

Resultados Prémios Lusos 3ºQuadrimestral 2ªEdição Anual						
Categoria	categoria	agencia	pais	título	anunciante	marca
<b>Grand Prix</b>						
Ativação	7.1. Ativações na Via Pública	Africa	Brasil	Ticket Books	L&PM	L&PM
Relações Públicas	11.6. Mídia Exponencial em Campanha de Publicidade	DDB Mo&ambique	Mozambique	O meu bônus	vodacom	vodacom
Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Casa Rex	Brasil	CbyB	Casa Rex	Brigaderia
Digital	5.4. Redes Sociais (Quando a acção se desenrola em apenas uma Rede Social)	Ogilvy & Mather Advertising Portugal	Portugal	Instantes	Alzheimer Portugal	Alzheimer Portugal
Eventos	12.5. Evento de Responsabilidade Social	Iniciativas de Meios e Actividades Publicitárias Lda	Portugal	Rexona - Corre por Mais	Unilever Jerônimo Martins	Rexona
Marketing Relacional / Direto	8.2. Marketing Direto Digital	Africa	Brasil	Tickets on Air	Itau	Itau
Outdoor	4.4. Poster	HAVAS WW PORTUGAL	Portugal	CHAMA	AMNISTIA INTERNATIONAL	AMNISTIA INTERNATIONAL
<b>Ouro</b>						
Ativação	7.1. Ativações na Via Pública	Y&R S, o Paulo	Brasil	Abridores	Grupo Petrópolis	Itaipava
Relações Públicas	11.3. Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa	BORN	Portugal	Love in a Box - Zippy	Zippy	Love in a box
Relações Públicas	11.6. Mídia Exponencial em Campanha de Publicidade	Nylon	Portugal	Terapia de R-dio - Pela hiperactividade infantil	APCH	Associação Portuguesa da Criança Hiperactiva
Relações Públicas	11.7. Plano de Relações Públicas	Porto de Ideias	Portugal	o astronauta da smurfit	smurfit kappa	smurfit kappa display
Design	9.4. Imagem Corporativa	Casa Rex	Brasil	Beluga Café	Casa Rex	Beluga Café
Design	9.5. Ilustração	BACK	Angola	RAPOSA	QUINTA DA LAGOALVA	QUINTA DA LAGOALVA
Digital	5.8. Branded Content na Web	FCB Lisboa	Portugal	Home	APAV	APAV
Digital	5.9. Formato no publicit-rio (Extensões Google Chrome, aplicações para Windows, etc.)	Africa	Brasil	Fonte Mutante	Anistia Internacional	Anistia Internacional
Eventos	12.5. Evento de Responsabilidade Social	Iniciativas de Meios e Actividades Publicitárias Lda	Portugal	Compal - Breakfast Week	Sumol+Compal	Compal
Imprensa	2.3. Campanha de Imprensa (Constituída por duas ou mais impressas)	FCB Lisboa	Portugal	Instagram	APAV	APAV
Mobile	6.2. Aplicação Mobile para Android	Y&R S, o Paulo	Brasil	Quit to Help App	Casa Hope	Institucional
Mobile	6.7. Uso de Mobile nas Redes Sociais	Ogilvy & Mather Advertising Portugal	Portugal	Instantes	Alzheimer Portugal	Alzheimer Portugal
Outdoor	4.1. Outdoor Normal	Africa	Brasil	Giant Wheel	Mit Seguro	Auto Seguro
Outdoor	4.3. Campanha de Outdoor	Y&R S, o Paulo	Brasil	Repolho	Danone	Danette
TV e Cinema	1.3. Campanha (Constituída por dois ou mais filmes)	Garage Films, S.A.	Portugal	Preguiça do wifi	NOS	WTF
TV e Cinema	1.3. Campanha (Constituída por dois ou mais filmes)	HAVAS WW PORTUGAL	Portugal	Wifi	Nos	Nos
<b>Prata</b>						
Ativação	7.1. Ativações na Via Pública	Africa	Brasil	Vagas Inesquecíveis	Projeto Caminho de Volta	Projeto Caminho de Volta
