

## Plan de negocio

### Sección 2: Identificando la necesidad

#### *¿Qué necesidades has identificado?*

Nos preocupamos por el efecto regenerador del área y deseamos crear un espacio para toda la comunidad. Parece que en esta área solo se puede elegir entre almacenes de grandes superficies que ofrecen productos baratos o cafeterías de alto estándar para los más adinerados. Gracias a nuestra única ubicación, cerca de la estación de trenes, creemos que podremos combinar por un lado a clientes de alto estándar en camino a sus trabajos y por otro lado a los habitantes de las viviendas de protección oficial, ofreciendo productos básicos y premium, empleando ingredientes de buena calidad y harina no procesada.

#### *¿Tu idea puede cubrir un hueco dentro del mercado, o estás vendiendo un producto o servicio ya existente?*

Existen muy pocas panaderías que se dirijan a toda la comunidad. Esperamos que a través de los cursos de panadería subvencionados e invitando a grupos locales para que utilicen nuestro espacio para eventos o como galería, lograremos establecer un ambiente agradable y acogedor.

Además nos distinguiremos por la oferta de productos sin gluten y sin lactosa.

#### *¿Quiénes son tus clientes? ¿Cómo sabes quiénes son?*

Nuestros clientes serán personas que viajan en tren a diario entre sus casas y sus trabajos, profesionales jóvenes, madres jóvenes, habitantes de las viviendas de protección oficial y estudiantes del campus universitario.

#### *¿Quiénes son tus aliados? ¿Cómo te pueden ayudar?*

Hemos estado trabajando junto con el IES Valle de María para crear un programa de prácticas. Durante un año, un aprendiz podrá realizar sus prácticas con nosotros, con la opción de continuar después el programa.

La asociación local de inquilinos y habitantes, que gestiona el espacio comunitario, se ha comprometido a ayudarnos a dar visibilidad a nuestros cursos de panadería y pastelería. Esperamos que esta colaboración nos ayude a afianzar nuestra marca y a atraer clientes provenientes de las viviendas de protección oficial.

También colaboraremos con las asociaciones locales de voluntarios, que ofrecen talleres de terapia a través del arte, ofreciéndoles nuestra panadería como galería para las obras creadas.

#### *¿Quiénes son tus competidores?*

Hay panaderías y cafeterías en la cercanía que ofrecen productos similares (pero no idénticos).

- Panadería La Calle
- Panadería artesana El Balcón
- Cafetería Tu momento (catering sobre todo dirigido a estudiantes. Venden sándwiches y pastelería)

