SUSANOO
5期シードクリエーションプログラム
説明資料（5月2日現在）

①プロジェクトの目指すもの　p.2
②4つの対象要件　p.5
③5期プログラム想定内容　p.11
④応募条件と留意点　p.15
⑤メンバーの活躍と声　p.18

5期応募はコチラから

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

①プロジェクトの目指すもの

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

Vision

だれもが自分らしく生きることで
多様性とワクワクする創造にあふれる世界

Mission

「市場の失敗」に挑む
ソーシャルチェンジメーカーの生態系をつくる。

挑戦者を支える

革新的な事業の
種を育くむ

コミュニティ
をつくる

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

SUSANOOがつくりだすソーシャルチェンジメーカーの生態系のサイクル

3

夏

葉を茂らせ、根を伸ばす

SUSANOO越境ラボ・現場訪問ツアー

互いの現場で実践、取組を具体化する

4

秋

実をつけ、新たな種を見出す

ソーシャルチェンジメーカーFES

互いの学びとリソースをシェアし、繋げる
実りから、新たな革新の種を見出す

2

春

芽を出す、花を咲かす

ソーシャルチェンジメーカー・デモデイ

多様なセクターの人々が集い
挑戦者と協力者・リソースがつながる

1

冬

新たな種をまく

シードクリーエーションプログラム

革新的で、繊細な取組の種を
SUSANOOのコミュニティに蒔いて見守る

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

②4つの対象要件

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

要件①「市場の失敗」領域に挑む取組

当事者にとっての問題の重要度 ＼ 当事者が現時点で対価を支払える可能性	低い	高い
高い	**A：市場の失敗領域** 当事者への課金は難しいが、解決方法は複雑で、大企業・行政も手を出せない領域	**B：社会基盤型ビジネス市場** 行政や大企業が担う
低い	**D：スモールビジネス**	**C：付加価値型のビジネス市場** ベンチャー・企業が担う

※「市場の失敗」領域の例

・子どもむけ事業　（虐待をうける子どもの居場所、貧困家庭に教育を届ける仕組み、発達障害を抱える方との共生　など）
・困窮している人々むけ事業（避難民むけ、独居の高齢者むけ、薬物依存症の方々むけ　など）
・課題自体が複雑巨大・専門的で、認知しづらい領域（防災意識の低さ、AEDの到達率の低さ、水インフラの老朽化　など）

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

要件②　下記いずれかを目指す取組

Think Big!

短期間に急成長
スケールアップ型

今後１０年以内に、１００万人以上の課題解決にアプローチすることを目指し、テクノロジーや投資を活用し**短期間に急成長するソーシャルスタートアップ**を志す事業体

採択予定数
最小敢行８組～最大１６組

例：Zipline、The Ocean Cleanup

Make it Cool!

世界が驚く
先端モデル構築型

今後１０年以内に、事業規模を問わずある特定の地域や領域において**世界が注目し、真似したくなるような革新的なモデル構築**をめざすソーシャルチェンジメーカーの取組

