

TUBO DE INSIGHT 2016

BRIGA DE GALO > EDITAL

A Briga de Galo já é uma tradição do Tubo de Insight porque, por meio de um planejamento estratégico, expõe a criatividade dos participantes, que tem o objetivo de conseguir boas ideias em pouco tempo.

QUANDO ACONTECE?

A maratona acontecerá no sábado, dia 22/10, a partir das 8h, no auditório Evaldo Coutinho (Centro de Artes e Comunicação - UFPE).

QUEM PODE PARTICIPAR?

Alunos do ensino superior, cursando Publicidade e Propaganda em qualquer instituição de ensino, independente do período que estejam cursando, desde que todos os membros de uma equipe sejam da mesma universidade/faculdade. As equipes devem ser formadas por no mínimo 3 e no máximo 6 pessoas, e é necessário que se dê um nome para a mini-agência. Estarão dentro da maratona as onze primeiras equipes que enviarem os e-mails¹.

¹As 11 primeiras equipes receberão um e-mail informando que estão classificadas.

COMO ACONTECE?

As inscrições serão feitas por e-mail (tubodeinsight@gmail.com), no dia 12/10, a partir das 20h, com as informações dos integrantes do grupo (nome completo, instituição de ensino e período de cada um, além do nome escolhido para a agência fictícia).

A Briga de Galo é dividida em duas etapas. Na primeira, um briefing será distribuído para todas as equipes², que terão até às 16h do dia 22 de outubro para planejar campanhas, ações, etc. Cada equipe terá sua própria sala, com acesso ao wi-fi da UFPE³. Após realizar todo o processo de desenvolvimento de conceito e ideias, a equipe deverá redigir um relatório expondo um resumo do que será a campanha, como ela será realizada e demais informações necessárias. Em outras palavras: o grupo não precisará enviar a campanha já pronta nesse dia, apenas o planejamento da campanha e os rascunhos/esboços do conceito e das ideias que pensaram durante a maratona (rough/rascunho das peças gráficas). Esse material deve ser entregue por e-mail (tubodeinsight@gmail.com) até às 16h do mesmo dia.

²É preciso que a equipe esteja completa até as 08:59h do dia 22 de outubro.

³Não nos responsabilizamos pela conectividade do wi-fi da UFPE.

O esquema geral, em que as ideias pensadas na maratona ganham forma, contendo peças publicitárias e apresentação final da campanha em slide, deverá ser entregue até às 23:59h da quarta-feira, 26/10, e após essa data, NENHUM material poderá ser alterado. Caso contrário, a equipe será desclassificada.

A segunda etapa ocorrerá na sexta-feira, 28/10, a partir das 9h, na Jump Brasil, quando cada equipe irá apresentar sua ideia para o cliente. Lembramos que pelo menos três integrantes do grupo devem estar presentes neste dia. Cada grupo terá 20 minutos para realizar sua apresentação e o não cumprimento desse tempo acarretará em penalidades para a equipe.

O QUE LEVAR?

É necessário que cada equipe se responsabilize pelo material que achar necessário para a maratona – papel, caneta, computadores, etc. Os quadros e pilotos das salas destinadas às mini-agências estarão disponíveis para uso livre. Além disso, é importante lembrar que as lanchonetes nos arredores do CAC não funcionam durante o final de semana. Portanto, cada participante é responsável pela sua alimentação. Recomendamos que levem seu próprio lanche.


QUEM VAI JULGAR?

Os trabalhos das equipes serão avaliados por profissionais do mercado e pelo próprio cliente, que irão se reunir logo após as apresentações.

RESULTADOS E PREMIAÇÕES


Ocorrerá também na sexta-feira, 28/10, na JUMP Brasil, após a decisão dos jurados.

CRONOGRAMA

| | |
|----------------------|--|
| 12 DE OUTUBRO | INSCRIÇÕES |
| 22 DE OUTUBRO | MARATONA (CAC - UFPE)  8h - apresentação e entrega do briefing; 16h - entrega do relatório |
| 26 DE OUTUBRO | Entrega das peças e da apresentação final (até 23:59h) |
| 28 DE OUTUBRO | APRESENTAÇÃO DAS EQUIPES AO JÚRI (JUMP) AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS PREMIAÇÃO |

**AINDA ESTÁ COM ALGUMA DÚVIDA?
PODE FALAR COM A GENTE POR AQUI:**

 tubodeinsight@gmail.com

 (81) 9 8131.2455



tubodeinsight