Relações Públicas	11.3. Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa	Africa	Brasil	Hidden Messages	Instituto Maria da Penha	Violência contra a mulher
Craft	14.1. Filme TV e Cinema	Krypton	Portugal	Primeiro Dia	CGD	CGD
Craft	14.1. Filme TV e Cinema	Krypton	Portugal	Pai	Sonae	Continente
Craft	14.1. Filme TV e Cinema	Krypton	Portugal	Robot	NOS	NOS
Craft	14.2. Filme Web	Krypton	Portugal	Porta	APAV	APAV
Design	9.2. Design Gráfico Poster	Y&R S, o Paulo	Brasil	Derrote a noite	Grupo Petrópolis	TNT Energy Drink
Design	9.2. Design Gráfico Poster	Africa	Brasil	The Braille Poster	Suzuki	Rearview Camera
Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	Y&R S, o Paulo	Brasil	Short Stories Business Card	Penguin Companhia das Letras	Institucional
Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	BORN	Portugal	CHASE	CHASE	CHASE
Design	9.4. Imagem Corporativa	New Greco	Brasil	Identidade Visual Museu de Sant'Ana	Instituto Cultural Fi-vio Gutierrez	Museu de Sant'Anna
Design	9.4. Imagem Corporativa	New Greco	Brasil	Identidade 100% Ideias	100% Ideias	100% Ideias
Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	Narita Design	Brasil	BOHEMIA CRAFT	CERVEJARIA BOHEMIA	AMBEV
Digital	5.2. Mini-Site	IDA ? One Digital Agency	Portugal	A3 Cabriolet, o Audi com site descapot-vel	SIVA	Audi
Digital	5.3. Formato Publicit-rio Web	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - AxÉ	Pepsico	Ruffles
Digital	5.3. Formato Publicit-rio Web	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - Hor-rio Político	Pepsico	Ruffles
Digital	5.3. Formato Publicit-rio Web	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - Pagode	Pepsico	Ruffles
Digital	5.4. Redes Sociais (Quando a acção se desenrola em apenas uma Rede Social)	Grand Union	Portugal	Sagres Social	Sociedade Central de cervejas	Sagres
Digital	5.6. Filme para Web	Wunderman Brasil	Brasil	DNA da Aventura	Land Rover	Discovery Sport
Digital	5.6. Filme para Web	Human	Portugal	A cuidar para sempre	Johnson&Johnson Family of Companies in Portugal	Johnson&Johnson
Digital	5.7. Campanha Web (Quando utilizados v-rios meios dentro da web)	DDB Lisboa	Portugal	Filme Case e Filmes de Campanha	Banco BBVA	Banco BBVA
Eventos	12.2. Evento Desportivo	Y&R S, o Paulo	Brasil	Cloud Selfie	LG Electronics do Brasil LTDA	LG G4 Mobile
Eventos	12.6. Lançamento de Produtos	Y&R S, o Paulo	Brasil	Cloud Selfie	LG Electronics do Brasil LTDA	LG G4 Mobile
Imprensa	2.1. Imprensa formato normal	Y&R S, o Paulo	Brasil	Menininha	Freddo	Freddo Sorvetes
Imprensa	2.3. Campanha de Imprensa (Constituída por duas ou mais impressas)	Africa	Brasil	Fashion Designer	Uol Emprego Certo	Uol Emprego Certo
Marketing Relacional / Direto	8.1. Marketing Direto Impresso	FCB Lisboa	Portugal	Home	APAV	APAV
Marketing Relacional / Direto	8.4. Marketing Direto no Ponto de Venda	Y&R S, o Paulo	Brasil	Abridores	Grupo Petrópolis	Itaipava
Marketing Relacional / Direto	8.5. Marketing Direto Low-Budget	Nylon	Portugal	Terapia de R-dio - Pela hiperactividade infantil	APCH	Associação Portuguesa da Criança Hiperactiva