採択予定数
最小敢行２組～最大１４組

例：グリーンスクール、スペイン サン・セバスチャン

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

要件③　対症療法より根本治療をめざす挑戦

対症療法

緊急性の高い状態から、当事者を一時的に助けたり、痛みを和らげる際に有効。

その代わり、根本的な原因は解決していないため、問題が繰り返し再発したり、長期的に問題が重篤化することある。

根本治療

原因を見極め、問題を解決するには、多少の時間がかかり、深い知恵も必要とされる。

その代わり、根本から解決された問題は再発することなく、他の部分のバランスを崩すこともない。

※参考「なぜあのヒトの解決策はいつもうまくいくのか？」
枝廣淳子、小田理一郎（東洋経済新報社）

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

要件④ とくに１０テーマに挑戦する取組　それ以外ももちろん可。

学び教え育む・成長の場

衣食住・生活の場

他者と系がり、傍を楽にする場

人が死ぬまで
自らの手で生活をつくり、
生きていける力を養う場

偏差値では測れない
才能を育くむ学校

お隣さん同士が世代を超えて
つながり、絆を育む学びの場

誰もが自らの特性を活かして、
傍を楽にできる仕組み

モノ・空間・移動に
縛られない
ライフスタイル

家族の定義と単位
を変える
暮らしの在り方

循環型エネルギー
で1000年持続
可能な仕組み

農業・漁業の担い手が
倍増する働き方

資本主義に
囚われない働き方
プラットフォーム

災害大国日本だからこそ
つくり出せる
しなやかな社会と
エネルギー循環の仕組み

自然環境・一次産業の場

公共・政治の場

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

ちなみに、、本気なら「創業起業家」だけに限りません！

NPOの第二創業	「市場の失敗」 に挑む株式会社 の新規事業	企業内 アントレプレナー
研究を活かす 理系学生・ エンジニアの挑戦	農家・職人・ アーティストなど 創り手の挑戦	学生の 想いと勢いだけの プロジェクト

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

③5期プログラム想定内容

※詳細は内定者やパートナーのみなさまとの対話を通じ、柔軟に変更します。

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

５期 想定スケジュール

チェンジメーカーが集い切磋琢磨する４ヶ月

	５月～７月	８月～１０月	１１月	１２月
５期 シードクリエーション プログラムの流れ	**応募・選考期間** **応募頂いた方から 随時選考、内定通知 ～２０組で終了**	**５期シードクリエーションプログラム** **ブートキャンプ３ヶ月 週一回ペースで各３～４時間 の開催、全１０回** **事前選抜会議** **デモデイ** **閉講式・５期修了** **第3回 SUSANOOフェス**		
参画機会	■応募・選考 ・プレエントリー ・一次選考（書類） ・二次選考（面談） ・最終選考 ・内定通知 ■最小採択数以上で 正式なプログラム開催 決定	■８月中旬　開講式 ■８月下旬　合宿@熱海 ■以後、週１回集合研修 （ブートキャンプ） ・相互メンタリング ・伝えるトレーニング ・プレデモデイ ・各種現場訪問　など	■１１月中旬 事前選抜会議 （３ヶ月間を経て各チームの取組内容や、変化率などをもって、デモデイ登壇の可否を決定） ※この結果をもって 本メンバーへ昇格 ■5期デモデイの開催	■5期閉講式 ■フェス（１～５期合同のマッチングイベント） ※5期デモデイとフェスは合同開催も検討中

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

プログラムの主な構成要素

個別メンタリング・コーチング

ETIC.のコーディネーターや伴奏メンターとの個別相談



起業家相互メンタリング

同期メンバーと互いの事業について共同創業者のつもりで考える



Think Big! セミナー

上場企業創業者など先輩チェンジメーカーの視座とナレッジをシェア



伝える力トレーニング

あえて型にはめて伝え、フィードバックを受けることで伝える力を磨く



相互現場訪問ツアー

現場に足を運ぶことで、資料だけではみえない意外な気づきを見出す



各種マッチングイベント

デモデイや各イベントの登壇を通じて、協力者とつながり、ファンを増やす



Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

上記をつうじて、創造可能なこの場の価値

仲間との絆

革新的なことにとりくむ起業家だからこそ、
同じような立場でかつ、想いを共有できる
利害関係のない信頼できる仲間が大事。

愛ある本音の意見

良いことやろうとしているソーシャルチェン
ジメーカーにとって得難いのは、本音の意見。
互いを思うからこそ、本気でぶつかります。

俯瞰する視点

集中するほど、視野はせまくなりがち。
だからこそ、自分事業を他者の目線で見つめ
ることで、思いがけない突破口が！

自己を見つめる機会

なぜ自分はこの事業をやるんだろう？
想いとビジョンと事業内容が重なるとき
私たちの創造力は最大化します。

多様なネットワーク

イノベーションは新しい組合せから生まれる。
だから、多様なヒトが、多様な知識やリソー
スを持ち寄って互いにシェアします。

より早くヒトと繋がれる機会

SUSANOOメンバーとして、メンバーが互い
に発信し合うことで、協力者に話を聞いて
もらいやすくなったりするはず。

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

④応募条件と留意点

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

5期応募・選考条件

■選考委員の視点
①革新性：身を乗り出して聞きたくなるか？　ワクワクするか？　これまでにないアイデア・ソリューションか？
②社会性：困ってるヒトを泣いて喜ばせられそうか？　実現時の市場の失敗領域へのインパクトは大きいか？
③実現性：本気で応援したいと思えるか？　チームに事業を推進していく実行力や情熱は備わっているか？

