



TERMÔMETRO IDEOLÓGICO DO FACEBOOK (Tideo)

**Semana de 31 de março a 06 de abril/2017
(T5)**



Conceito e Metodologia do Tideo

O **Termômetro Ideológico (Tideo)** é calculado semanalmente pela ePoliticScholl (ePS), especializada em comunicação pública digital. O índice quantifica a disputa ideológica entre os campos políticos **“AZUL”** e **“VERMELHO”** na rede do Facebook. A base de dados é o ENVOLVIMENTO dos internautas verificado nas 150 principais páginas que promovem o debate entre a “esquerda” e a “direita” no país. A coleta é realizada sempre na quinta-feira da semana em questão. As 150 páginas do Facebook selecionadas para análise se distribuem em 4 segmentos: a) canais de mídia (80 páginas); b) políticos (40 páginas); c) influenciadores de rede (20 páginas); d) partidos (10 páginas). O **TideoG** mede a polarização geral, na somatória de todas as páginas. Depois seguem-se os índices decompostos para cada um dos segmentos analisados: **TideoIn**, **TideoMi**, **TideoPo** e **TideoPa**. O acompanhamento das páginas, em número de fãs e envolvimento, formam um Ranking Semanal que indica a POTÊNCIA das principais páginas políticas existentes no facebook. O T Zero da análise representa a média das observações obtidas nas duas quintas-feiras antes do Carnaval de 2017 (16 a 24 de fevereiro).

Termômetro Ideológico (Tideo)

T Zero= A base de dados representa a média das observações obtidas nas duas quintas-feiras antes do Carnaval de 2017 (16 a 24 de fevereiro).

Conceituação: O **Termômetro Ideológico** faz a comparação direta entre o ENVOLVIMENTO verificado nas páginas do campo “**AZUL**” contra as páginas do campo “**VERMELHO**”.

Quando existir empate no ENVOLVIMENTO → **Tideo = 1**

Se o envolvimento **AZUL** superar o **VERMELHO** → **Tideo > 1**

Se o envolvimento **AZUL** for inferior ao **VERMELHO** → **Tideo < 1**

Análise para T5 (Semana de 31/março a 06/abril/2017)

1. As 150 principais páginas que polarizam o debate político na rede do Facebook somam 113,04 milhões de fãs, mostrando um crescimento de 0,39% na semana. Predominam aqueles afiliados ao campo **AZUL** (60,93%), contra 39,07% pertencentes ao campo **VERMELHO**.
2. O envolvimento total semanal nas 150 páginas monitoradas caiu -11,7% na semana, atingindo 22,68 milhões de interações de internautas. Nessa semana, reduziu-se a supremacia dos **AZUIS**, que passou de 67,58% para 65,5% do total, tendo os **VERMELHOS** elevado o envolvimento em suas páginas de 32,42% para 34,5% do total.
3. O **Termômetro Ideológico Geral (TideoG)** caiu de 2,08 para 1,90, ou seja, o envolvimento nas páginas do campo **AZUL** está agora 90% superior ao **VERMELHO**, nesta semana T5.
4. O confronto entre os campos **AZUL** e **VERMELHO** é mais favorável no segmento dos Canais de Mídia, onde o **TideoMi** alcança 2,07 (estava em 2,25 na semana passada T4).
5. Apenas no segmento dos Partidos continua sendo verificada predominância dos **VERMELHOS**, embora o **TideoPa** esteja em alta, passando de 0,47 para 0,55, ou seja, os Partidos **AZUIS** recuperam terreno, com destaque para o envolvimento no Novo 30, que atingiu 93 847 interações, em T5.
6. Movimento Contra Corrupção (**AZUL**) é a página mais potente da rede, com 1 449 238 envolvimento (era 1 709 706 na semana T4); João Dória (**AZUL**) ocupa a segunda posição no ranking geral, com 1 278 578 envolvimento em T5 (era 1 189 633 em T4).



Análise Continuação (T5)

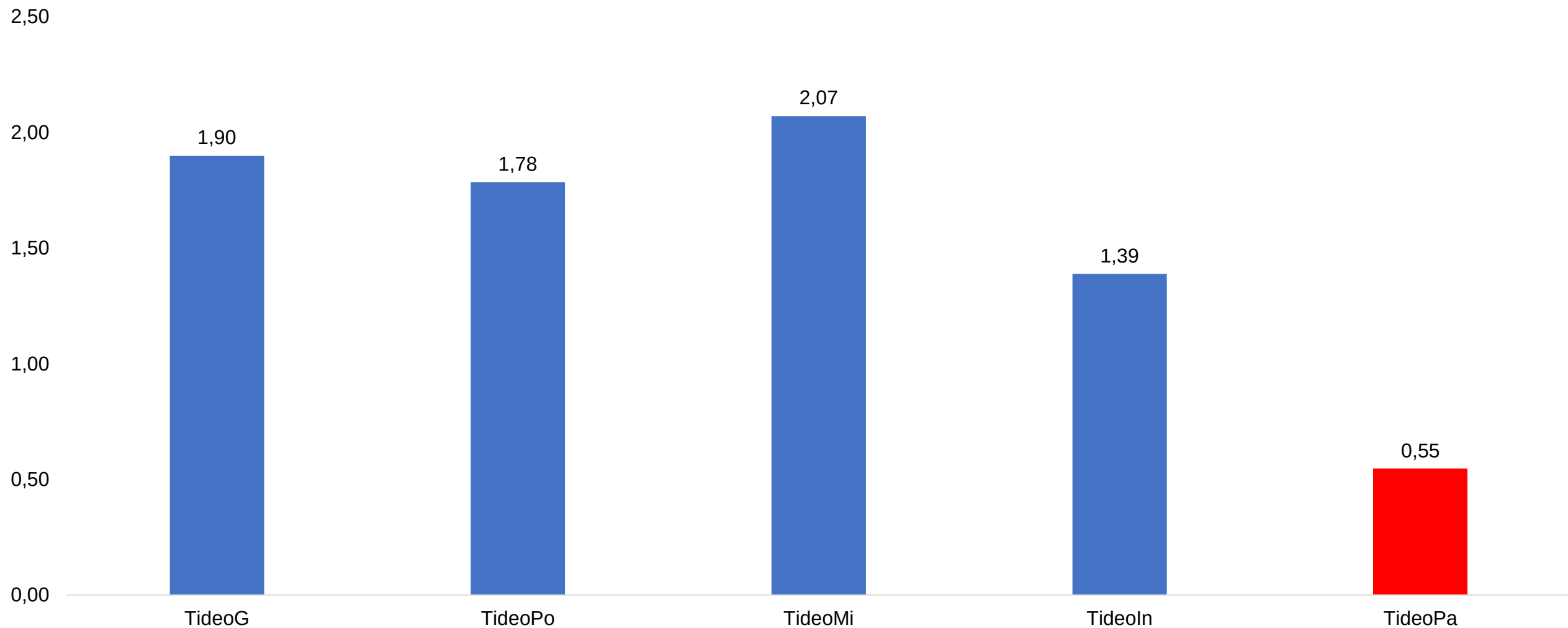
7. Os principais Canais de Mídia, de ambos os campos ideológicos, perderam envolvimento, mas ainda seguem fortes na rede. Em sentido contrário, Juventude contra Corrupção (**AZUL**) aumentou seu envolvimento de 632 360 para 883 106; nos **VERMELHOS**, a página Levante Popular da Juventude cresceu de 44 897 para 118 603 envolvimento.
8. Entre os Políticos, Jair Bolsonaro, nos **AZUIS**, segue em segundo lugar, crescendo de 553 398 para 771 674 envolvimento; Lula voltou a liderar entre os **VERMELHOS**, subindo de 318 195 para 461 138 envolvimento.
9. O campo ideológico **AZUL** diminuiu sua supremacia sobre o **VERMELHO** no debate promovido na rede do Facebook, nesta semana T5, de 31 de março a 06 de abril de 2017, tendo em vista principalmente a queda no poder de seus Influenciadores de rede.
10. Os canais de Mídia **AZUIS** perderam sua potência na rede, sendo responsáveis por 42,61% do envolvimento em seu campo nesta semana T5 (era 74,3%); no campo **VERMELHO**, também as páginas de Mídia se enfraqueceram, responsabilizando-se por 44,67% do envolvimento em seu campo, contra 68,9% semana passada.



Análise/Conclusão (T5)

1. O campo ideológico **AZUL** diminuiu sua supremacia sobre o **VERMELHO** no debate promovido na rede do Facebook, nesta semana T5, de 31 de março a 06 de abril de 2017, tendo em vista principalmente a queda no poder de seus Influenciadores de rede.
2. Os canais de Mídia **AZUIS** perderam sua potência na rede, sendo responsáveis por 42,61% do envolvimento em seu campo nesta semana T5 (era 74,3%); no campo **VERMELHO**, também as páginas de Mídia se enfraqueceram, responsabilizando-se por 44,67% do envolvimento em seu campo, contra 68,9% semana passada.
3. O Termômetro Ideológico comprova que os Partidos, embora tenham crescido de influência, ainda são muito fracos no debate político existente na rede do Facebook: respondem por 4,14% do envolvimento no campo **VERMELHO** e por 4,26% no campo **AZUL**.
4. A evolução do envolvimento em cada uma das 150 páginas monitoradas pela ePoliticSchool permite destacar, entre os canais de Mídia: a) no campo **AZUL**, crescimento das páginas Juventude contra Corrupção e Avança Brasil, e perda de potência do MBL e Juntos pelo Brasil; no campo **VERMELHO**, crescimento de Verdade sem Manipulação e Viomundo.
5. Nos Influenciadores, verifica-se crescimento da página da UNE (**VERMELHO**); nos Partidos, queda constante da página do PSDB (**AZUL**).

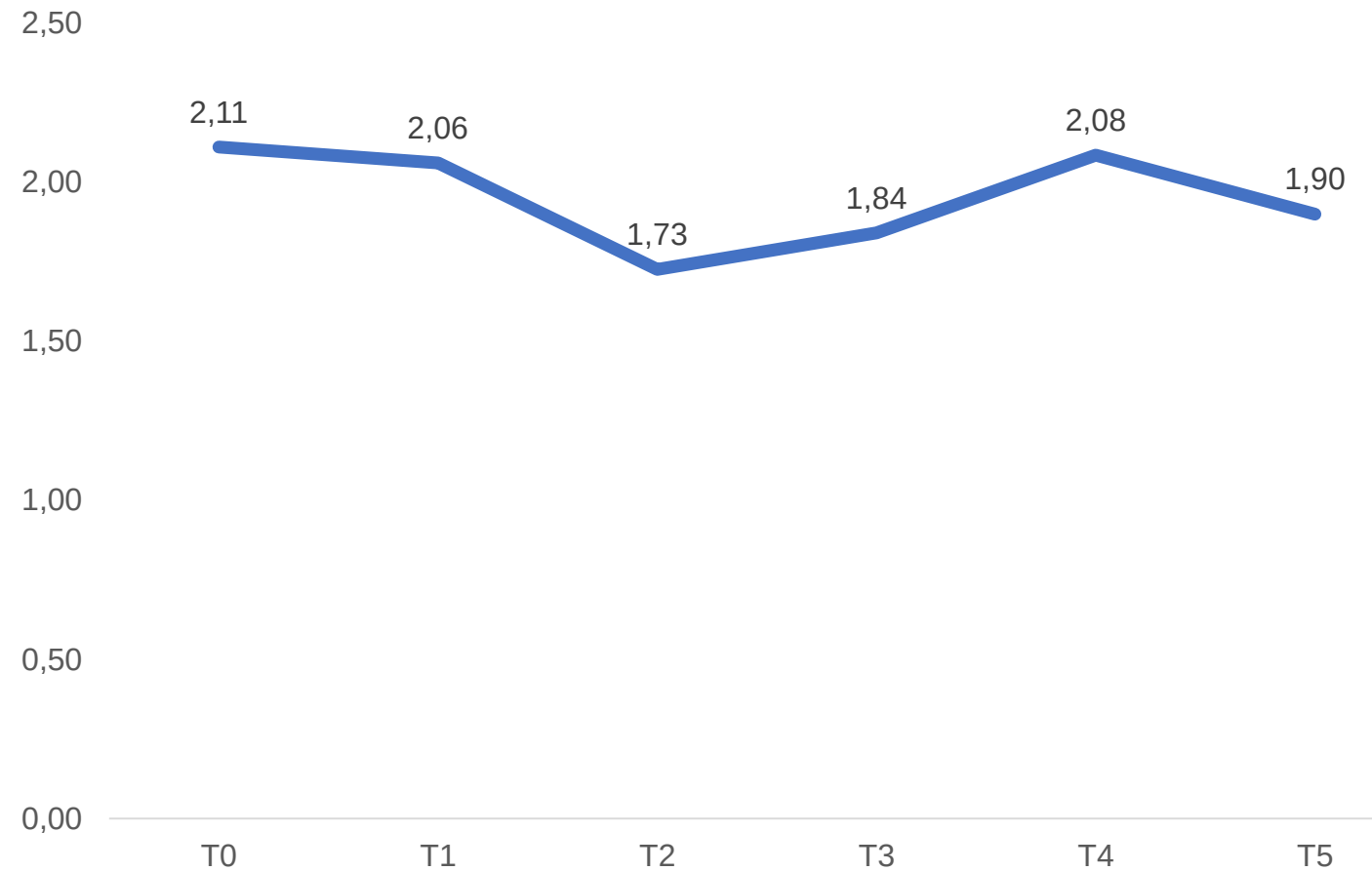
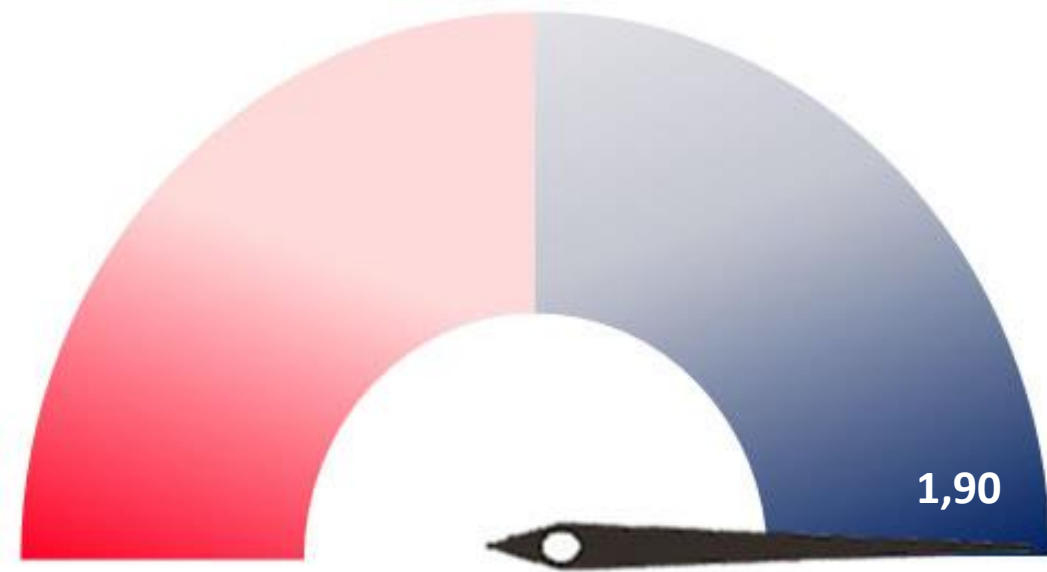
Termômetro Ideológico (T5)





Termômetro Ideológico (TideoG)

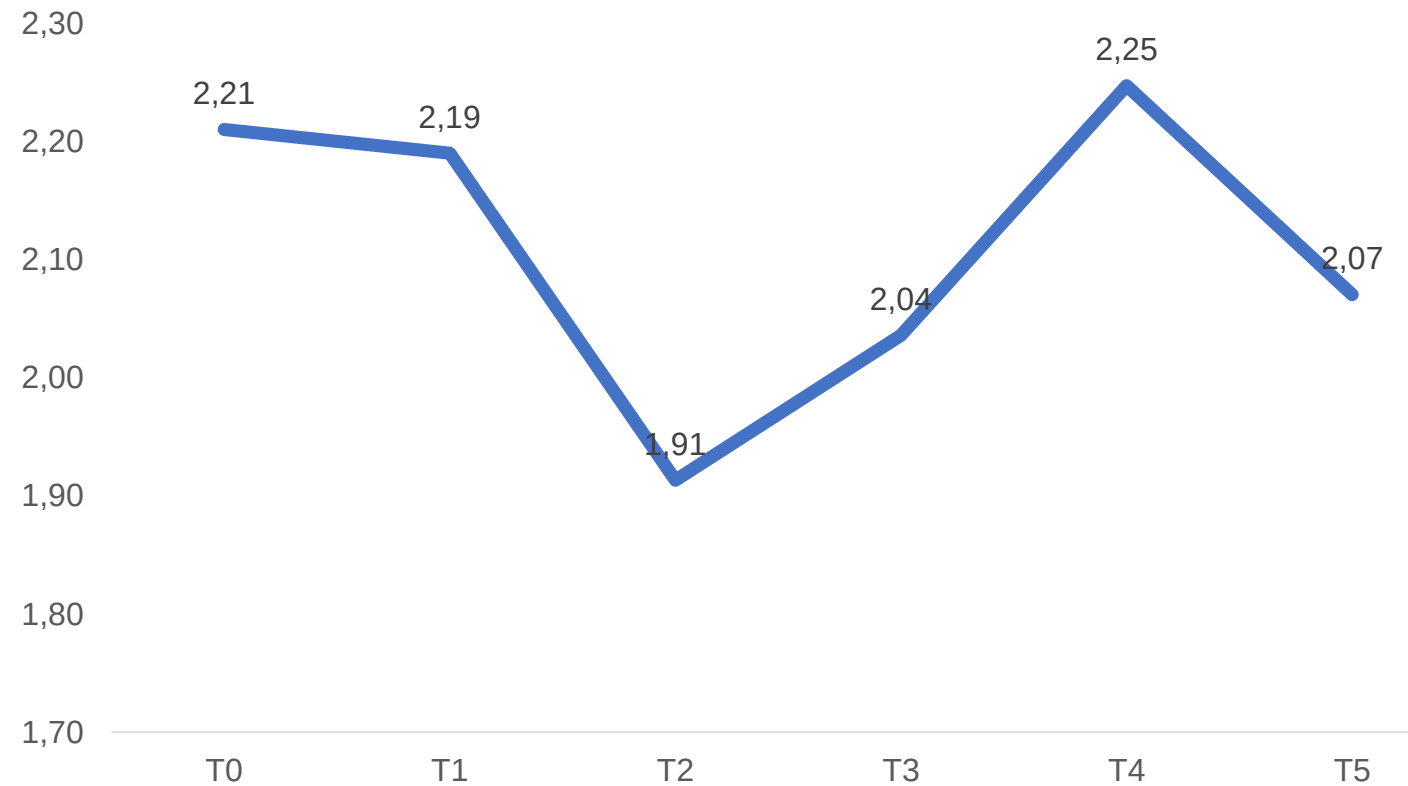
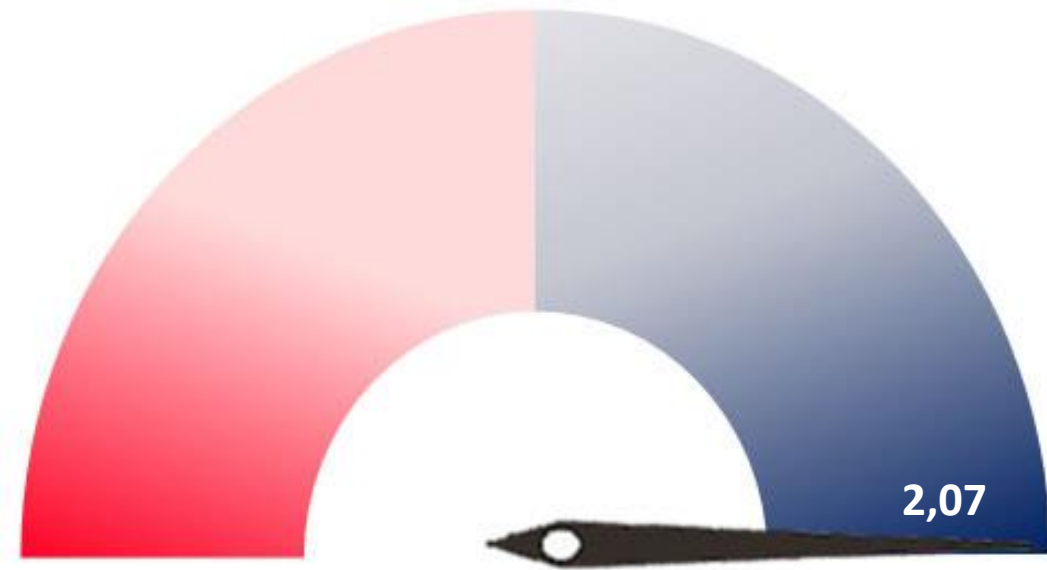
TideoG (T5)





Termômetro Ideológico (TideoMi)

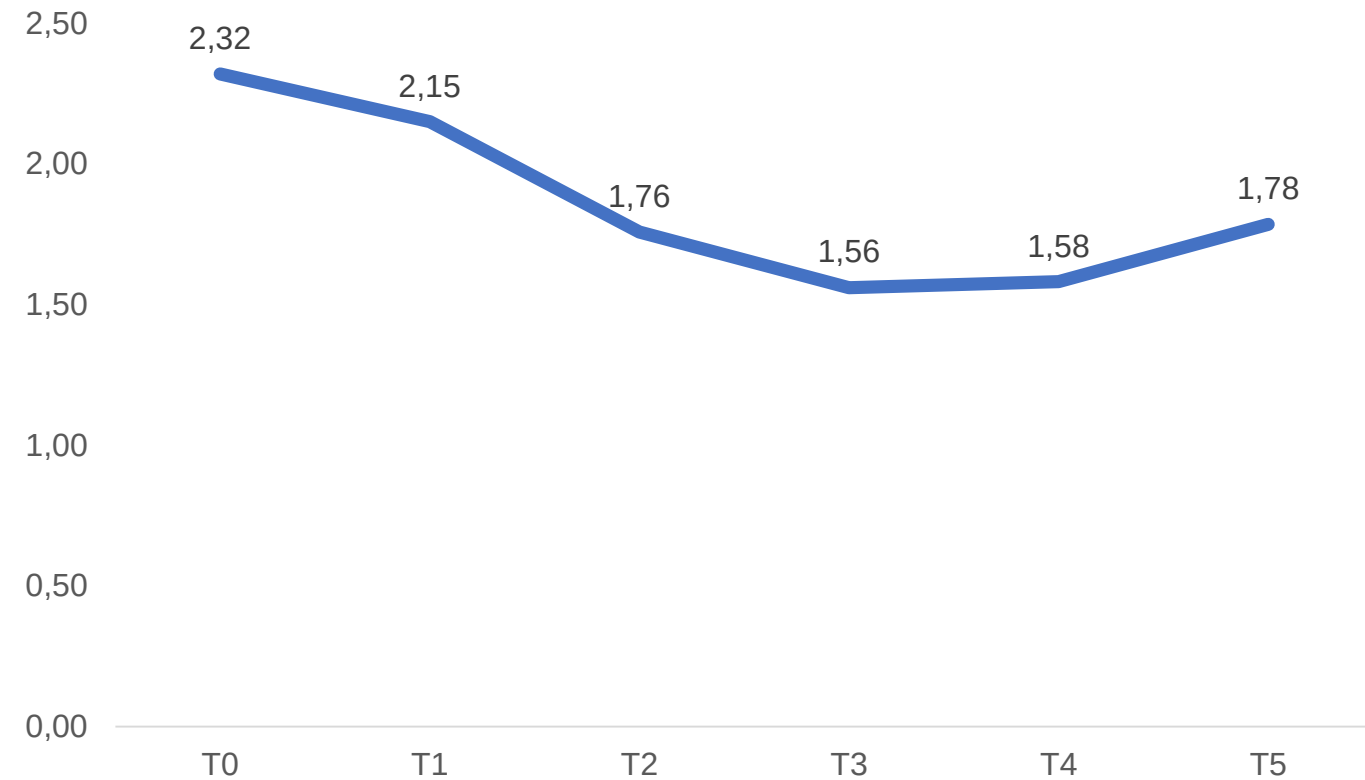
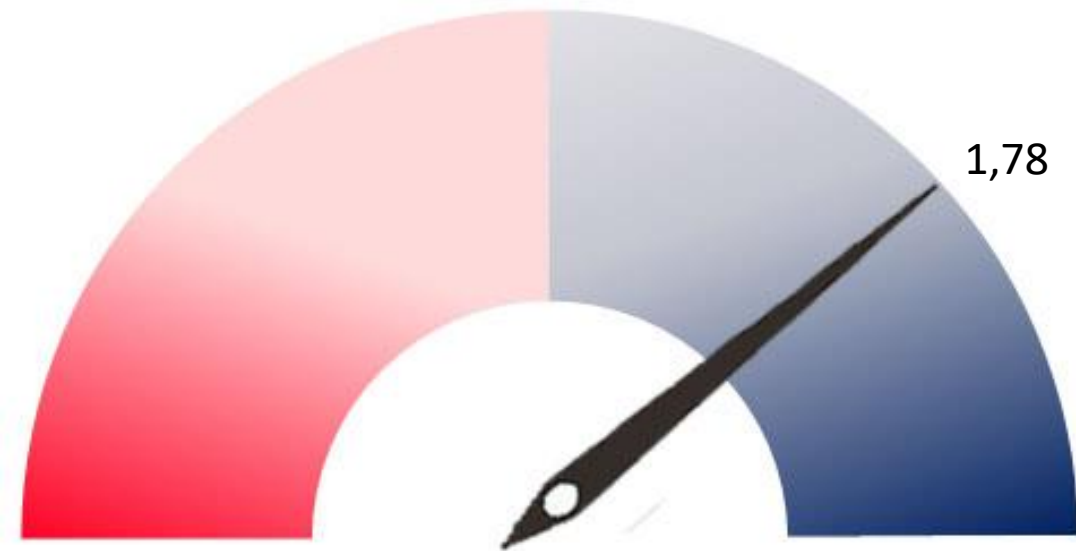
TideoMi (T5)





Termômetro Ideológico (TideoPo)

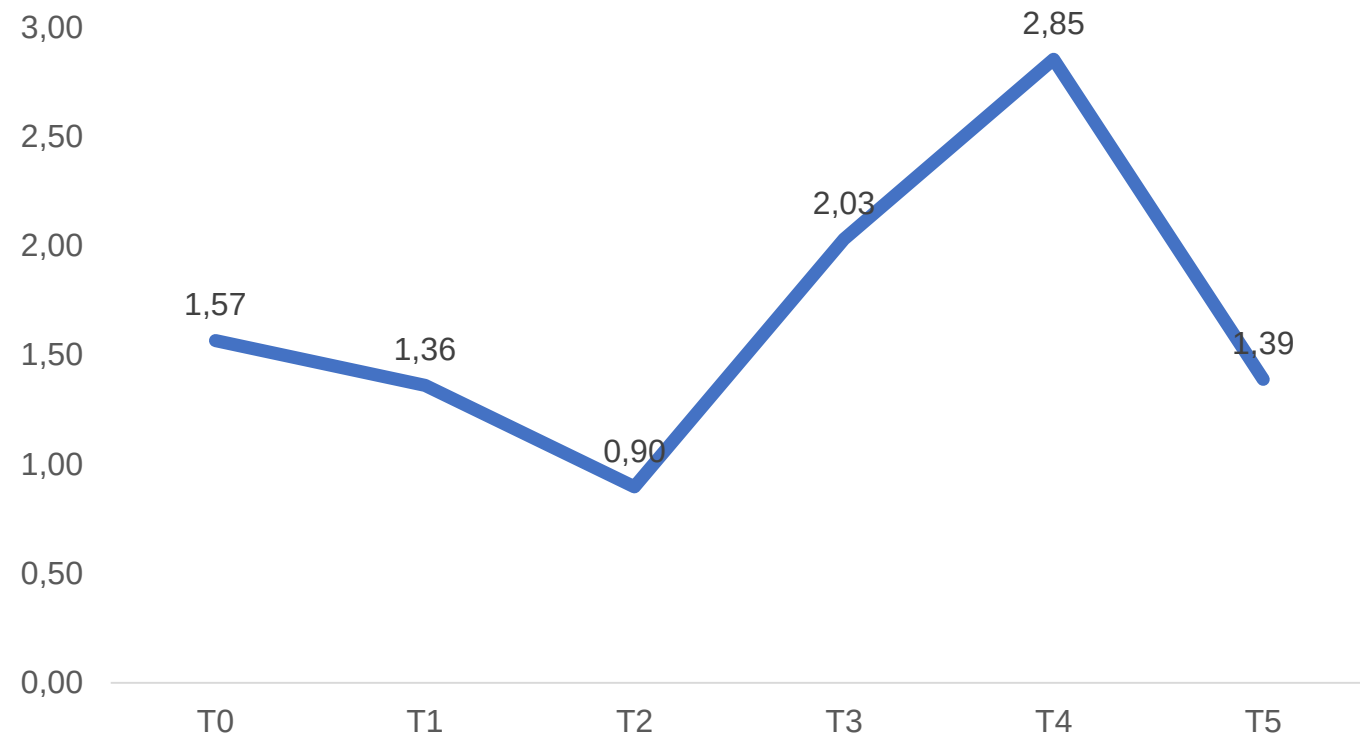
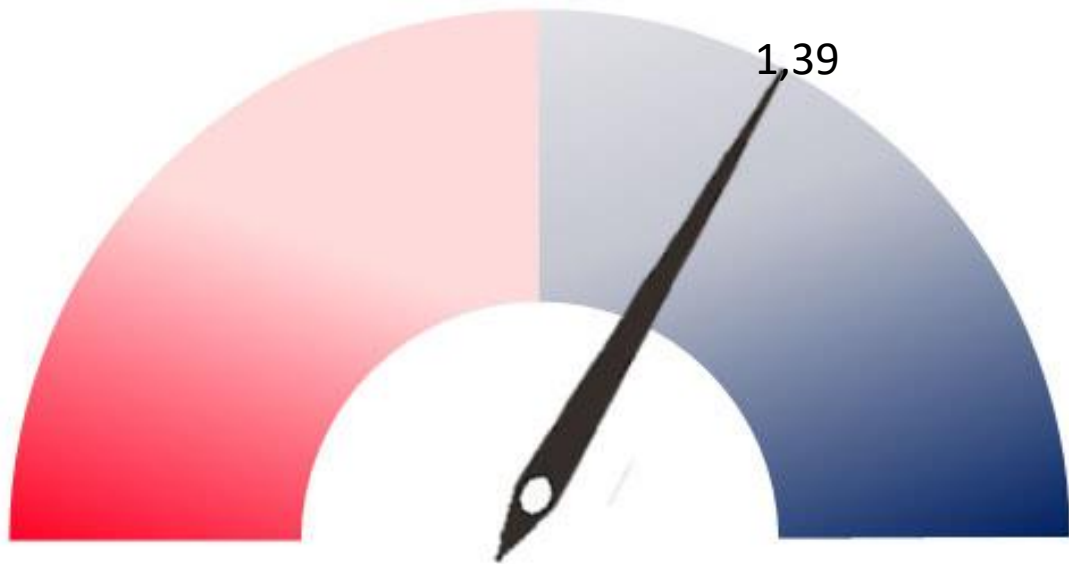
TideoPo (T5)





Termômetro Ideológico (TideoIn)

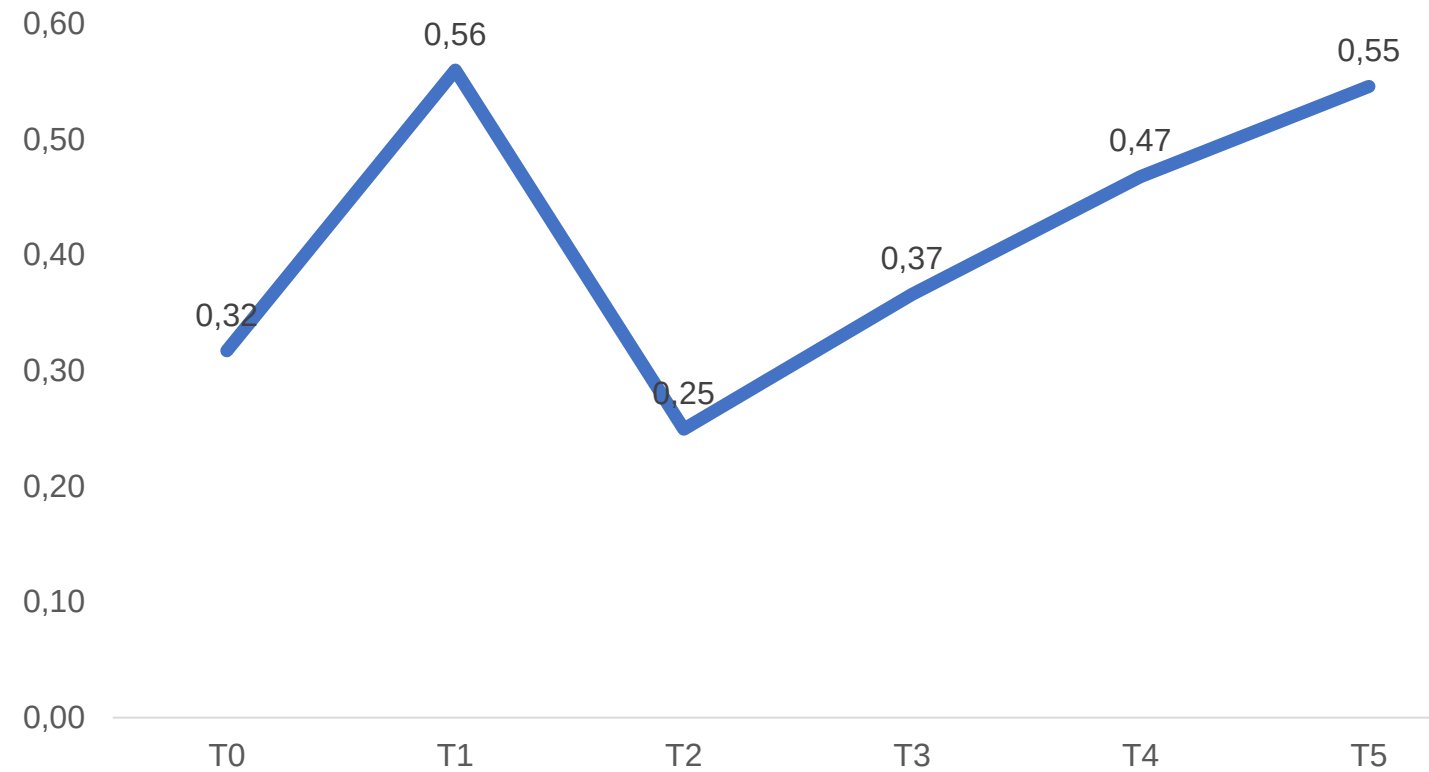
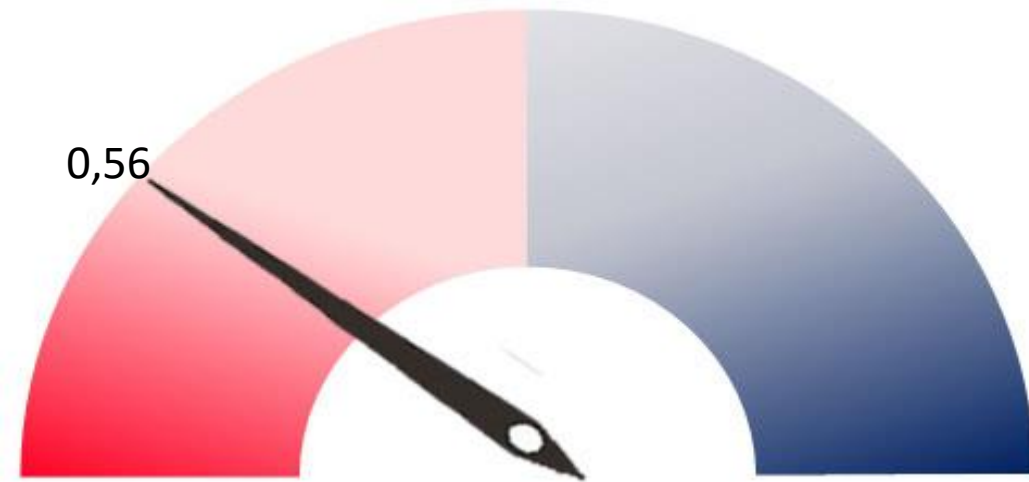
TideoIn (T5)



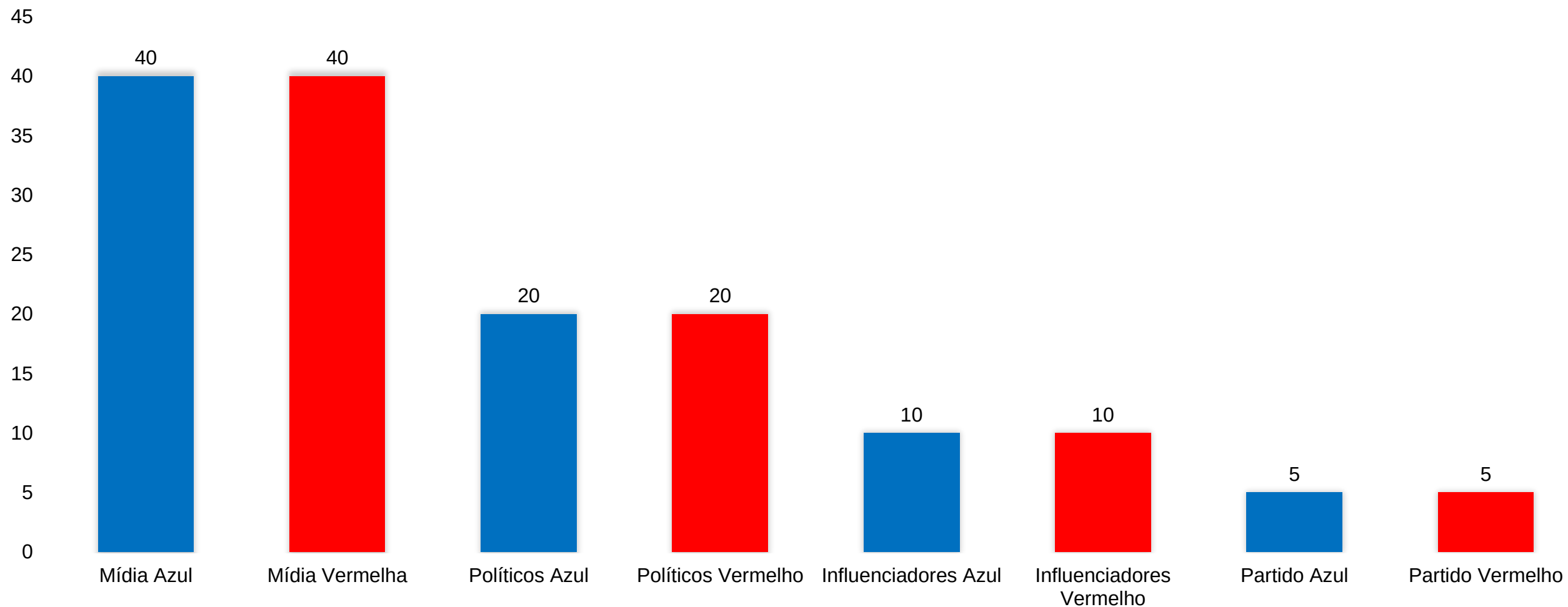


Termômetro Ideológico (TideoPa)

TideoPa (T5)

