
1. PASTA

Las reservas obligatorias de la empresa se han colocado en un fondo de inversión socialmente responsable.

La compañía ha decidido reducir las horas de trabajo semanales. Ahora la semana de trabajo tiene una duración de 35 horas.

Una revista internacional reveló el mes pasado que las fábricas de la empresa en Argelia no respetan las normas internacionales del trabajo.

La producción provoca la contaminación de los recursos naturales locales.

El consejo de administración canceló recientemente una nueva línea de productos que no satisfacía ninguna significativa necesidad humana o medioambiental.

2. PASTA

La empresa contribuye activamente con el Instituto Smith, una institución de Innovación + Desarrollo participada por las empresas del sector en busca de propuestas innovadoras para reducir el impacto ambiental.

A la hora de la contratación de nuevos empleados, la empresa da prioridad a los miembros de la comunidad local.

La crisis ha terminado y la situación financiera de la empresa ha mejorado. Debido a ello, las horas extras no pagadas a los empleados (práctica habitual en los últimos años) se han suprimido y desde ahora se pagan siempre de acuerdo con la legislación laboral.

Hace unos meses, la compañía compró preventivamente varias patentes con el fin de bloquear el desarrollo de una tecnología que podría alterar el estándar actual del mercado.

3. PASTA

Todos los domingos, los empleados de la empresa realizan actividades voluntarias dedicadas a proteger el medioambiente local, como la plantación de árboles o la sensibilización de las comunidades locales.

La compañía ha recibido el mes pasado un premio, otorgado por la Fundación Solidaridad Global, que reconoce los logros sobresalientes en la búsqueda de un proceso productivo más sostenible.

La compañía ofrece sus instalaciones a asociaciones de ámbito local, por lo que estas pueden realizar actividades allí.

Una investigación de mercado realizada por la Escuela de Economía de Londres demostró que la empresa está liderando un oligopolio (cartel) que fija unos precios inusualmente altos.

Una reciente auditoría revela que en promedio, a los hombres se les paga más del 20% que a las mujeres.