Meios / Melhor uso de Media	10.1. Melhor Uso de Media em Imprensa	FCB Lisboa	Portugal	Barba	BDF	Harmony
Meios / Melhor uso de Media	10.2. Melhor Uso de Media em TV	Iniciativas de Meios e Actividades Publicitárias Lda	Portugal	Super Bock Vale Tudo	Unicer	Super Bock
Meios / Melhor uso de Media	10.3. Melhor Uso de Media em Outdoor	Africa	Brasil	Vagas Inesquecíveis	Projeto Caminho de Volta	Projeto Caminho de Volta
Meios / Melhor uso de Media	10.5. Melhor Uso de Media em R-dio	Nylon	Portugal	Terapia de R-dio - Pela hiperactividade infantil	APCH	Associação Portuguesa da Criança Hiperactiva
Meios / Melhor uso de Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - Invas, o dos Perfis	Pepsico	Ruffles
Meios / Melhor uso de Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	Ogilvy & Mather Advertising Portugal	Portugal	Instantes	Alzheimer Portugal	Alzheimer Portugal
Meios / Melhor uso de Media	10.9. Melhor Uso de Media em Auto-Promoção	Africa	Brasil	First Step Project	Kanui	Kanui
Outdoor	4.1. Outdoor Normal	Y&R S, o Paulo	Brasil	Petróleo	Jean Michel Cousteau's Ocean Futures Brasil	Institucional
Outdoor	4.3. Campanha de Outdoor	Y&R S, o Paulo	Brasil	Peitos	Leaf Glasses	Glasses
Outdoor	4.3. Campanha de Outdoor	Africa	Brasil	Baby Selfie Sawyer	Carta Branca	Carta Branca
Outdoor	4.4. Poster	OneWG	Brasil	Gandi	Millium	Powner
Rádio	3.1. Spot de R-dio	FCB Lisboa	Portugal	Perseguição no dial	APAV	APAV
Rádio	3.3. Campanha de R-dio (Constituída por dois ou mais Spots)	Ogilvy & Mather Advertising Portugal	Portugal	O nariz que não cola	Hospital das Bonecas	Hospital das Bonecas
TV e Cinema	1.1. Filme para TV	Show Off Films	Portugal	APAV	APAV	APAV
TV e Cinema	1.1. Filme para TV	Fuel	Portugal	FONTES OFICIAIS	JOVO PINA/TINTA DA CHINA	CONDOR
TV e Cinema	1.3. Campanha (Constituída por dois ou mais filmes)	HAVAS WW PORTUGAL	Portugal	Película	NOS	Nos
<b>Bronze</b>						
Ativação	7.2. Ativações no Ponto de Venda	Ogilvy & Mather Advertising Portugal	Portugal	Super World Cap	Super Bock	Super Bock
Ativação	7.4. Ativação de Patrocínio	Y&R S, o Paulo	Brasil	Radio Finger	Grupo Petrópolis	Itaipava
Relações Públicas	11.3. Responsabilidade Social/Ambiental da Empresa	BORN	Portugal	Campanha Banco de Bens Doados	Banco de Bens Doados	Banco de Bens Doados
Relações Públicas	11.5. Comunicação Interna	BORN	Portugal	Evento AÁoreana	Companhia de seguros AÁoreana	AÁoreana's Cup
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Garage Films, S.A.	Portugal	STOP	SOS Racismo	SOS Racismo
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Garage Films, S.A.	Portugal	Camisola	Atlntico - Soluções Poupança	Atlntico - Soluções Poupança
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Show Off Films	Portugal	SPORTZONE DIFÍCIL \ CICLISTA \*	SOMAE	SPORTZONE
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Show Off Films	Portugal	SUMOL MANGA JINDUNGO	SUMOL ANGOLA	SUMOL
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	Show Off Films	Portugal	SPORTZONE RUNNING ( NOITE )	SOMAE	SPORTZONE