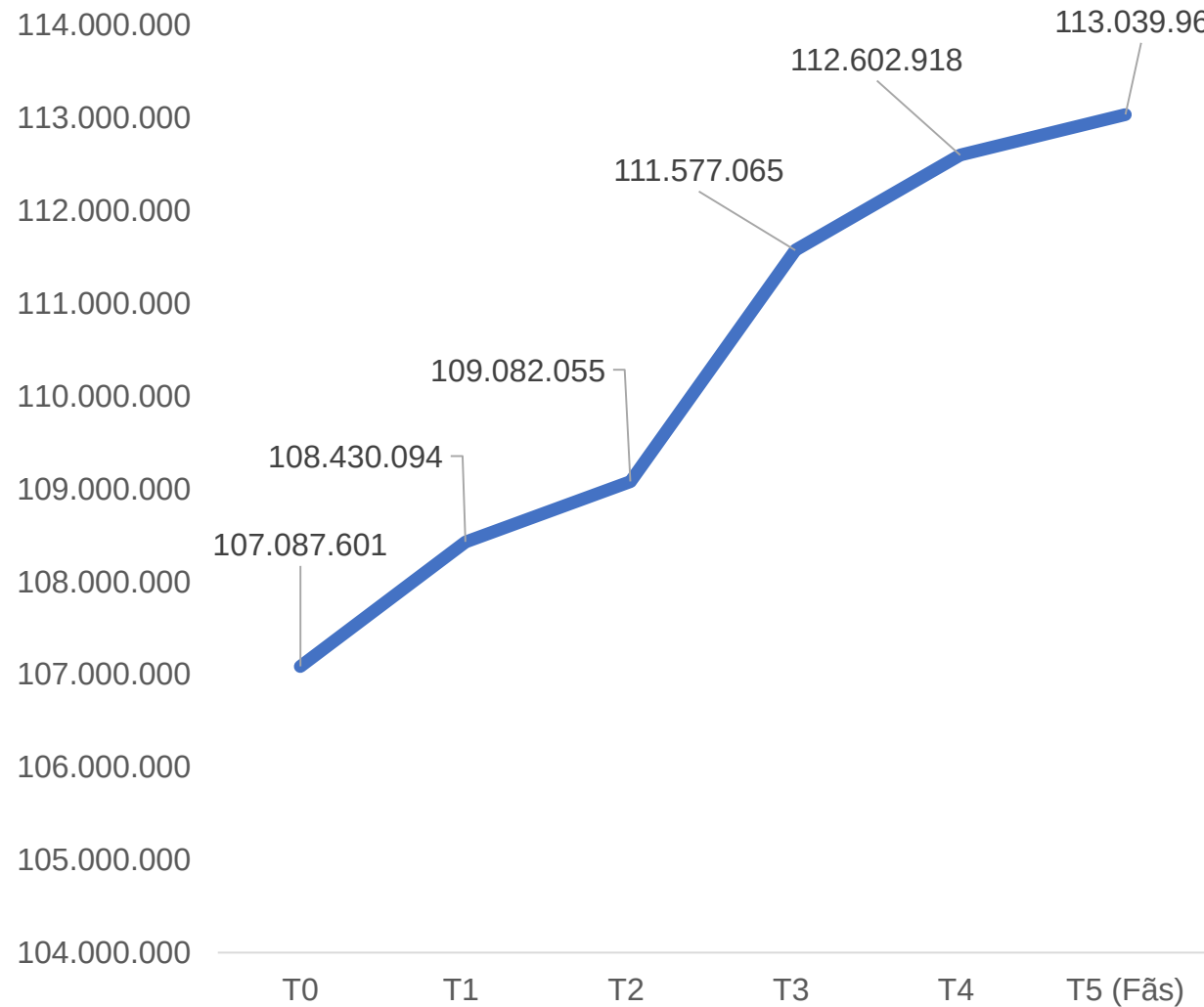


1. Categoria das 150 Páginas Analisadas

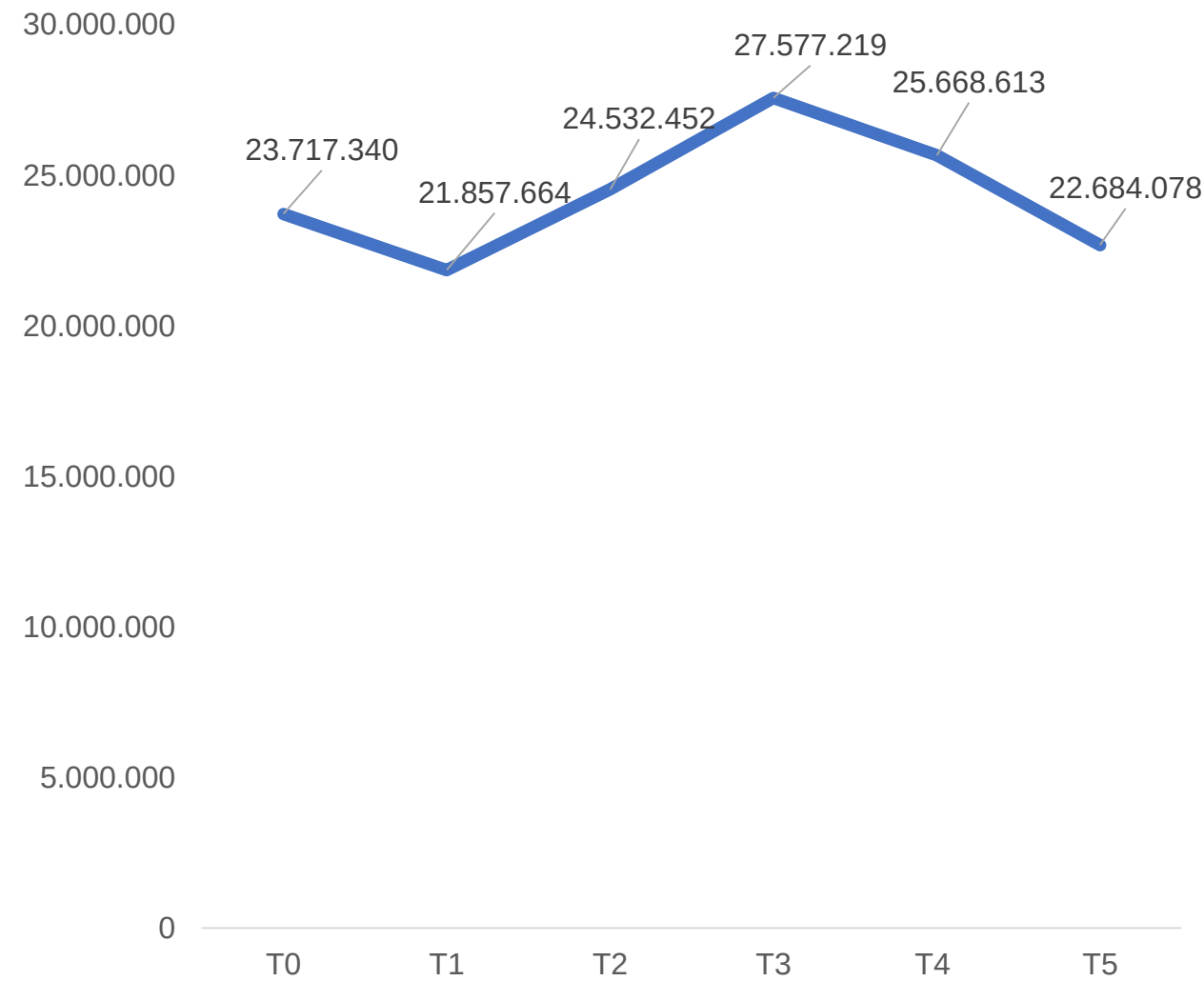


1.1. Evolução Geral dos Fãs e Envolvimento

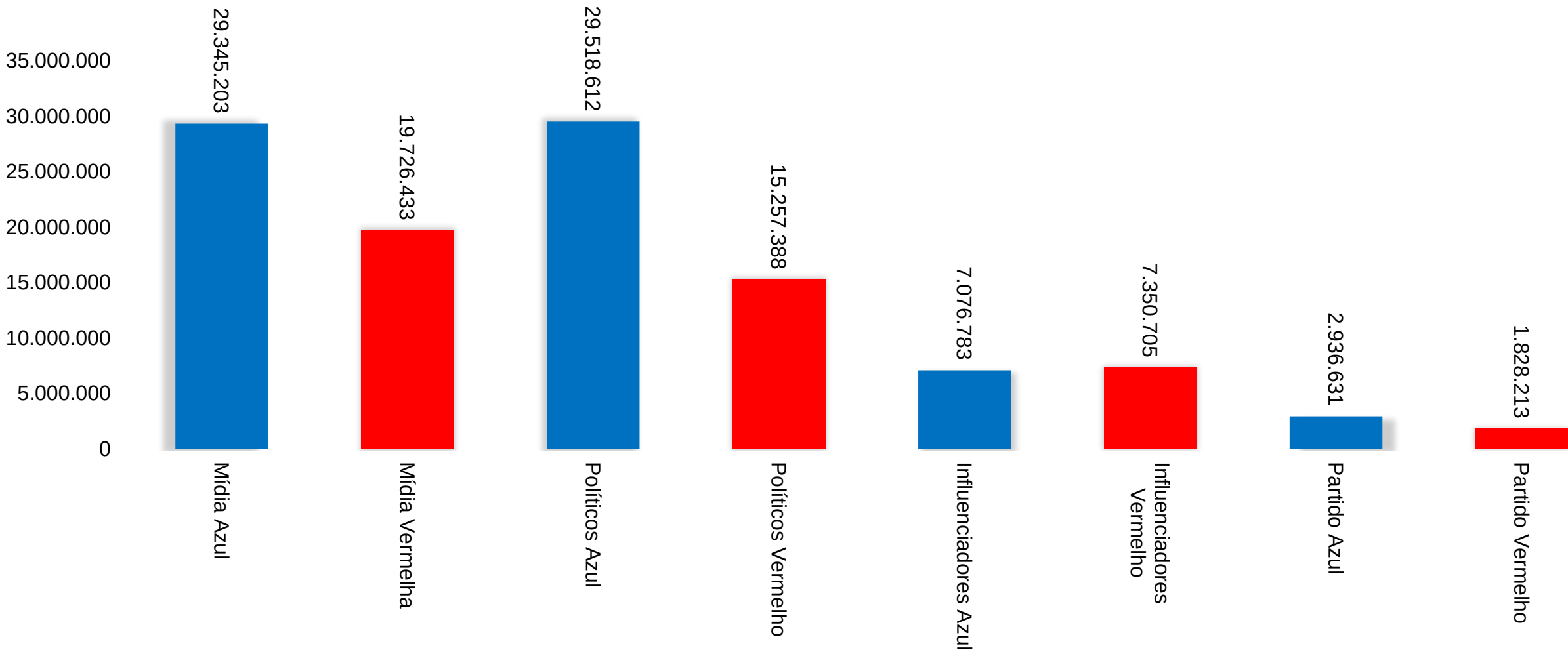
Evolução do Total Geral dos Fãs



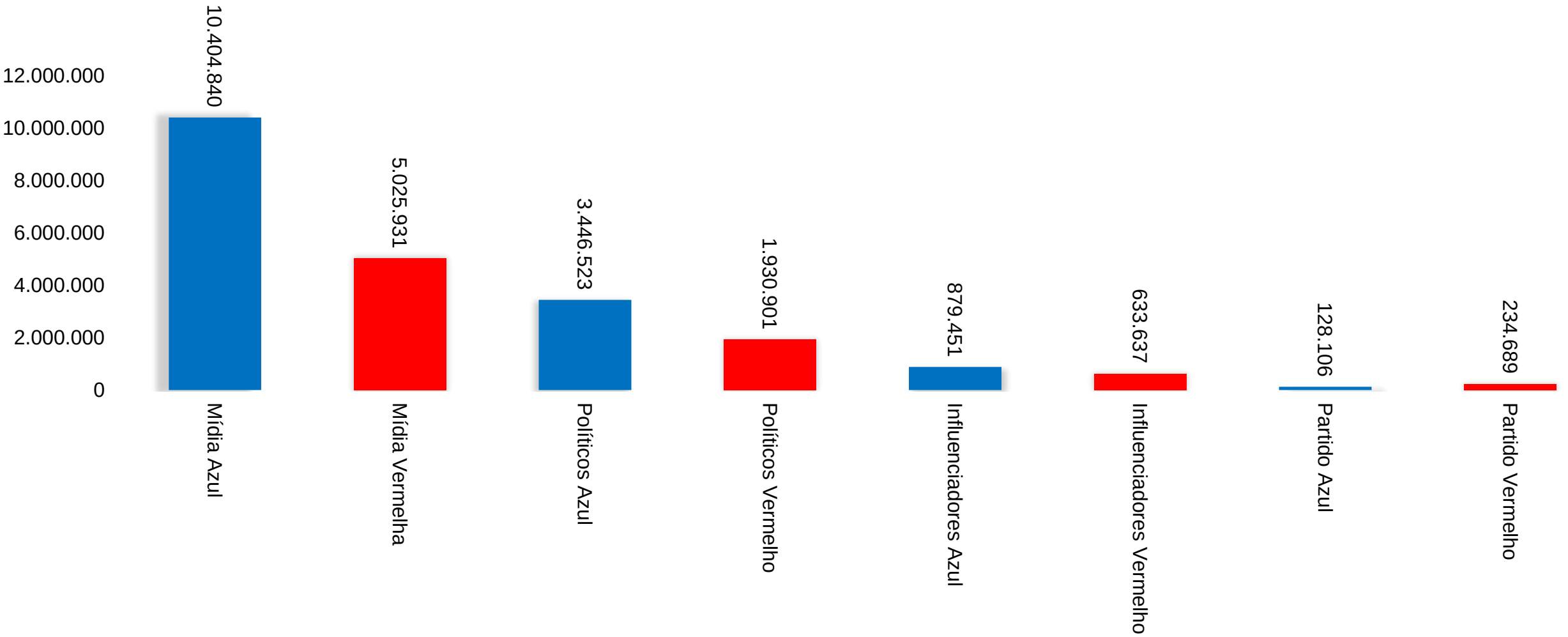
Evolução do Total Geral de Envolvimento



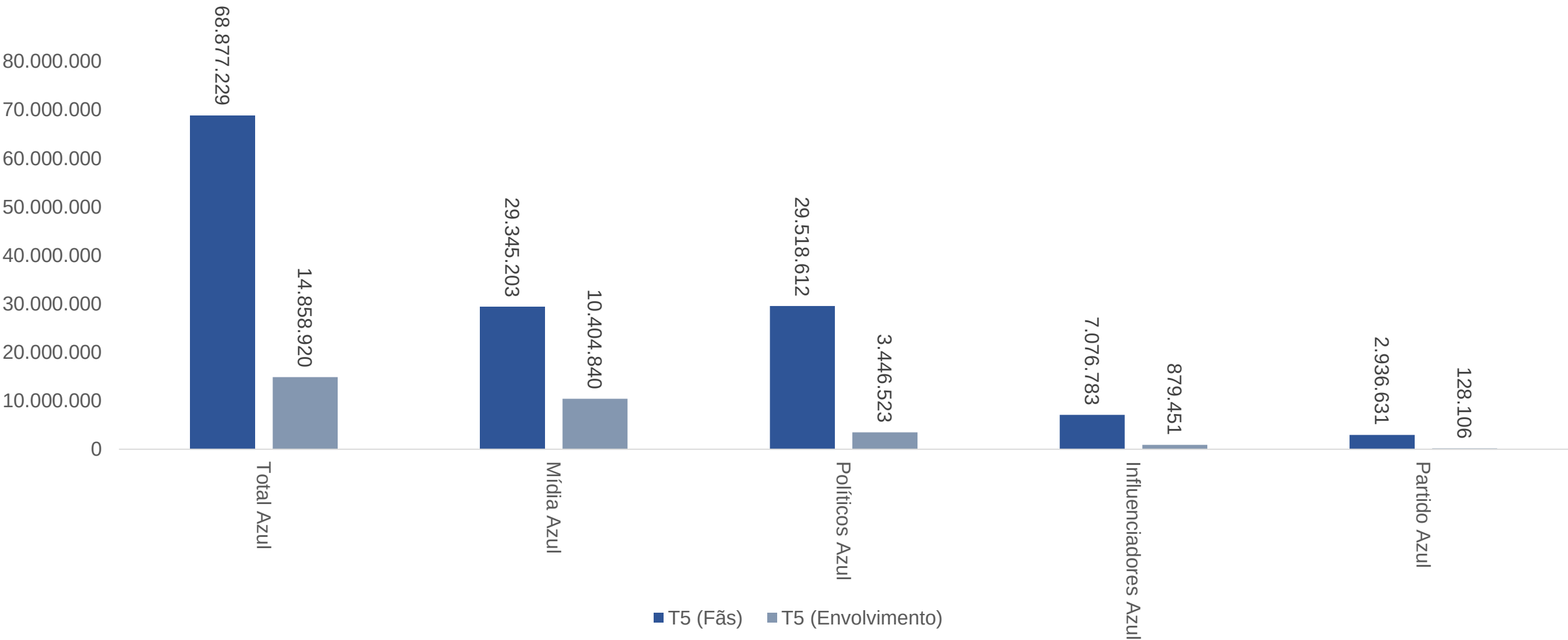
1.2. Total de Fãs (T5)



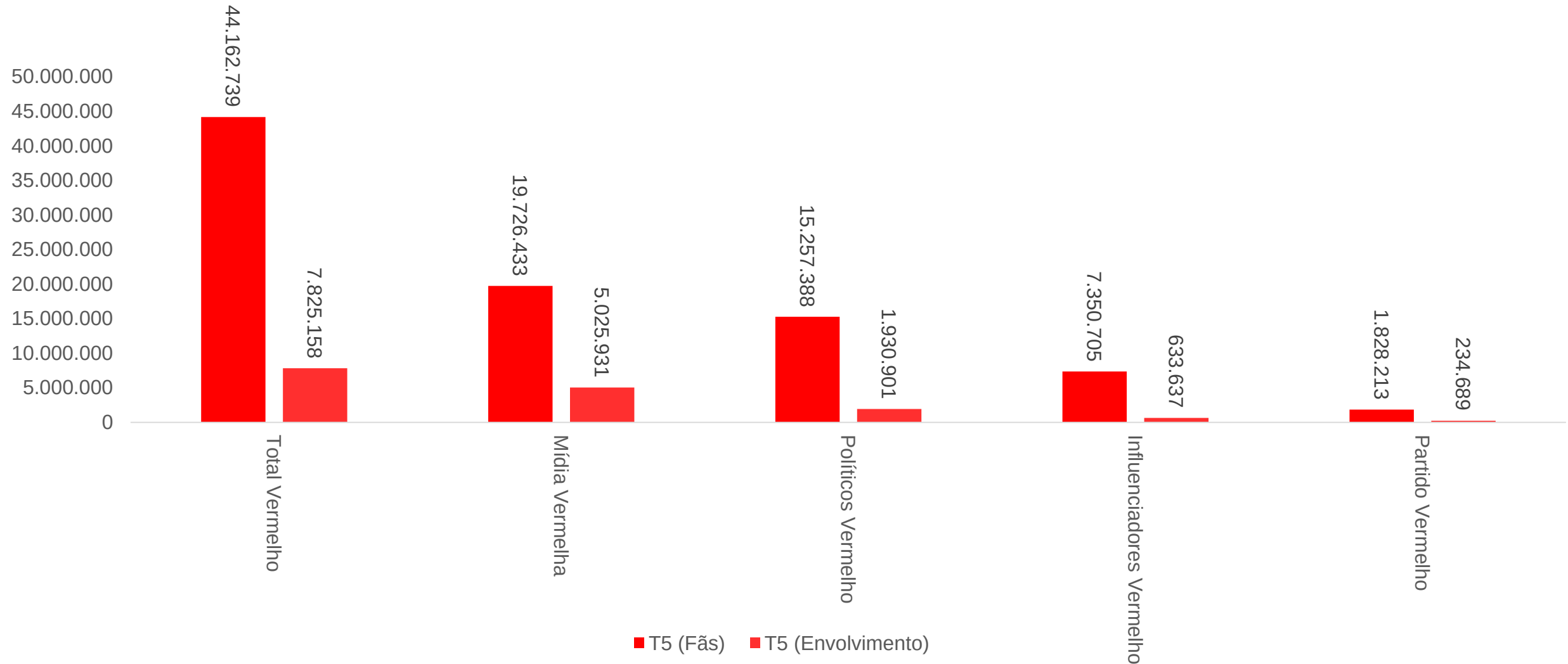
1.3. Envolvimento Geral (T5)



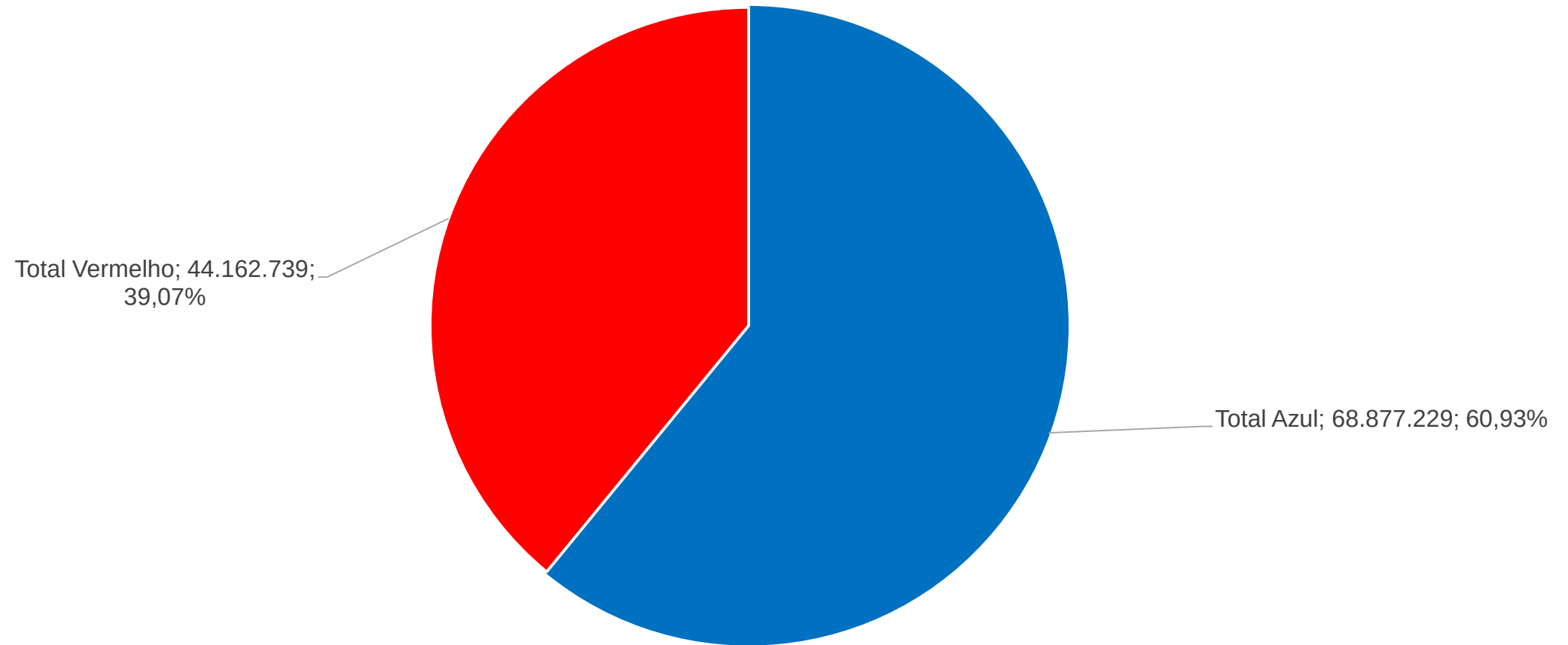
1.4. Total de Fãs x Envolvimento Geral – Azul (T5)



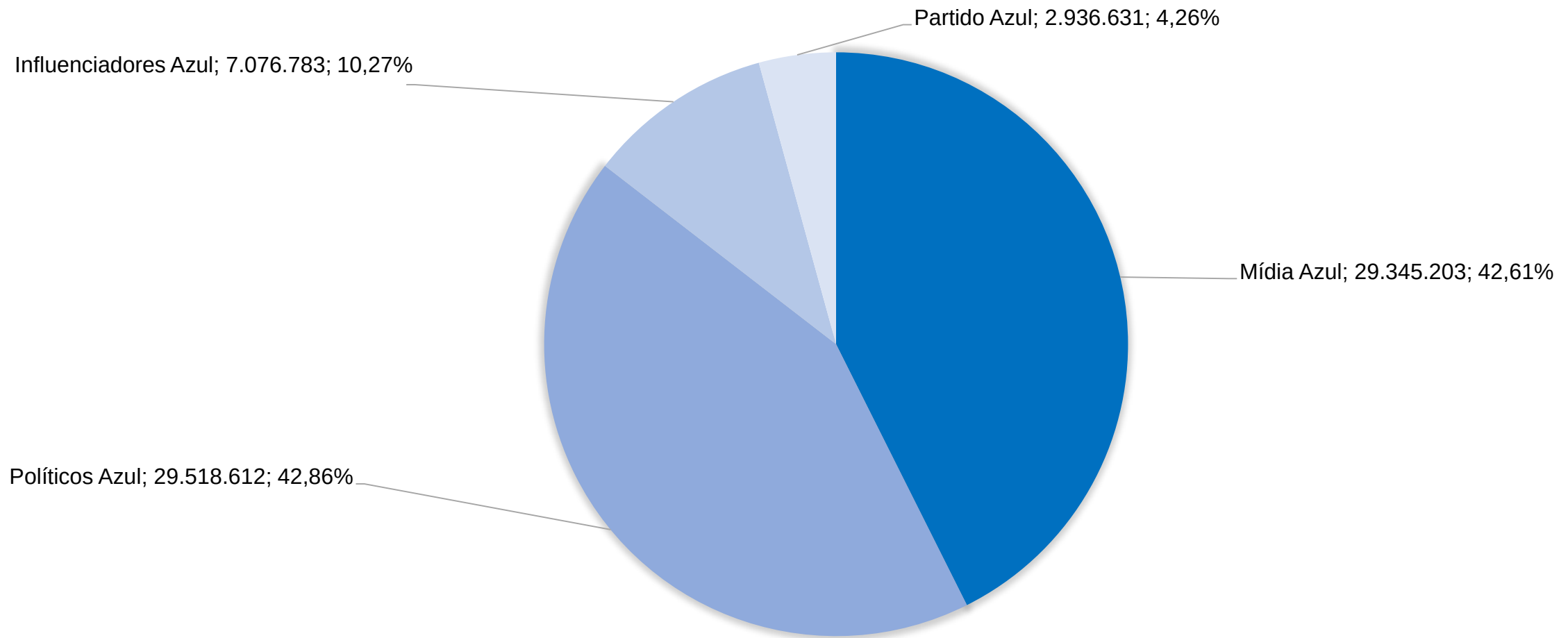
1.5. Total de Fãs x Envolvimento Geral – Vermelho (T5)



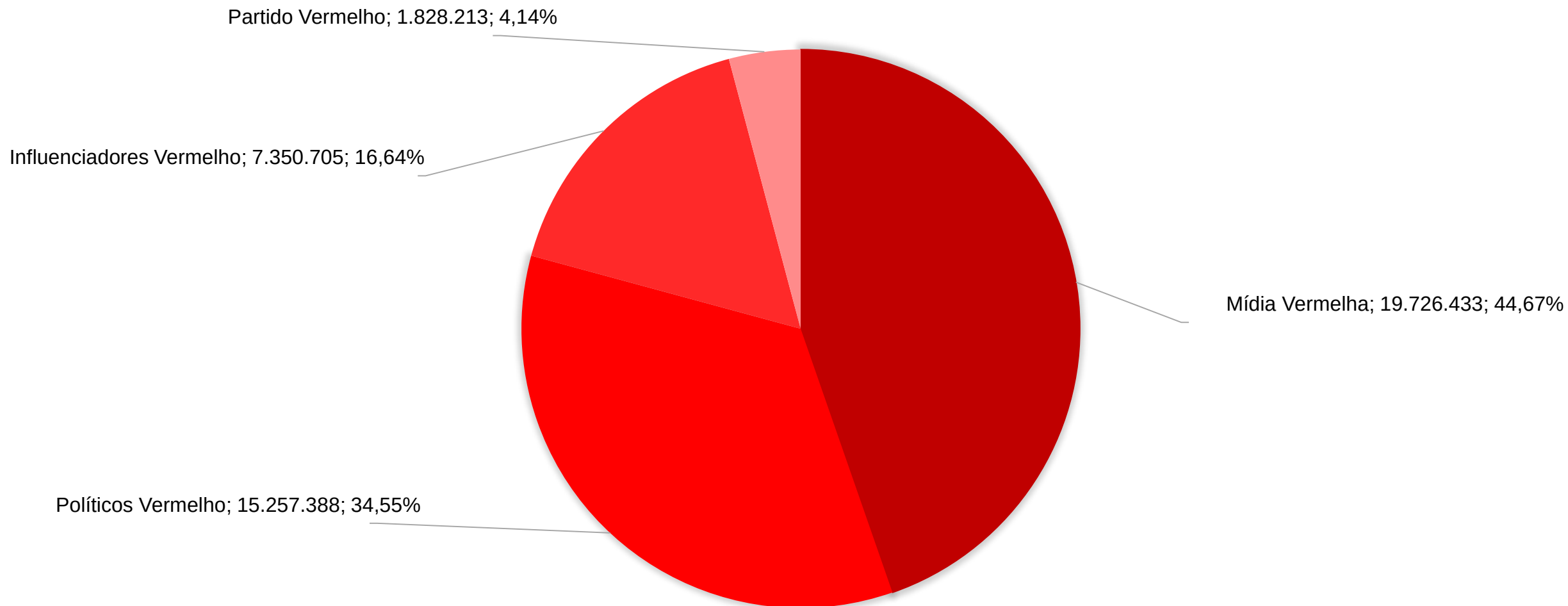
1.6. Ideologia Geral segundo os Fãs (T5)



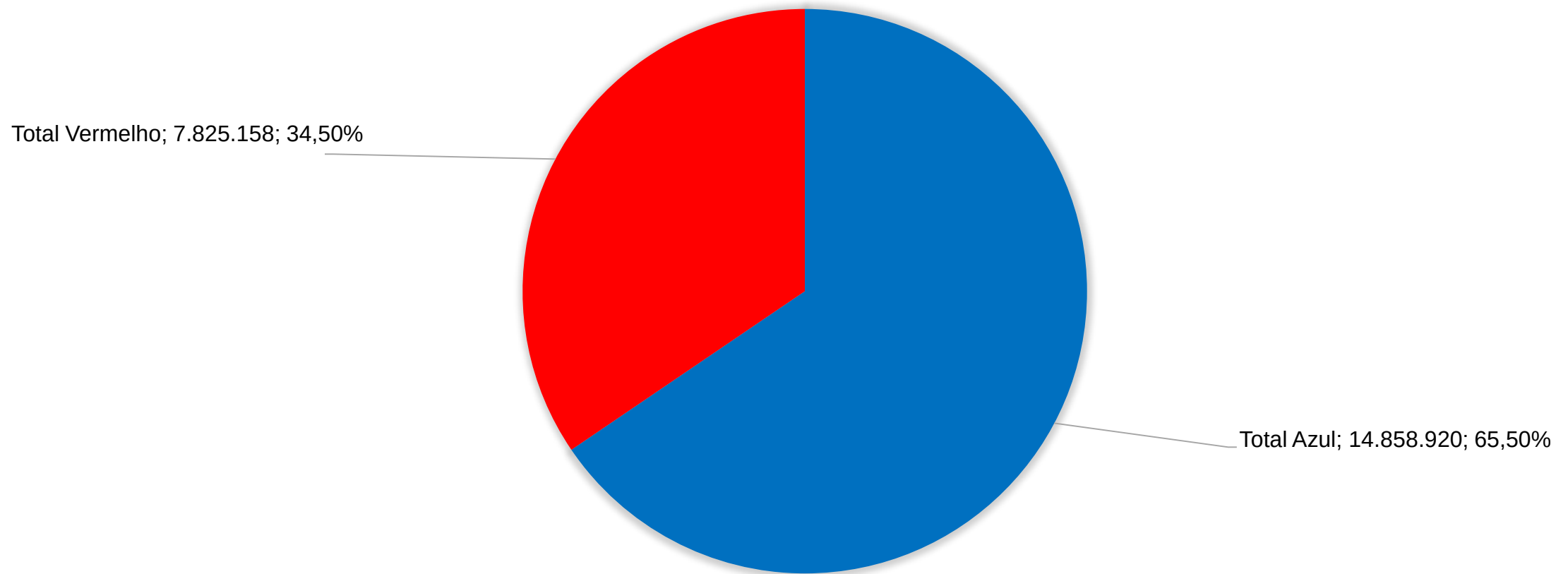
1.7. Fãs por Segmento – Azul (T5)



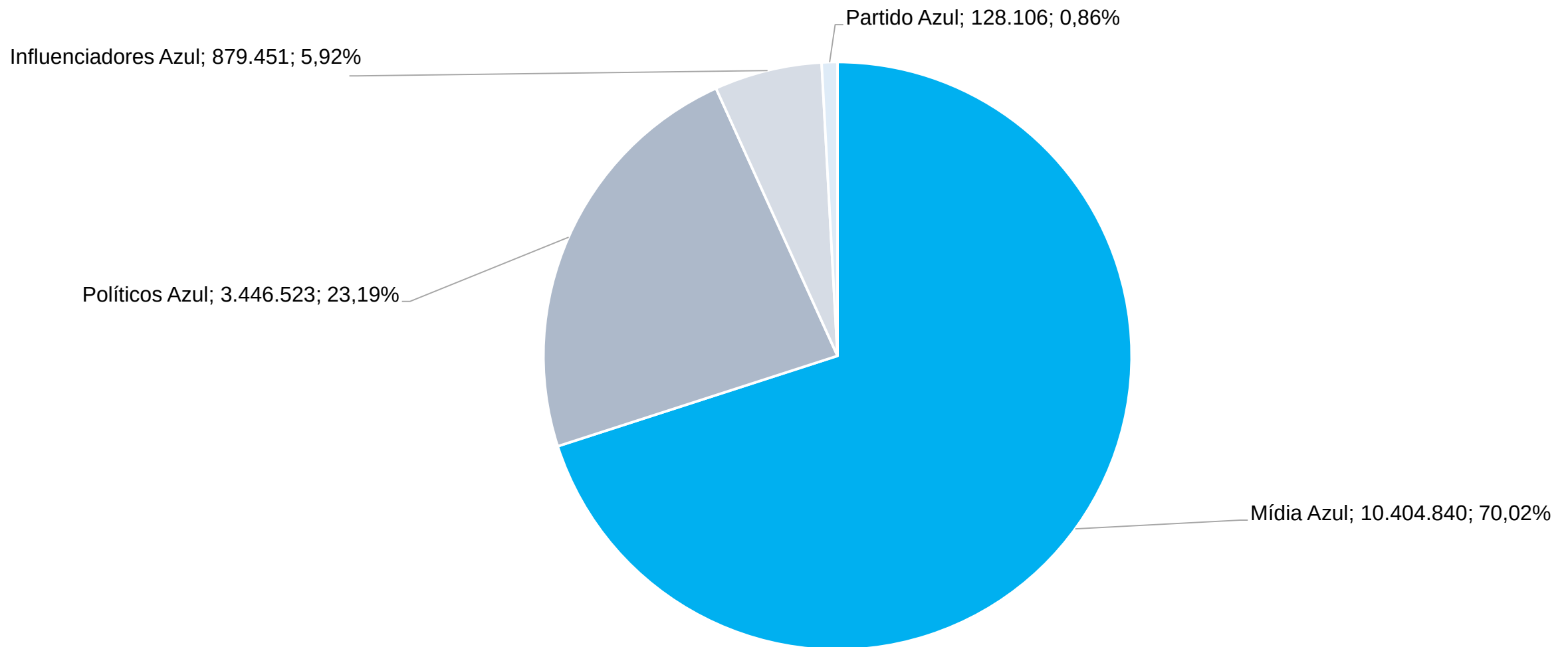
1.8. Fãs por Segmento – Vermelho (T5)



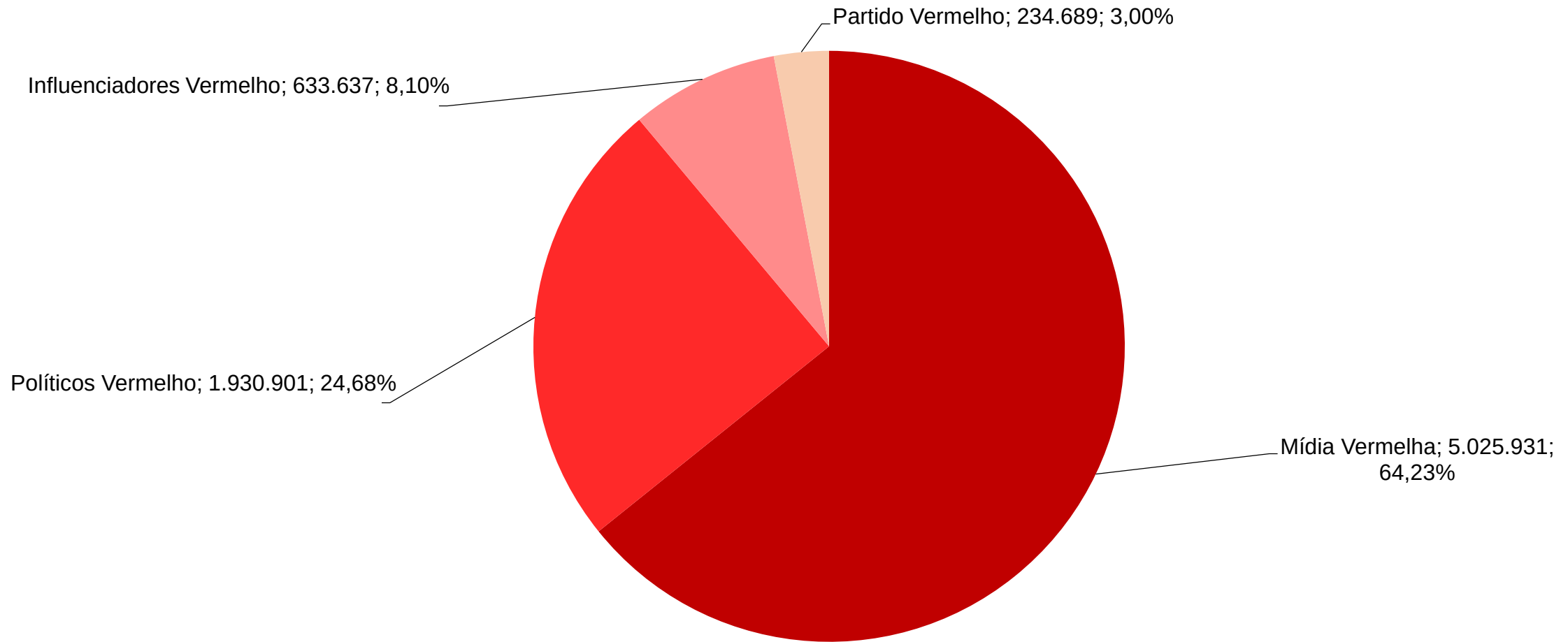
1.9. Ideologia Geral segundo o Envolvimento (T5)



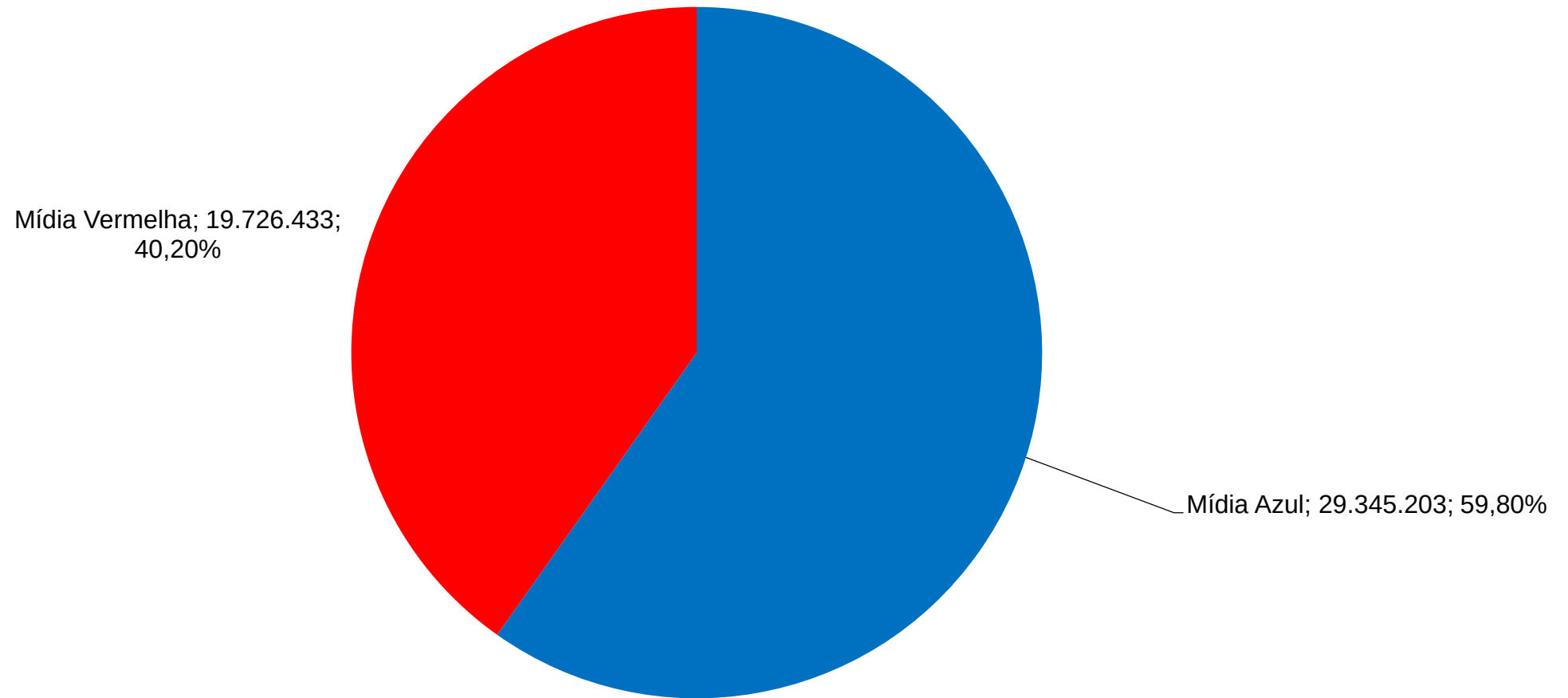
1.10. Envolvimento por Segmento – Azul (T5)



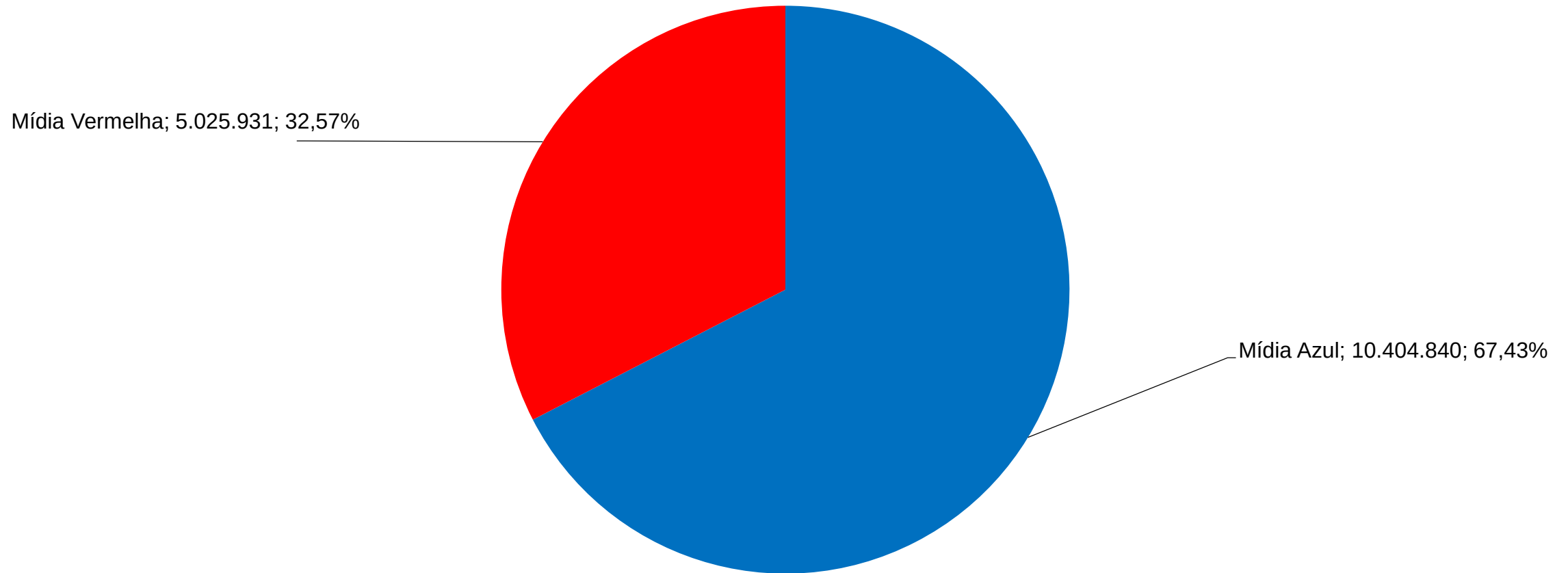
1.11. Envolvimento por Segmento – Vermelho (T5)



1.12. Ideologia das Mídias (Fãs) (T5)

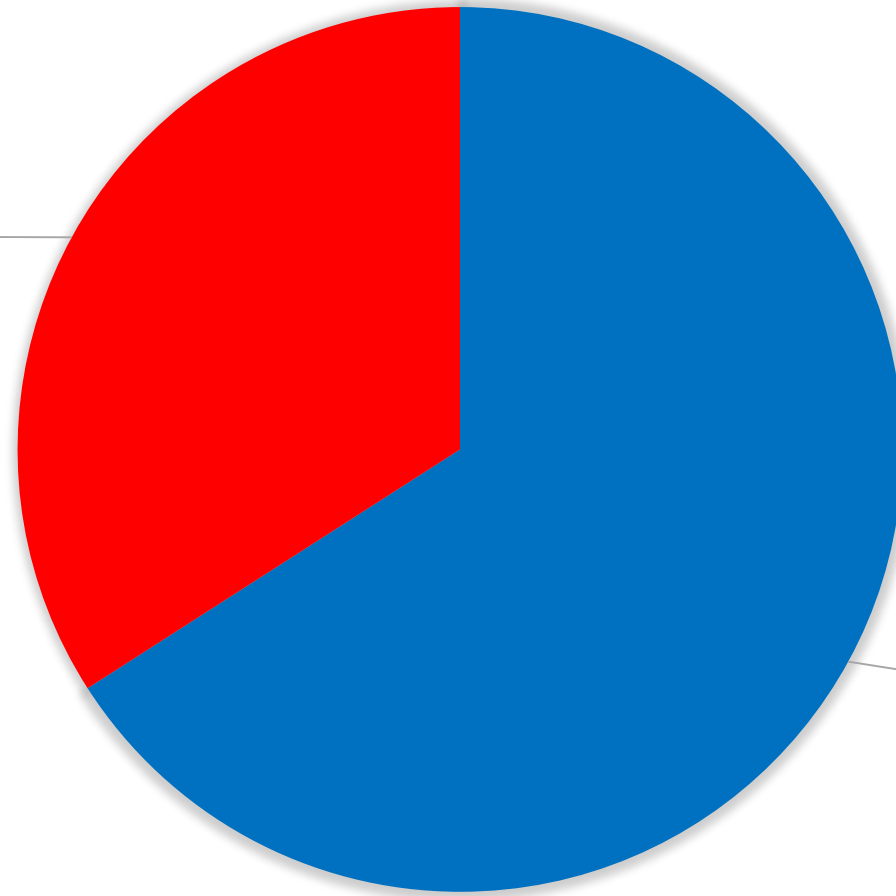


1.13. Ideologia das Mídias (Envolvimento) (T5)



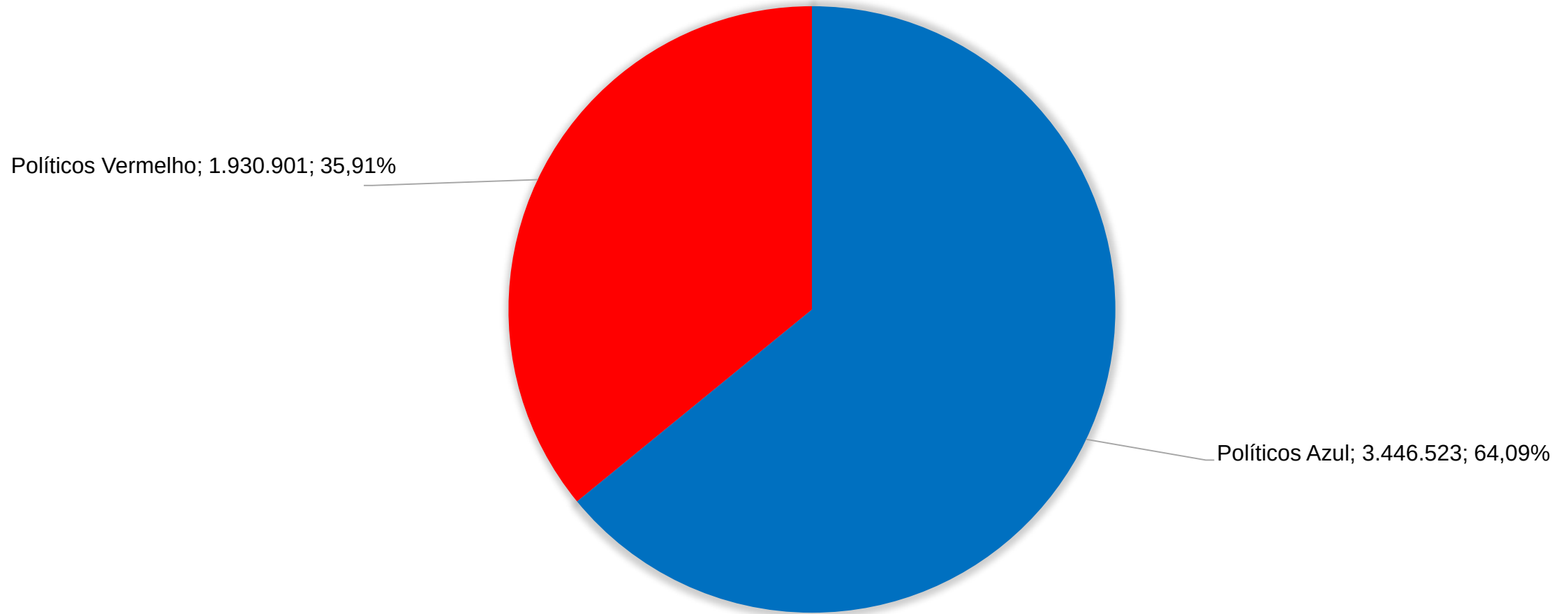
1.14. Ideologia dos Políticos (Fãs) (T5)