■応募条件　下記①～⑧を全て満たすチーム。
①本プロジェクトの対象要件を満たすこと
②原則として、18歳以上35歳未満まで　※内容によって例外あり
③プログラムが提供する全ての機会を必要とし、存分に活用する意志があること
④すでに事業の核となるアイデア／ビジネスモデル仮説があること
⑤より社会的インパクトの大きい事業への進化にむけ、現段階のプランを柔軟に変更する意志があること
⑥原則として、共同創業者２名以上のチームであること
⑦共同創業チームのうち最低２名以上が揃ってプログラム全日程に参加できること（遠隔地からのスカイプも応相談）
⑧期間中の立ち上げようとしている事業の仮説検証に週合計24時間以上のコミットが可能なこと
⑨プログラム修了後も、ソーシャルチェンジメーカーの生態系構築に協力・貢献する意志があること

■採択予定数
タイプ①Think Big!：　最小敢行チーム数8組～最大16組
タイプ②Make it Cool!：　最小敢行チーム数2組～最大14組

■参加費と、奨学金制度について
原則として無料。ただし各プログラムの会場への交通費や、懇親会などにかかる費用はそれぞれ自己負担となります。

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

5期応募・選考スケジュール

■応募選考期間

４月１日～７月７日（金）　※採択上限に達し次第、予告なく終了します。

■選考フロー

①プレエントリー（こちらから）➔事務局より書類選考詳細のお知らせ
②一次選考（書類）
③二次選考（面談）
④選考委員による最終選考
⑤内定通知、プログラム内容についての希望ヒアリング（随時）
　※最小敢行チーム数に達し、プログラム実施確定後
⑥正式な参加意志の確認、採択決定

■選考のタイミング

応募を頂いた方から、随時選考し、内定をお出ししております。
内定者が上限に達した時点で応募は予告なく終了します。

■選考についての私たちの考え方

SUSANOOプロジェクトでは応募選考段階を通じても、
みなさまの事業ブラッシュアップの機会として頂きたいと考えています。
ですので、期間中は、応募内容に対し、随時コーディネーターよりフィードバックをしており、
それを受けて、さらに事業内容のブラッシュアップをされた場合は、期間中何度でも再提出が可能です。

当募集をみなさんの事業内容のブラッシュアップの機会として活用いただくためにも、
まずは気楽に、早い段階で応募してみることをお勧めします。

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

⑤メンバーの活躍と声

３年間で281の応募から、現在48組のソーシャルチェンジメーカーが活躍中

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

1~4期メンバーの活躍事例①

Googleインパクト チャレンジで5千万円獲得

マドレボニータ × Code for Japan



日本のシビックテック領域をリードするCodeforJapanと、産後ケアの先駆者であるマドレボニータは、共にSUSANOO1期メンバー。チームを組んで、テクノロジーで世界をよくするアイデアを表彰するGoogleインパクトチャレンジに応募。Women Will賞を受賞し、その助成金を利用してアプリ「ファミリースタート」を開発しました。

経済産業省 第3回 IoT Lab Selection グランプリ

Coaido



心停止発生現場に素早くAEDを届けるためのシステムを開発するcoaido。愛知県尾張旭市と半年間の実証実験を実施。IoT等を活用した先進的プロジェクトを発掘する第3回IoT Lab Selectionにて、グランプリを受賞しました。その他各賞も受賞し、業界から注目されています。

スマート水処理循環装置 米国SXSWに出展

HOTARU



持ち運び自由、同じ水を繰り返し使えるシャワーを開発。SUSANOO参加時はアイディア段階でしたが、期間中にSUSANOO Co-Founder・孫泰蔵氏が代表のMistletoe株式会社から出資を受けて開発を進め、2016年のThe South by Southwest(SXSW)にも登場しました。

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

1~4期メンバーの活躍事例②

LienProject 最優秀賞　受賞

伝統茶{tabel}



これまで活用されてこなかった日本各地の在来種の植物に注目。それらを活用したお茶を製造している{tabel}。SUSANOO参加中にビジネスプランを磨き、サザビーリーグ主催の、新たなライフスタイルを創造するLienProject 2016では、最優秀賞含む三冠を達成。渋谷Loftでも商品の取り扱いが決まりました。

経済産業省 第6回キャリア教育アワード優秀賞受賞

alba edu.



