



2ª FASE – PRÉMIOS LUSÓFONOS 2016/2017 BRIEFING FLAG

SOBRE A FLAG

A FLAG é uma referência nacional de formação especializada em tecnologias associadas ao desenvolvimento de artes/suportes visuais e interativos, nas vertentes print, web e motion, apresentando uma das ofertas formativas mais completas do mercado em Design, Criatividade e Comunicação, organizada nas seguintes áreas de atuação: Design Gráfico, Marketing Digital, Desenvolvimento Web & Mobile, UI/UX Design para Web & Mobile, Desenho/Animação 3D, Vídeo e Motion, CAD, Videojogos, Fotografia e Sistemas.

Tendo como prioridade o impacto positivo da formação na atividade profissional dos nossos formandos, toda a nossa atividade se centra na missão de “Preparar as Futuras Gerações de Profissionais Criativos e Promover a Qualidade das Indústrias Criativas”, através de uma oferta formativa prática (focada no saber-fazer), atualizada e ajustada às necessidades reais do mercado, e ministrada por uma equipa de formadores com elevada experiência de terreno, certificados pedagógica e tecnicamente.

O DESAFIO

Com o crescente reconhecimento, no estrangeiro, da qualidade do ensino/formação Português e do próprio país, temos vindo a verificar um número cada vez maior de pedidos de informação sobre os nossos cursos, proveniente de interessados que pretendam deslocar-se até Portugal para formação. Na sua maioria dos países lusófonos (já que a nossa formação é ministrada em Português), estes pedidos têm chegado até à FLAG de forma reativa, sem nenhuma ação ou campanha direcionada para esses mercados.

O que pretendemos é potenciar esta oportunidade através de uma campanha 100% digital, direcionada para os mercados lusófonos, com o objetivo de angariação de formandos que pretendam deslocar-se até Portugal para formação, e sustentada nas vantagens do país como um destino e da FLAG, em particular, como entidade de formação.

O TARGET

Potenciais alunos provenientes de países lusófonos que pretendam desenvolver as suas competências nas áreas de especialização da FLAG, nos mais variados estágios profissionais: os que desejam entrar no mercado, os que pretendem consolidar a carreira e evoluir, e também os mais séniores que necessitam de se manter atualizados.

MEIOS E MATERIAIS A APRESENTAR

A proposta deve ser apresentada num PDF até 15 slides, com concretização do conceito numa campanha 100% digital. A ideia deve ser original, inovadora e aplicável aos vários canais do ecossistema digital.

QUEM PODE PARTICIPAR

Estudantes

Até aos 25 anos, que frequentem um estabelecimento de ensino de um país de língua oficial portuguesa. Podem concorrer isoladamente ou em dupla;

Jovens Criativos

Até aos 30 anos, que trabalhem numa agência ou sejam profissionais freelancer num país de língua oficial portuguesa. Podem concorrer isoladamente ou em dupla;

Talentos Lusófonos

Com mais de 30 anos, que trabalhem numa agência ou sejam profissionais freelancer num país de língua oficial portuguesa. Podem concorrer isoladamente ou em dupla.