Políticos Vermelho; 15.257.388; 34,07%

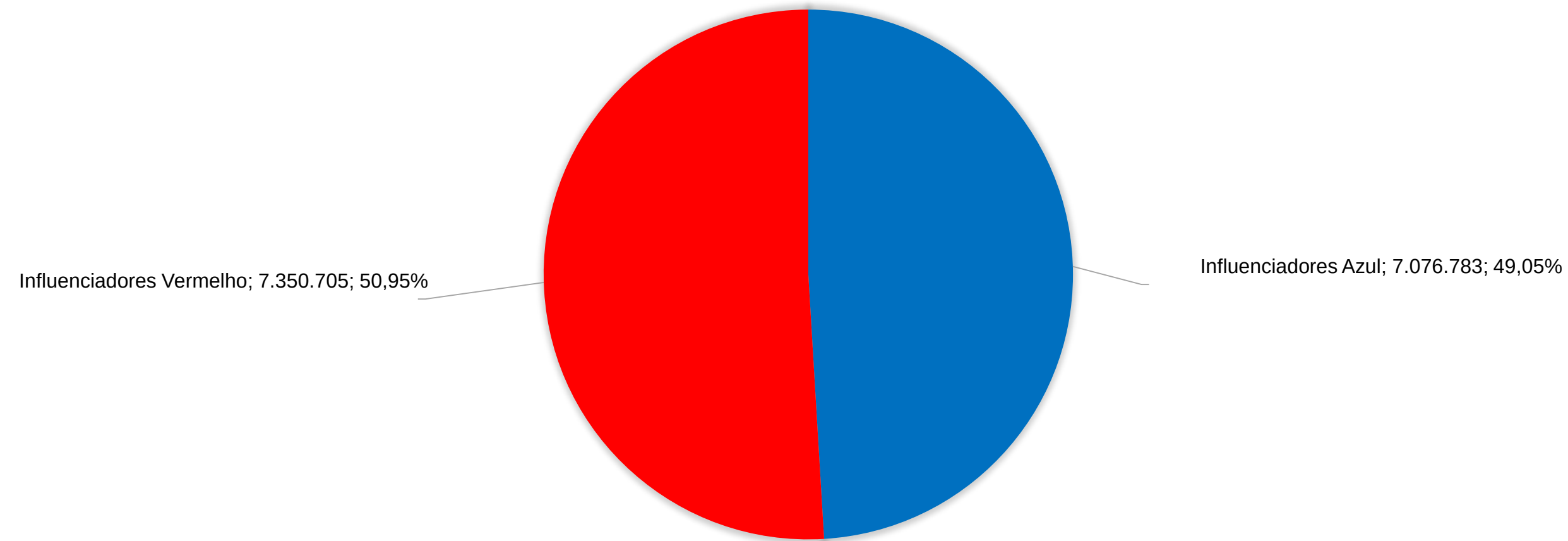


Políticos Azul; 29.518.612; 65,93%

1.15. Ideologia dos Políticos (Envolvimento) (T5)

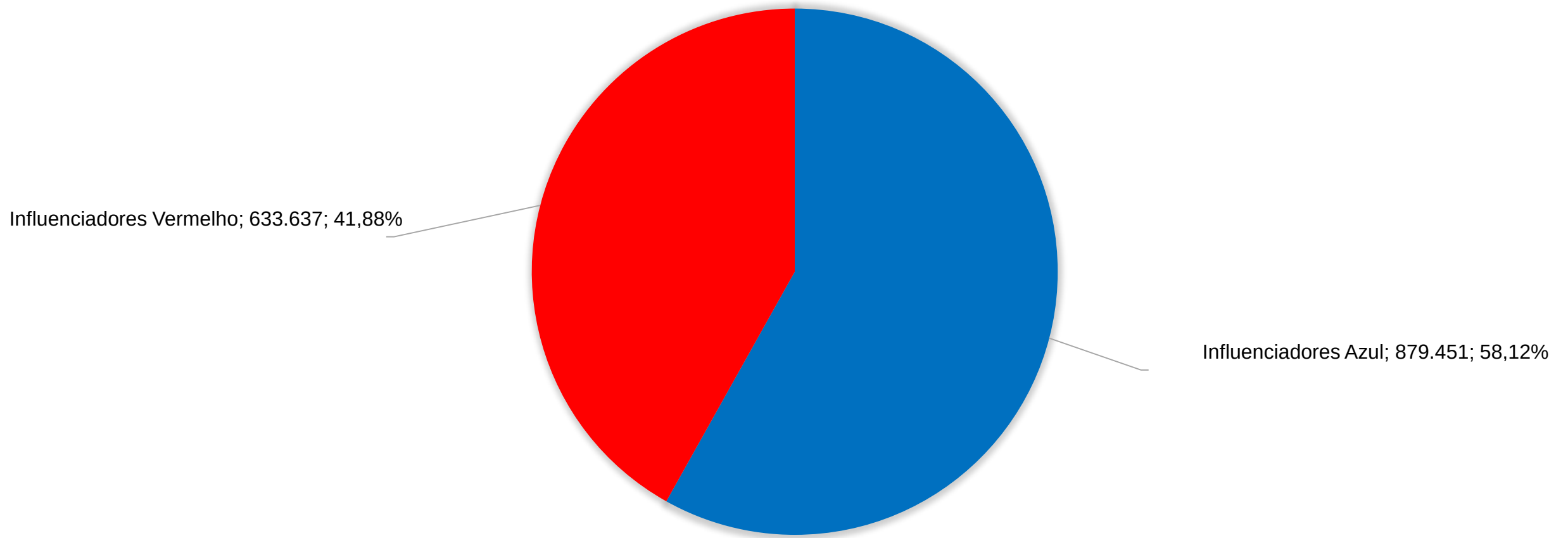


1.16. Ideologia dos Influenciadores (Fãs) (T5)

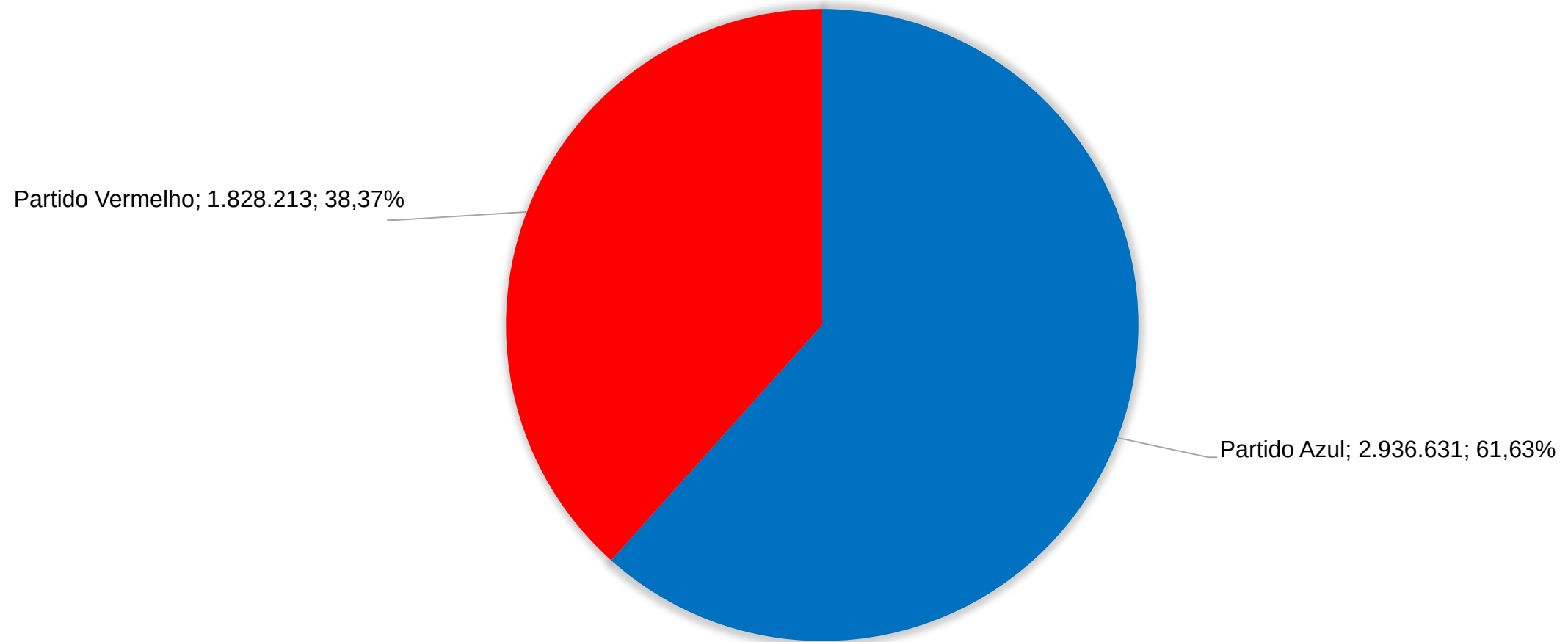




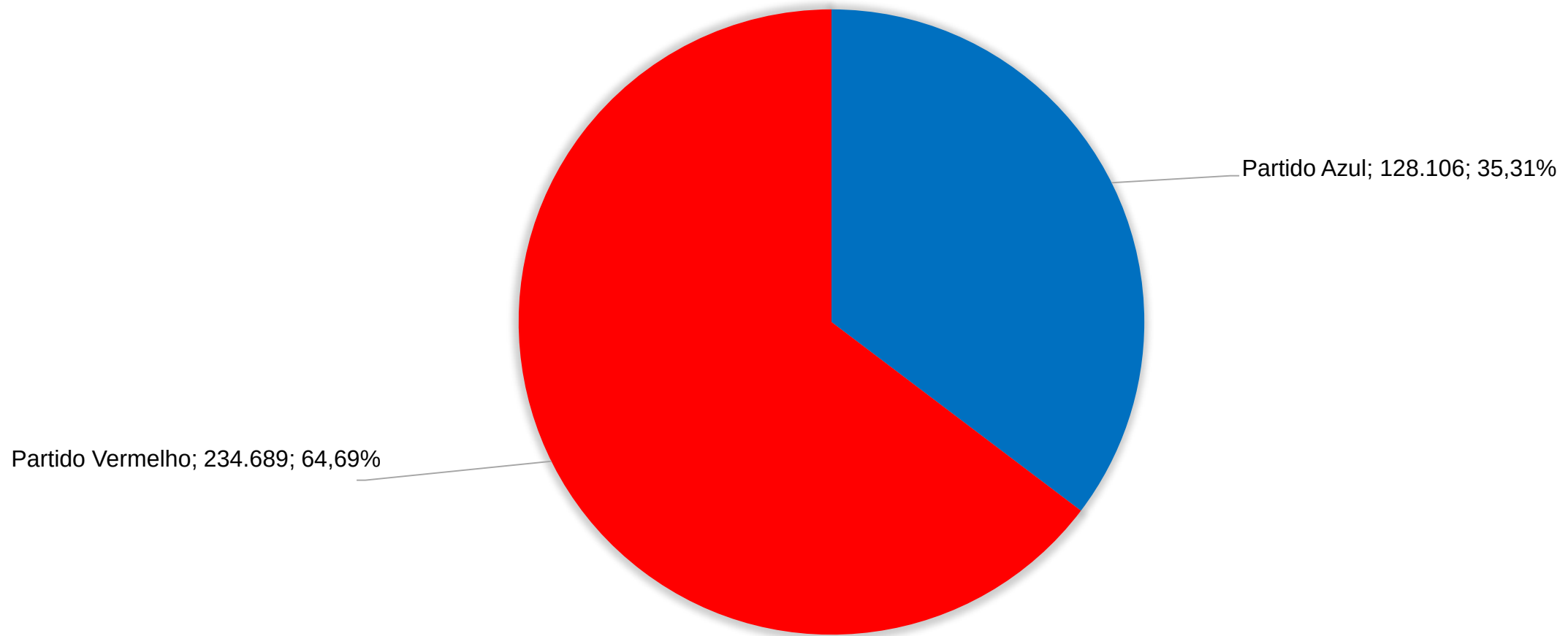
1.17. Ideologia dos Influenciadores (Envolvimento) (T5)



1.18. Ideologia dos Partidos (Fãs) (T5)



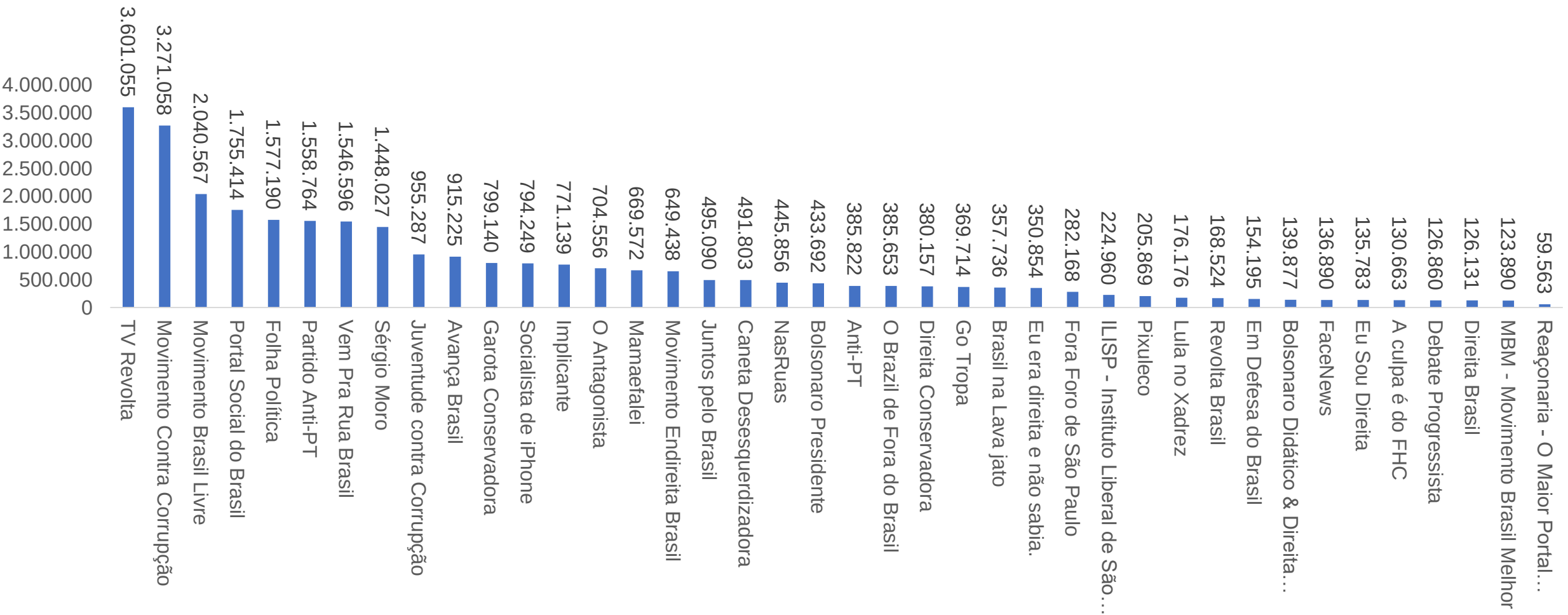
1.19. Ideologia dos Partidos (Envolvimento) (T5)



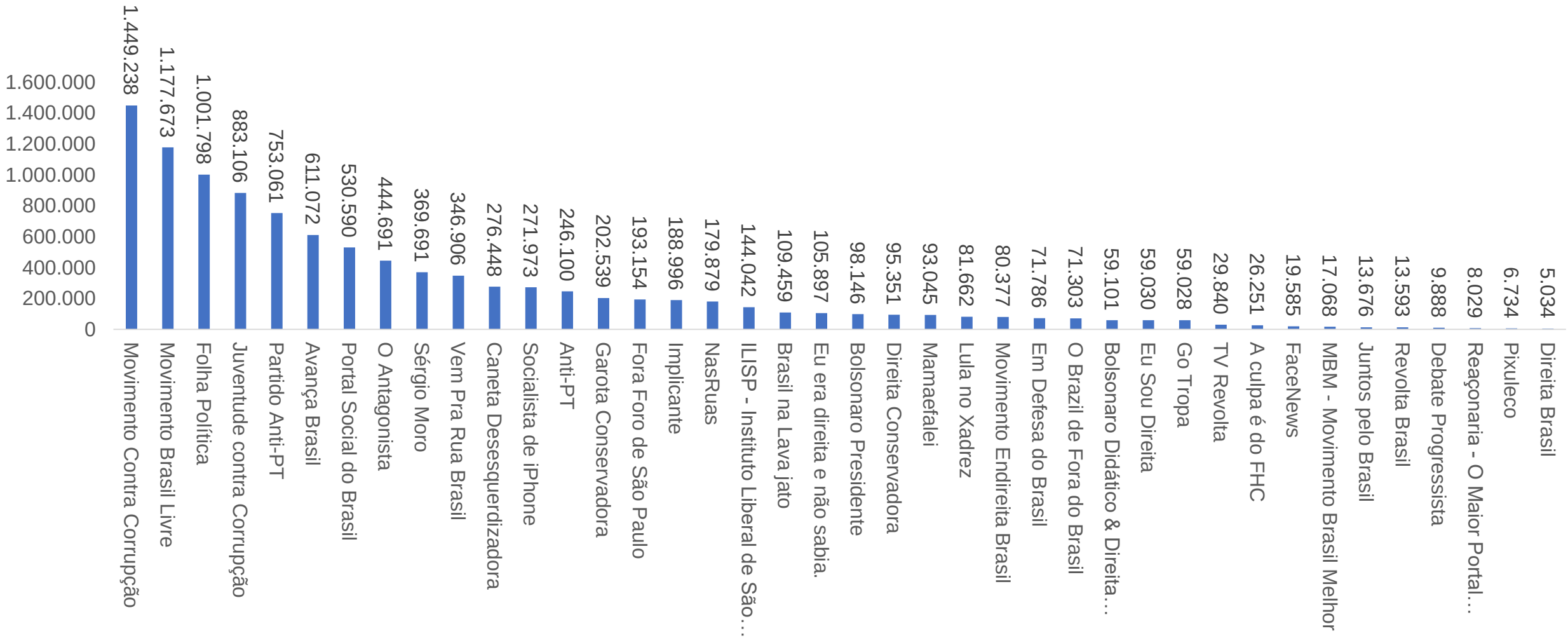


2. Ranking das Páginas em cada Segmento

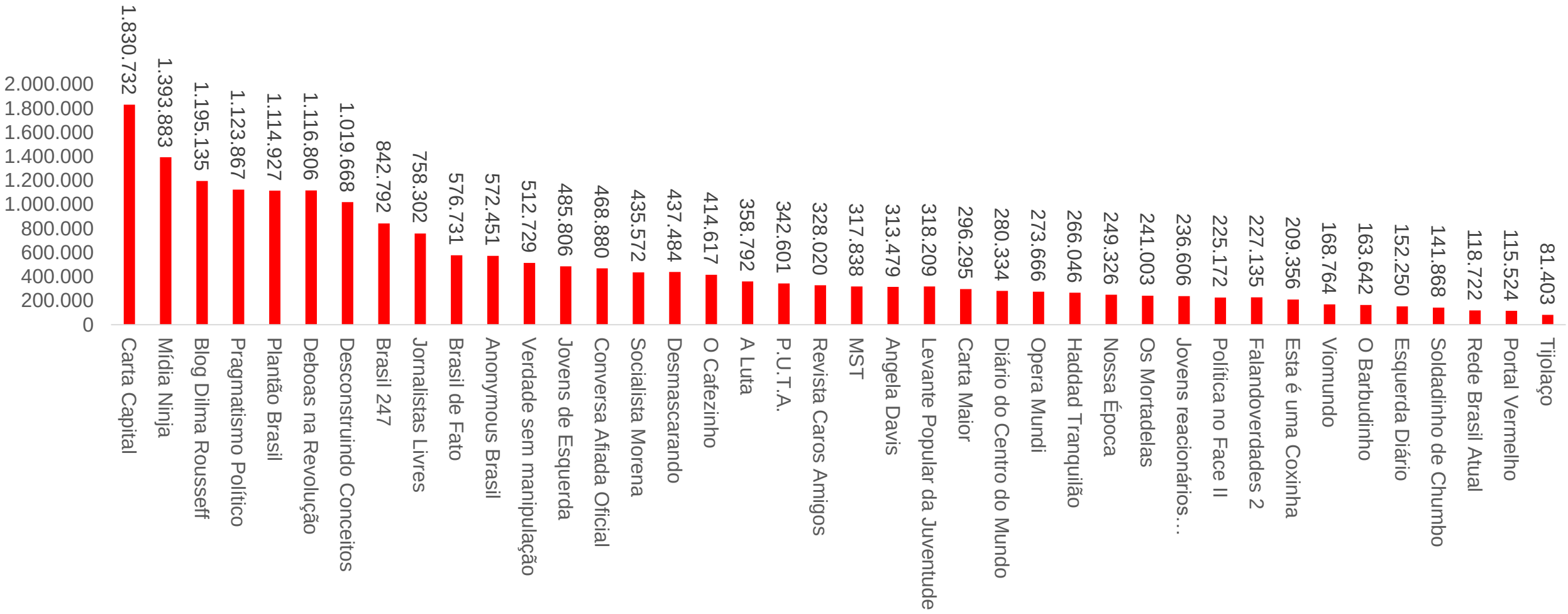
2.1. Ranking das Mídias Azul (Fãs) (T5)



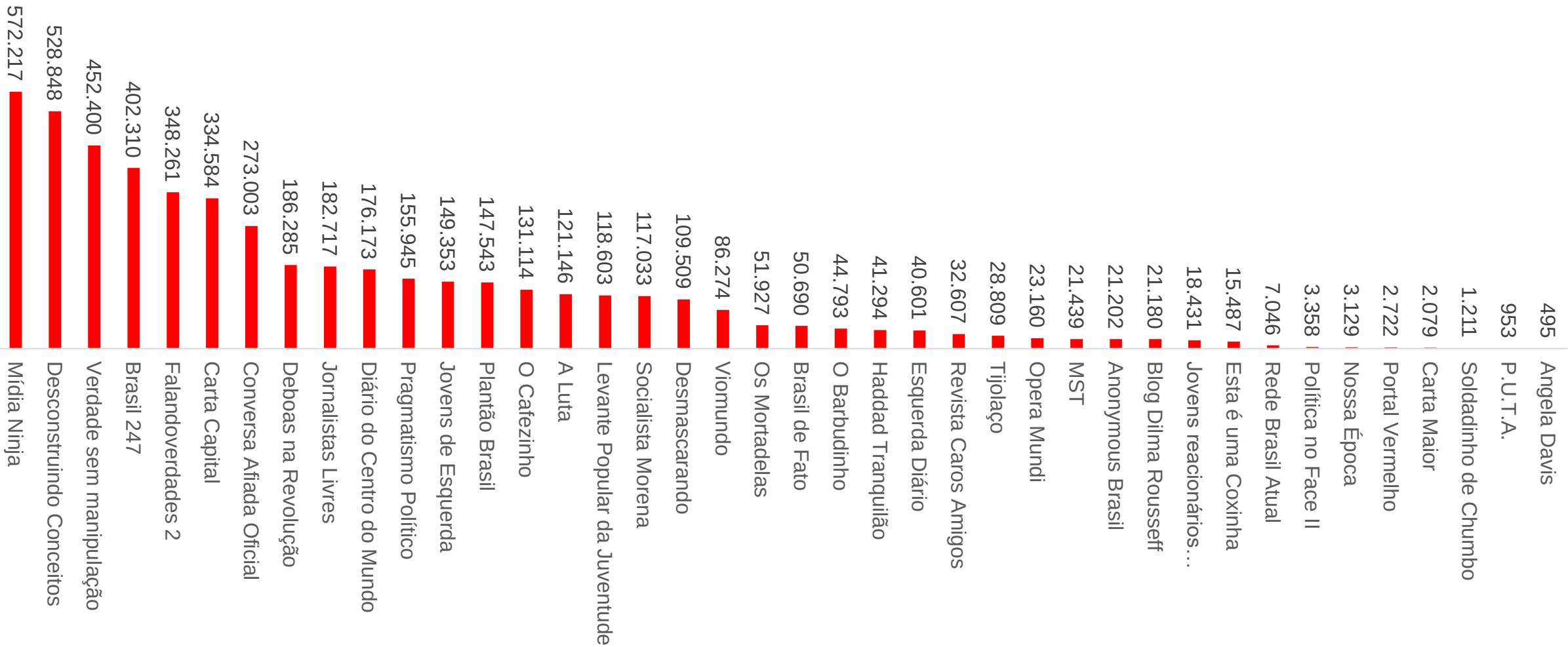
2.2. Ranking das Mídias Azul (Envolvimento) (T5)



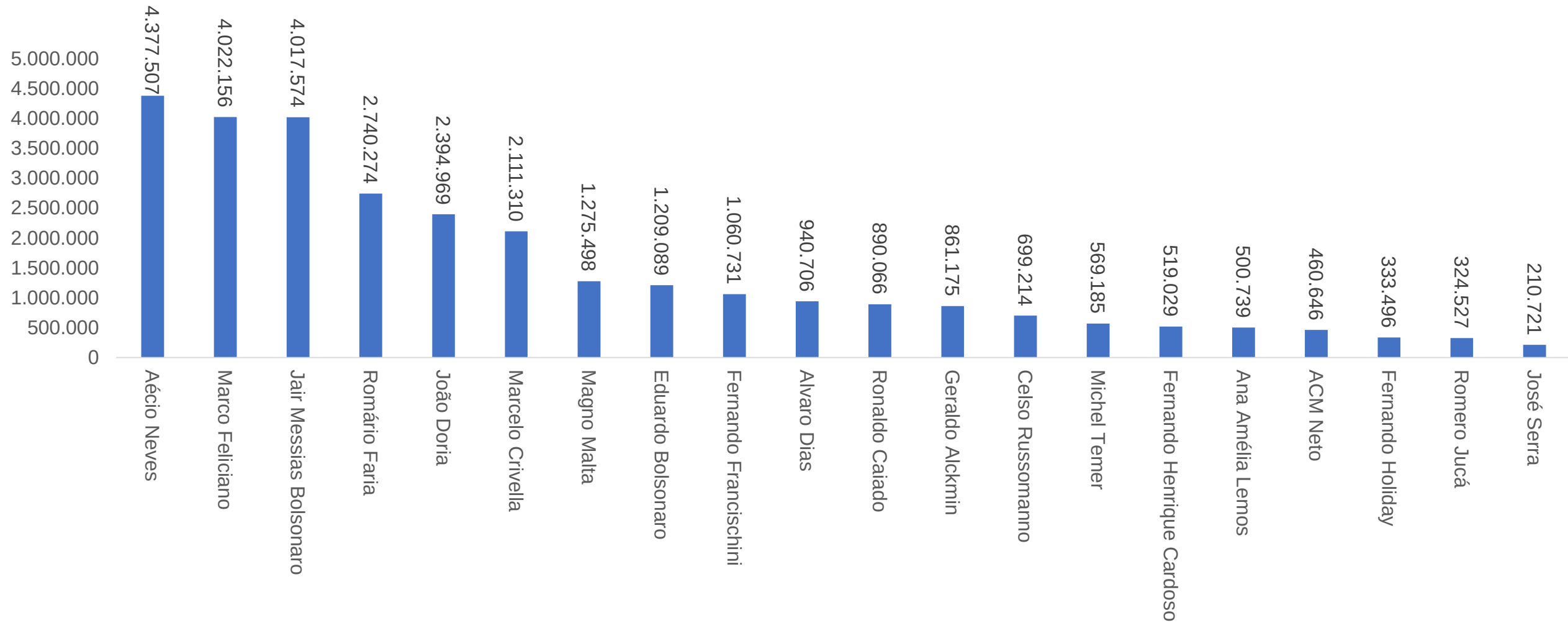
2.3. Ranking das Mídias Vermelha (Fãs) (T5)



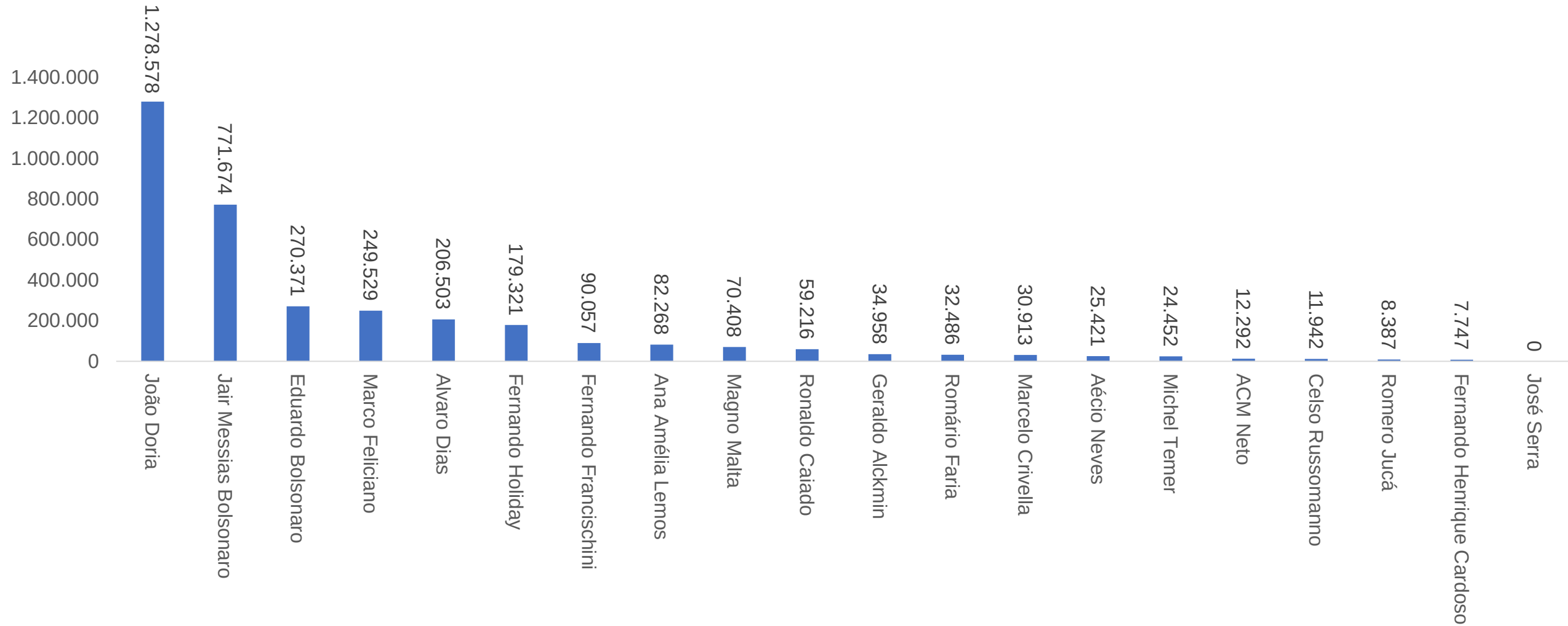
2.4. Ranking das Mídias Vermelha (Envolvimento) (T5)



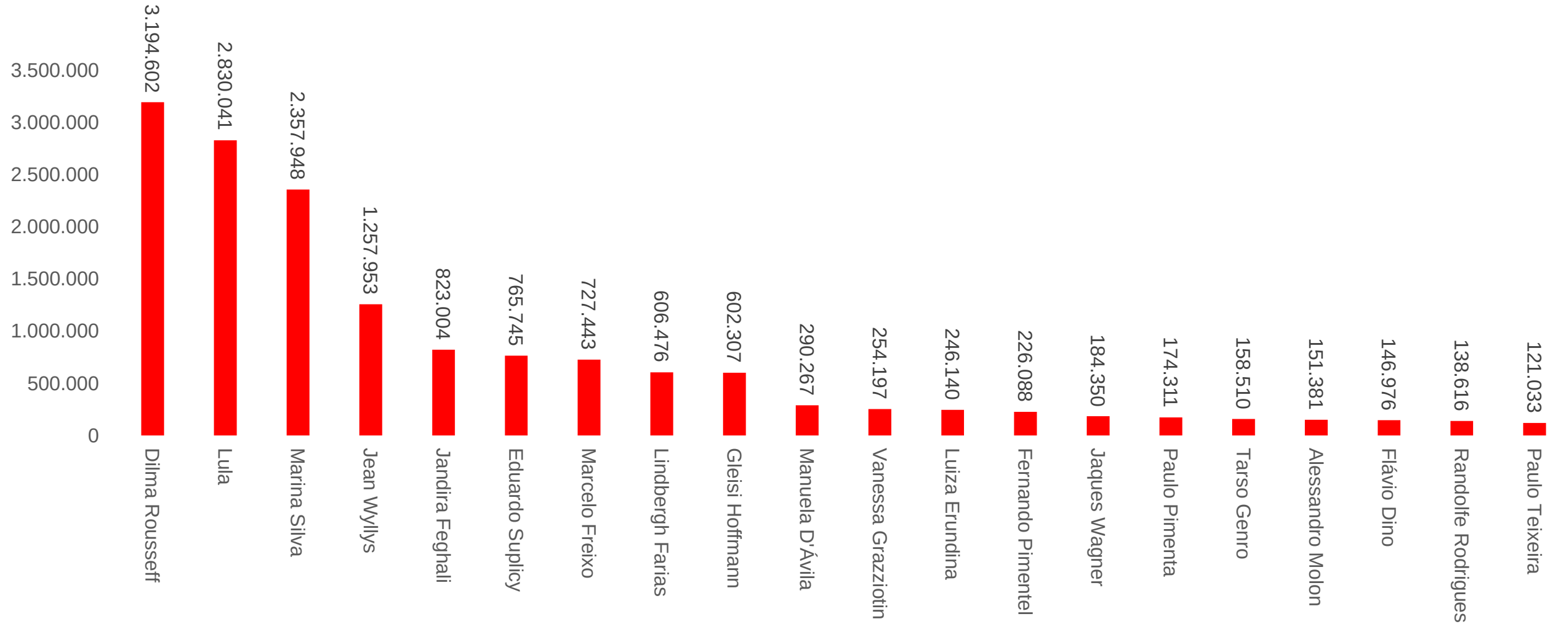
2.5. Ranking dos Políticos Azul (Fãs) (T5)



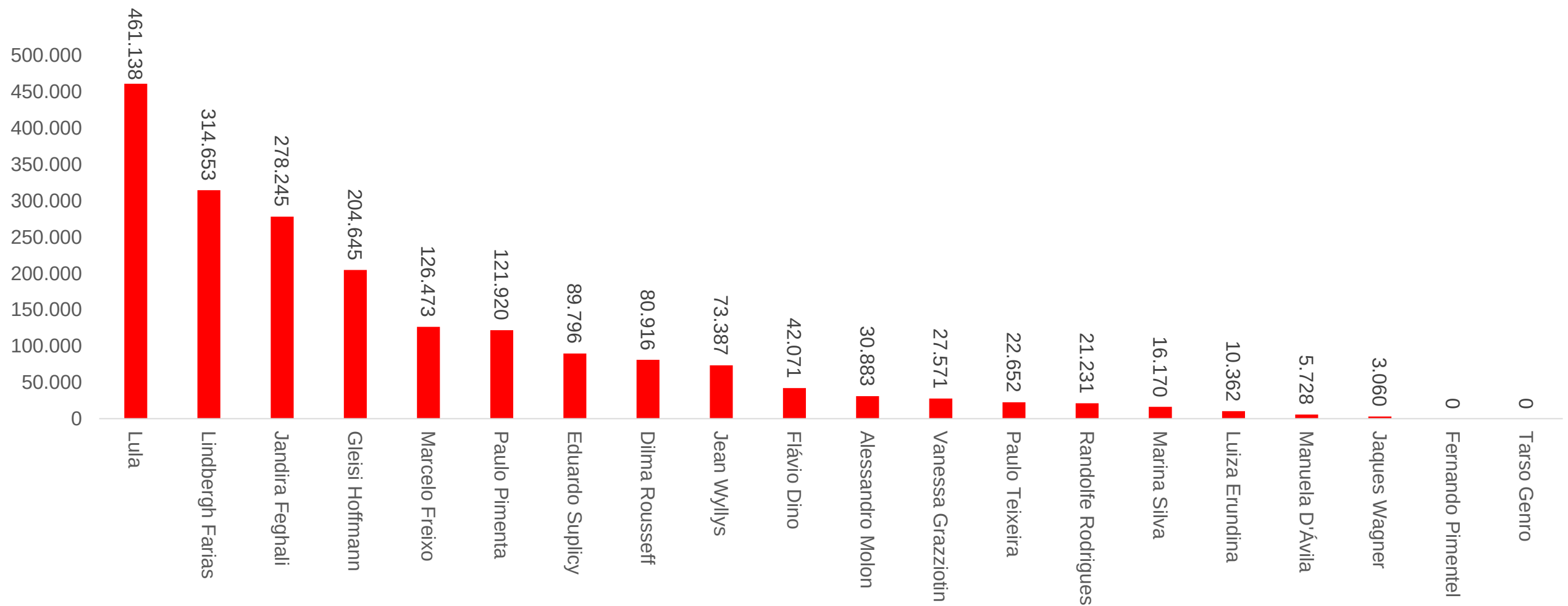
2.6. Ranking dos Políticos Azul (Envolvimento) (T5)



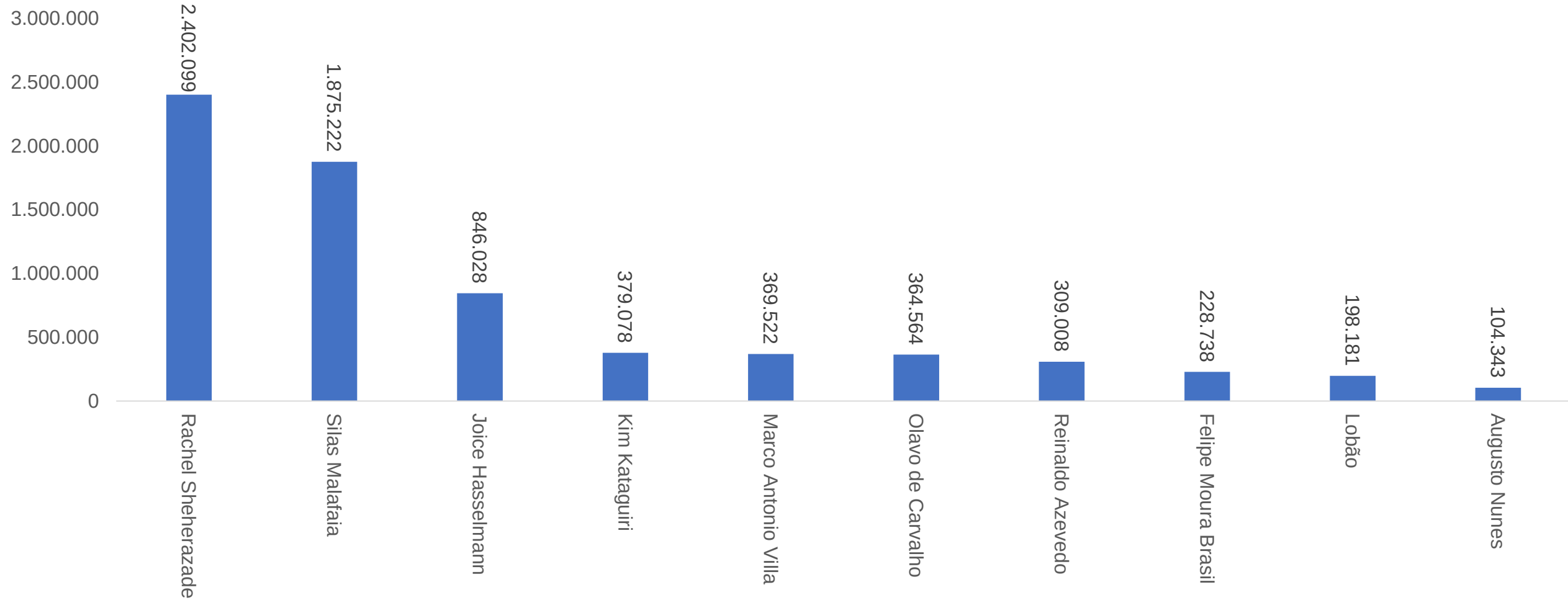
2.7. Ranking dos Políticos Vermelho (Fãs) (T5)



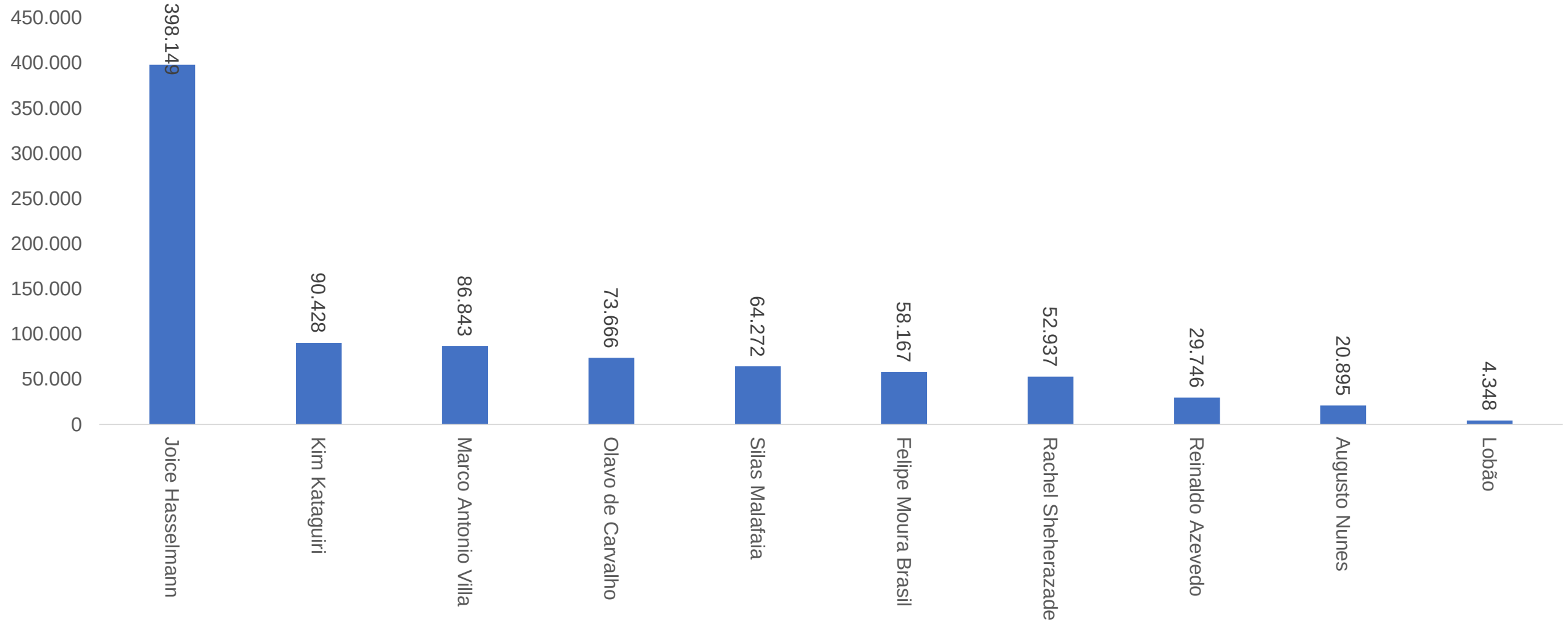
2.8. Ranking dos Políticos Vermelho (Envolvimento) (T5)



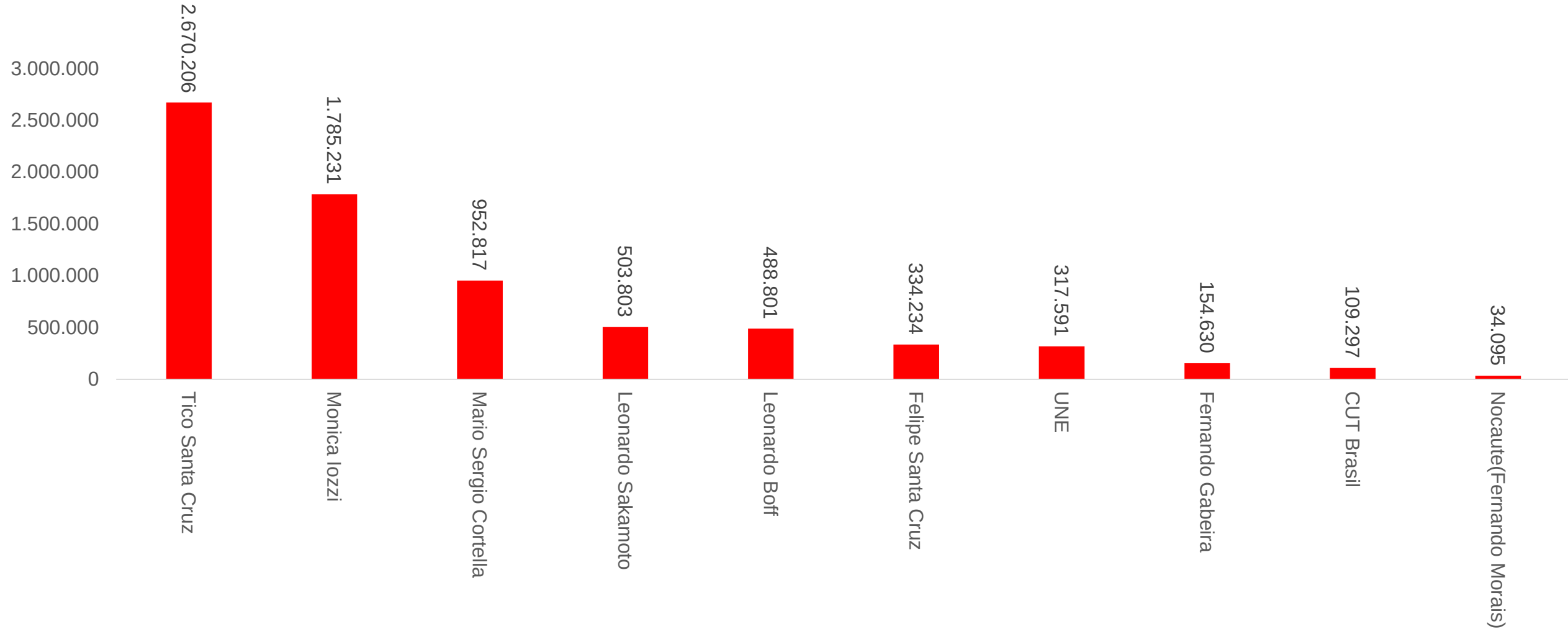
2.9. Ranking dos Influenciadores Azul (Fãs) (T5)