「日本の子どもに”話すちから”を！」をミッションに、子ども向けプレゼンの出張授業や、企業とコラボしたワークショップなどを行うalba edu.。子どもたちに対し働くことの意義や学びと実社会とのつながりを伝え社会的・職業的自立に向けた力を育成する優れた教育活動として、経済産業省に表彰されました。

セクターを超えた連携で新しい防災を実現

防災ガール



既存の型にはまった”つまらない”防災を、わかりやすくおしゃれな防災に変える防災ガール。「次世代版避難訓練」、日本財団・全国の沿岸部地域と連携した津波防災の普及啓発プロジェクト「#beORANGE」などをはじめ、産官学計70社以上と連携して業界の改革と発展を担っています。

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

メンバーの声①

「"共犯者"ができる」

Code for Japan 関治之さん



SUSANOOを通じて紹介してもらった様々な方々との出会いにより、新たな事業の方向性がより明確になり、**社会的にインパクトをもたらすような事業を組み立てる**ことができました。
デモデイでは**事業へ協力してくれる「共犯者」作り**ができ、ステップアップができました。

「なぜ？を問われ続ける」

i.club 小川悠さん



多くの方々に共感していただくためには、**自分たちがなぜやっているのか、どういう未来を実現したいのかを徹底的に追求する**必要があります。事業の本質的なことについて、こんなに徹底的に話し合うのは、このときがおそらく初めてのことだったかと思います。

「事業が加速した」

{tabel} 新田理恵さん



分野を超えてフォローしあえる仲間ができたこと、ものすごい加速度で人が善意で巻き込まれていく体験ができたこと、とても学びが大きかったです。
もっと出来る！と大きな可能性を見せていただき、強力なアクセルを踏めるきっかけを掴んだこと、一蓮托生の絆を結んだメンバーや運営チームと今後も自由に企む余白があること、かけがえのない糧です。

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

メンバーの声②

「ビジョンが磨かれた」

モクチン企画 連勇太朗さん



事業のビジョン、そして**自分たちが本当に挑戦したいことがクリアになりました。**以前は、自分の描いているビジョンと収益性がトレードオフの関係にあるんじゃないかと思っていました。しかしそうではなく、**真摯にビジョンに向き合い続け磨きをかけていく**ことの重要性を実感したことは本当に大きい収穫でした。

「仲間から刺激を受ける」

Coaido 玄正慎さん



プログラムの中で一番良かったのは、先輩起業家からのアドバイスやメンタリングでした。
また、**メンバー同士の相互メンタリングは、SUSANOOでしか見たことがありません。**これだけ互いのことを知り突っ込み合えるのは、SUSANOOならではだと思います。
他のチームの事業や考えからヒントを得られたり、自分への気付きも多くありました。

「企業連携が進む」

防災ガール 田中美咲さん



SUSANOOで「リーンスタートアップ」という、**最小単位で仮説検証を高速で回しモデルを創る**ことで、より成功確率が高まる事を体験を持って学びました。
また、私たちのビジョンに共感し、これまでアクセスできていなかった**大手企業やプロフェッショナルの方々と連携できるようになった**ことで、より社会的インパクトを起こしやすくなったと思います。

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

参考記事

■東洋経済オンライン（2015/9/8掲載）
『社会起業家、事業の「高速立ち上げ」を目指す
～「SUSANOOプロジェクト」とは何か』
寄稿：石井 芳明 氏（経済産業省 新規事業調整官）
http://toyokeizai.net/articles/-/83338

■DRIVE（2016/11/29掲載）
『200名以上のチェンジメーカーたちが集ったフェスとは?
～社会起業家たちとのコラボレーションが生まれる化学反応実験室～』
寄稿：中川ケイジ 氏
http://drive.media/posts/14073

