

Innovationen in Telekommunikationsnetzen und ihr Einfluss auf die Wettbewerbsposition

	Eignung der Innovation zur Stärkung der Wettbewerbsposition hinsichtlich der		
	Produktdifferenzierung	Preisdifferenzierung aufgrund von Kostenvorteilen	Fokussierung
Netzproduktinnovationen <ul style="list-style-type: none"> - Neue Art des Zugangs - Verbesserter Nutzen eines bestehenden Zugangs - Zugang zu zwei bestehenden Netzen mit einem Netzprodukt 	<p style="text-align: center;">Besonders geeignet</p> <p style="text-align: center;">Geeignet (bei Qualitätssteigerung)</p> <p style="text-align: center;">Geeignet (bei Zugang zu drittem Netz)</p>	<p style="text-align: center;">Grundsätzlich nicht geeignet</p> <p style="text-align: center;">Geeignet (bei Kostenreduktion)</p> <p style="text-align: center;">Nicht geeignet</p>	<p style="text-align: center;">Grundsätzlich geeignet</p> <p style="text-align: center;">Grundsätzlich geeignet</p> <p style="text-align: center;">Eingeschränkt geeignet</p>
Netzinfrastrukturinnovationen <ul style="list-style-type: none"> - Veränderung der Höhe der Kapazität - Veränderung der Höhe des Übermittlungsaufwands - Neue Art von Kapazität 	<p style="text-align: center;">Geeignet (bei Kapazitätssteigerung)</p> <p style="text-align: center;">Geeignet (bei reduzierter Übermittlungszeit)</p> <p style="text-align: center;">Besonders geeignet (bei hohem Innovationsgrad)</p>	<p style="text-align: center;">Geeignet (bei Kapazitätssteigerung)</p> <p style="text-align: center;">Geeignet (bei reduziertem Übermittlungspreis)</p> <p style="text-align: center;">Besonders geeignet (bei Kostenreduktion)</p>	<p style="text-align: center;">Grundsätzlich geeignet</p> <p style="text-align: center;">Grundsätzlich geeignet</p> <p style="text-align: center;">Grundsätzlich geeignet</p>
Netzdienstinnovationen <ul style="list-style-type: none"> - Neuer Dienst - Verbesserter Nutzen eines bestehenden Dienstes 	<p style="text-align: center;">Besonders geeignet (bei neuem Basisdienst)</p> <p style="text-align: center;">Geeignet (bei Qualitätssteigerung)</p>	<p style="text-align: center;">Grundsätzlich nicht geeignet</p> <p style="text-align: center;">Geeignet (bei Kostenreduktion)</p>	<p style="text-align: center;">Besonders geeignet (bei neuem Mehrwert- oder ergänzenden Dienst)</p> <p style="text-align: center;">Grundsätzlich geeignet</p>
Geschäftsmodellinnovationen <ul style="list-style-type: none"> - Neues Nachfrage-segment oder neuer Markt - Neuer Vertriebskanal - Veränderung der Konfiguration der Wertschöpfung - Veränderung des Ertragsmodells 	<p style="text-align: center;">Besonders geeignet (bei Bedarf der installierten Basis an Transfers zum neuen Segment / Markt)</p> <p style="text-align: center;">Geeignet</p> <p style="text-align: center;">Grundsätzlich nicht geeignet</p> <p style="text-align: center;">Nicht geeignet</p>	<p style="text-align: center;">Grundsätzlich geeignet (Kostenreduktion trotz Investitionen in Markterschließung erforderlich)</p> <p style="text-align: center;">Geeignet (bei Kostenreduktion)</p> <p style="text-align: center;">Besonders geeignet (bei Vereinfachung der Wertkette)</p> <p style="text-align: center;">Nicht geeignet</p>	<p style="text-align: center;">Grundsätzlich geeignet</p> <p style="text-align: center;">Grundsätzlich geeignet</p> <p style="text-align: center;">Besonders geeignet (bei reduzierter Wertschöpfungstiefe)</p> <p style="text-align: center;">Grundsätzlich nicht geeignet</p>