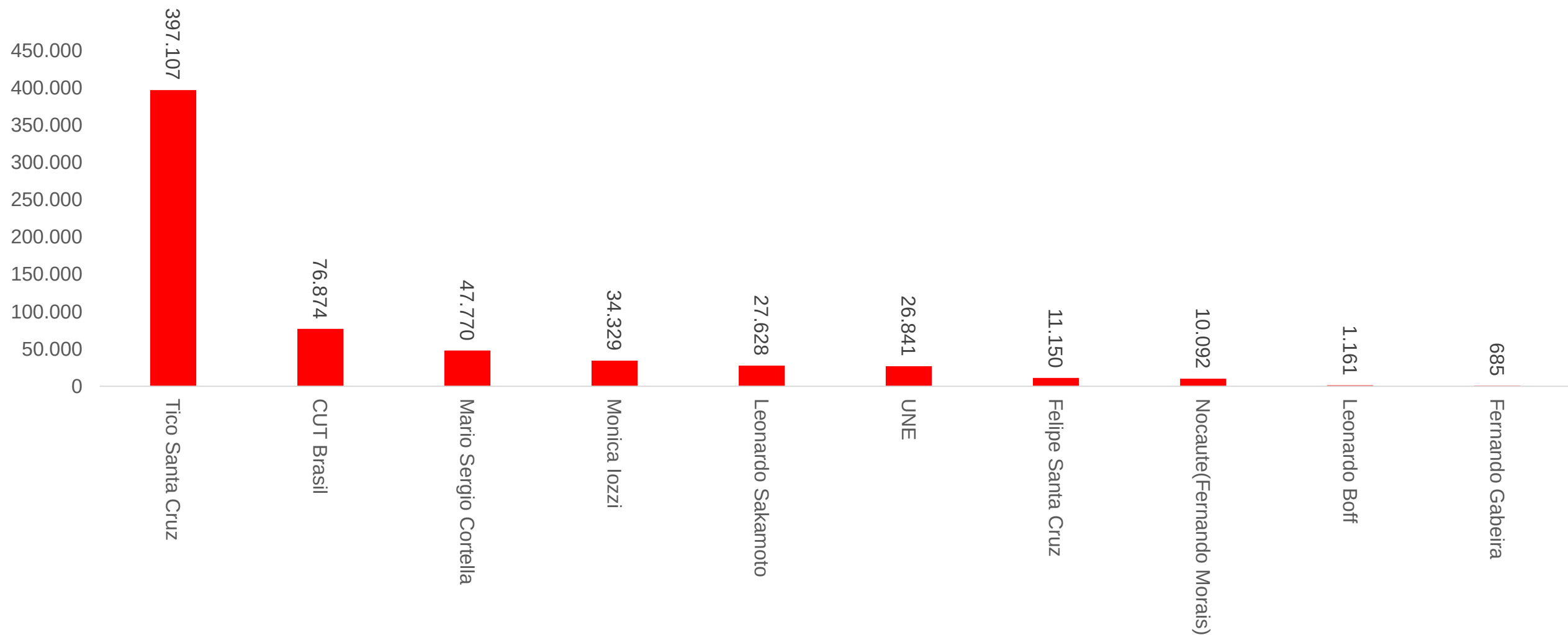
2.10. Ranking dos Influenciadores Azul (Envolvimento) (T5)



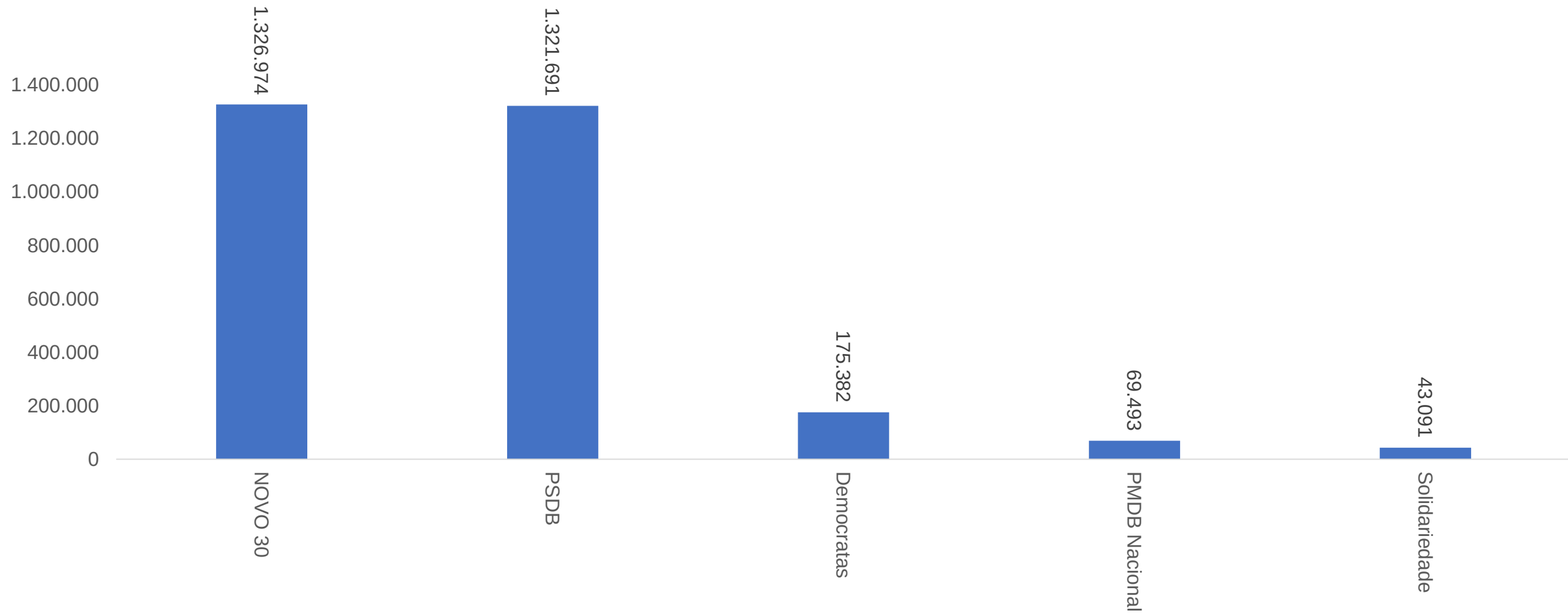
2.11. Ranking dos Influenciadores Vermelho (Fãs) (T5)



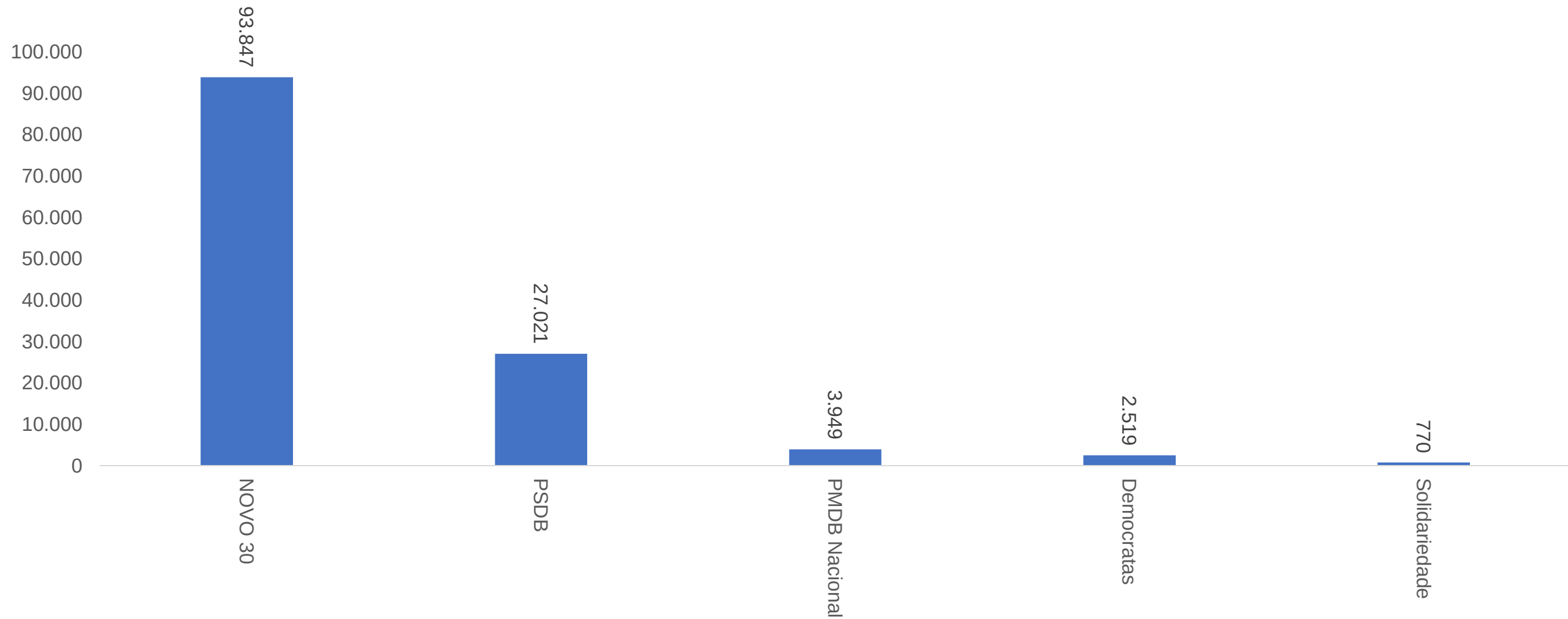
2.12. Ranking dos Influenciadores Vermelho (Envolvimento) (T5)



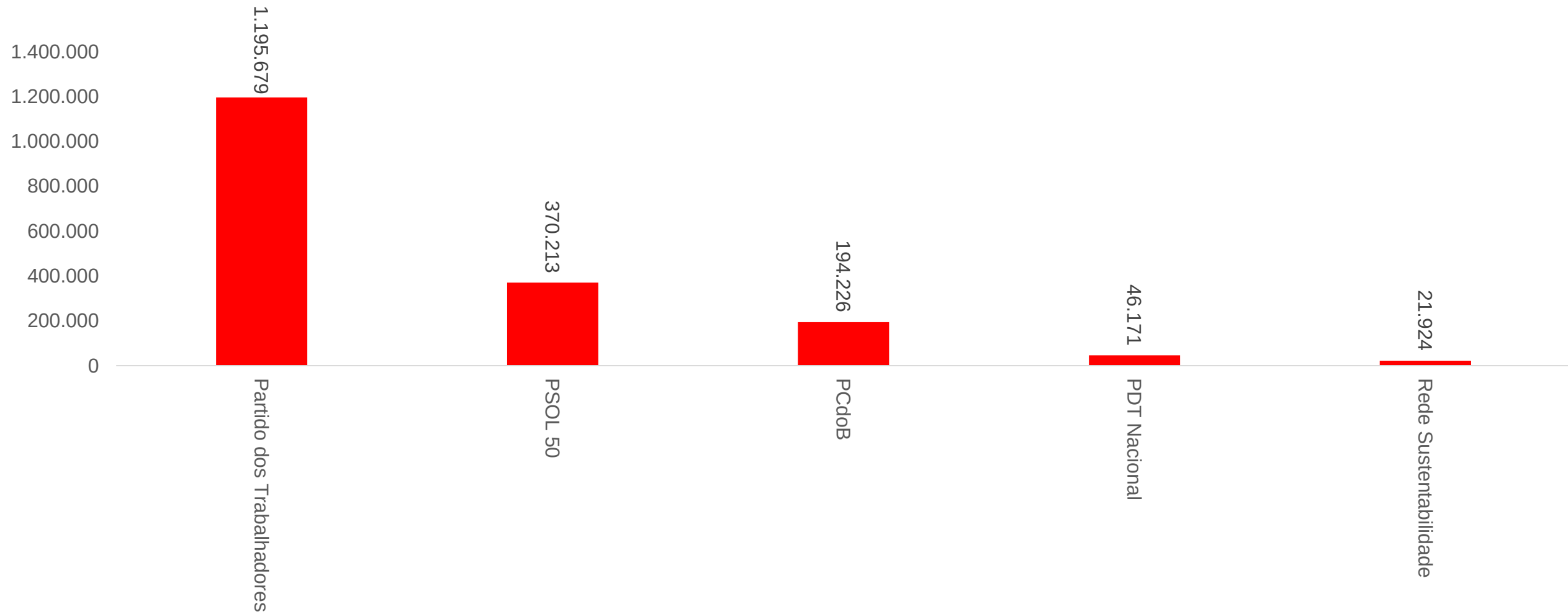
2.13. Ranking dos Partidos Azul (Fãs) (T5)



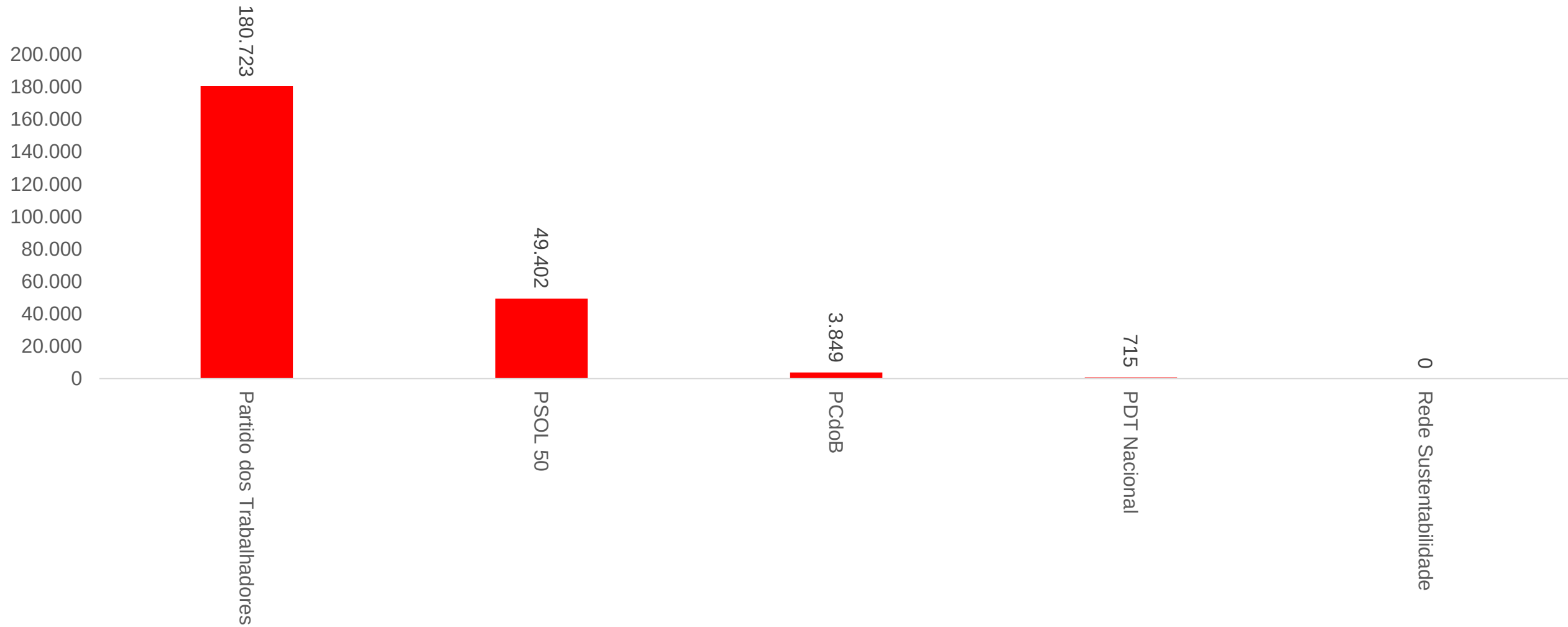
2.14. Ranking dos Partidos Azul (Envolvimento) (T5)



2.15. Ranking dos Partidos Vermelho (Fãs) (T5)



2.16. Ranking dos Partidos Vermelho (Envolvimento) (T5)

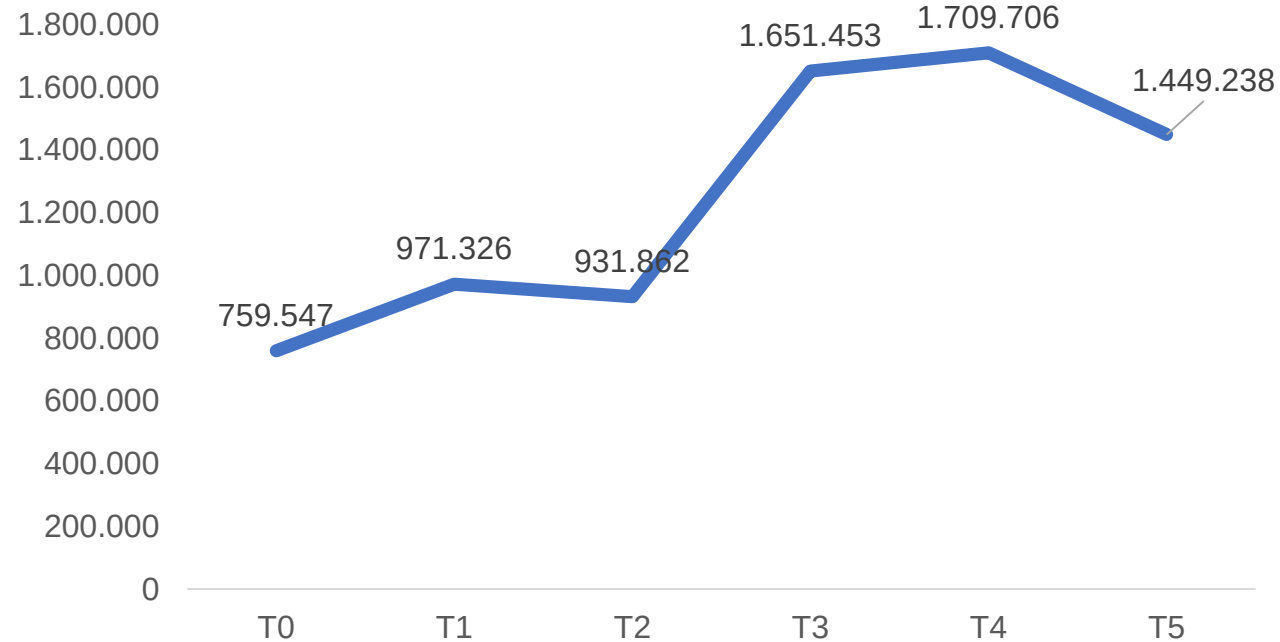




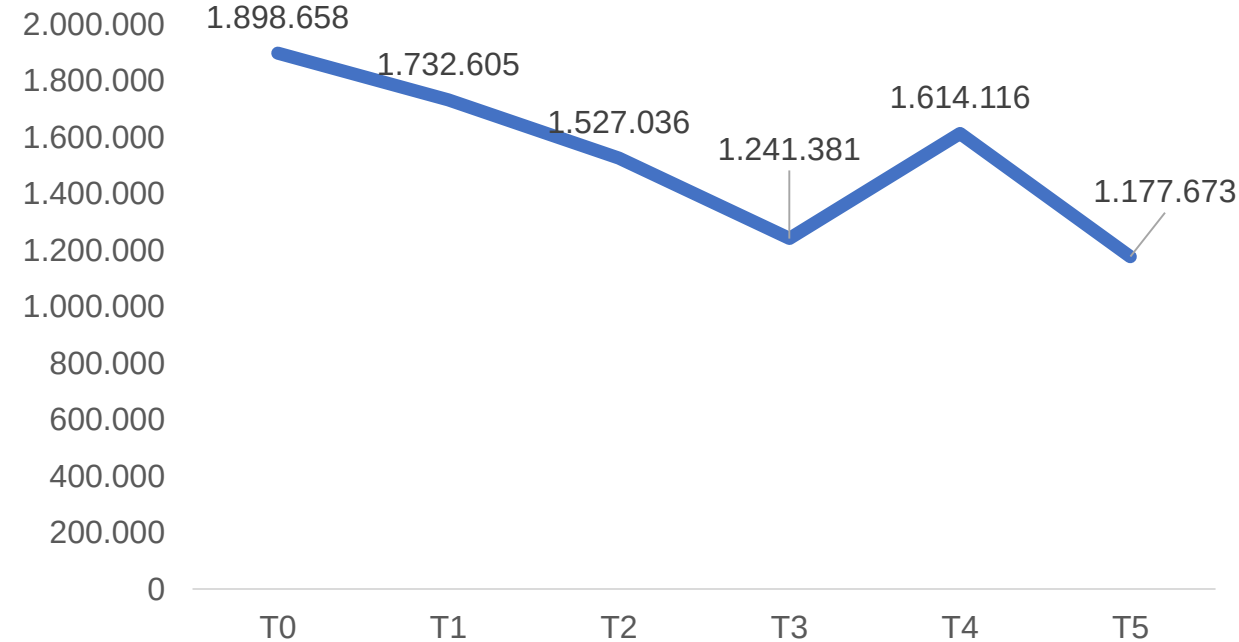
3. Evolução do Envolvimento das Páginas

3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

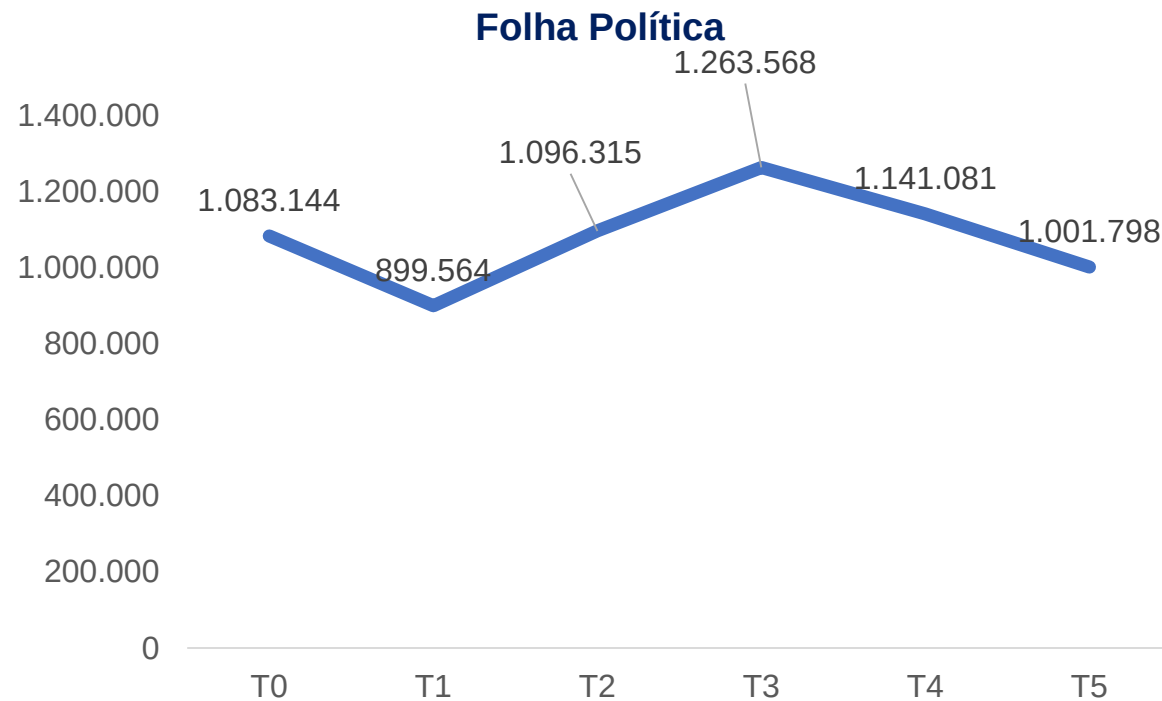
Movimento Contra Corrupção



Movimento Brasil Livre

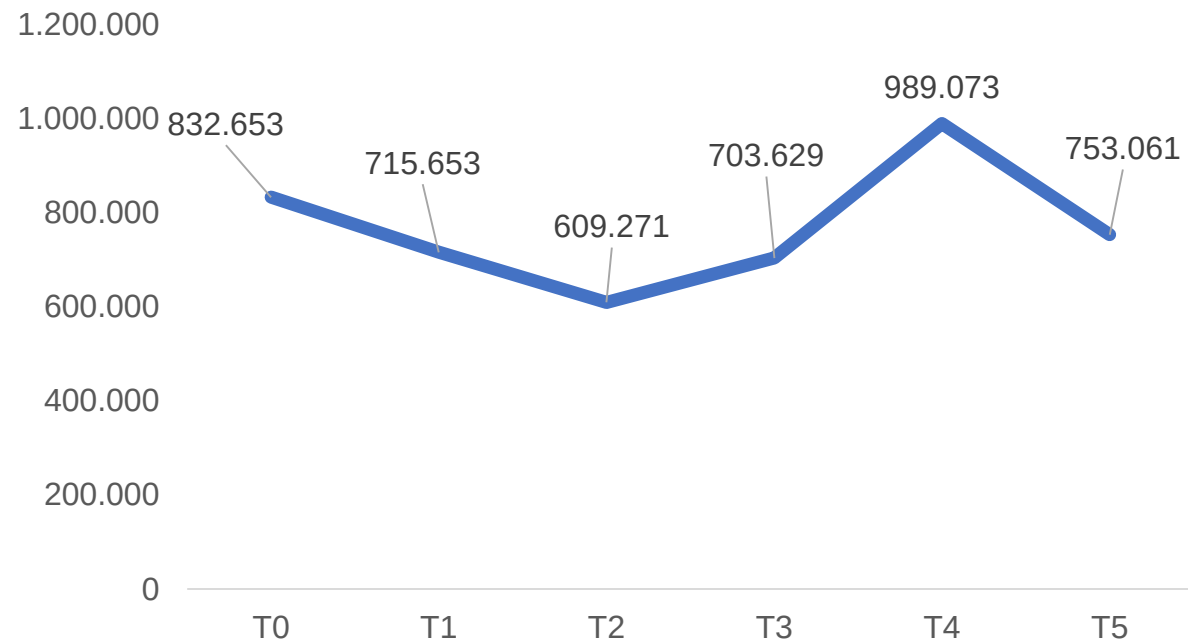


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

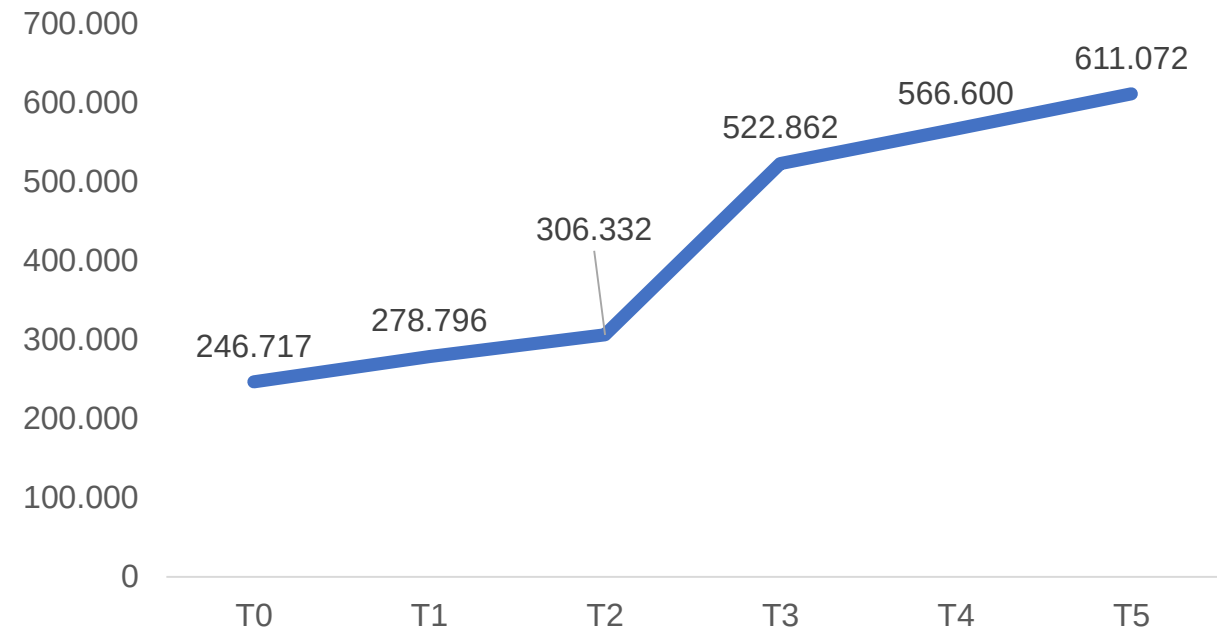


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

Partido Anti-PT

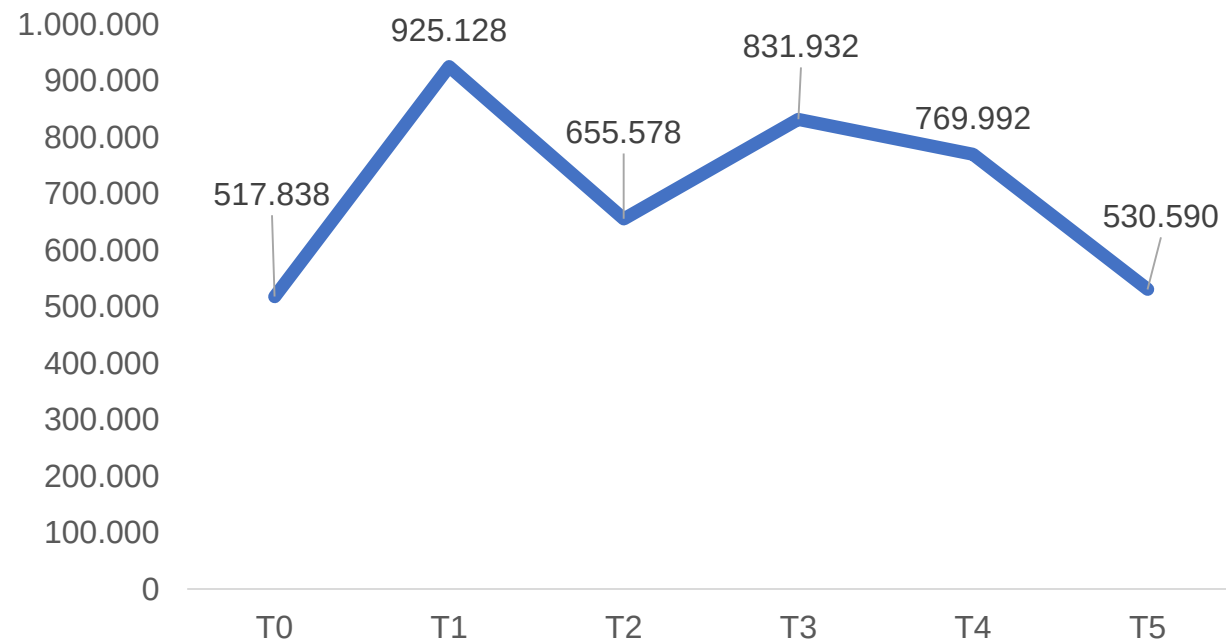


Avança Brasil

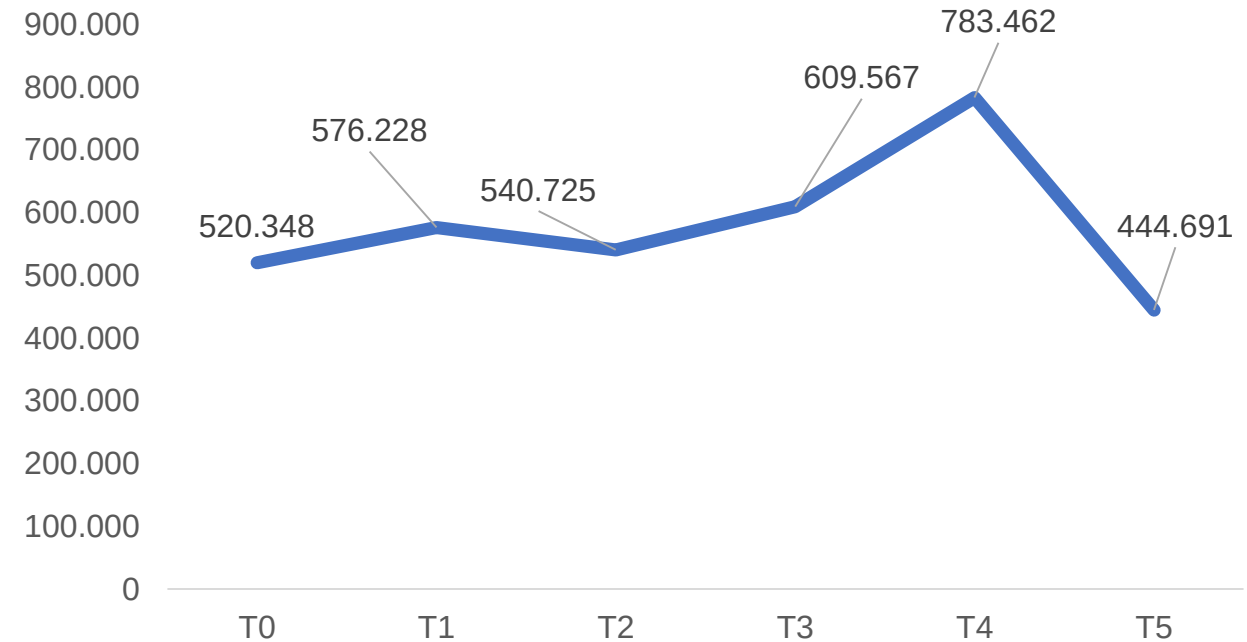


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

Portal Social do Brasil

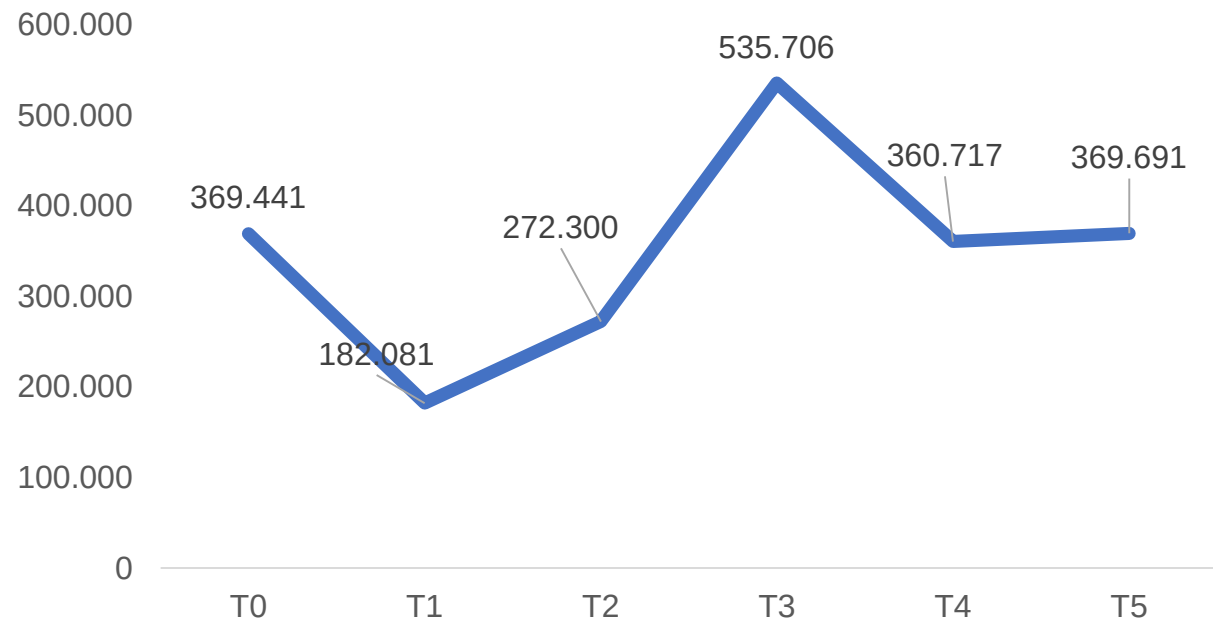


O Antagonista

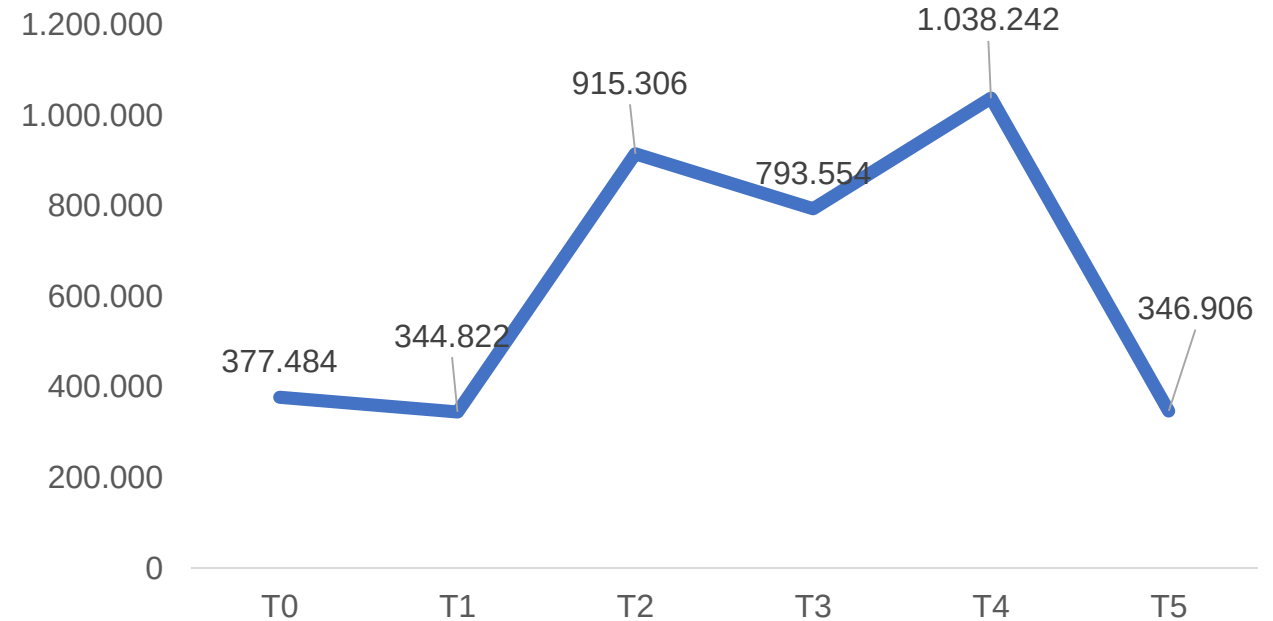


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

Sérgio Moro

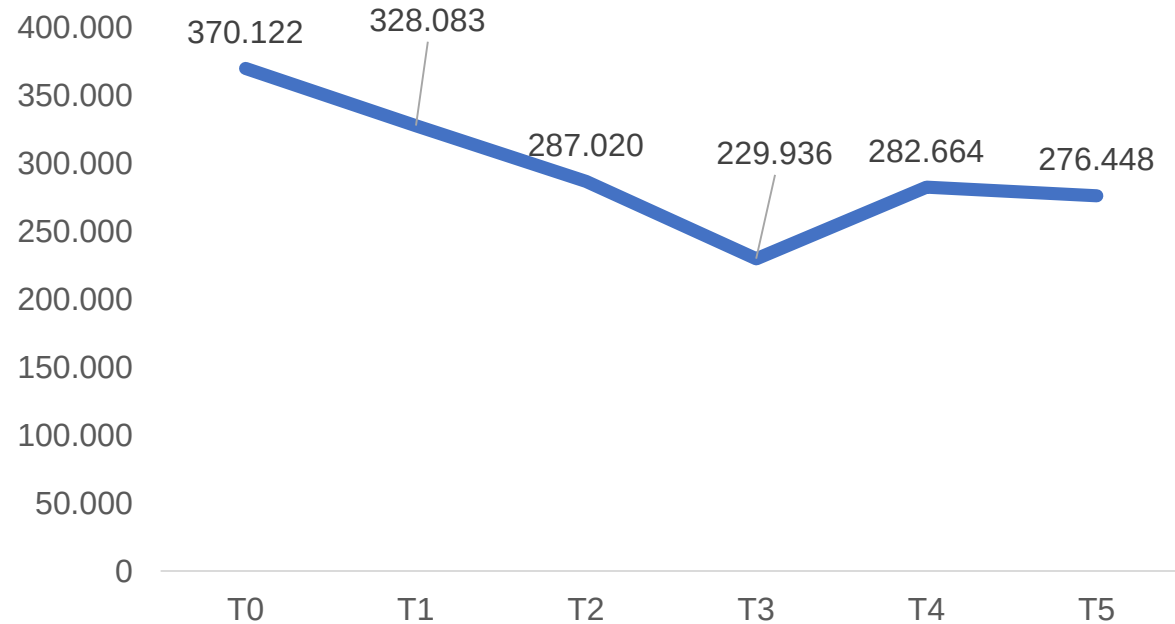


Vem Pra Rua Brasil

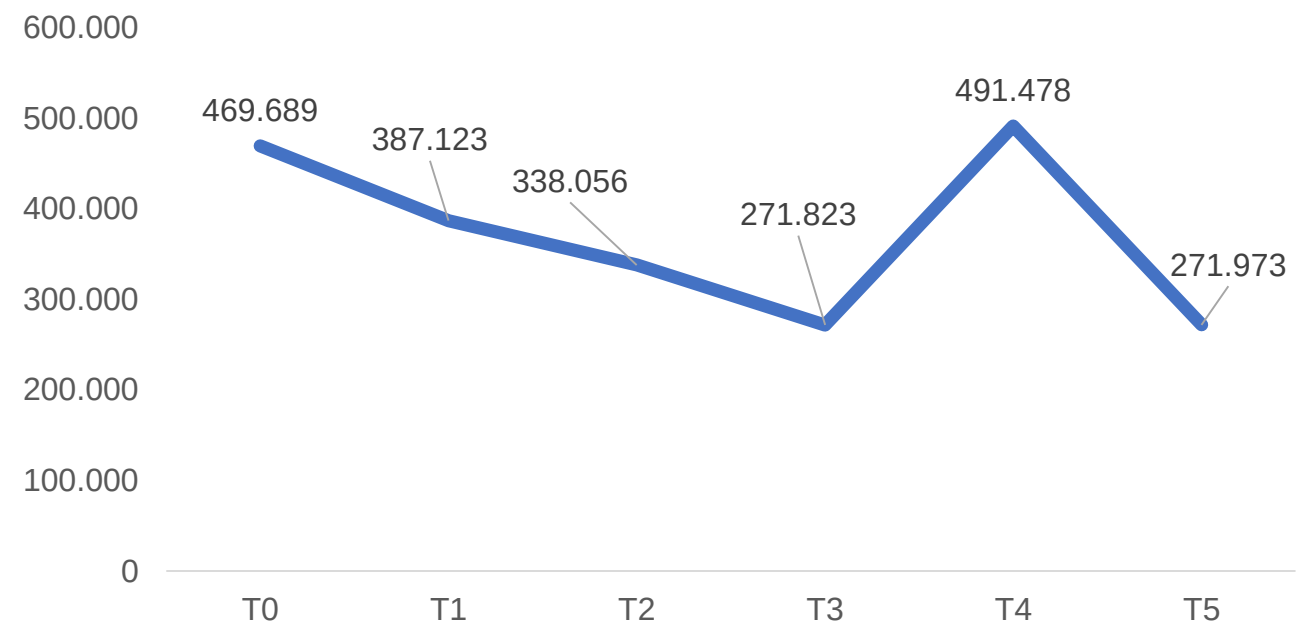


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

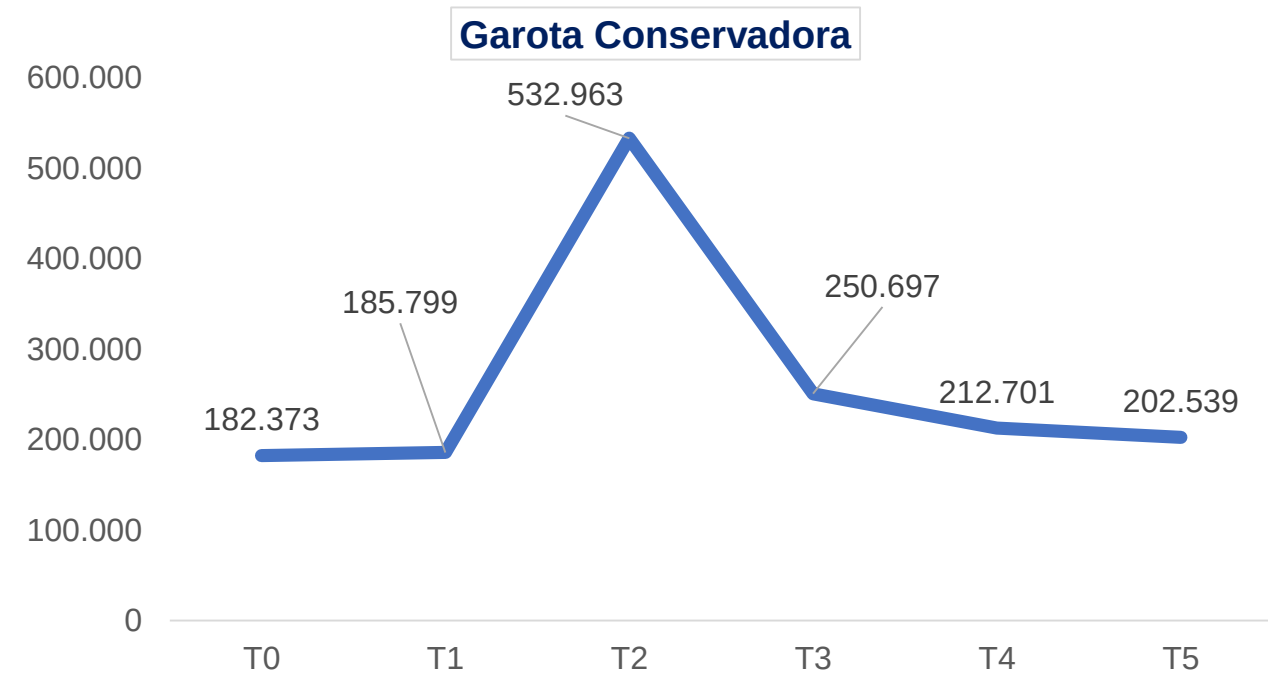
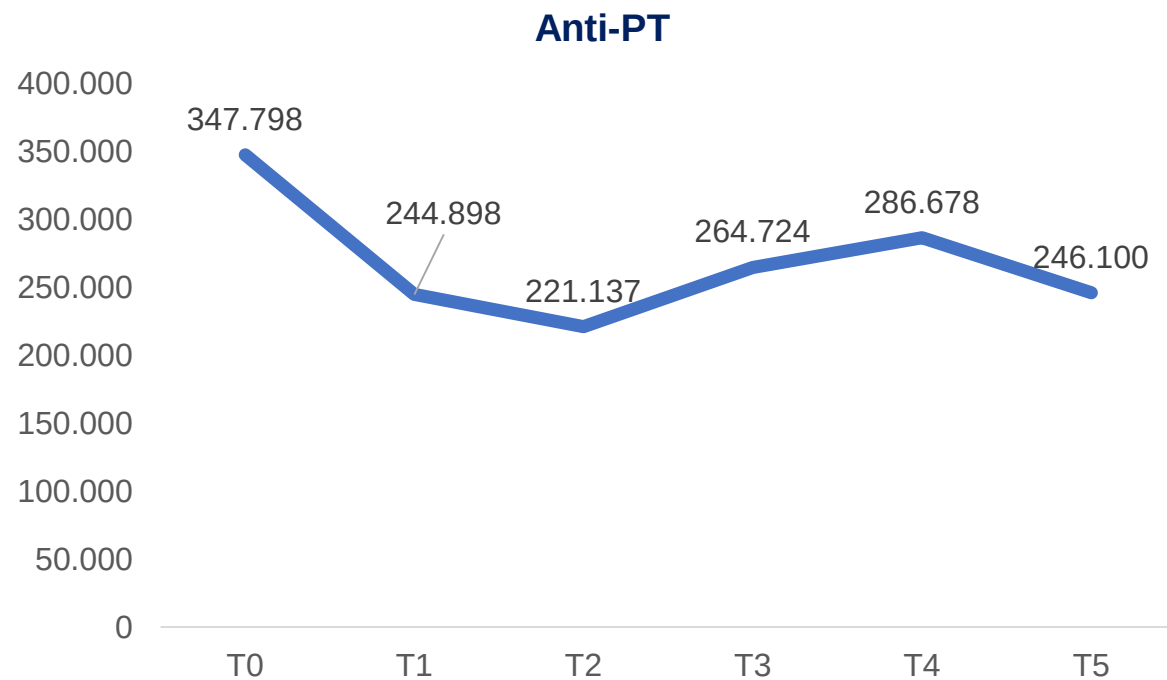
Caneta Desesquerdizadora