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

参考：これまでに関わって頂いたメンターの皆様（一部）



孫 泰蔵
Mistletoe
CEO



上田 祐司
ガイアックス
CEO



指出 一正
月刊ソトコト
編集長



James Hollow
Lowe Profero Tokyo
CEO



柳澤 大輔
面白法人カヤック
CEO



山口 拓己
PR Times
代表取締役



高嶋 民仁
ウインローダー
代表取締役



安藤 拓道
Compath Me
CEO



嶋根 秀幸
Mistletoe
プロデューサー



川添 高志
ケアプロ
代表取締役



鈴木 慶太
Kaien
代表取締役



高橋 建人
グーグル
Principal Analytical Lead



波戸場 承龍
紋章上繪師 / 京源代表



波戸場 耀次
紋章上繪師



樋榮 光
Ena Communication Inc.
代表



水野 雄介
ライフイズテック
代表取締役



本木 恵介
かものはしプロジェクト
共同代表

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

あなたのチャレンジをともに支えるSUSANOOメンバー（一部）



i.club
小川 悠
（イノベーション教育）



GIFTED AGENT
河崎 純真
（発達障害者の就労支援）



HOTARU
北川 力
（Off-Grid水システム）



Code for Japan
関 治之
（IT / 公共）



防災ガール
田中 美咲
（コミュニティ構築 / PR）



Machimori
戸井田 雄
（現代アート / リノベーション）



Pensea
松田 憲
（地域づくり）



Naorai inc.
三宅 紘一郎
（日本酒づくり）



みんなのごはん
岩溪 寛司
（ベジタリアン食の開発）



aba
宇井 吉美
（排泄検知技術）



やる気あり美
太田 尚樹
（LGBTと社会の新しい接点作り）



民衆立法
小野田 峻
（弁護士 / 法律）



NOCA!?
川北 アリー
（コミュニティづくり）



Coaido
玄正 慎
（救命救急）



alba edu.
竹内 明日香
（プレゼンテーション力）



{table}
新田 理恵
（国産在来種を使う伝統茶）



CARABINA
平林 悠基
（自然体験教育）



cobon
松浦 真
（ハイブリッドスクーリング）



空から蝶♪
道端 慶太郎
（生物多様性）



Herbivore
一山 貴弘
（プロダクトデザイン）



EJ
岩崎 亘
（規格外農産物の活用）

各メンバーの事業内容は[コチラ]

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved

あなたのチャレンジをともに支えるSUSANOOメンバー（一部）



Explat
植松 侑子
（舞台芸術マネジメント）



マツリズム
大原 学
（祭 / 地域活性）



DRYandPEACE
サカイ 優佳子
（乾物の活用）



柔道→世界一の学校！
酒井重義
（柔道教育）



日本ふんどし協会
中川 ケイジ
（商品開発 / ブランディング）



LoanDEAL
原田 未来
（人材のレンタル移籍）



モクチン企画
連 勇太朗
（建築家 / まちづくり）



Mealink
望月 祐佳
（食育）



Collable
山田 小百合
（障害を価値に変える学習）



Do the SAMURAI
吉田 亮
（地域文化・歴史の継承）



&H.
吉村 優一郎
（馬と人間の関係性作り）



Join for Kaigo
秋本 可愛
（介護領域のリーダー育成）



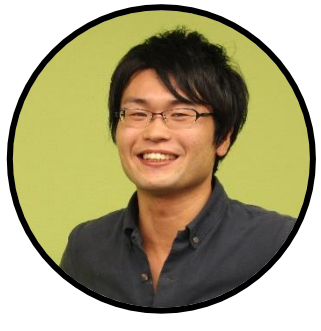
Weeken’
笠井 江里子
（チーム起業アプリ開発）



猪鹿庁
興膳 健太
（狩猟 / 里山保全）



まがり猫
山入端 佳那
（働く環境の多様性）



Your Action On Earth
原 典孝
（環境問題 / 気候変動）



パパ絵本トリップ！
森川 寛信
（父親が関わる新しい育児）



丹後バル（研究生）
関 奈央弥
（生産者のファン作り）



クイックピジョン（研究生）
鈴木 啓太
（IoT技術 / アプリ開発）



TerraceMe（研究生）
森 謙吾
（悩み相談のAI化）



WELgee（研究生）
渡部 清花
（難民との繋がり作り）

各メンバーの事業内容はコチラ

Copyright(C) NPO ETIC. All rights reserved