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	STILL	Portugal	CST 25 anos	PT	CST
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	STILL	Portugal	IntermarchÉ - C. dos nossos (Leite)	IntermarchÉ	IntermarchÉ
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.1. Filme TV e Cinema	STILL	Portugal	IntermarchÉ - C. dos nossos (Boleia)	IntermarchÉ	IntermarchÉ
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	Krypton	Portugal	Aparece	MOP   Young Lions	Young Lions
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.2. Filme Web	DDB Mo&ambique	Mozambique	O meu bônus	vodacom	vodacom
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.3. R-dio	Nylon	Portugal	Terapia de R-dio - Pela hiperactividade infantil	APCH	Associação Portuguesa da Criança Hiperactiva
Craft: Técnicas Audiovisuais	14.6. Filme de Animação	Garage Films, S.A.	Portugal	Cross City	ASX Mitsubishi	Mitsubishi
Design	9.2. Design Gráfico Poster	.R.E.F.	Brasil	Paleta Italiana	Gelateria Parmalat	Paletino
Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	Atelier 004	Portugal	Grifo - Exposição inaugural	Galeria das Salgadeiras	Grifo
Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	BOOST, SA	Angola	Todas Sardinhas	SOS RACISMO	Festa da Diversidade
Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	BORN	Portugal	Mystic Roots Colour Collection	GOODIS	GOODIS
Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	BORN	Portugal	Cart, o de Natal Portucel	Portucel	Portucel
Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	BORN	Portugal	DELTA Q - LINHA GRFICA MERCADOS INTERNACIONAIS	NOVADELTA	Delta Q
Design	9.3. Design Gráfico Material de Comunicação	BORN	Portugal	Delta Q - Cuiá (Angola)	Nova Delta	Delta Q
Design	9.4. Imagem Corporativa	Abracadabra	Brasil	SMOO - Juice Bar	SMOO	SMOO
Design	9.4. Imagem Corporativa	Abracadabra	Brasil	i-Ventures	i-Ventures Guidance	i-Ventures
Design	9.4. Imagem Corporativa	Shift Thinkers	Portugal	Rebranding Mídia Gráfica	Mídia Gráfica - Grupo RBS	Mídia Gráfica
Design	9.4. Imagem Corporativa	Savvy Agency	Portugal	Nova Marca	Casa com Amor	Casa com Amor
Design	9.4. Imagem Corporativa	BACK	Angola	M&M Arquitectos	M&M Arquitectos	M&M Arquitectos
Design	9.4. Imagem Corporativa	BORN	Portugal	CHASE	CHASE	CHASE
Design	9.5. Ilustração	FCB Lisboa	Portugal	Capit, o Gancho	Omega Pharma	Leite de Magnésia Phillips
Design	9.7. Design de Pack/Embalagem	BORN	Portugal	Love in a Box - Zippy	Zippy	Love in a box
Digital	5.2. Mini-Site	excentricGrey	Portugal	Novabase GameShifters	Novabase	Novabase
Digital	5.2. Mini-Site	excentricGrey	Portugal	LeasePlan Go	LeasePlan	LeasePlan Go
Digital	5.3. Formato Publicit-rio Web	BORN	Portugal	Campanha PGM Clubs 2015	Portugal Golf Membership	Portugal Golf Membership
Digital	5.4. Redes Sociais (Quando a acção se desenrola em apenas uma Rede Social)	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - Invas, o dos Perfis	Pepsico	Ruffles