Socialista de iPhone

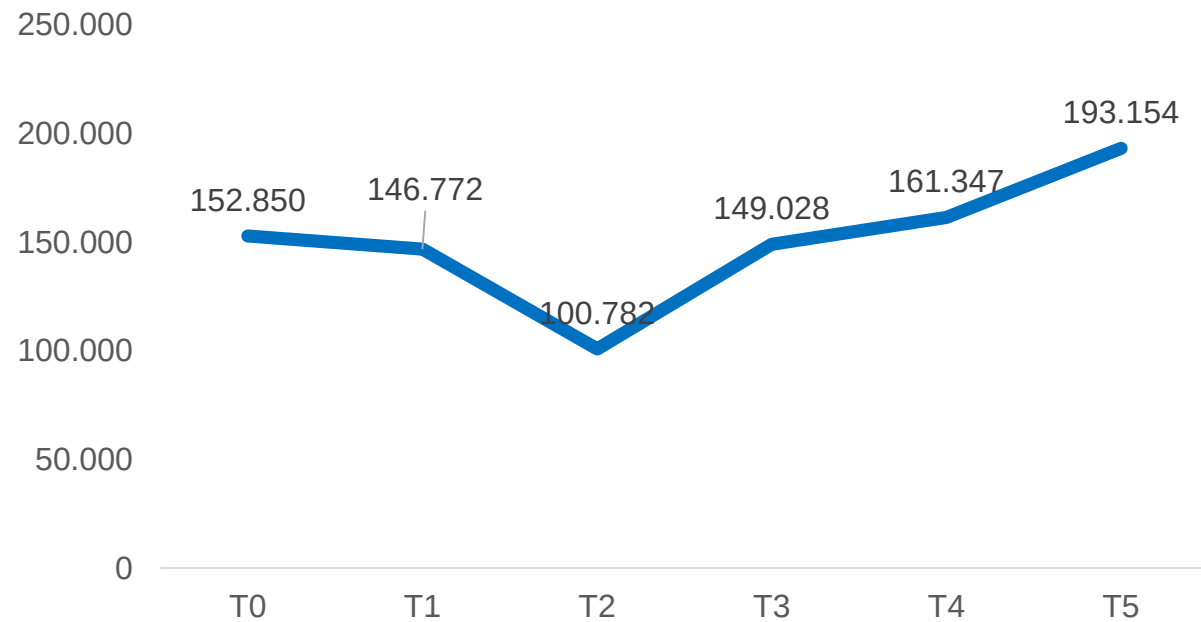


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

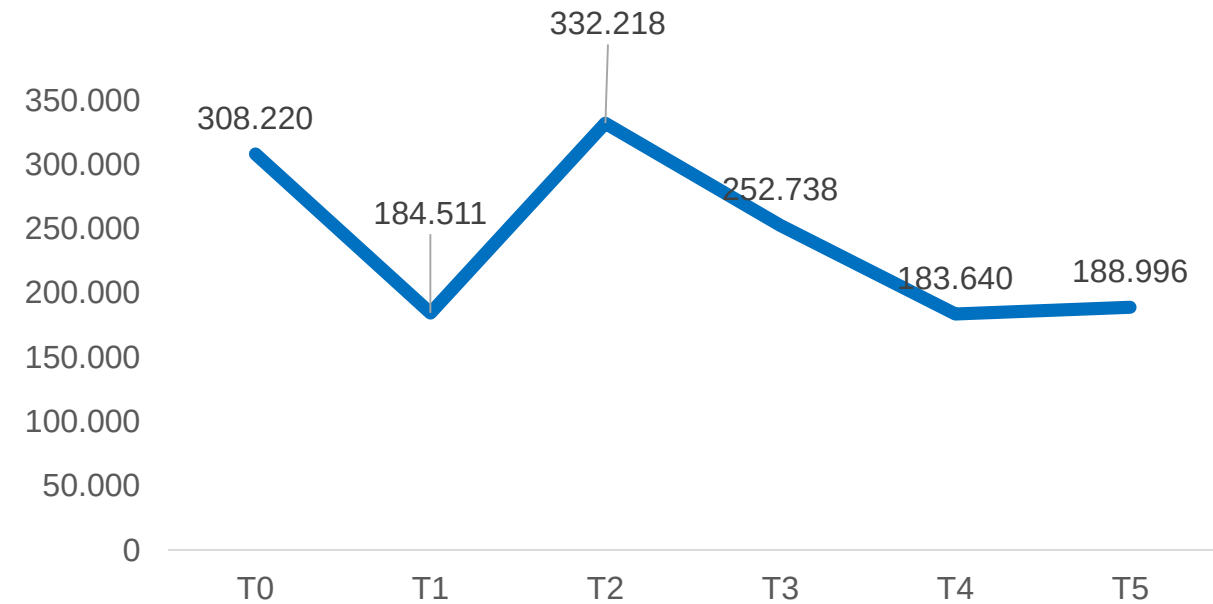


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

Fora Foro de São Paulo

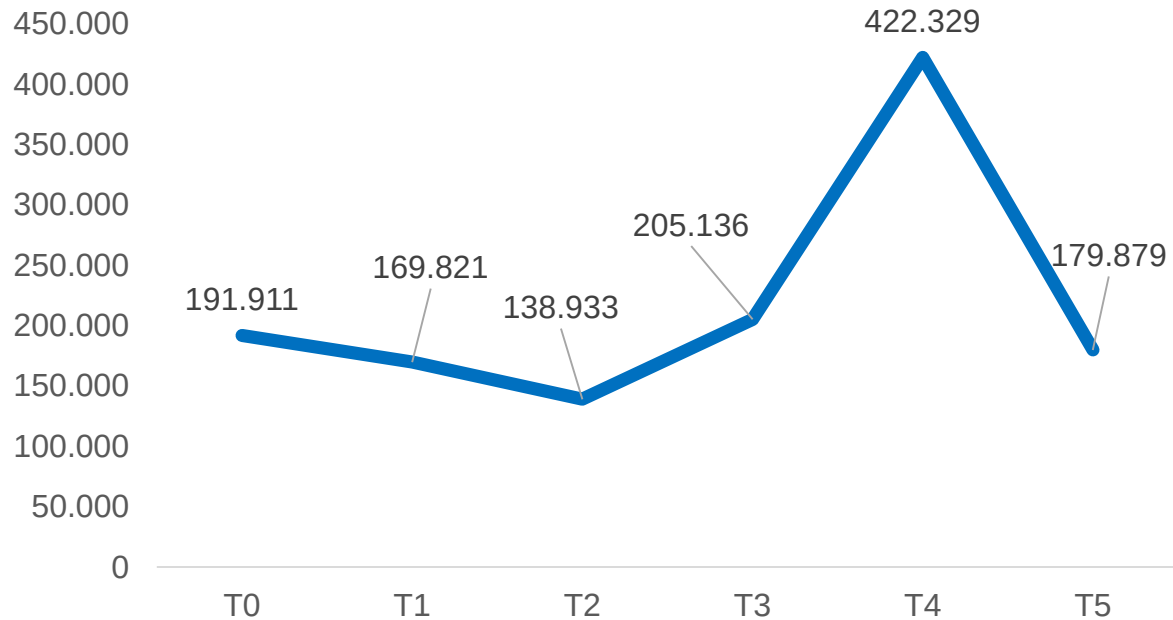


Implicante

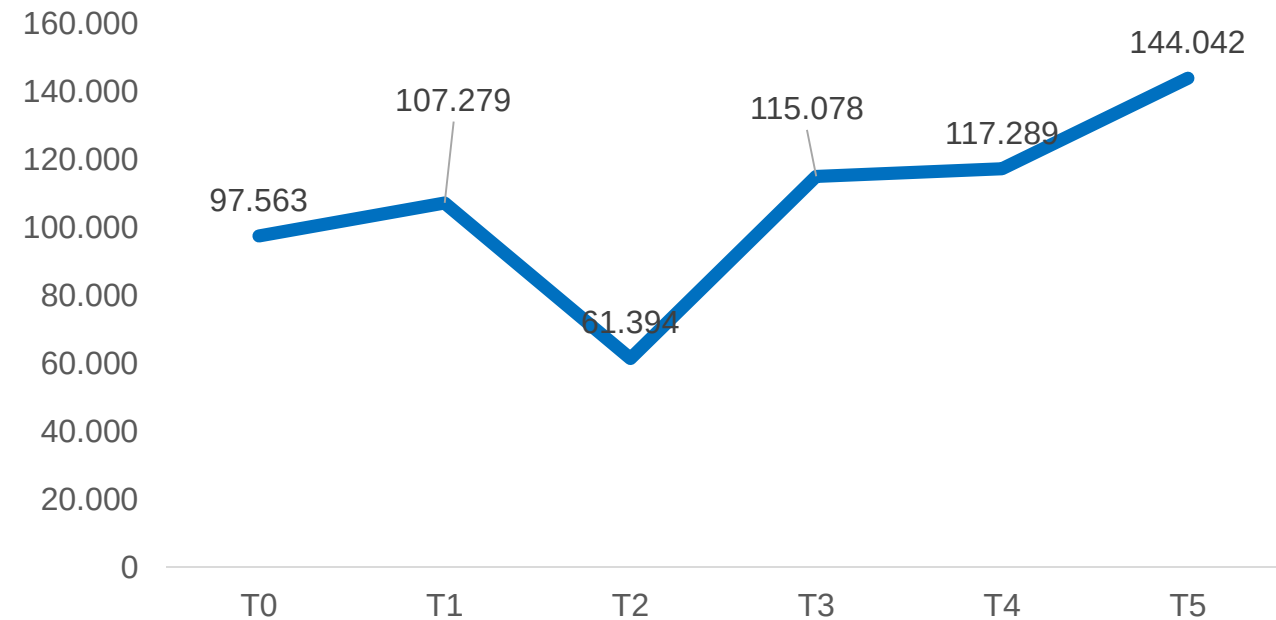


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

NasRuas

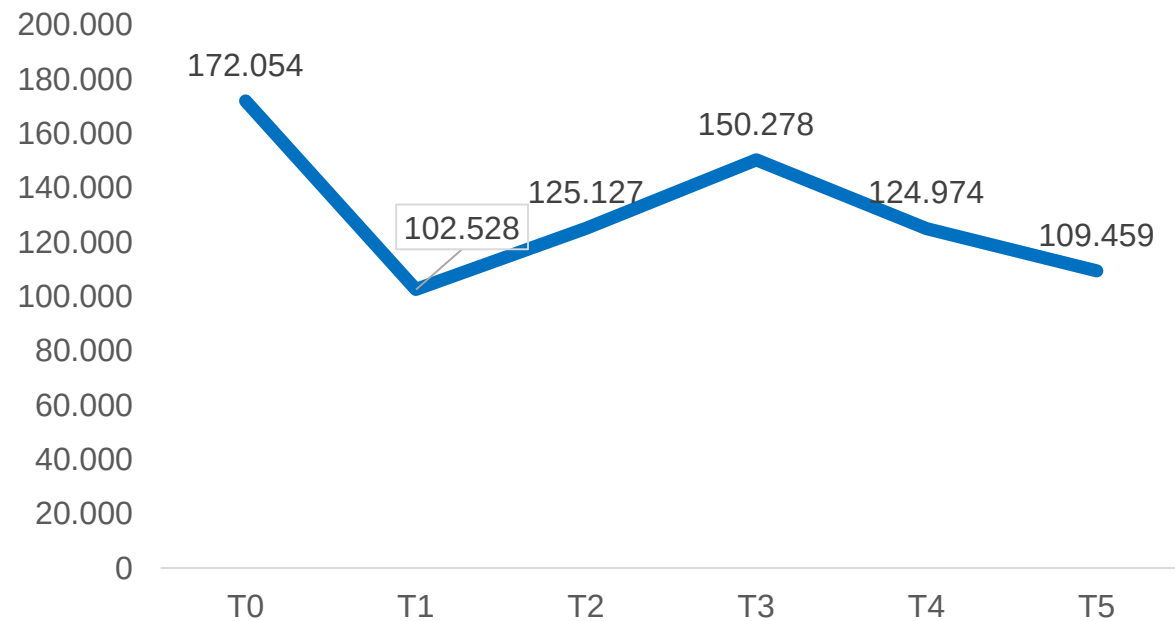


ILISP - Instituto Liberal de São Paulo

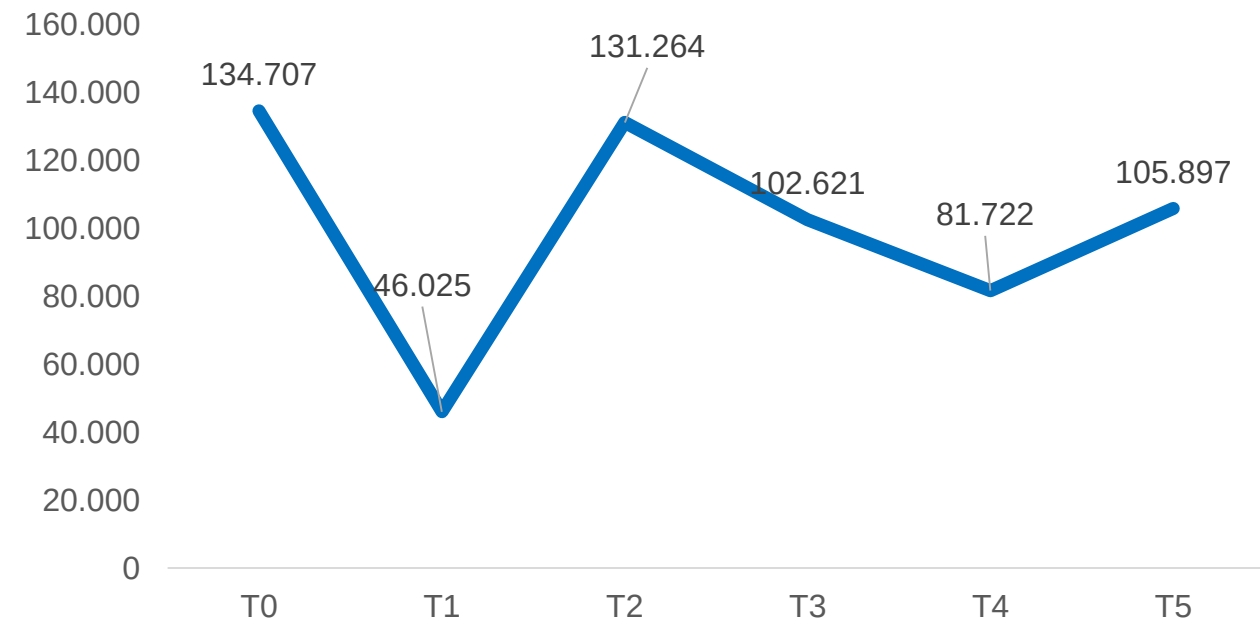


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

Brasil na Lava jato

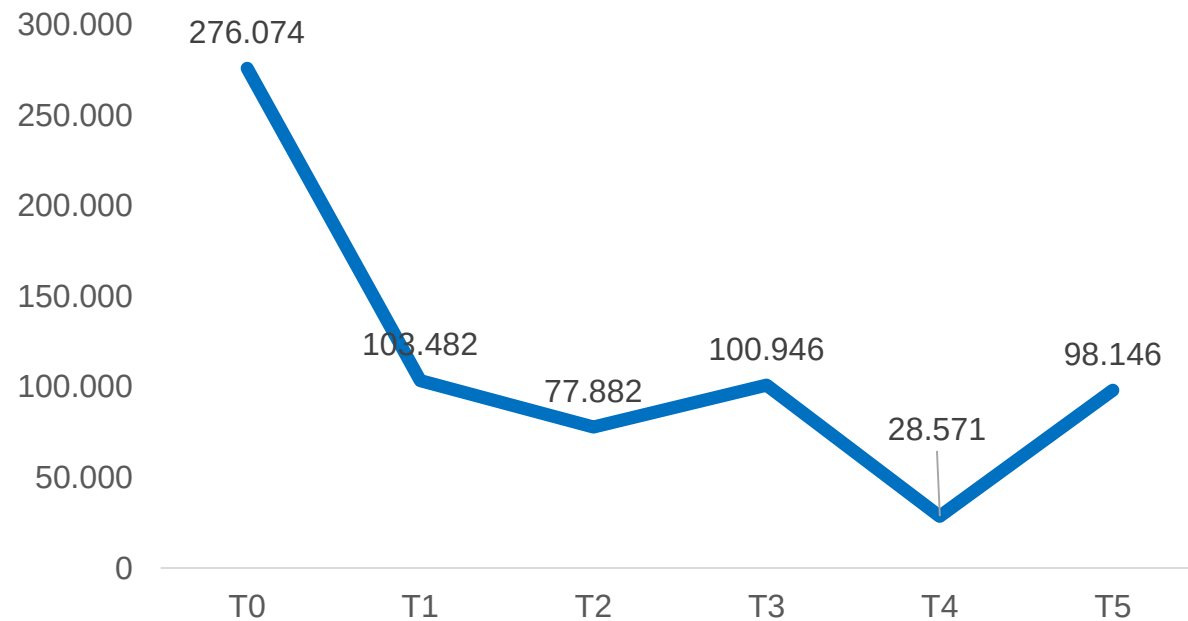


Eu era direita e não sabia.

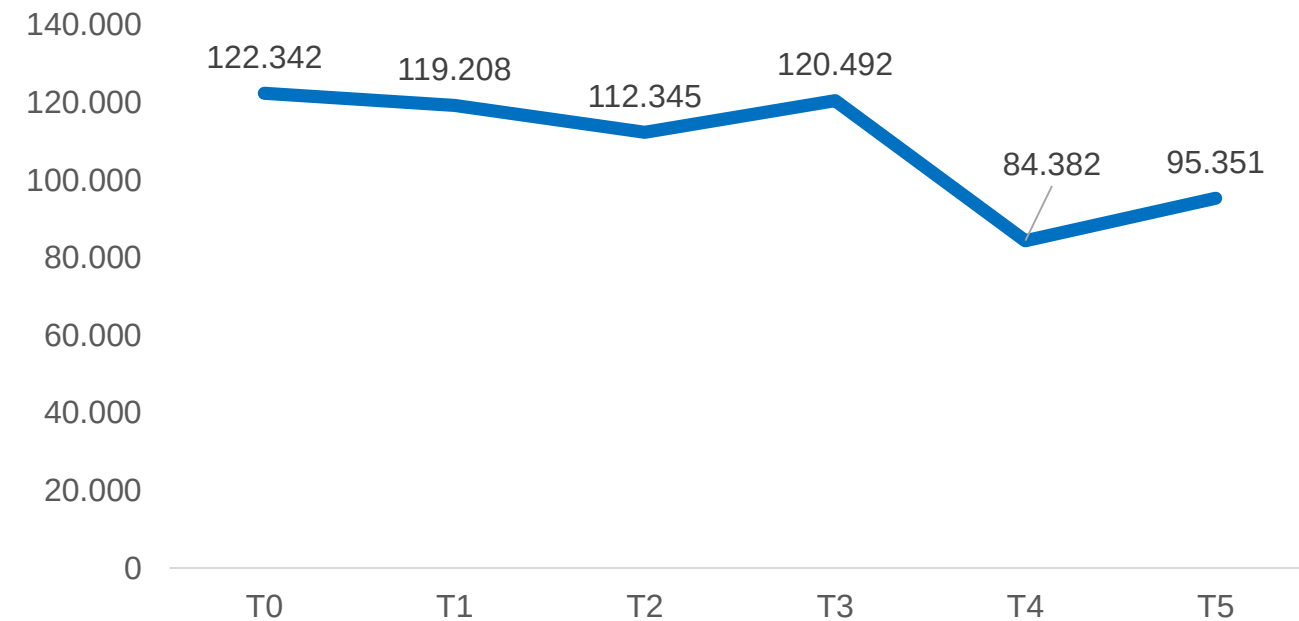


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

Bolsonaro Presidente

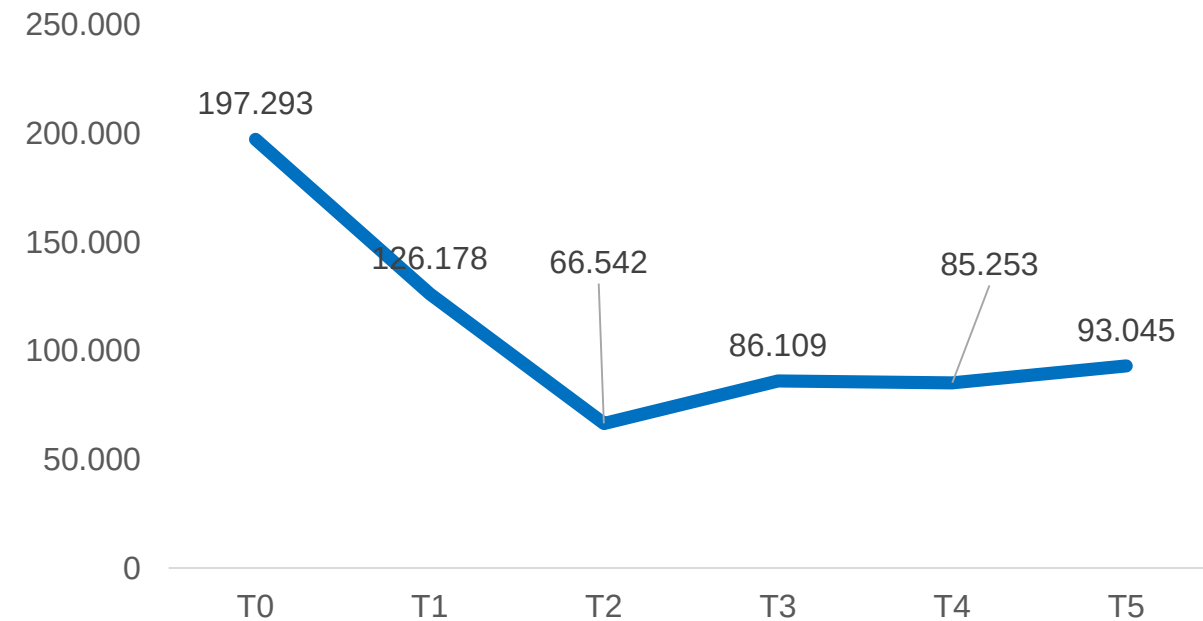


Direita Conservadora

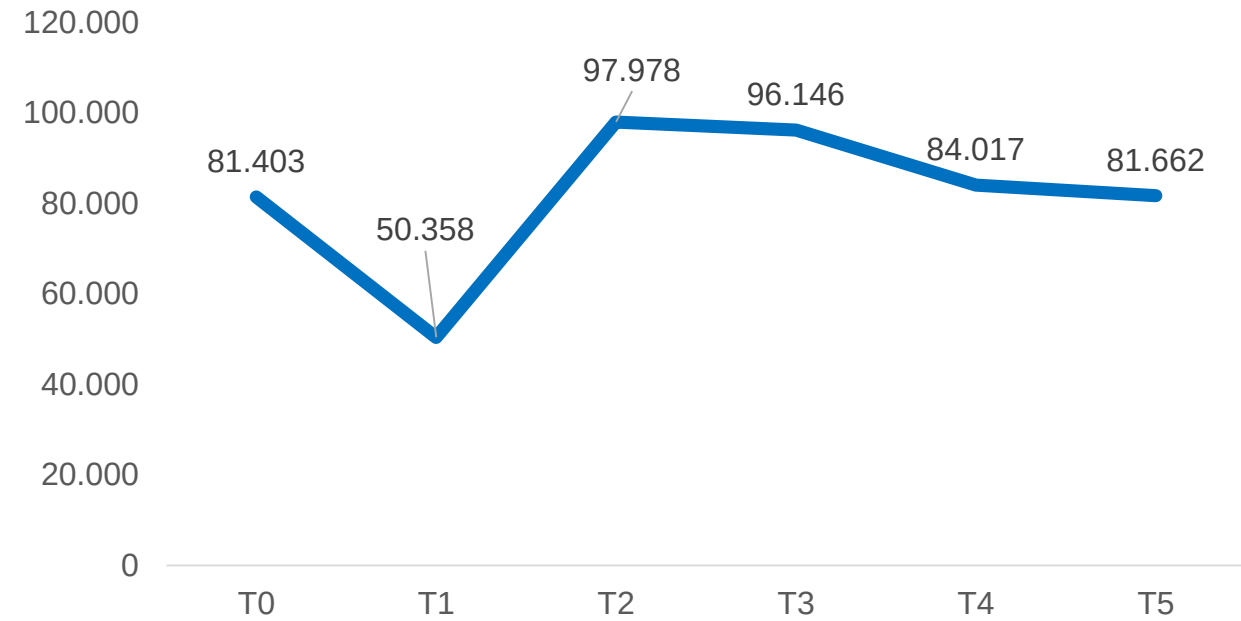


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

Mamaefalei

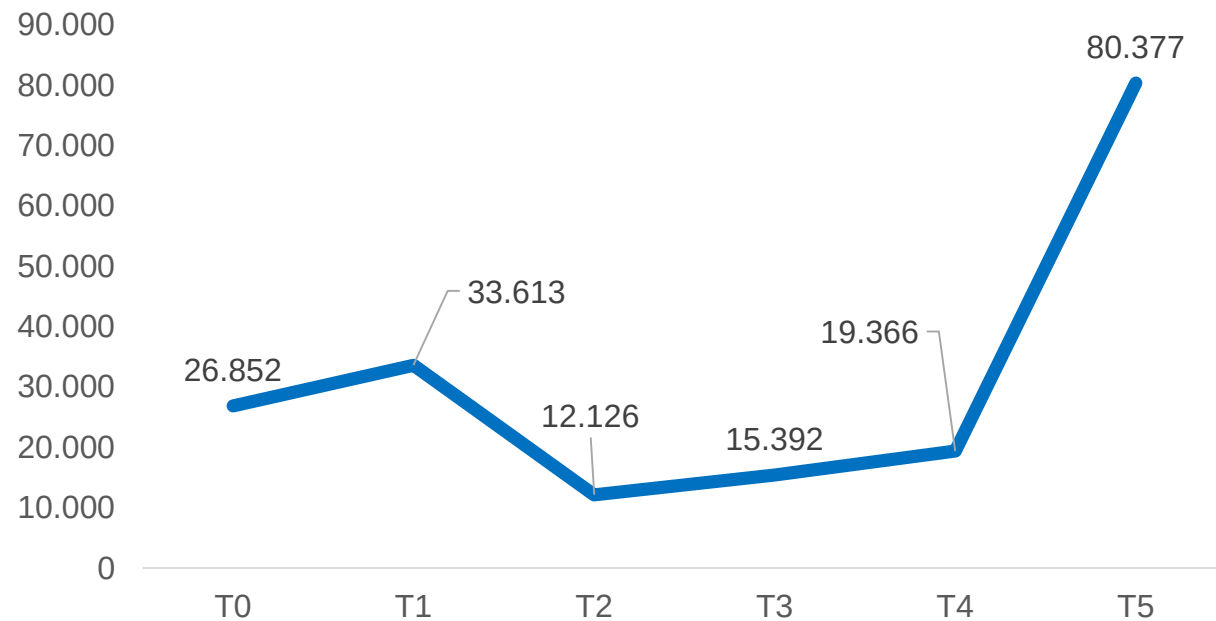


Lula no Xadrez

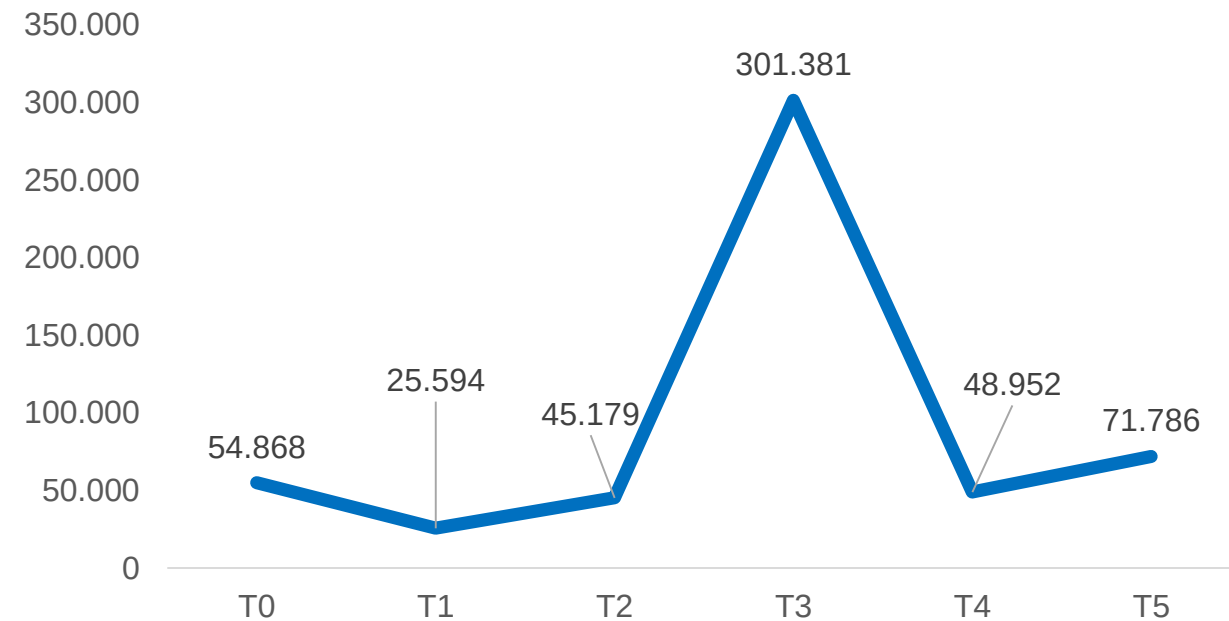


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

Movimento Endireita Brasil

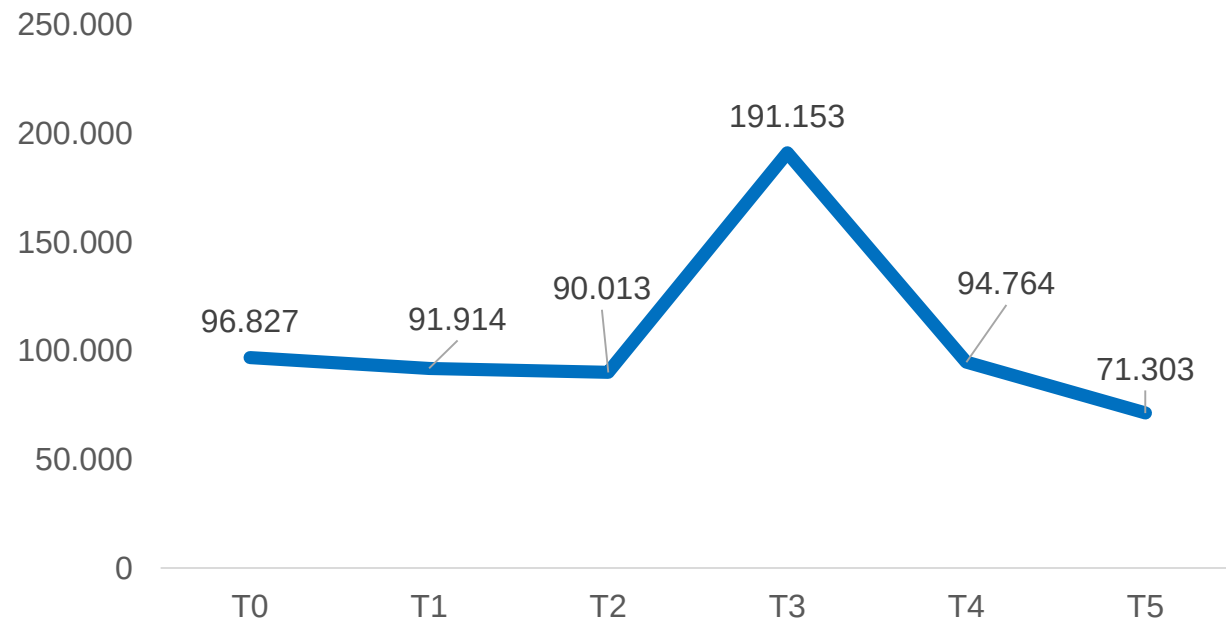


Em Defesa do Brasil

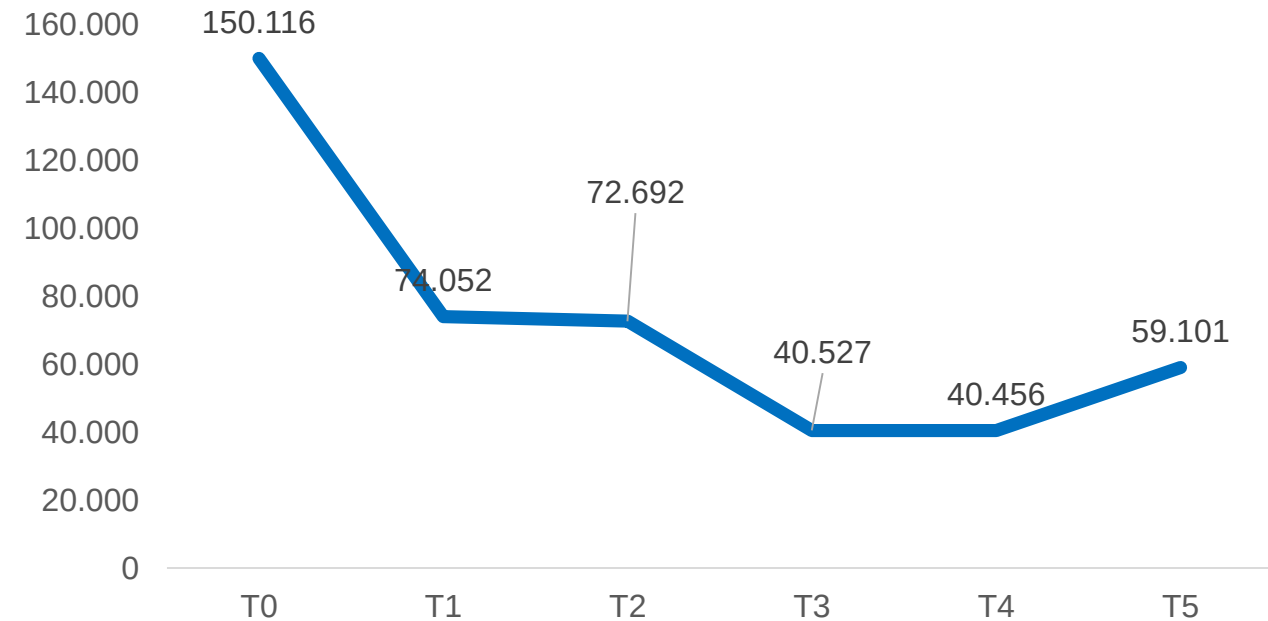


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

O Brazil de Fora do Brasil

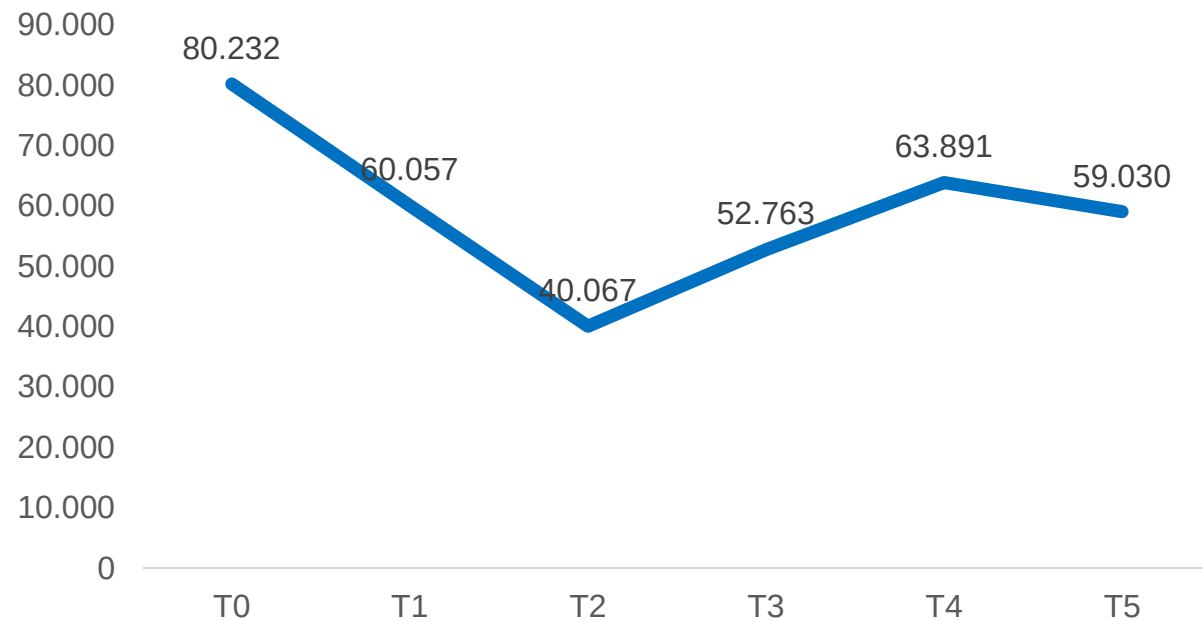


Bolsonaro Didático & Direita Reacionária

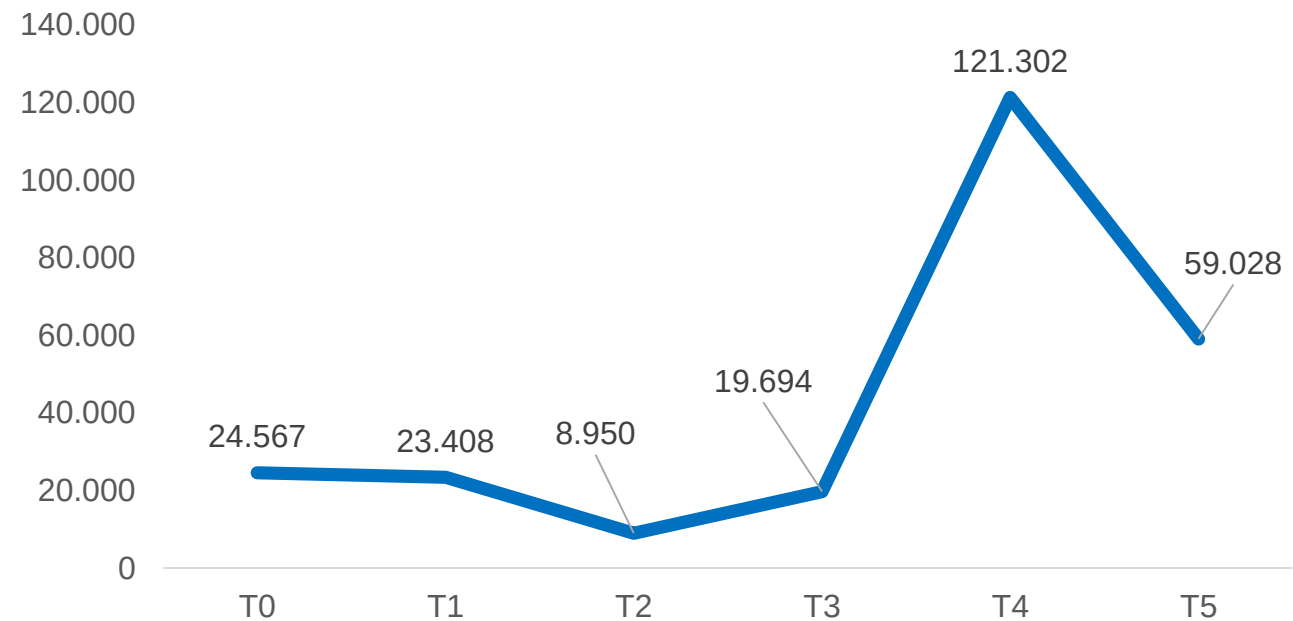


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

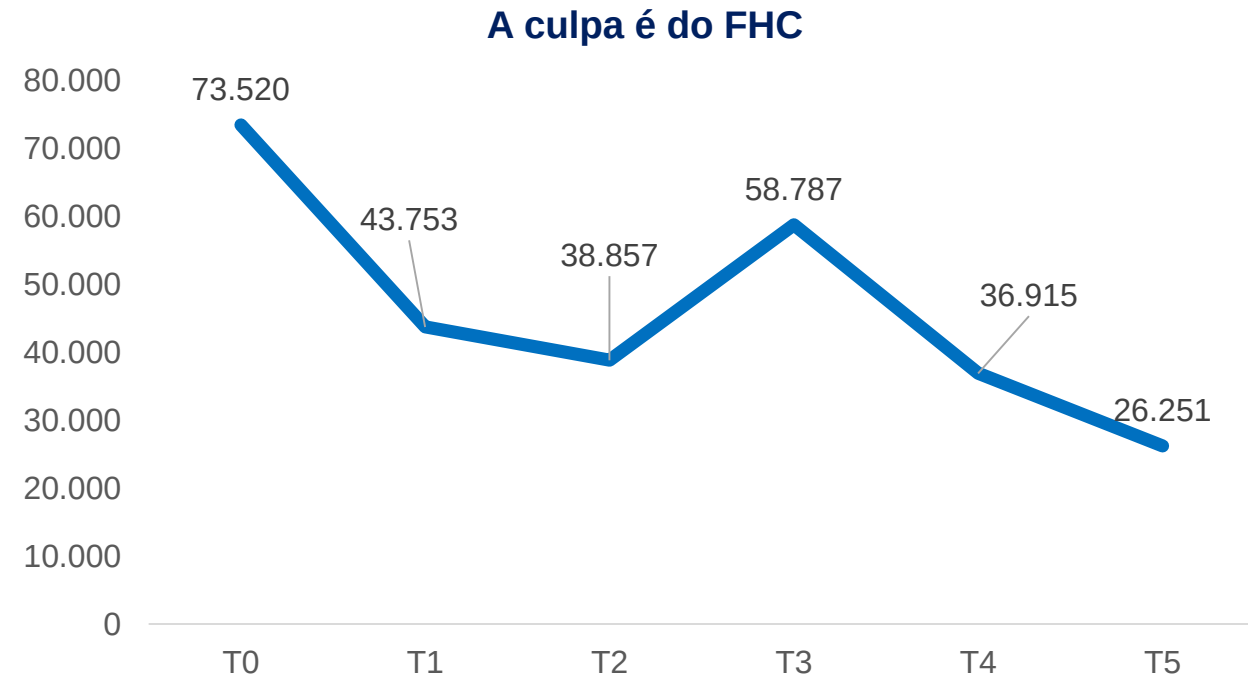
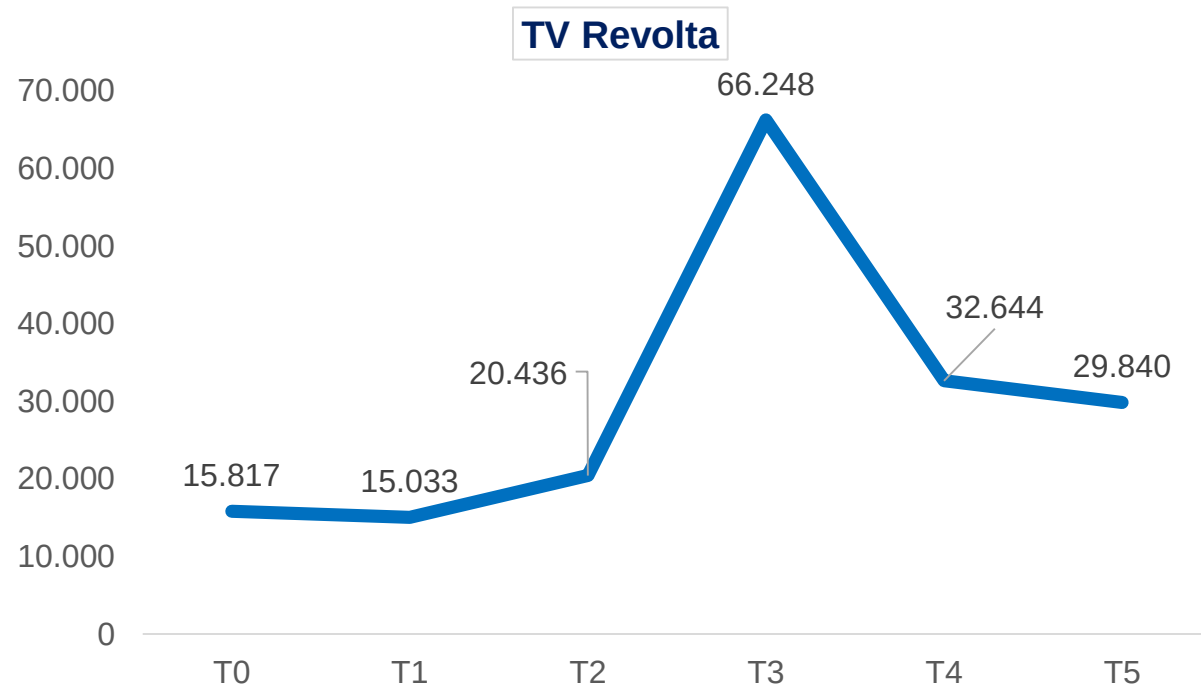
Eu Sou Direita



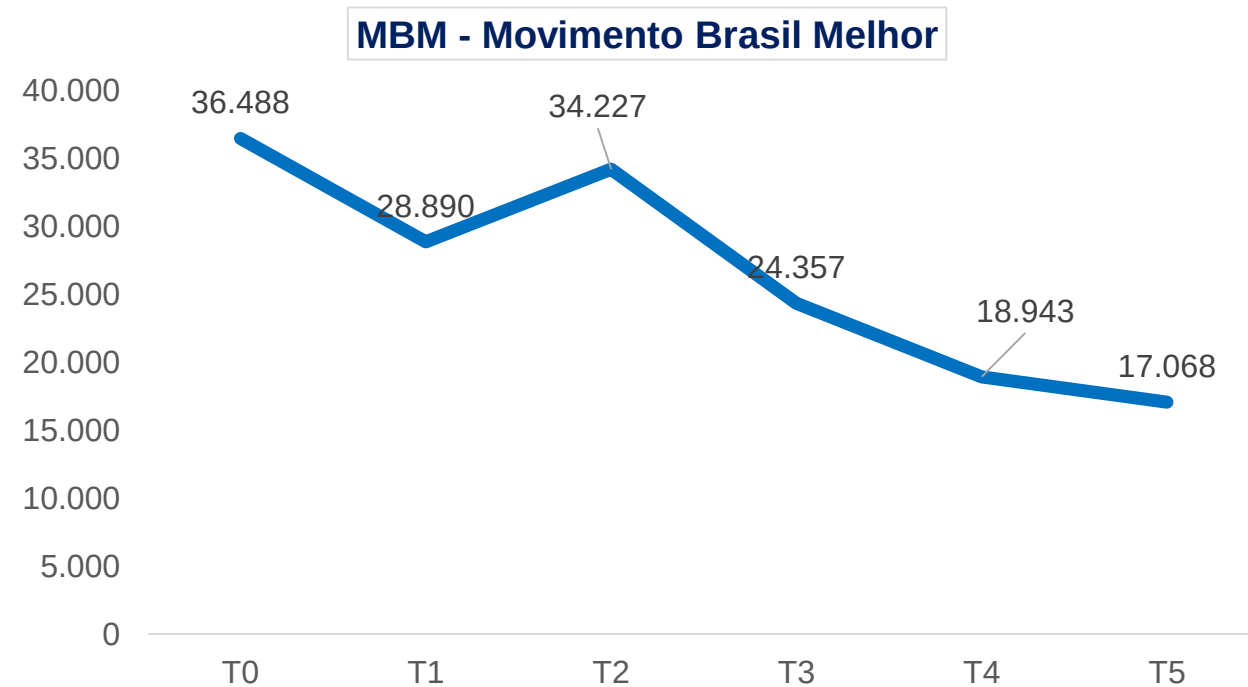
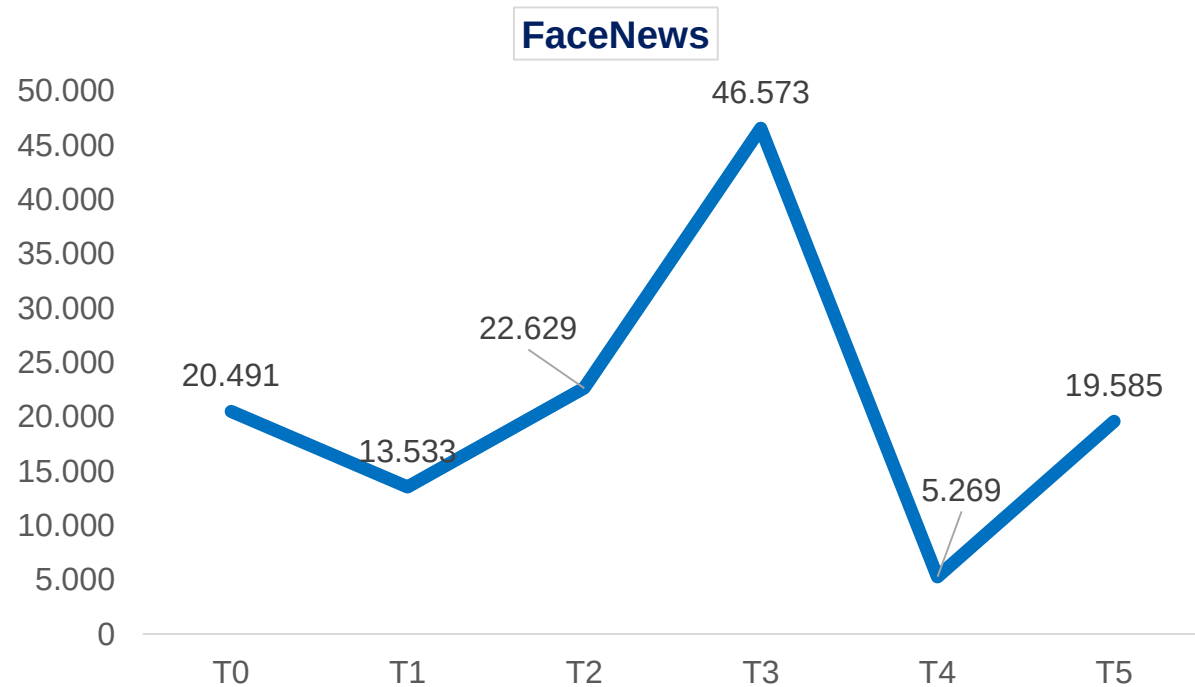
Go Tropa



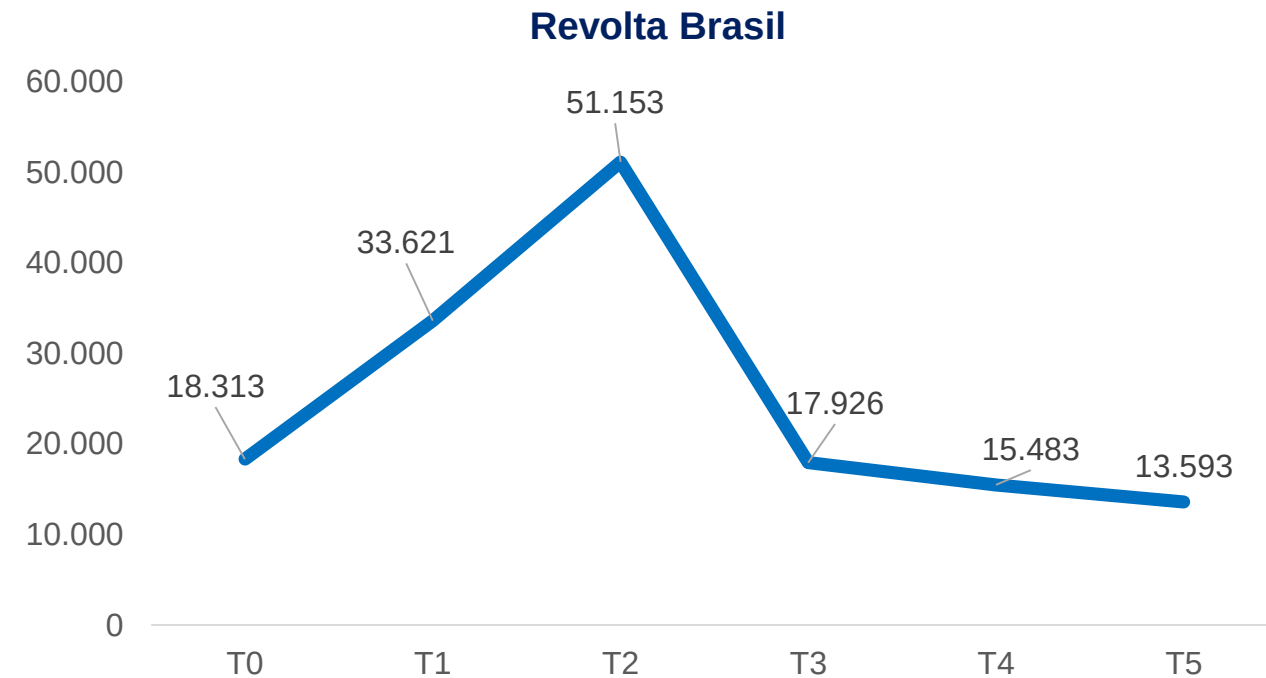
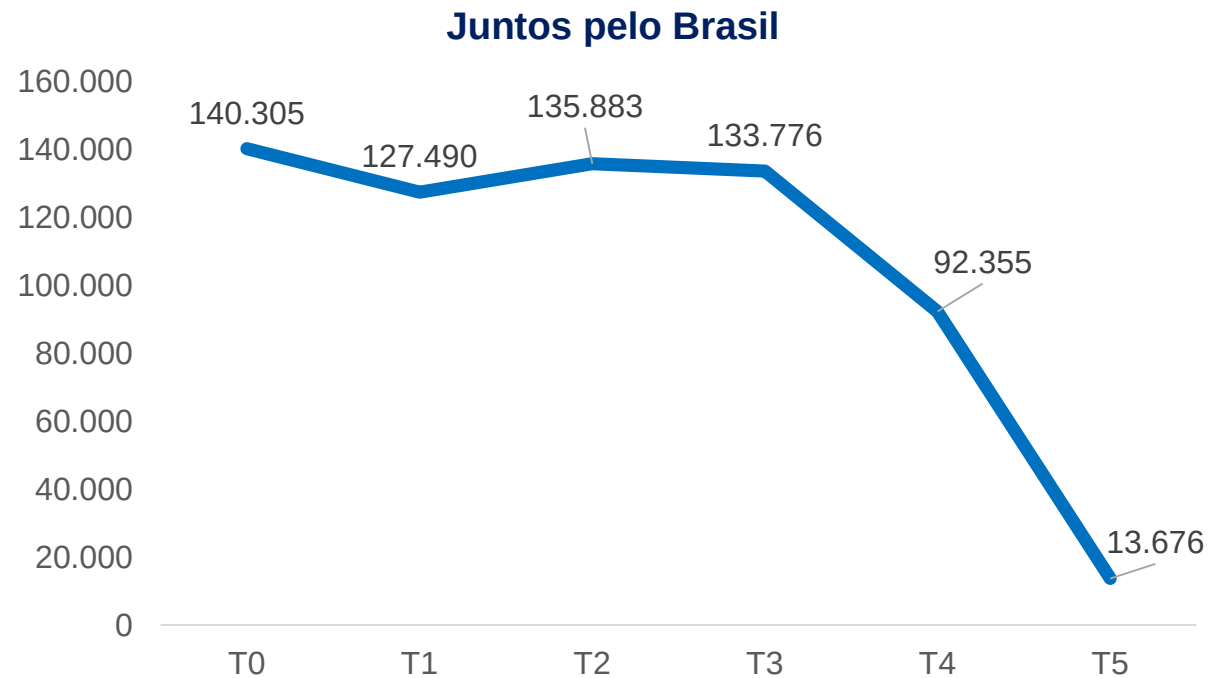
3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul



3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

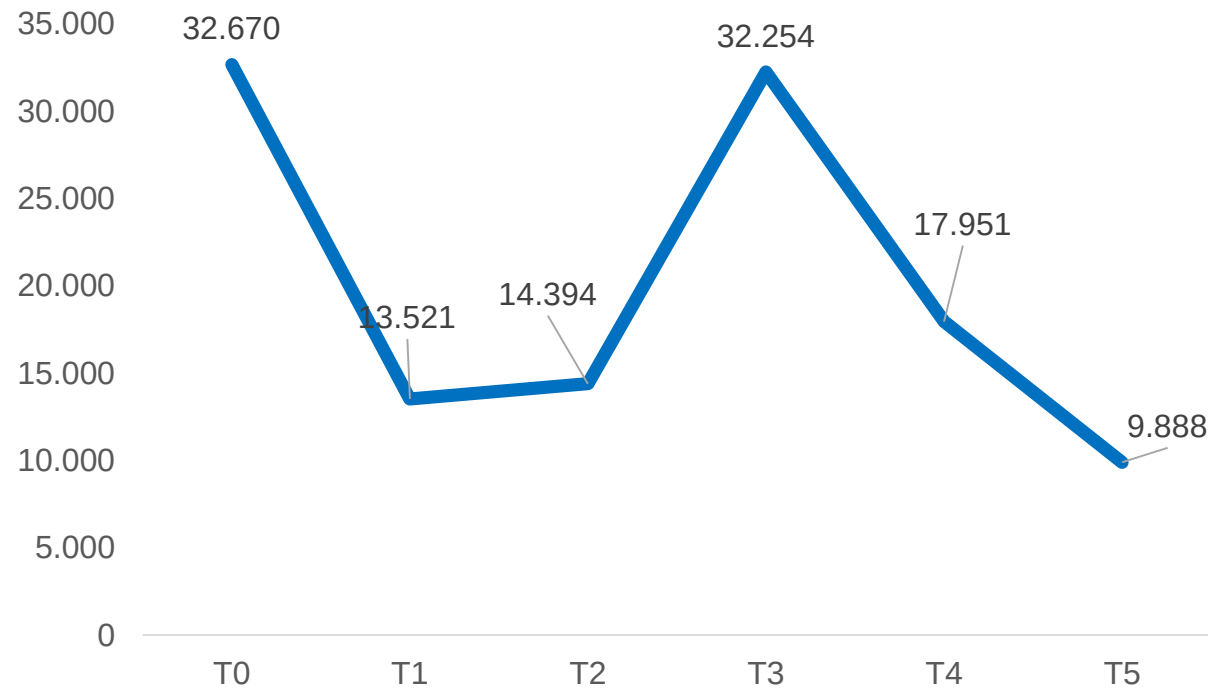


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

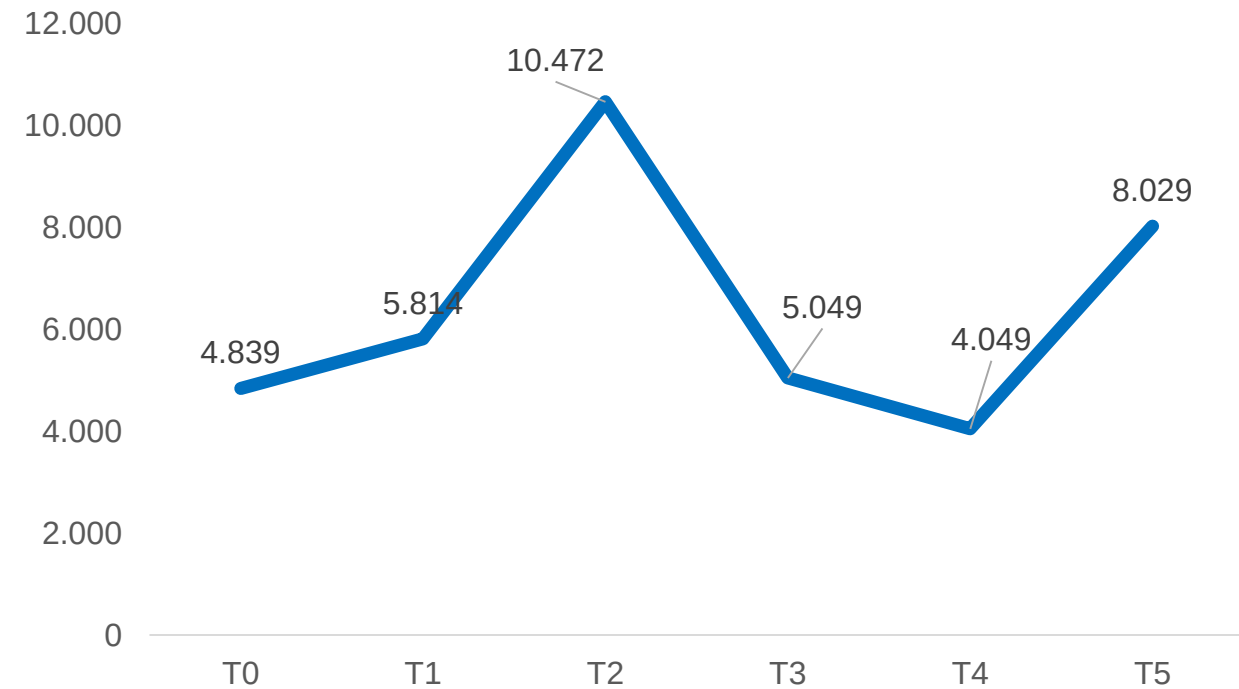


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

Debate Progressista

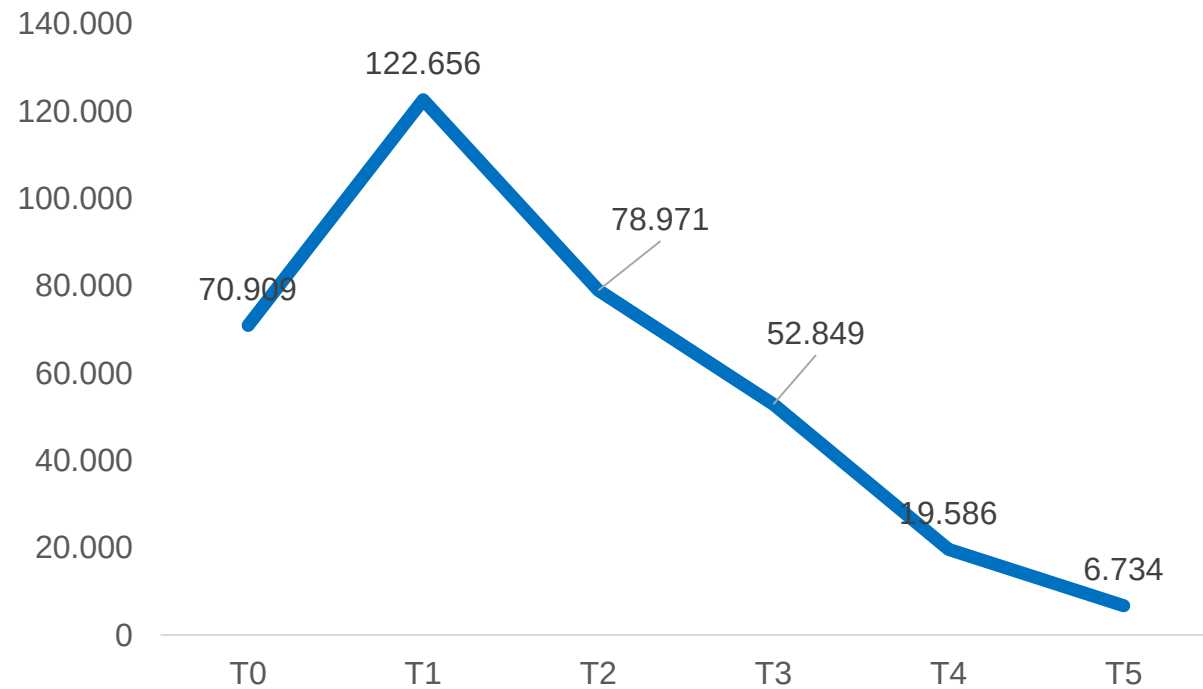


Reaçonaria - O Maior Portal Conservador do Brasil

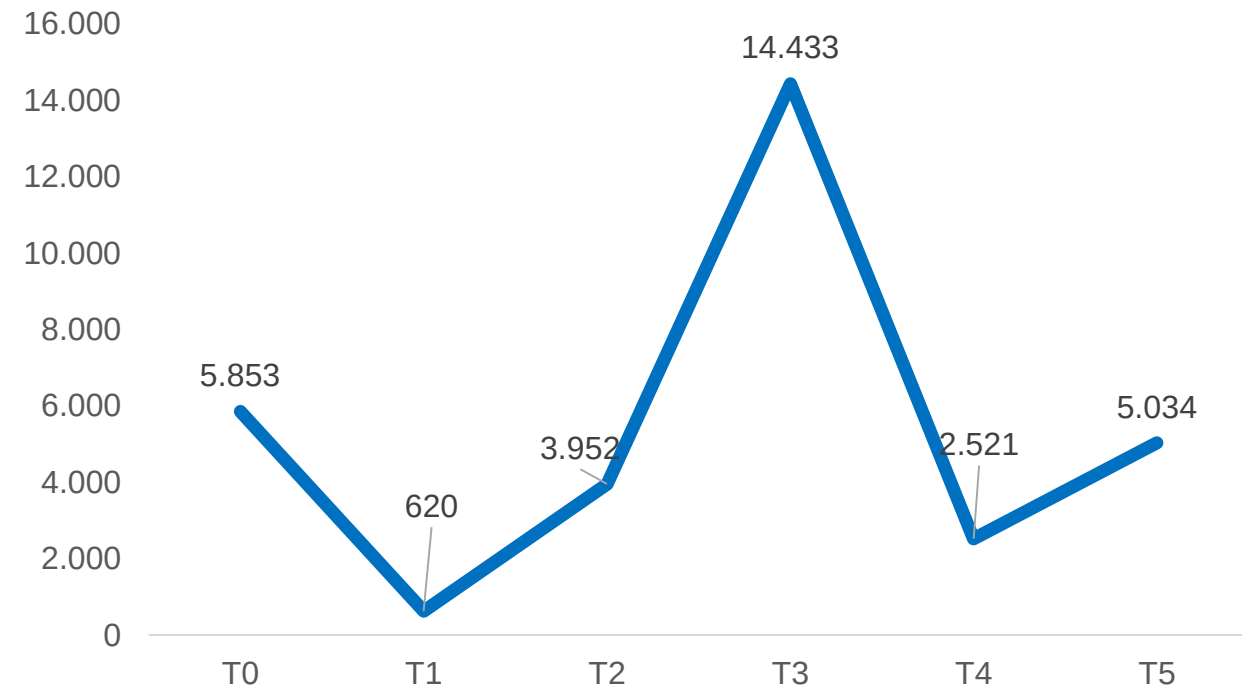


3.1. Evolução do Envolvimento Mídia Azul

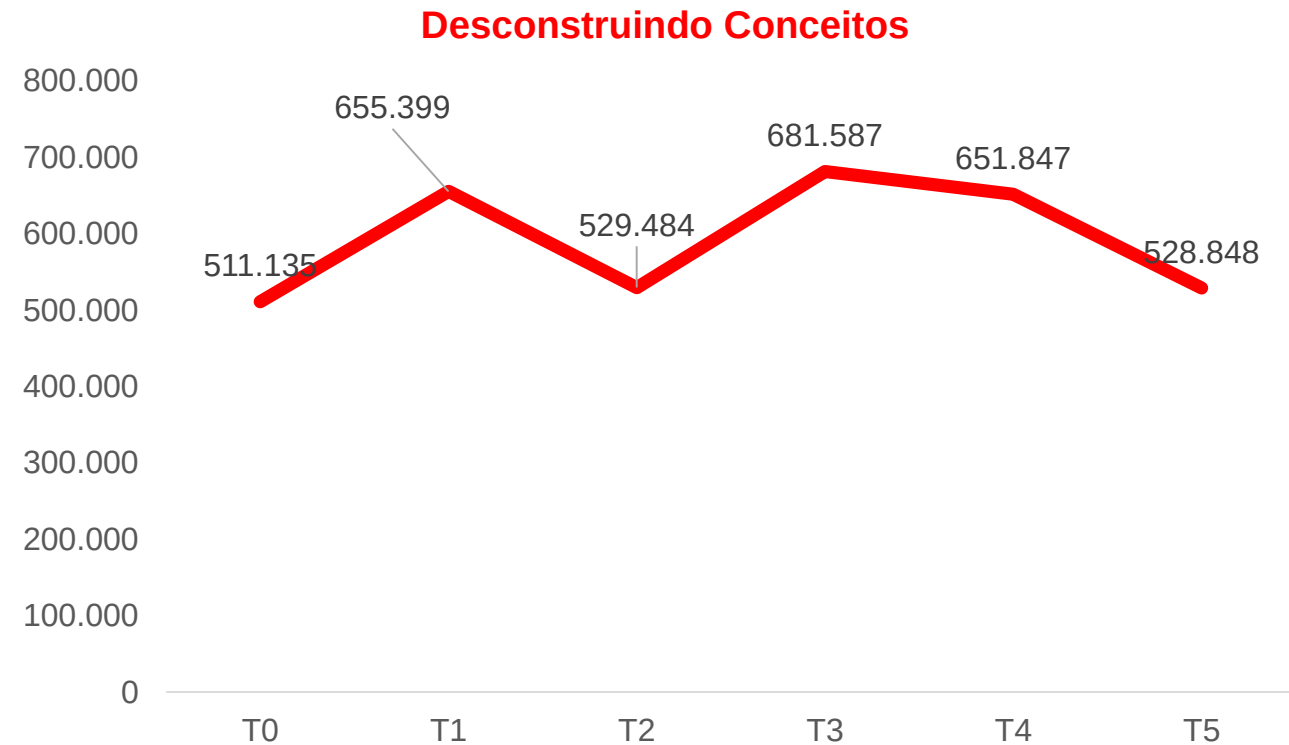
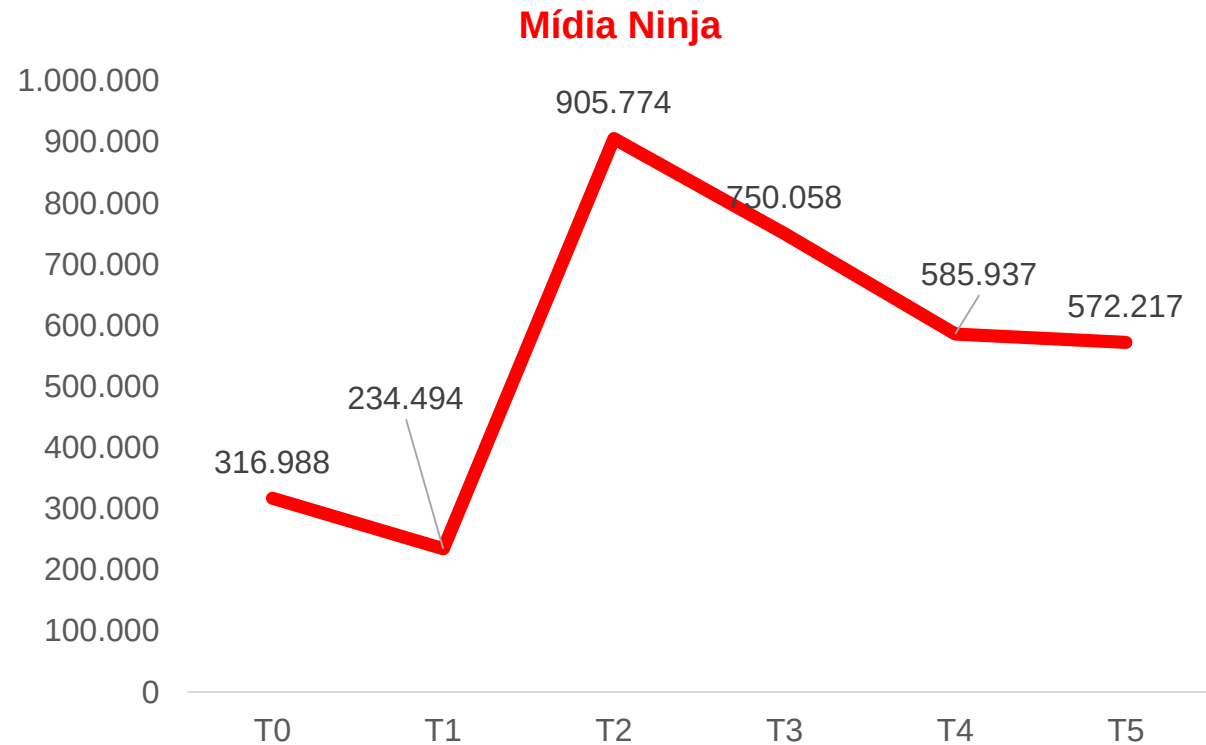
Pixuleco