Digital	5.5. Campanha em Redes Sociais (Quando utilizada mais do que uma Rede Social)	BORN	Portugal	Conduz como uma mulher	Universal Seguros	Uniauto Mulher
Digital	5.6. Filme para Web	HAVAS WW PORTUGAL	Portugal	NVO IGNORE	APAV	APAV
Digital	5.6. Filme para Web	Africa	Brasil	Annotations Excuses	Instituto Maria da Penha	Violência contra a mulher
Digital	5.6. Filme para Web	DDB Mo&ambique	Mozambique	O meu bônus	vodacom	vodacom
Digital	5.6. Filme para Web	BORN	Portugal	Pro-Am Playing Place	Portugal Golf Membership	Portugal Golf Membership
Digital	5.7. Campanha Web (Quando utilizados v-rios meios dentro da web)	Moringa	Brasil	Card para redes sociais	Google, Facebook e Hotwords	Autotrac
Digital	5.7. Campanha Web (Quando utilizados v-rios meios dentro da web)	BORN	Portugal	Conduz como uma mulher	Universal Seguros	Uniauto Mulher
Digital	5.8. Branded Content na Web	OgilvyOne Portugal	Portugal	Jameson - Guia Urban Soul	Pernod Ricard	Jameson
Digital	5.8. Branded Content na Web	BORN	Portugal	Conduz como uma mulher	Universal Seguros	Uniauto Mulher
Eficácia		FCB Lisboa	Portugal	Home	APAV	APAV
Eficácia		BORN	Portugal	Love in a Box - Zippy	Zippy	Love in a box
Eventos	12.1. Evento Empresarial	BORN	Portugal	Evento AÁoreana	Companhia de seguros AÁoreana	AÁoreana's Cup
Eventos	12.3. Evento Cultural	State of the Art	Portugal	Exposi, o Fashion Icon Frida Kahlo	Sonae Sierra	CascaShopping
Imprensa	2.1. Imprensa formato normal	FCB Lisboa	Portugal	Oh My God	BDF	Harmony
Imprensa	2.1. Imprensa formato normal	Y&R S, o Paulo	Brasil	Hamburger	Penguin Companhia das Letras	Penguin Books
Imprensa	2.2. Imprensa formato especial	FCB Lisboa	Portugal	O an ncio longo	BDF	Harmony
Imprensa	2.2. Imprensa formato especial	Ogilvy & Mather Advertising Portugal	Portugal	O Primeiro an ncio de imprensa responsive	Correio da Manh,	Correio da Manh,
Imprensa	2.3. Campanha de Imprensa (Constituída por duas ou mais impressas)	FCB Lisboa	Portugal	King Kong	Botamimuto	Security Center
Imprensa	2.3. Campanha de Imprensa (Constituída por duas ou mais impressas)	FCB Lisboa	Portugal	Capit, o Gancho	Omega Pharma	Leite de Magnésia Phillips
Imprensa	2.3. Campanha de Imprensa (Constituída por duas ou mais impressas)	HAVAS WW PORTUGAL	Portugal	COIN	F LIMA	SANI
Marketing Relacional / Direto	8.2. Marketing Direto Digital	Ogilvy & Mather Advertising Portugal	Portugal	Instantes	Alzheimer Portugal	Alzheimer Portugal
Marketing Relacional / Direto	8.3. Marketing Direto na Via Pública	Africa	Brasil	Parking Radio	FMA Seguros	FMA Seguros
Marketing Relacional / Direto	8.5. Marketing Direto Low-Budget	FCB Lisboa	Portugal	Home	APAV	APAV
Meios / Melhor uso de Media	10.1. Melhor Uso de Media em Imprensa	FCB Lisboa	Portugal	O an ncio longo	BDF	Harmony
Meios / Melhor uso de Media	10.1. Melhor Uso de Media em Imprensa	Ogilvy & Mather Advertising Portugal	Portugal	O Primeiro an ncio de imprensa responsive	Correio da Manh,	Correio da Manh,
Meios / Melhor uso de Media	10.3. Melhor Uso de Media em Outdoor	FCB Lisboa	Portugal	Barba	BDF	Harmony