Direita Brasil

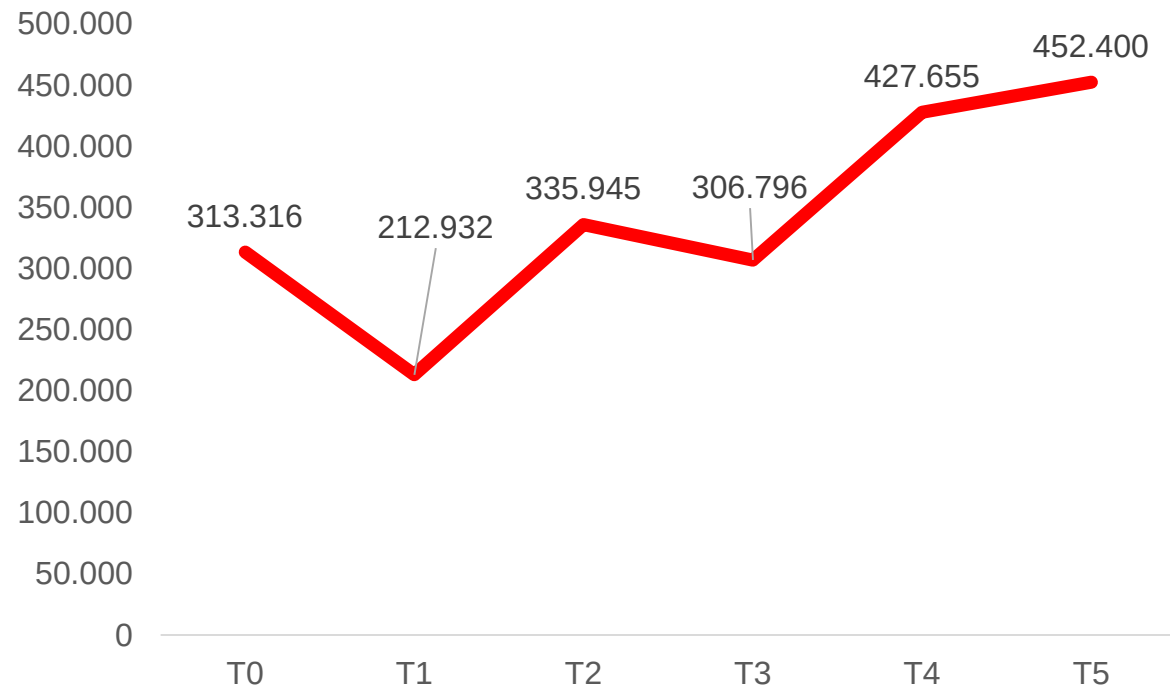


3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha

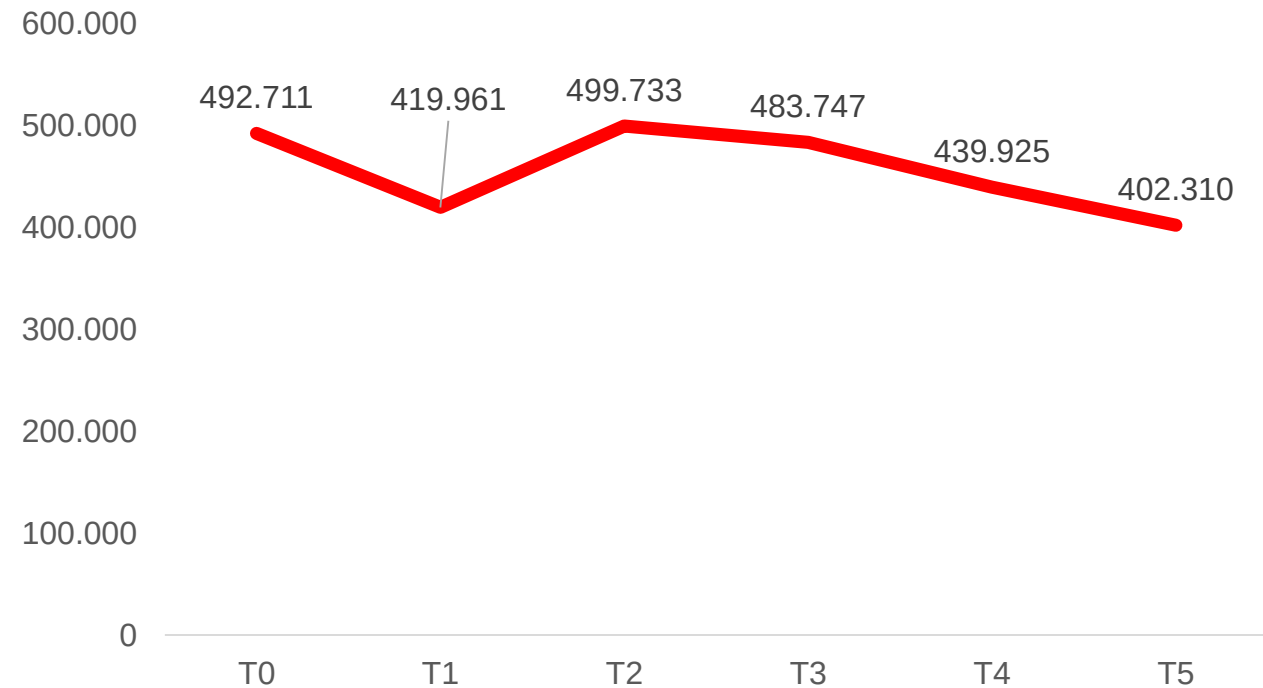


3.2. Evolução do Envolvimento Média Vermelha

Verdade sem manipulação

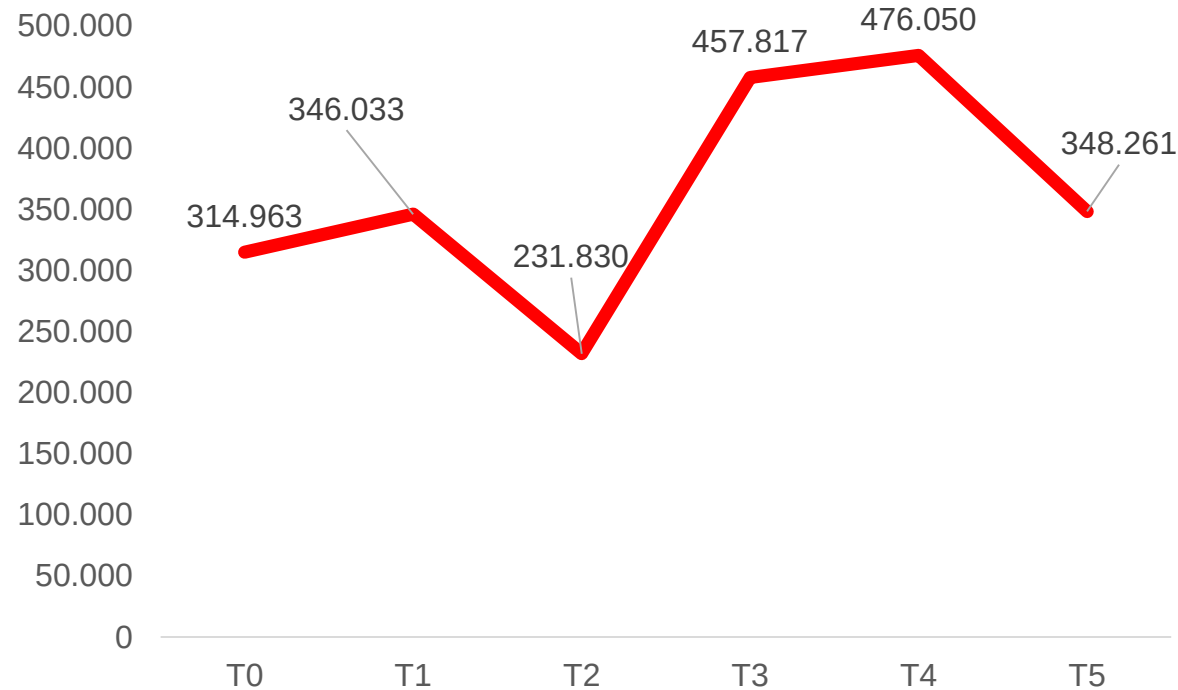


Brasil 247

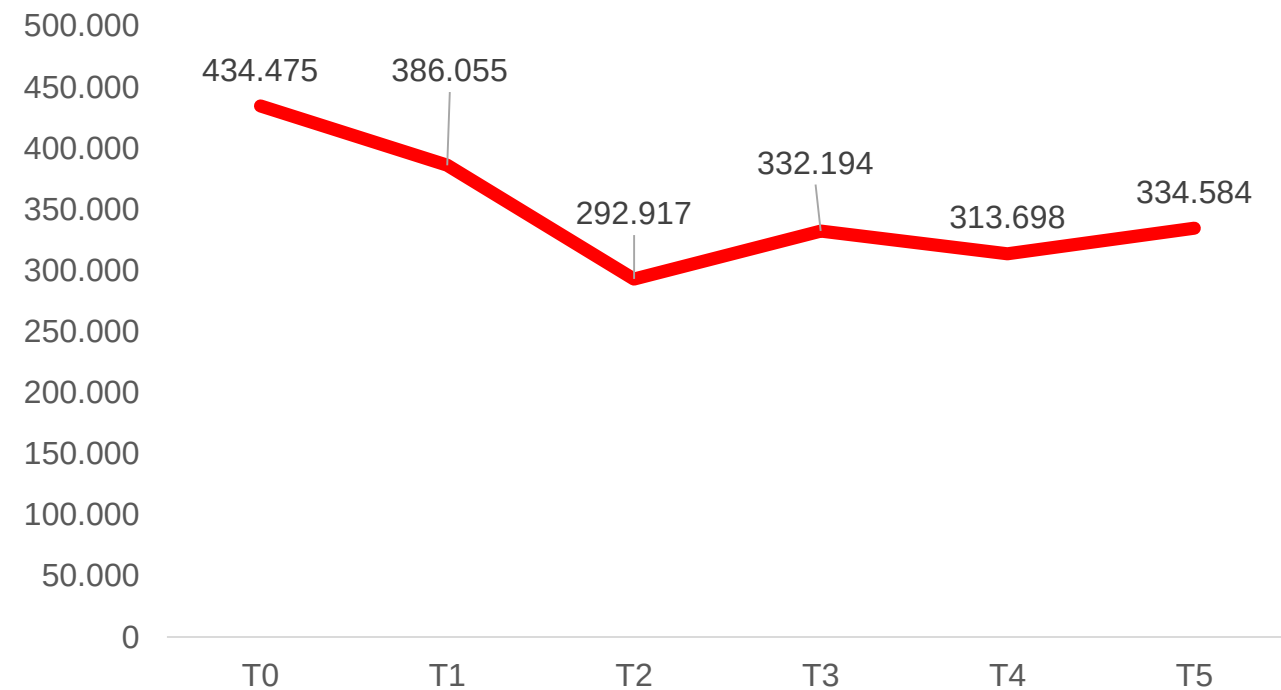


3.2. Evolução do Envolvimento Média Vermelha

Falandoverdades 2

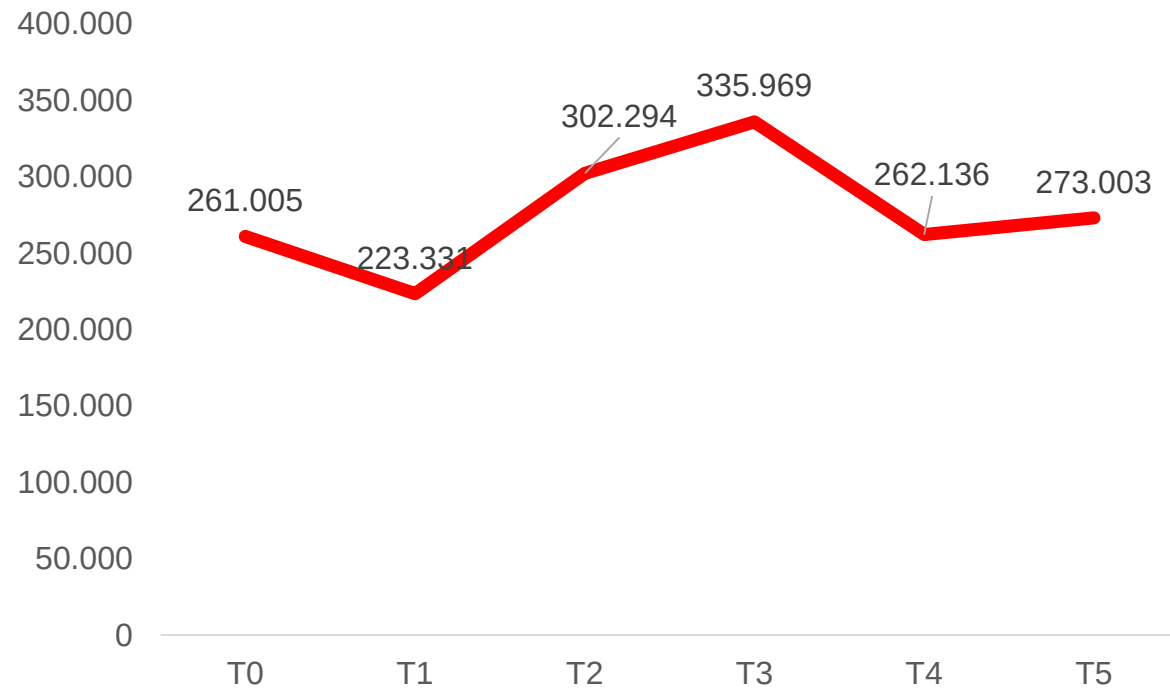


Carta Capital

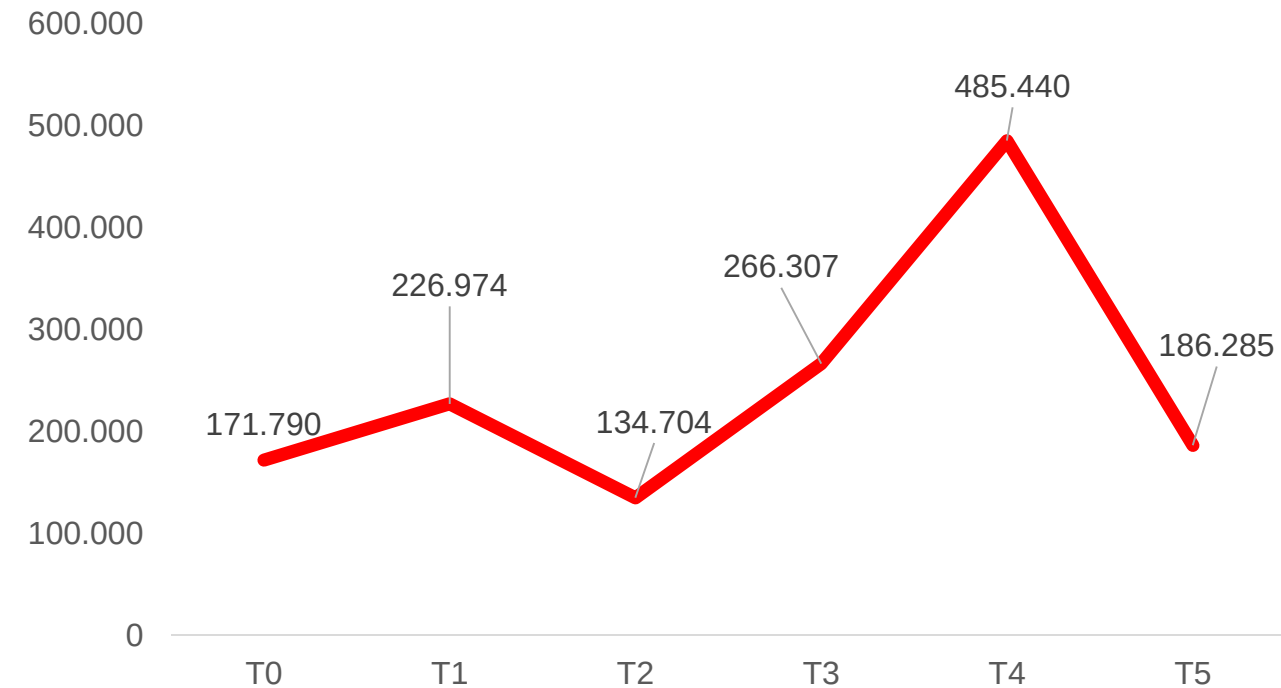


3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha

Conversa Afiada Oficial

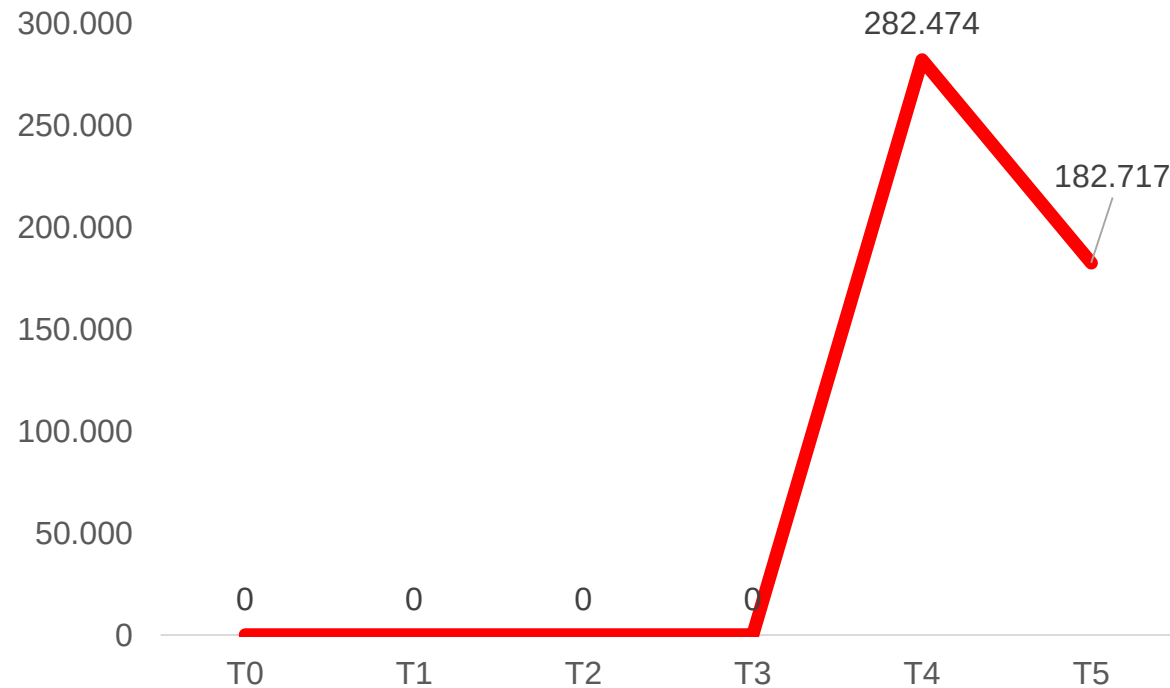


Deboas na Revolução

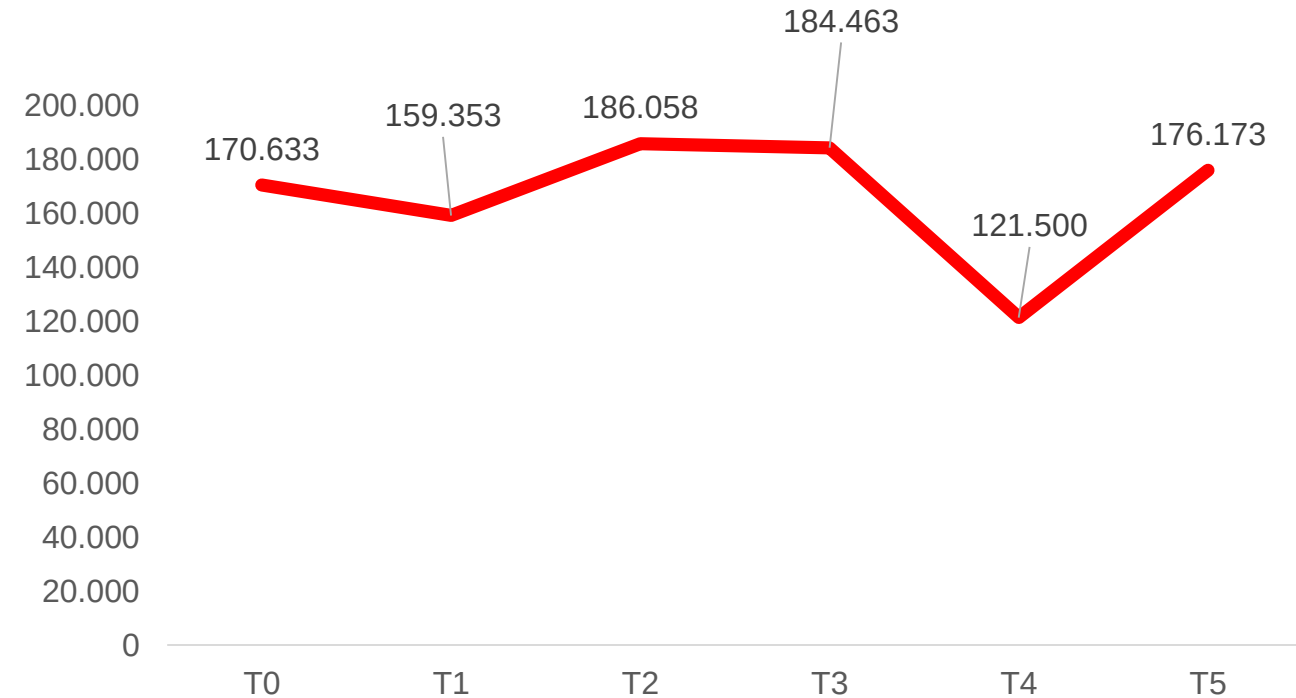


3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha

Jornalistas Livres

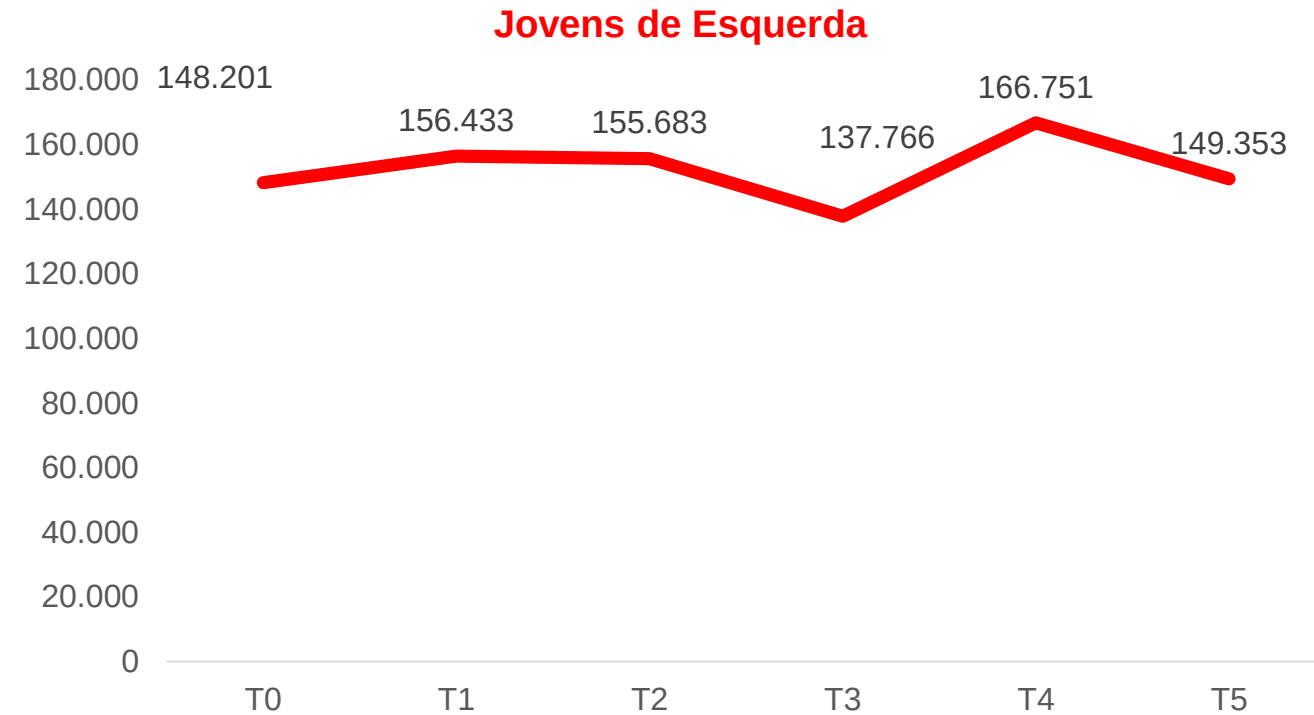
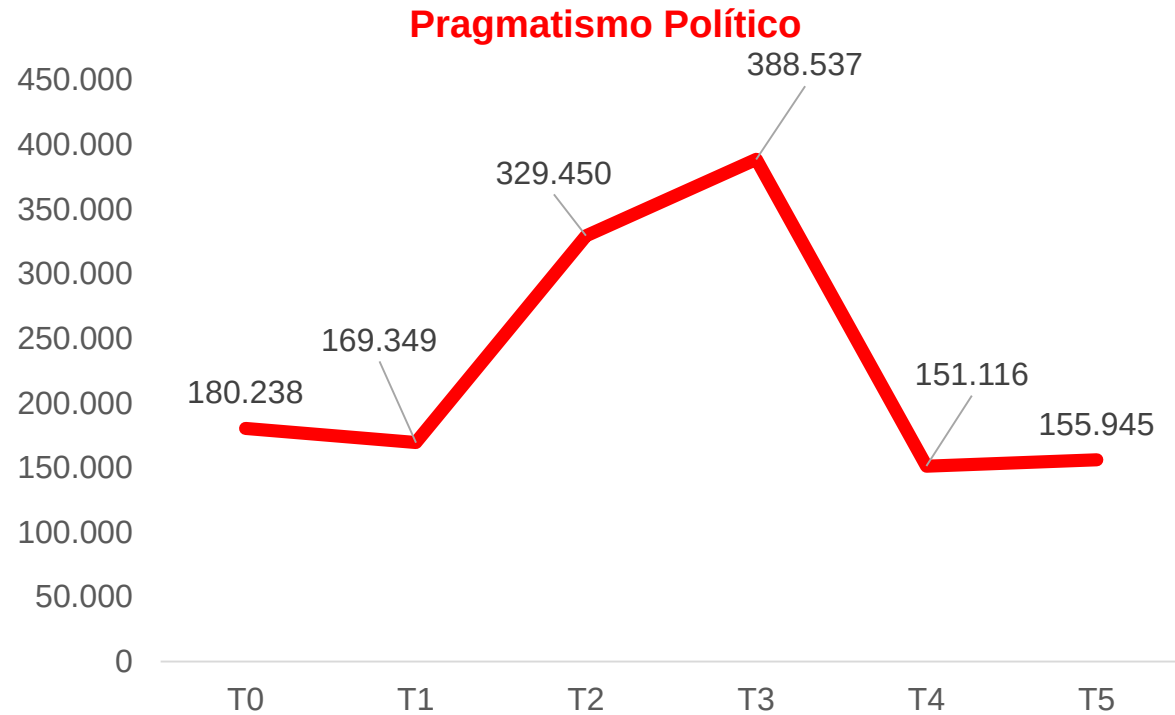


Diário do Centro do Mundo



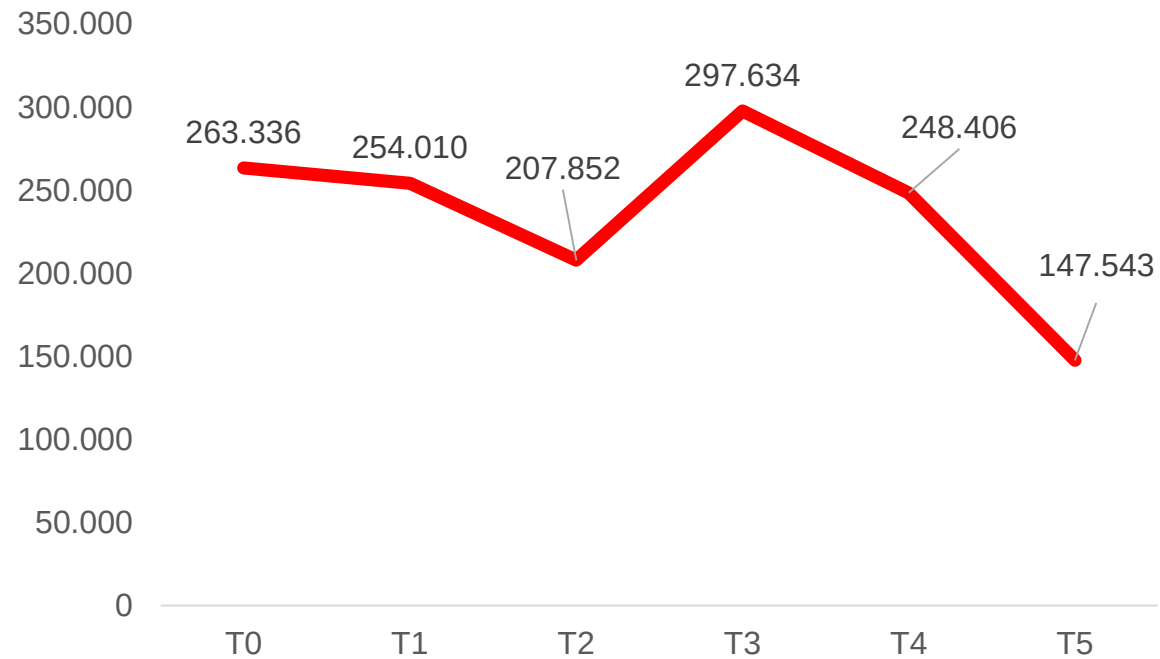
Obs.: A página Jornalistas Livres começou a ser monitorada na semana de 24 a 30/03 (T4).

3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha

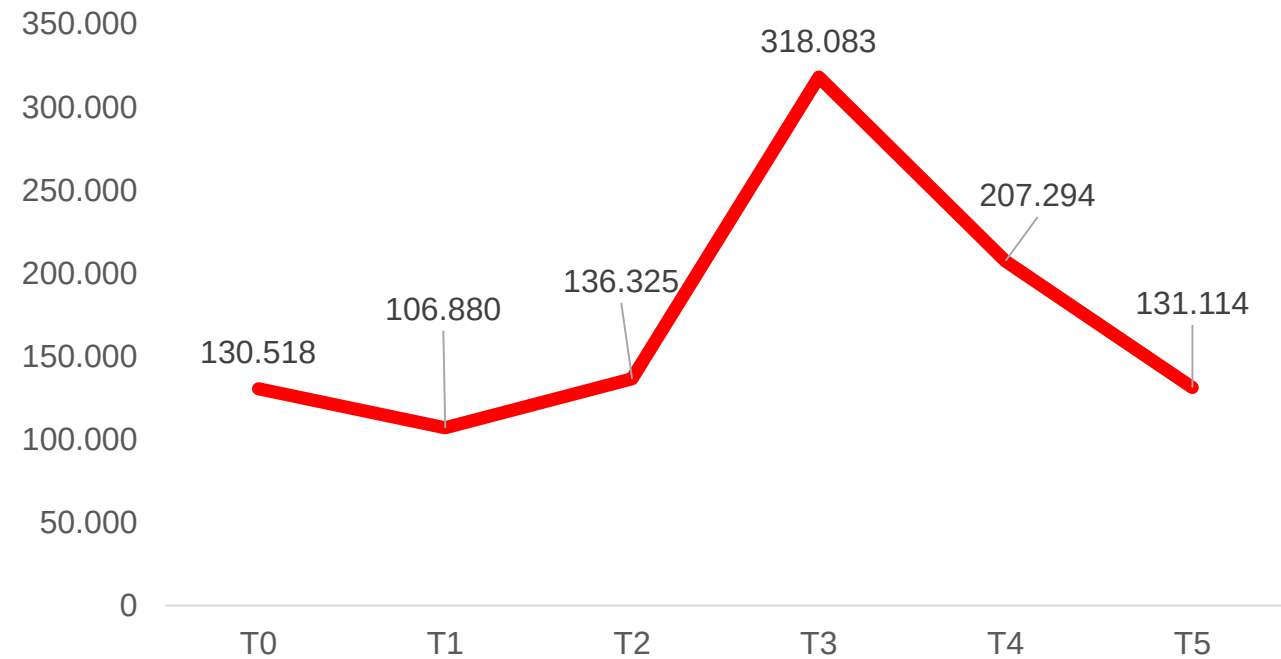


3.2. Evolução do Envolvimento Média Vermelha

Plantão Brasil

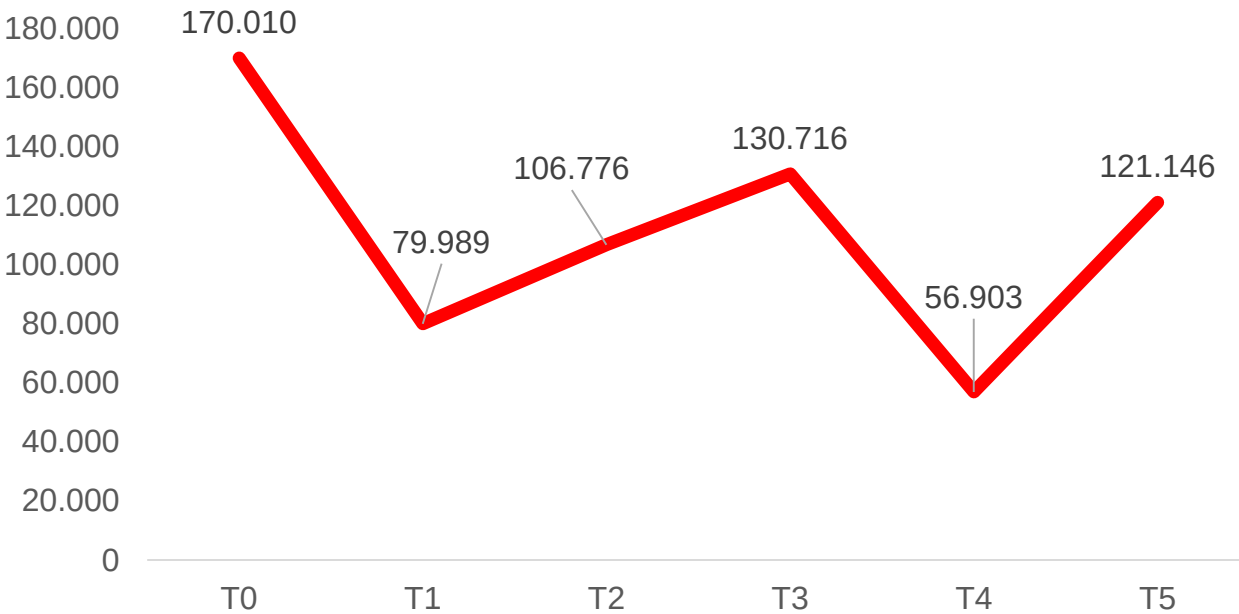


O Cafezinho

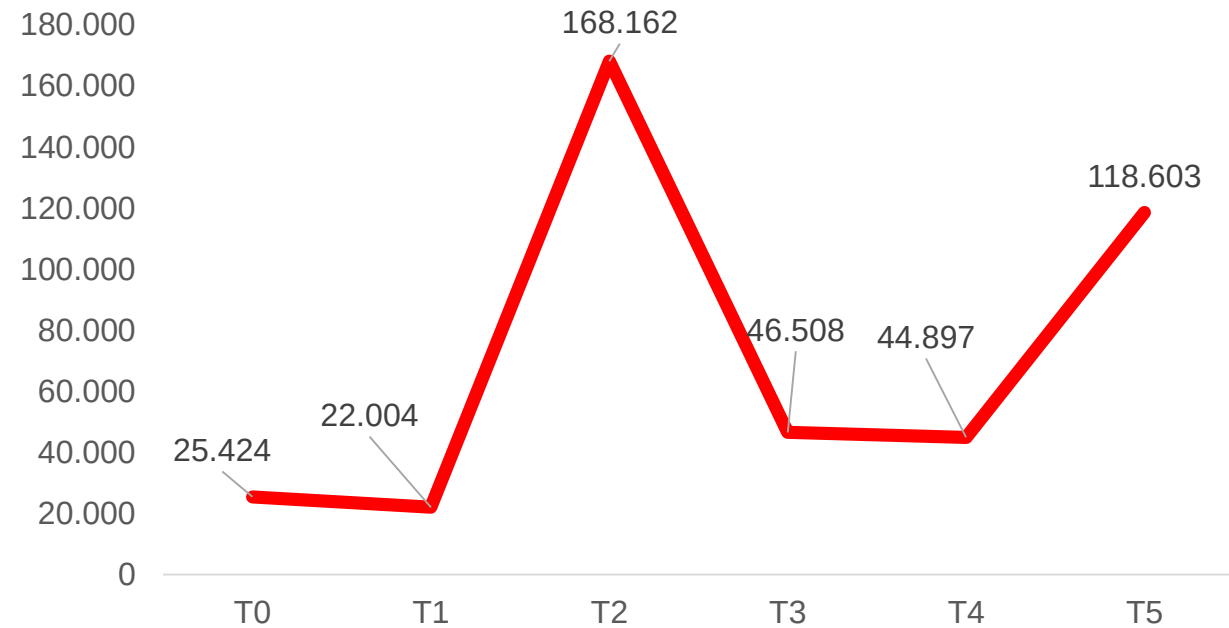


3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha

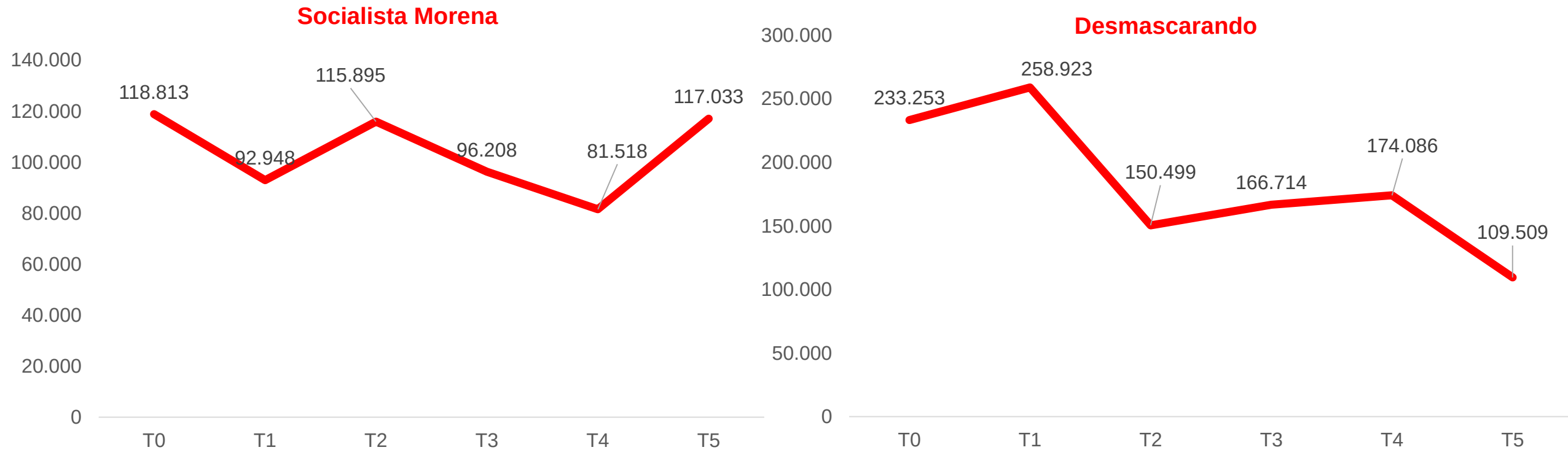
A Luta



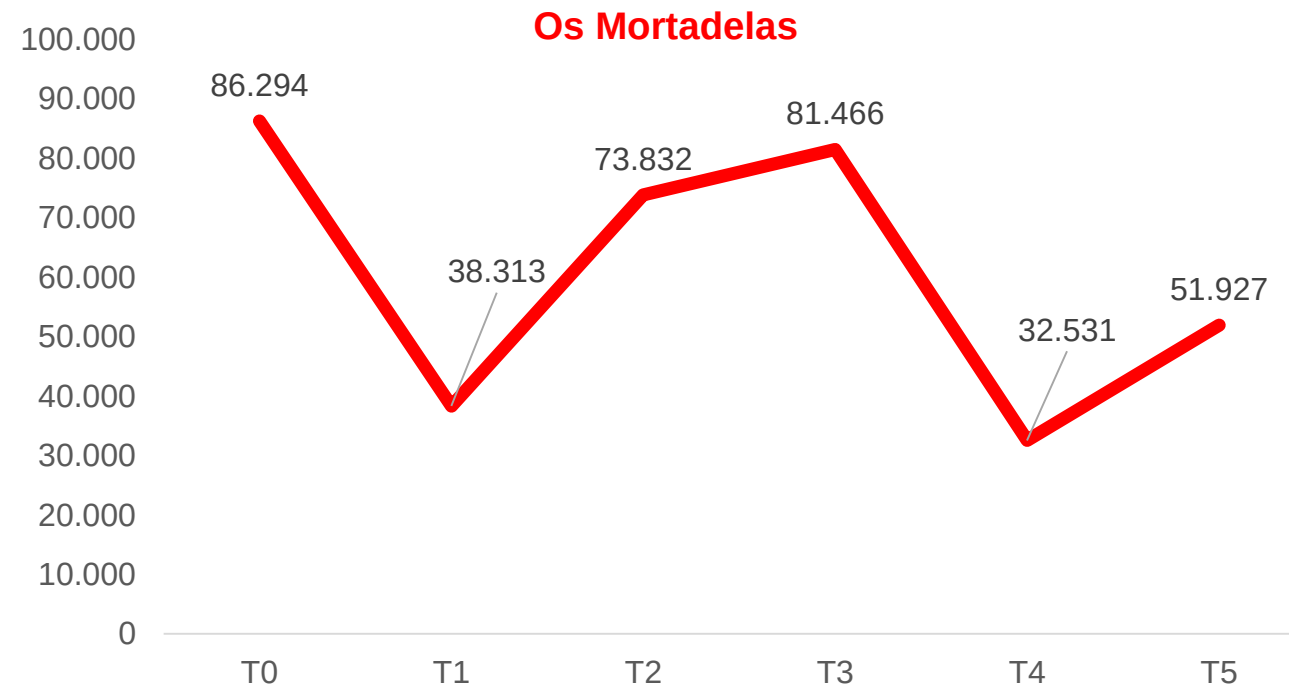
Levante Popular da Juventude



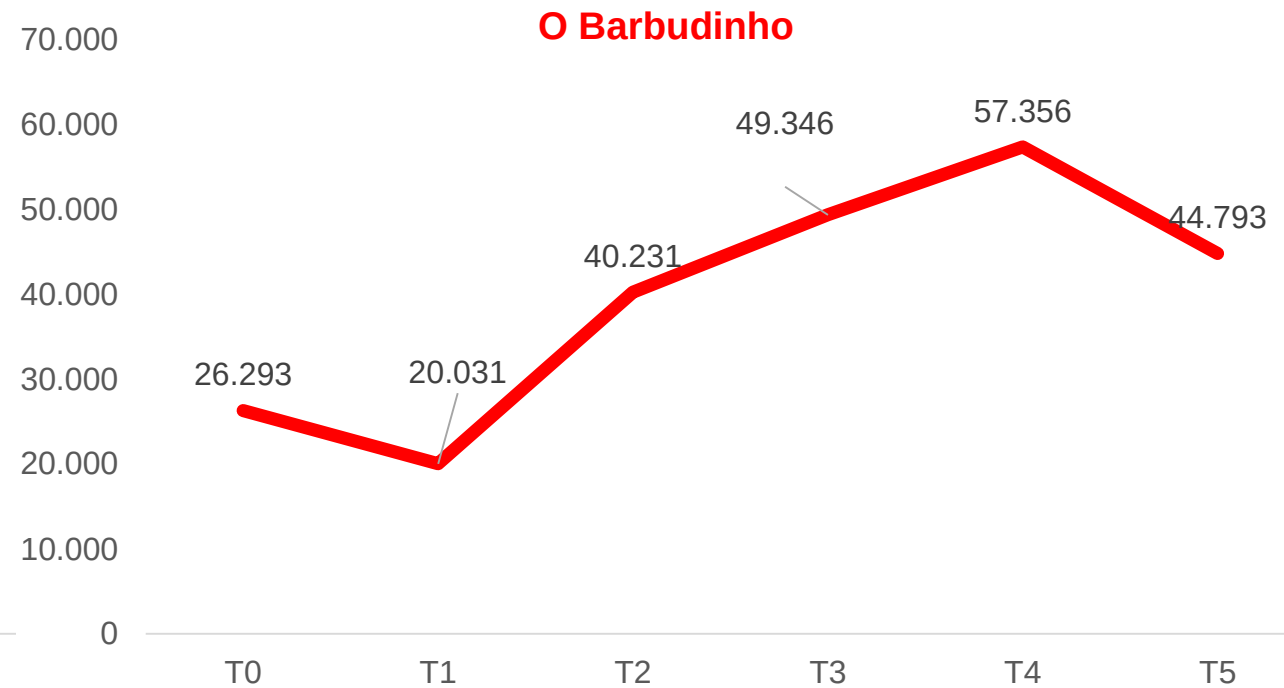
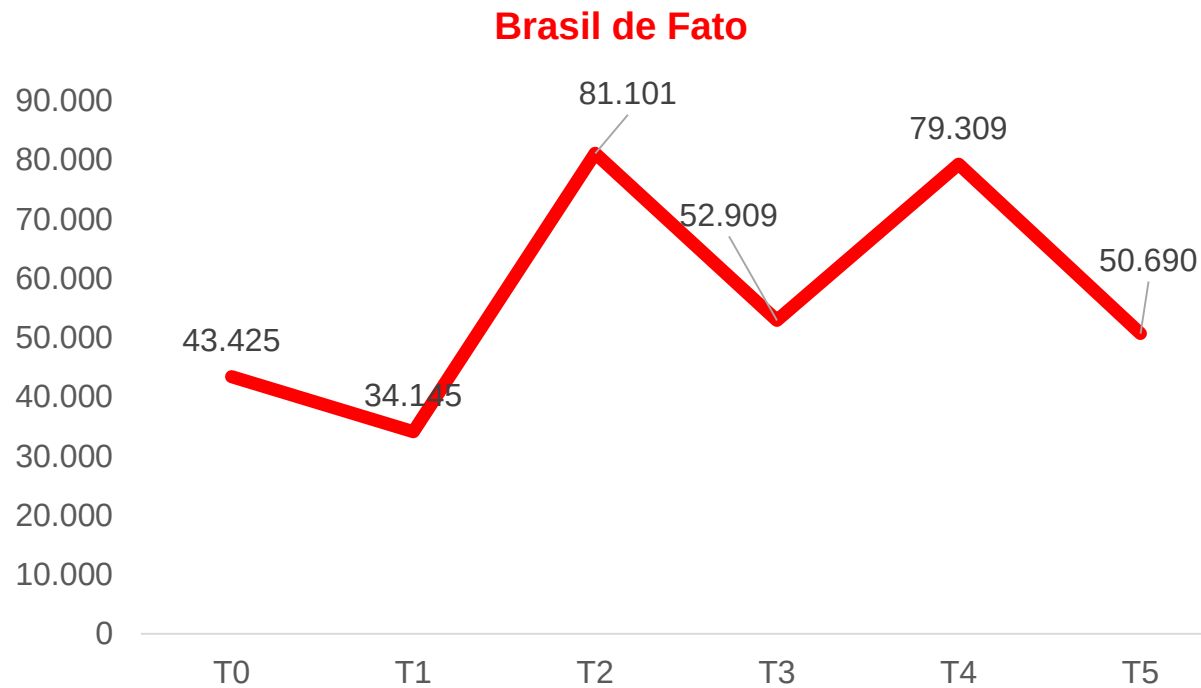
3.2. Evolução do Envolvimento Média Vermelha



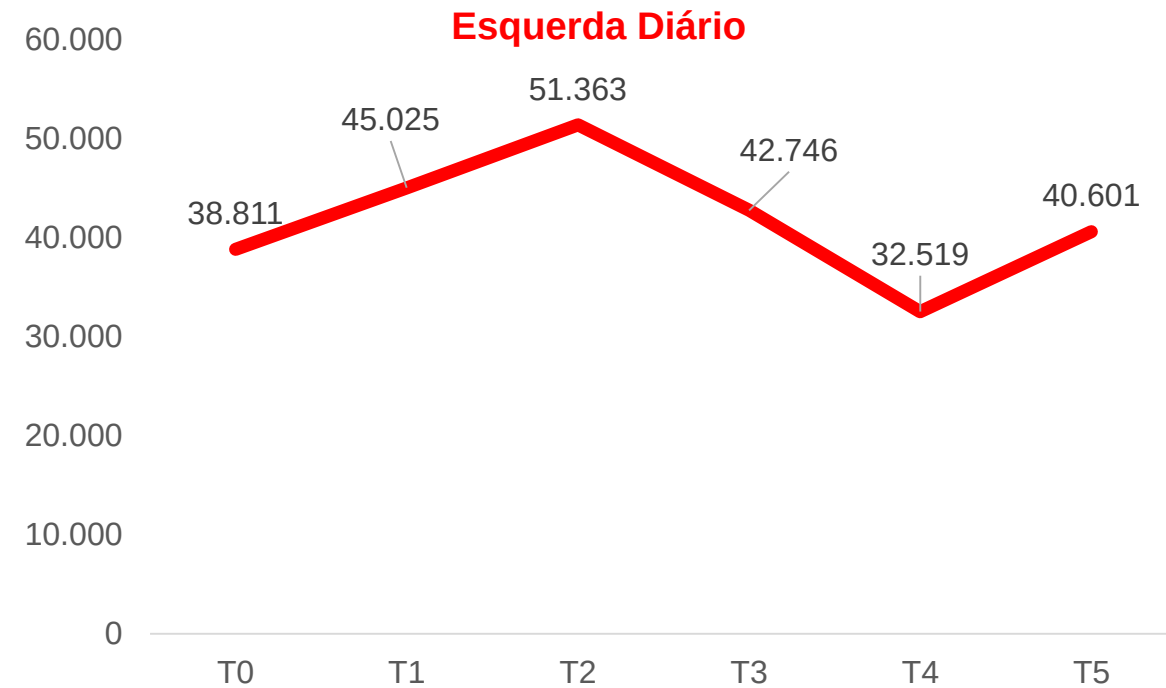
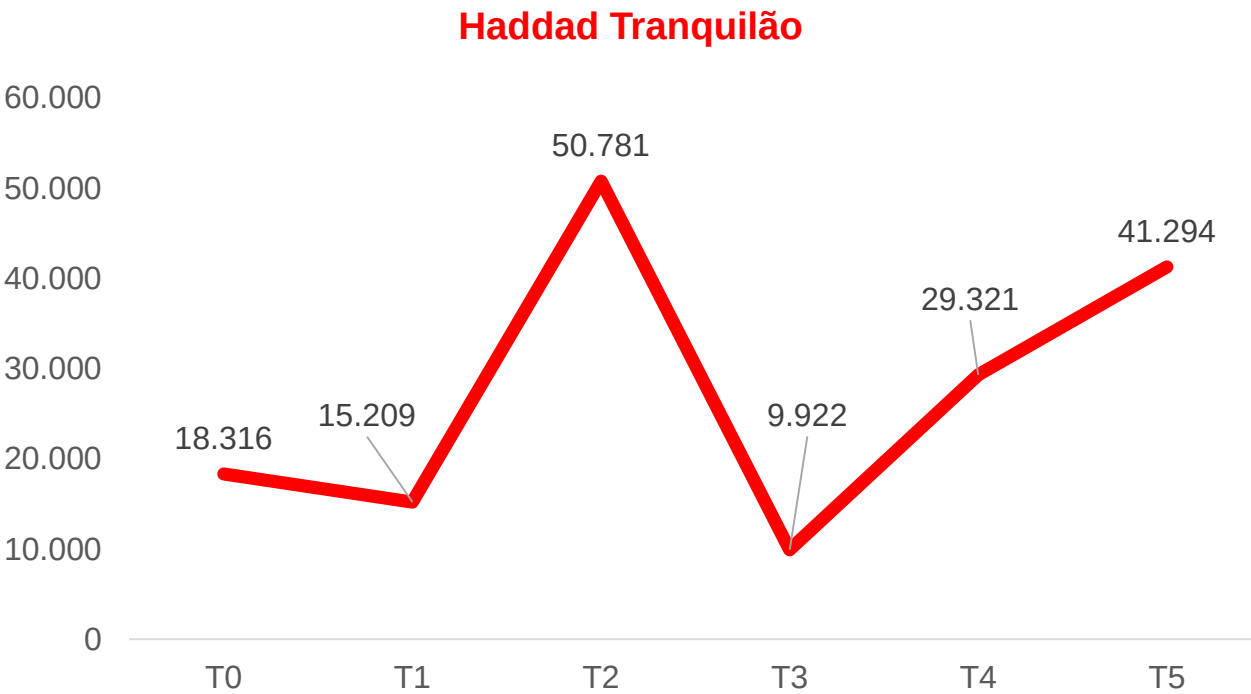
3.2. Evolução do Envolvimento Média Vermelha



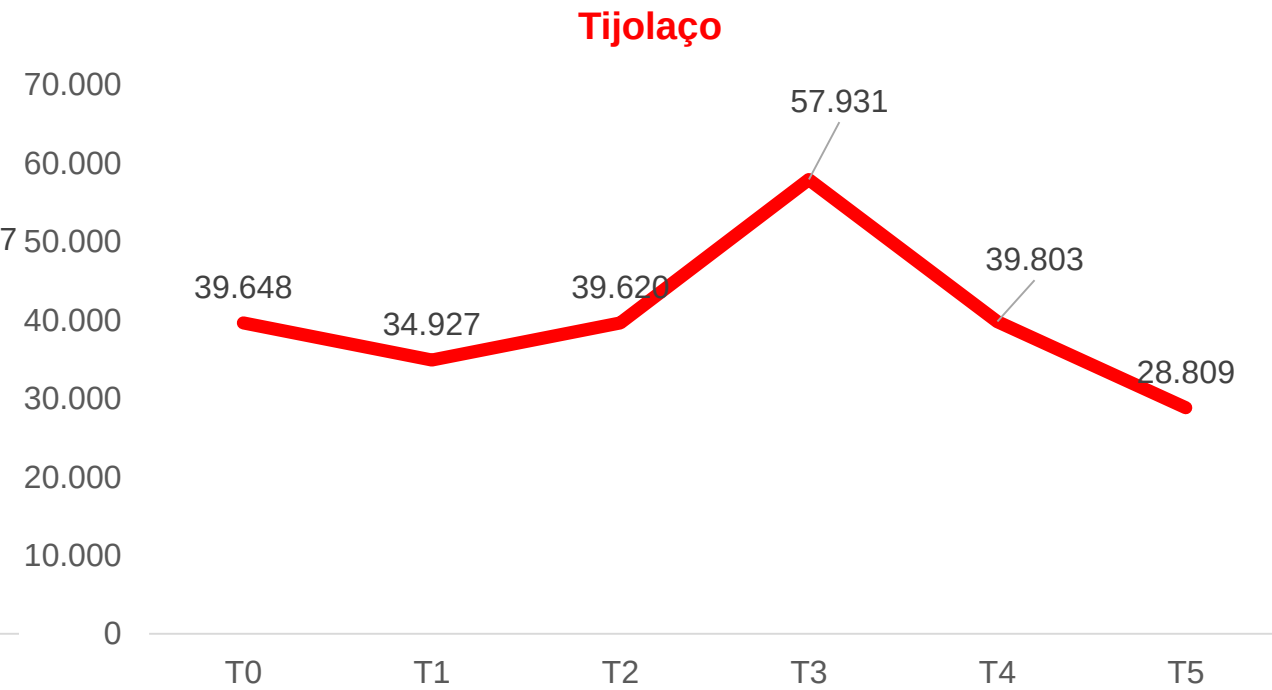
3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha



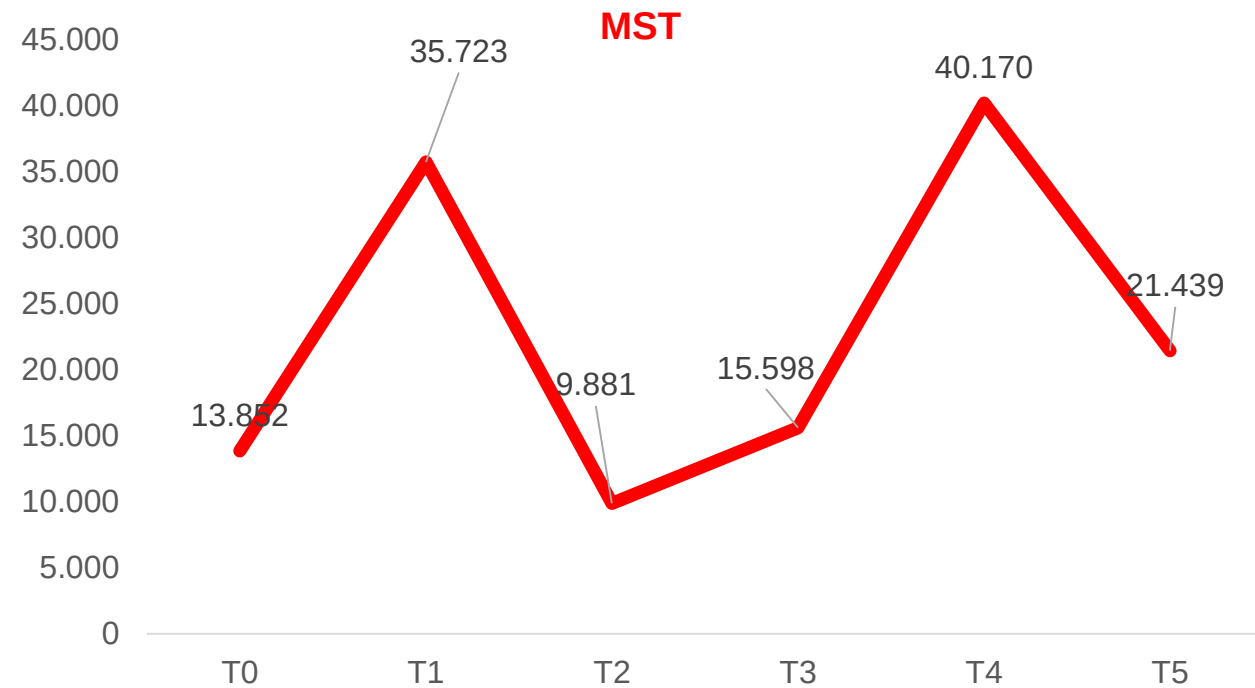
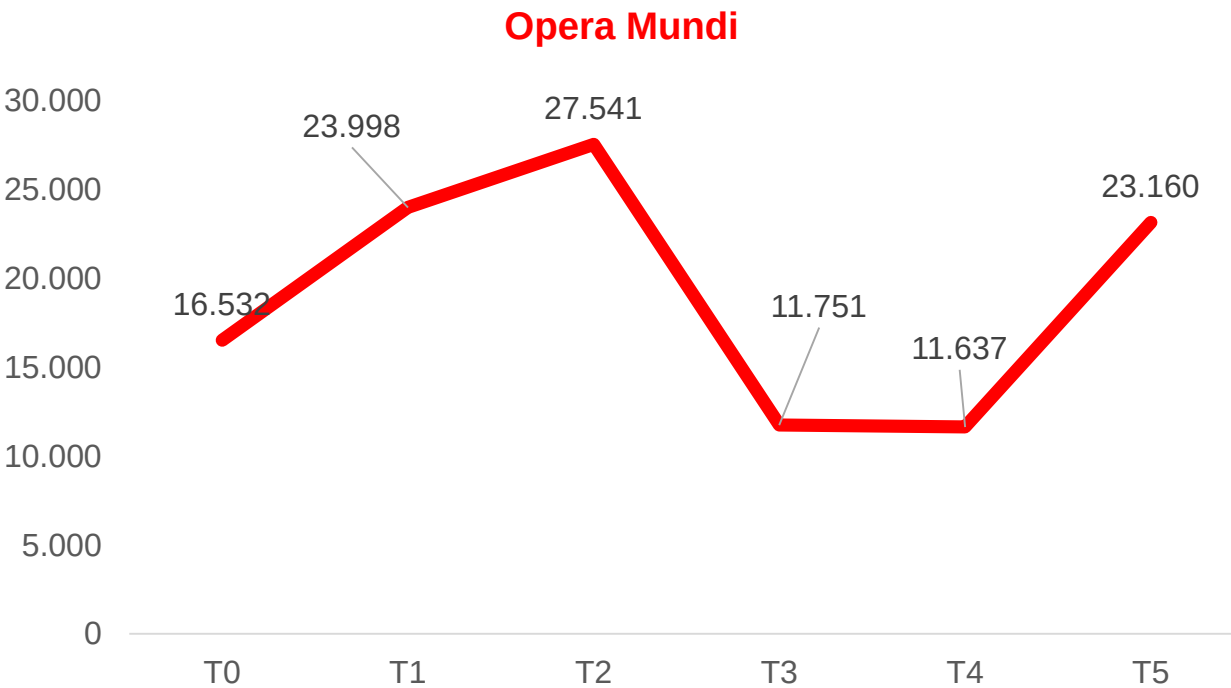
3.2. Evolução do Envolvimento Média Vermelha