Meios / Melhor uso de Media	10.3. Melhor Uso de Media em Outdoor	Iniciativas de Meios e Actividades Publicitárias Lda	Portugal	Millennium - Uma Nova Embaixada	Banco Comercial Portugues	Millennium BCP
Meios / Melhor uso de Media	10.4. Melhor Uso de Media em Formato Publicit-rio Web	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - AxÉ	Pepsico	Ruffles
Meios / Melhor uso de Media	10.4. Melhor Uso de Media em Formato Publicit-rio Web	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - Hor-rio Político	Pepsico	Ruffles
Meios / Melhor uso de Media	10.4. Melhor Uso de Media em Formato Publicit-rio Web	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - Pagode	Pepsico	Ruffles
Meios / Melhor uso de Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	Mindshare	Portugal	NGC- Divirta o seu cérebro	FIC	NGC
Meios / Melhor uso de Media	10.6. Melhor Uso de Media em Redes Sociais	DDB Mo&ambique	Mozambique	O meu bônus	vodacom	vodacom
Meios / Melhor uso de Media	10.7. Melhor Uso Integrado de Media (Campanha)	Mindshare	Portugal	Estreia Gotham	FIC	FOX
Meios / Melhor uso de Media	10.8. Melhor Uso de Media Low-Cost	Y&R S, o Paulo	Brasil	Illusion Sticker	Grupo Petrópolis	Itaipava
Mobile	6.1. Aplicação Mobile para iOS	Africa	Brasil	Happycons	TUCCA	Institucional
Mobile	6.8. Auto-promoção	Africa	Brasil	#TamoConectado	Vivo	Vivo
Outdoor	4.1. Outdoor Normal	BOOST, SA	Angola	Outdoor SDA	SHOWBIZ	Festival Sons do Atlntico
Outdoor	4.2. Outdoor Formato Especial	FCB Lisboa	Portugal	Barba	BDF	Harmony
Outdoor	4.3. Campanha de Outdoor	Human	Portugal	Se É para acreditar, É para sempre.	Johnson&Johnson Family of Companies in Portugal	Johnson&Johnson
Outdoor	4.4. Poster	Y&R S, o Paulo	Brasil	Faca	Peugeot	Assistência Técnica
Outdoor	4.4. Poster	TBWA ANGOLA	Angola	Cama	O Ninho	O Ninho
Outdoor	4.4. Poster	.R.E.F.	Brasil	DeSol Outdoor Belo Horizonte	Apssen Farmacéutica	DeSol
Outdoor	4.4. Poster	Wunderman Brasil	Portugal	Catho Libras - Limpeza	Catho (job site)	Catho (job site)
Rádio	3.1. Spot de R-dio	WLBS, Lda	Portugal	Falamos todos a mesma lingua	R-dio Comercial, RFM, M80, Spotify	The Phone House
Rádio	3.2. Spot de R-dio Web	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - AxÉ	Pepsico	Ruffles
Rádio	3.2. Spot de R-dio Web	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - Hor-rio Político	Pepsico	Ruffles
Rádio	3.2. Spot de R-dio Web	Wunderman Brasil	Brasil	Tire uma Onda - Pagode	Pepsico	Ruffles
Rádio	3.3. Campanha de R-dio (Constituída por dois ou mais Spots)	Nylon	Portugal	Terapia de R-dio - Pela hiperactividade infantil	APCH	Associação Portuguesa da Criança Hiperactiva
Rádio	3.4. Branded Content na R-dio	Nylon	Portugal	Terapia de R-dio - Pela hiperactividade infantil	APCH	Associação Portuguesa da Criança Hiperactiva
TV e Cinema	1.1. Filme para TV	Garage Films, S.A.	Portugal	Continente Futuro - 30 anos	Sonae	Continente
TV e Cinema	1.1. Filme para TV	Wunderman Brasil	Brasil	DNA da Aventura	Land Rover	Discovery Sport
TV e Cinema	1.1. Filme para TV	HAVAS WW PORTUGAL	Portugal	Janela	Nos	Nos
TV e Cinema	1.1. Filme para TV					