3.2. Evolução do Envolvimento Média Vermelha



3.2. Evolução do Envolvimento Média Vermelha

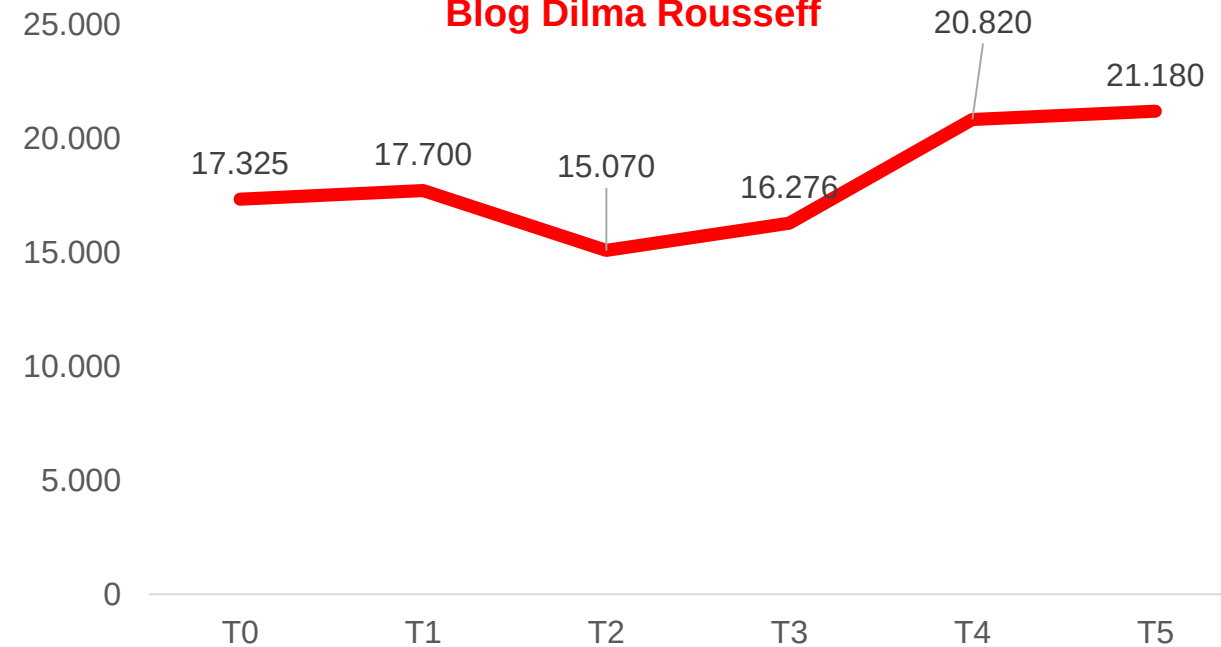


3.2. Evolução do Envolvimento Média Vermelha

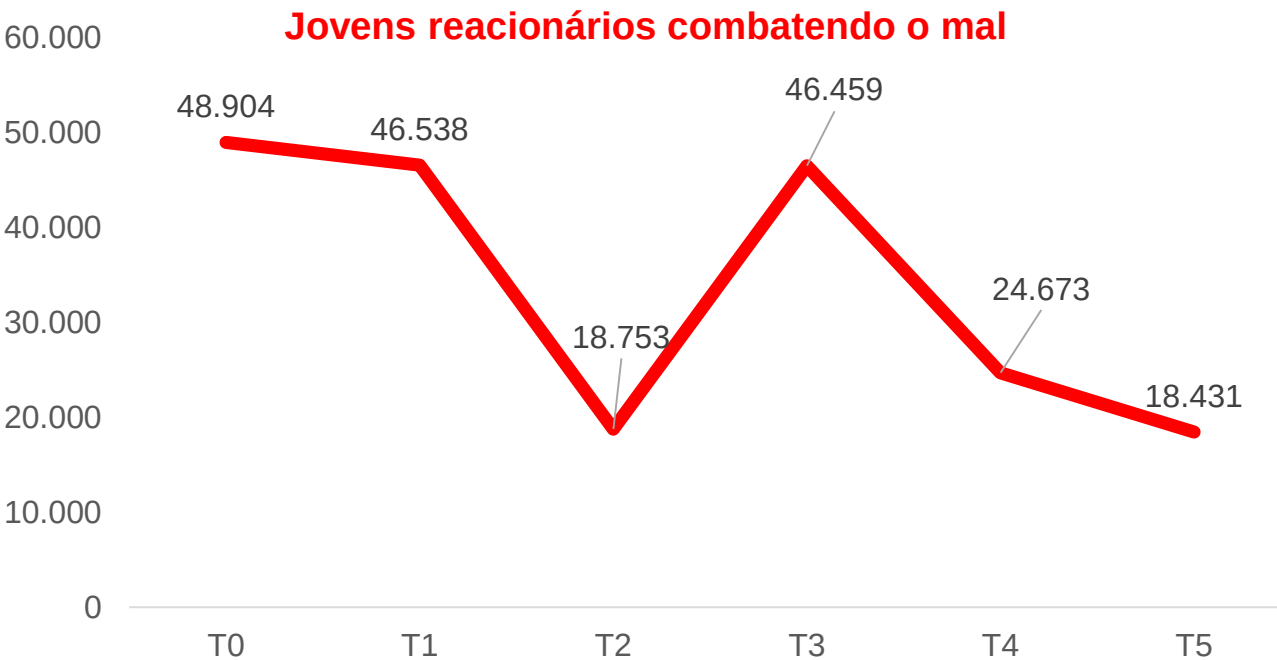
Anonymous Brasil



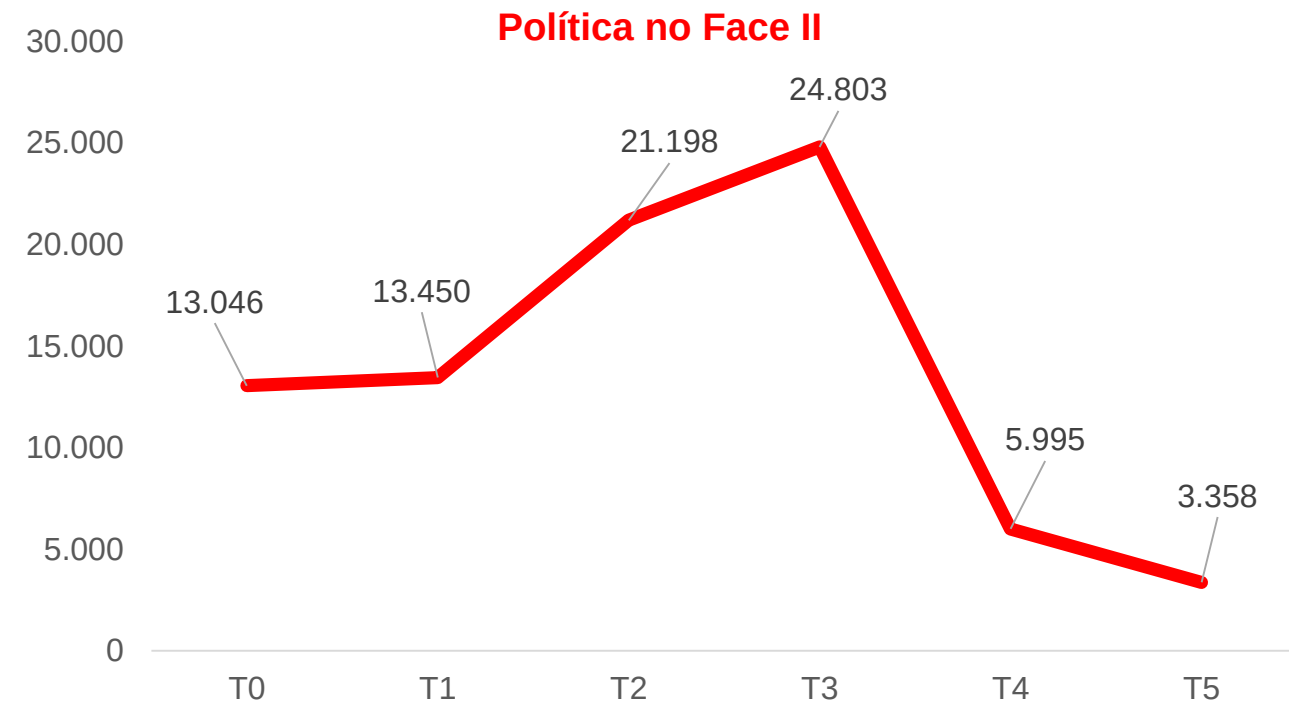
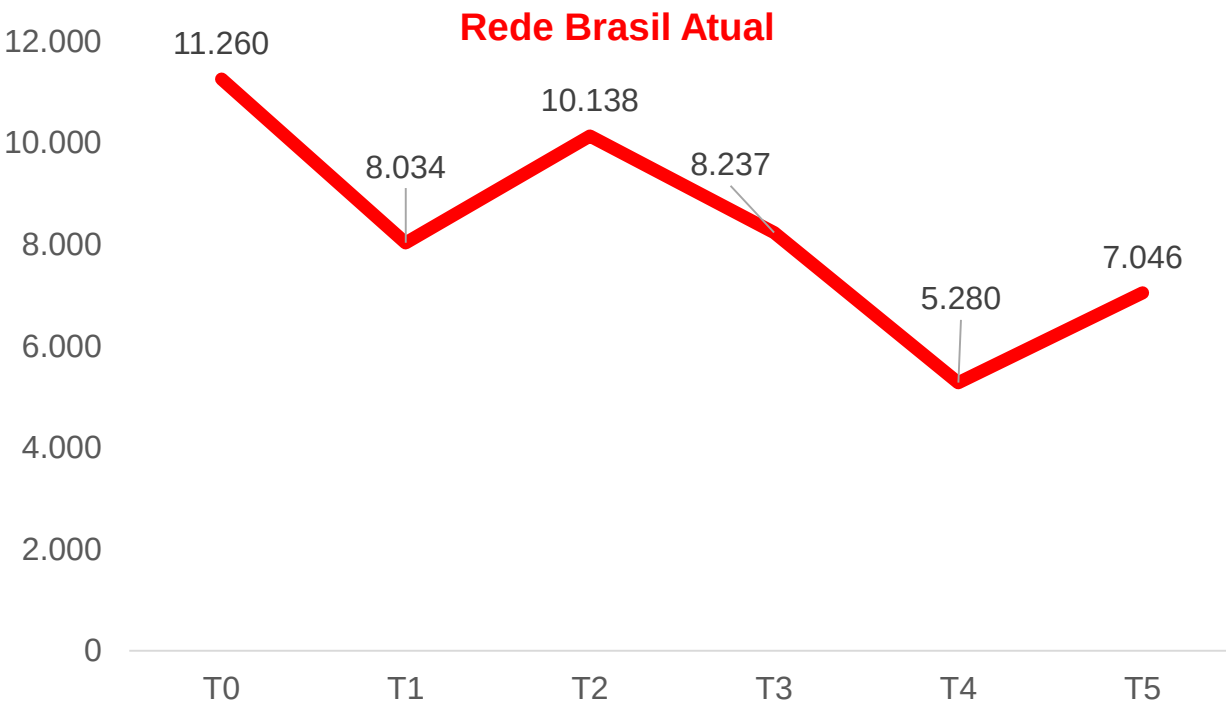
Blog Dilma Rousseff



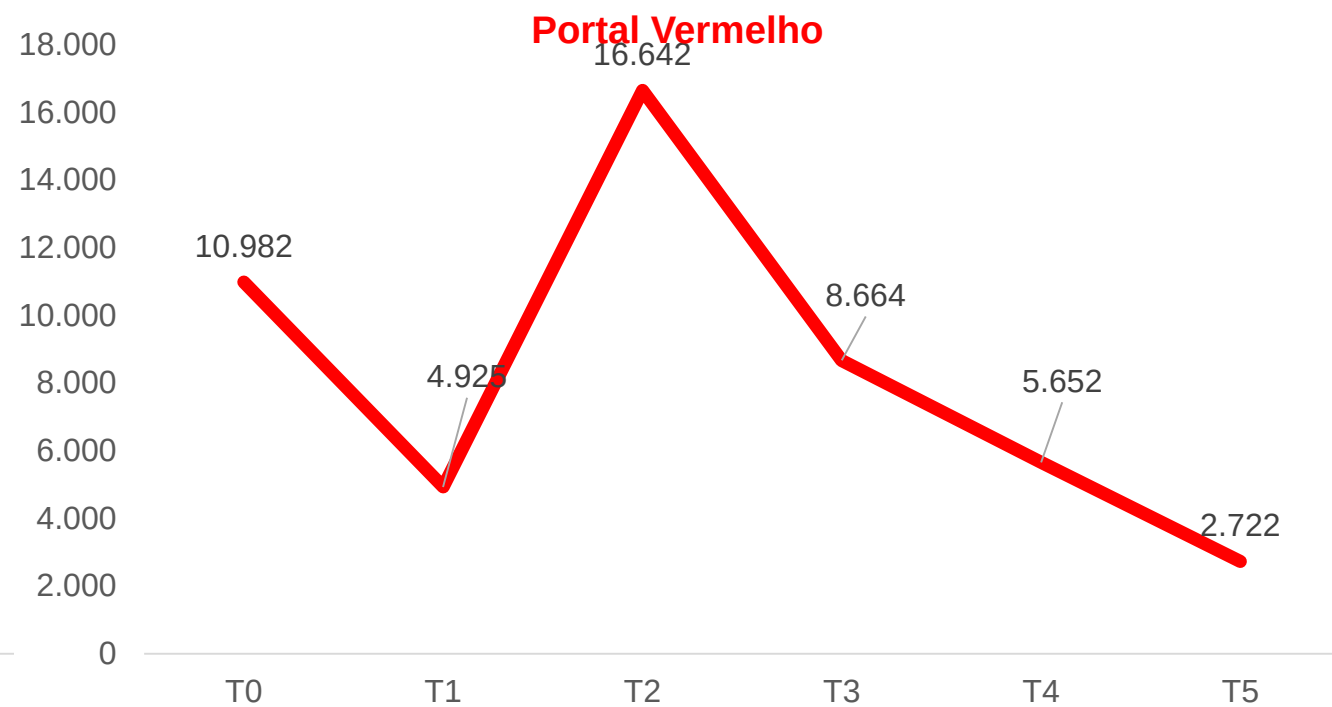
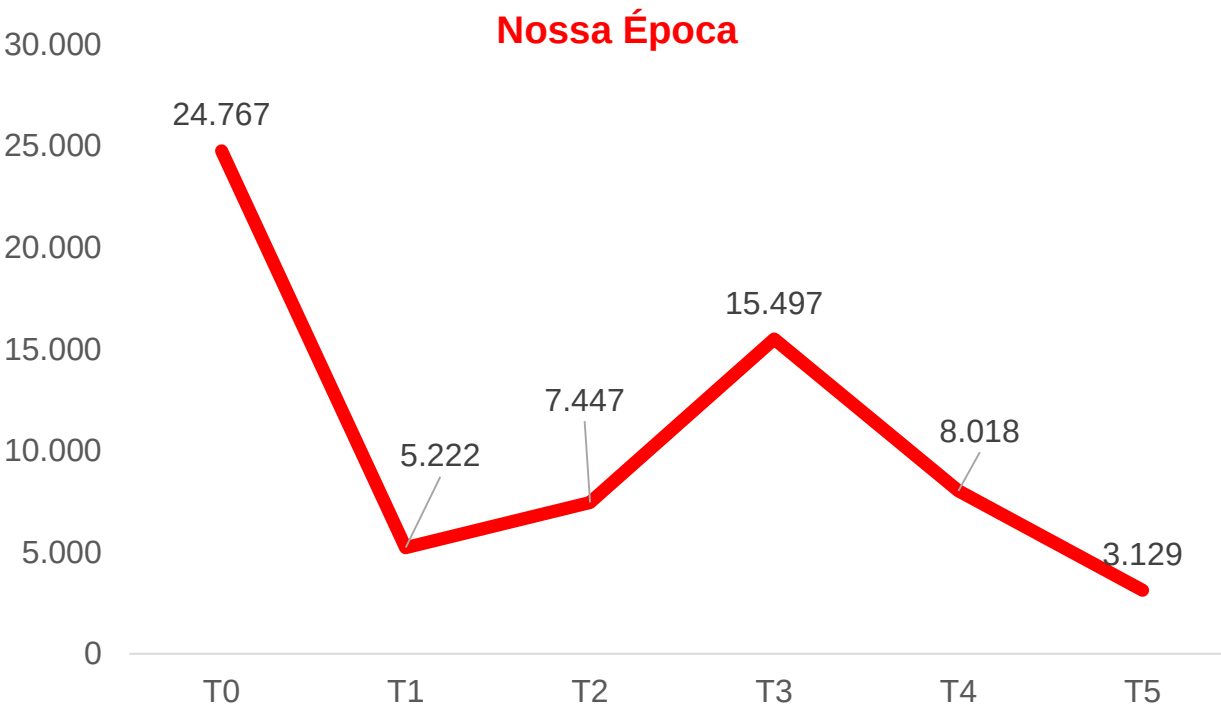
3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha



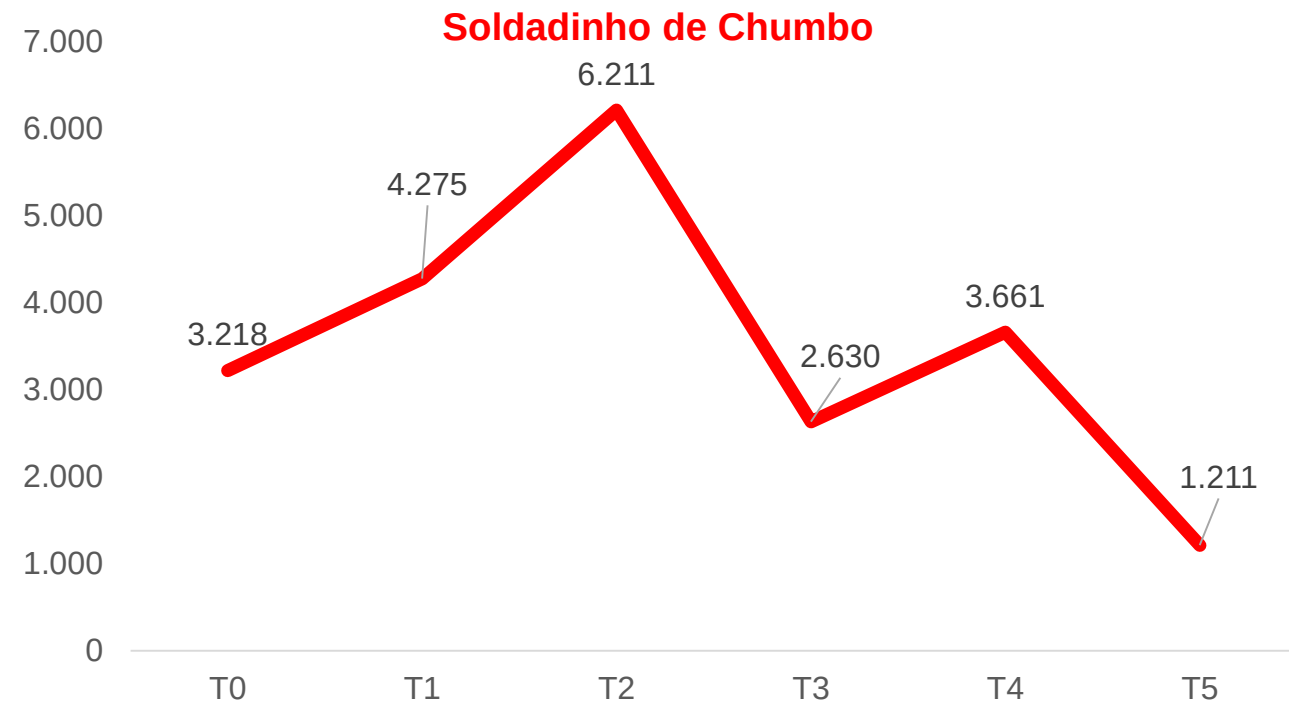
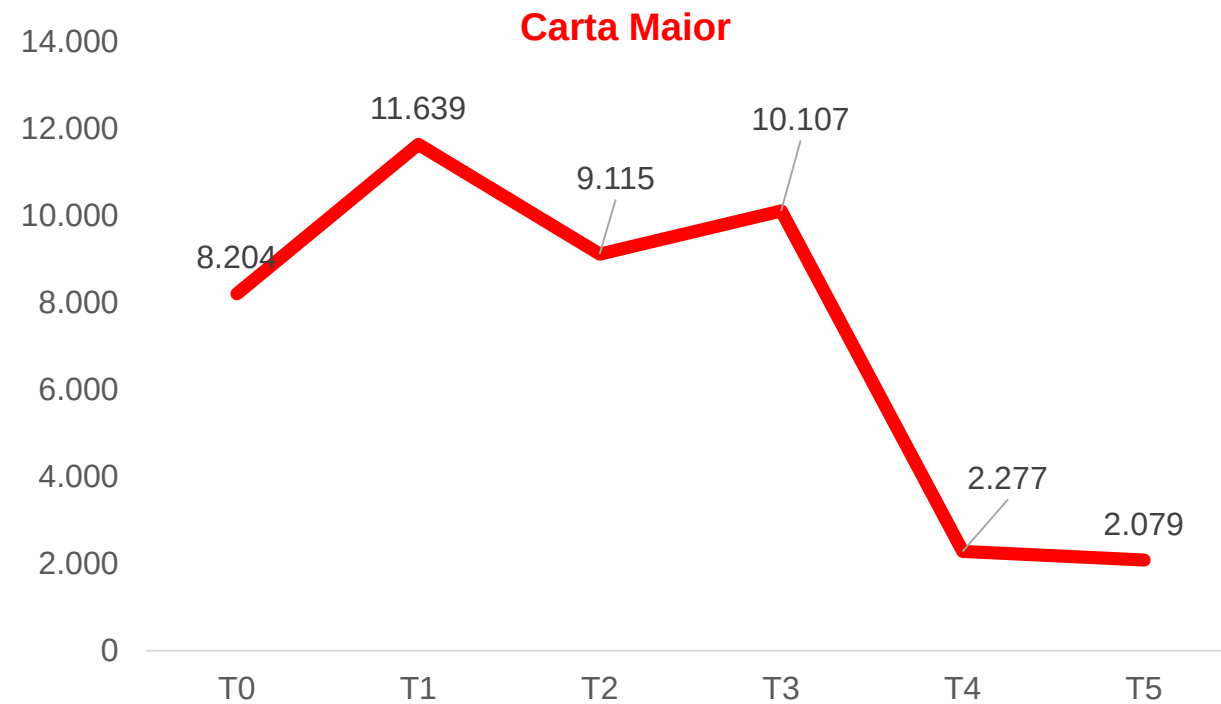
3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha



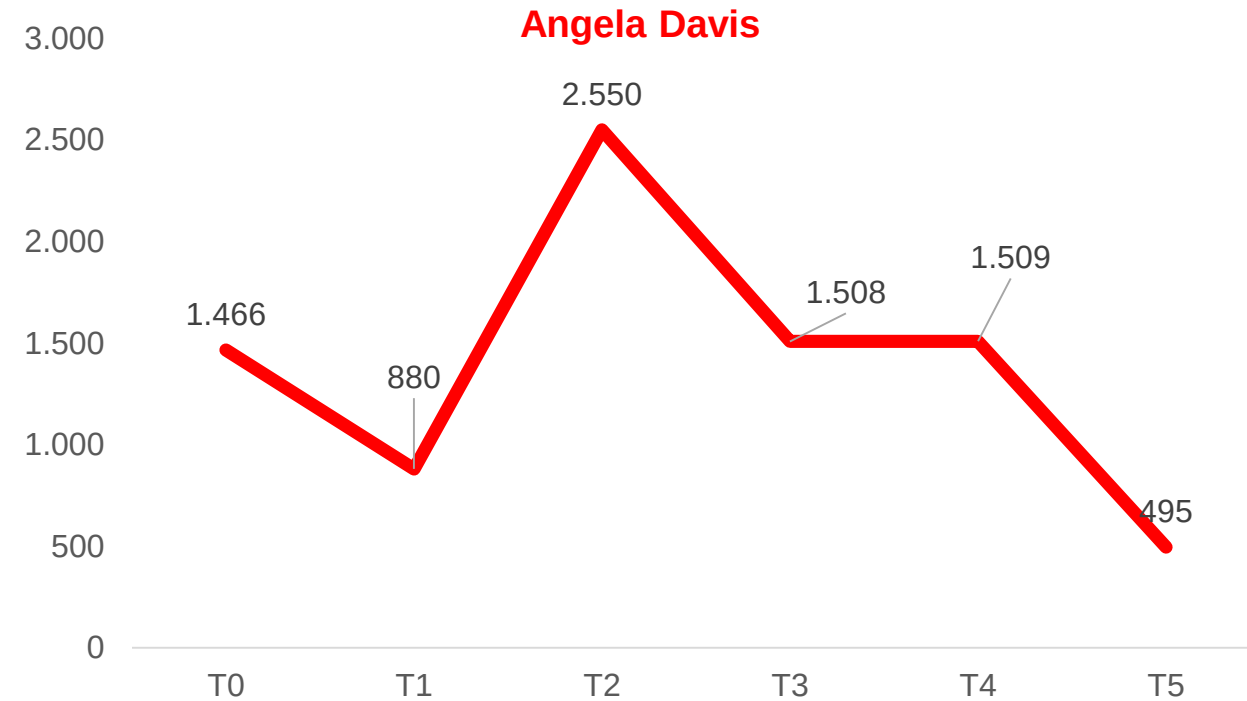
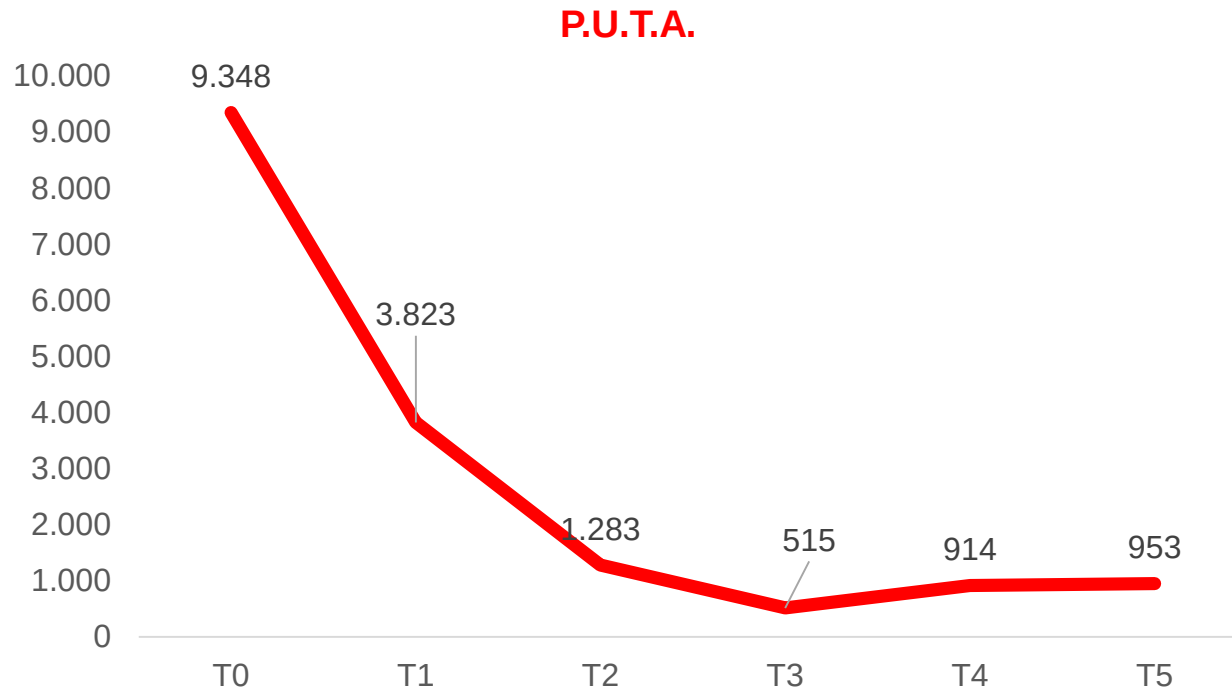
3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha



3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha

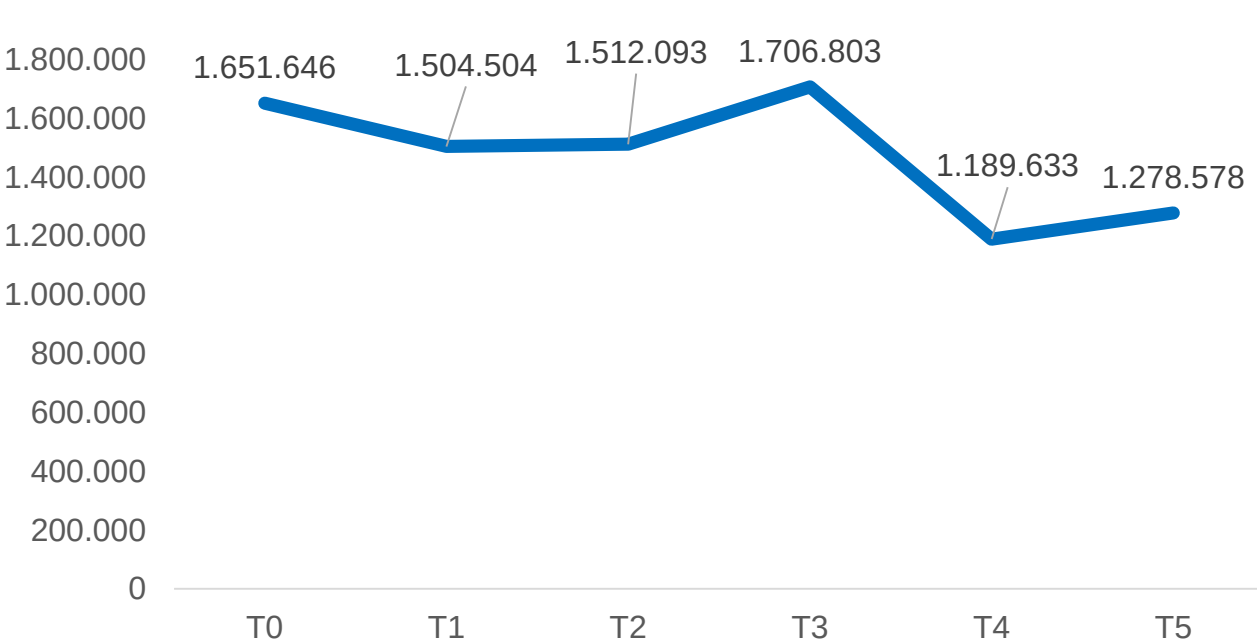


3.2. Evolução do Envolvimento Mídia Vermelha

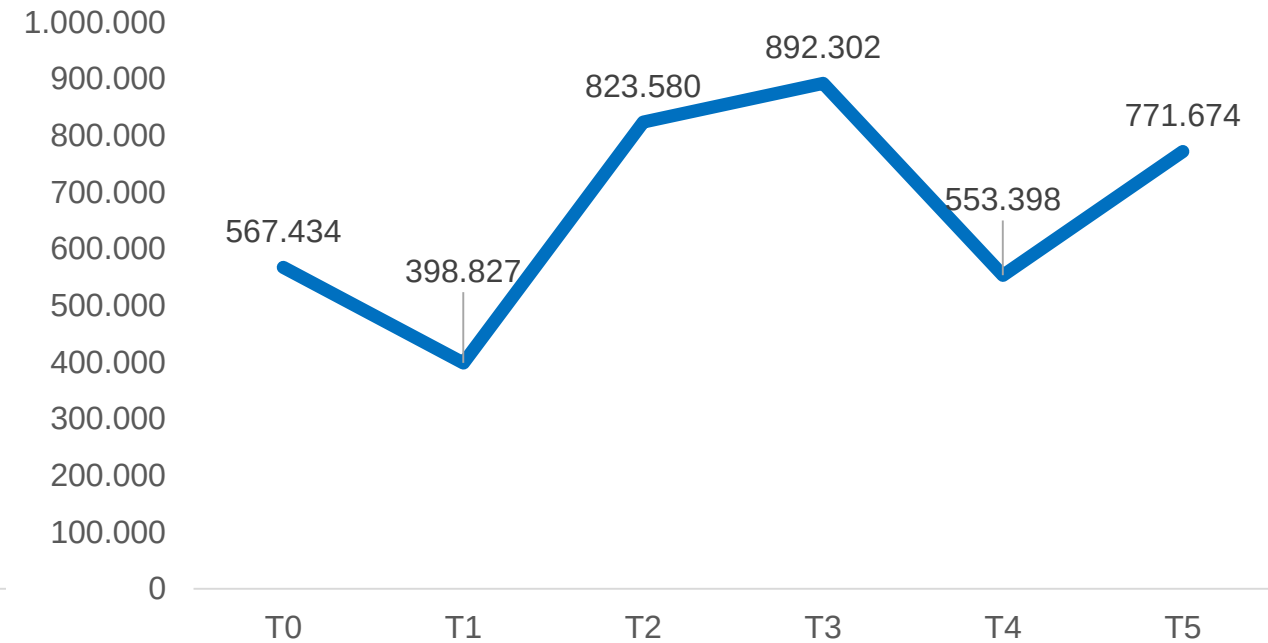


3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

João Doria

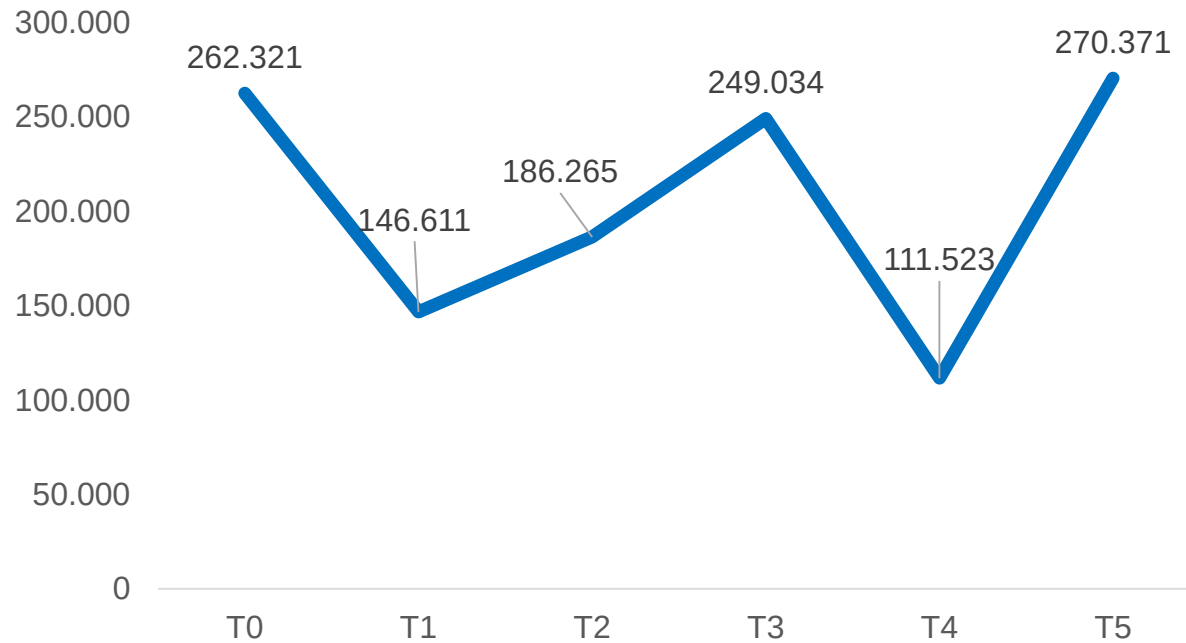


Jair Messias Bolsonaro

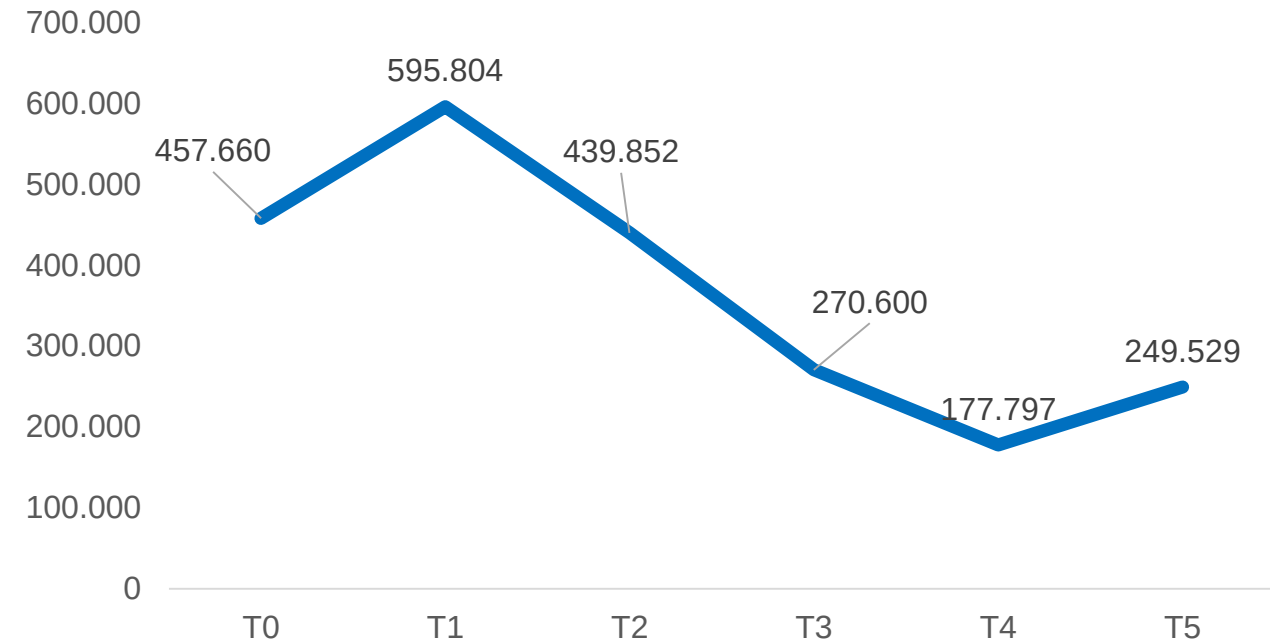


3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

Eduardo Bolsonaro

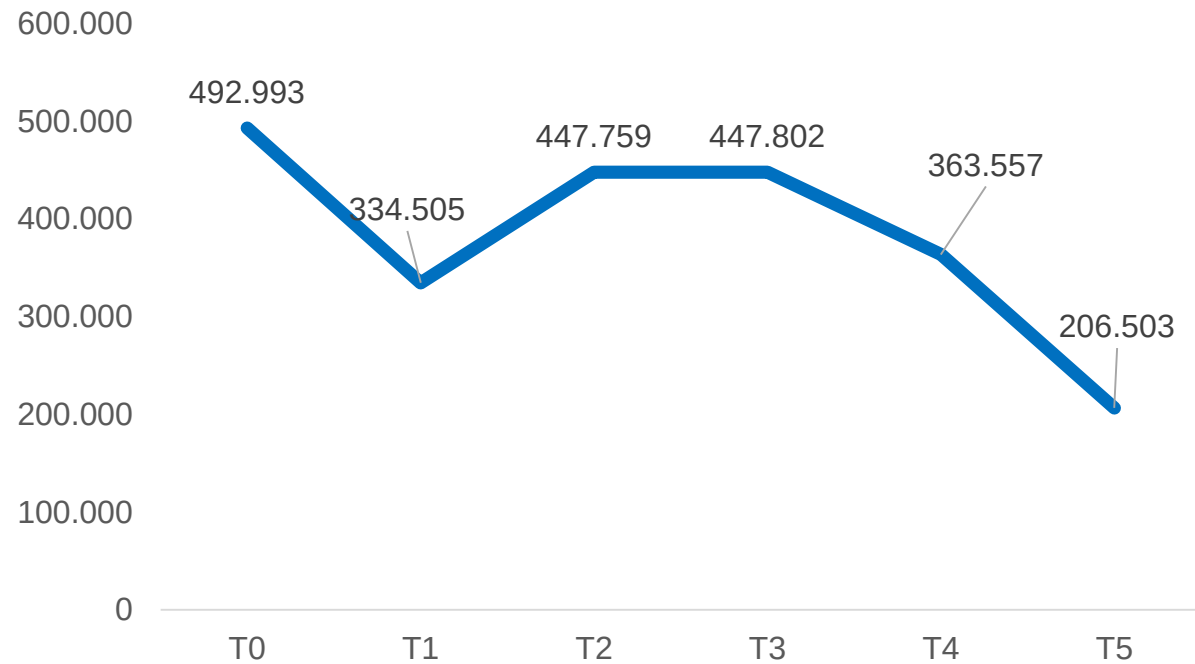


Marco Feliciano

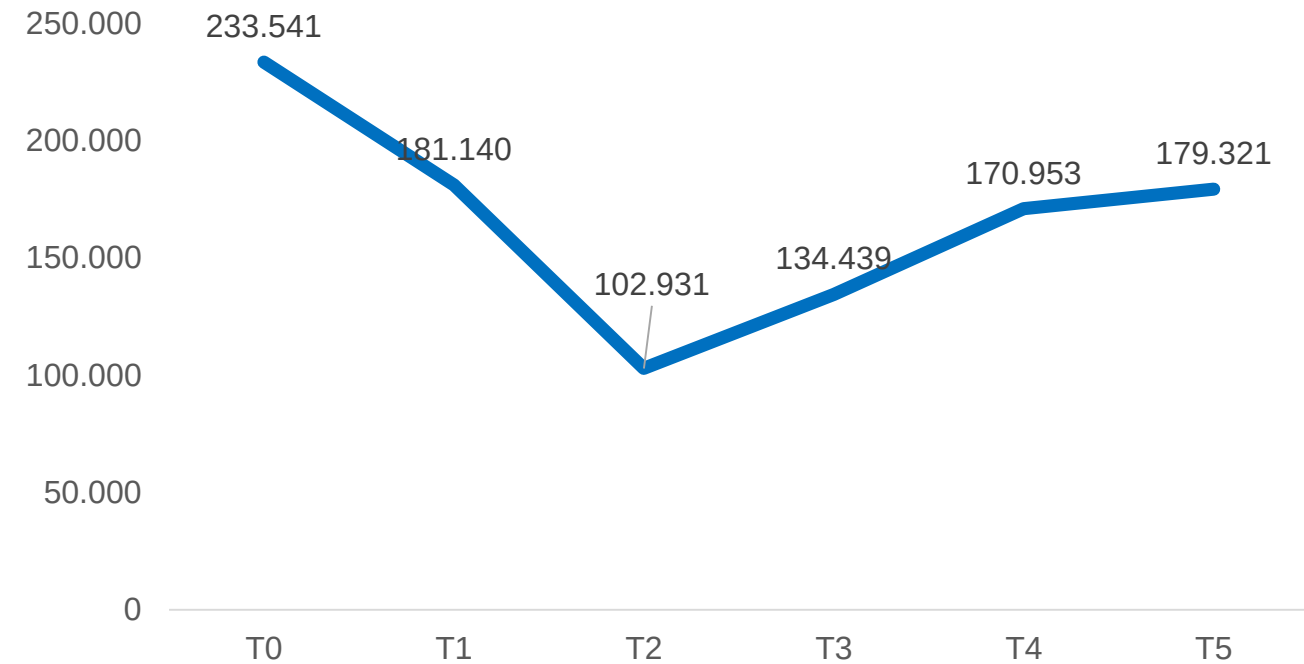


3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

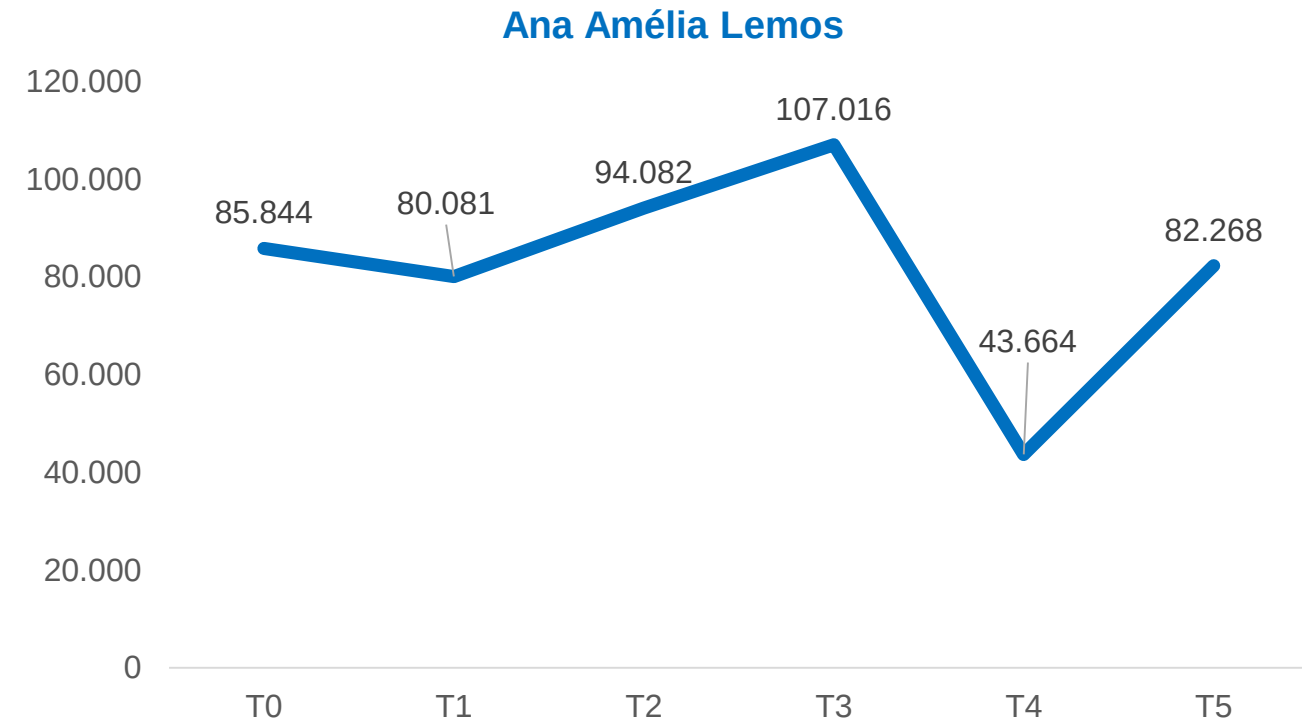
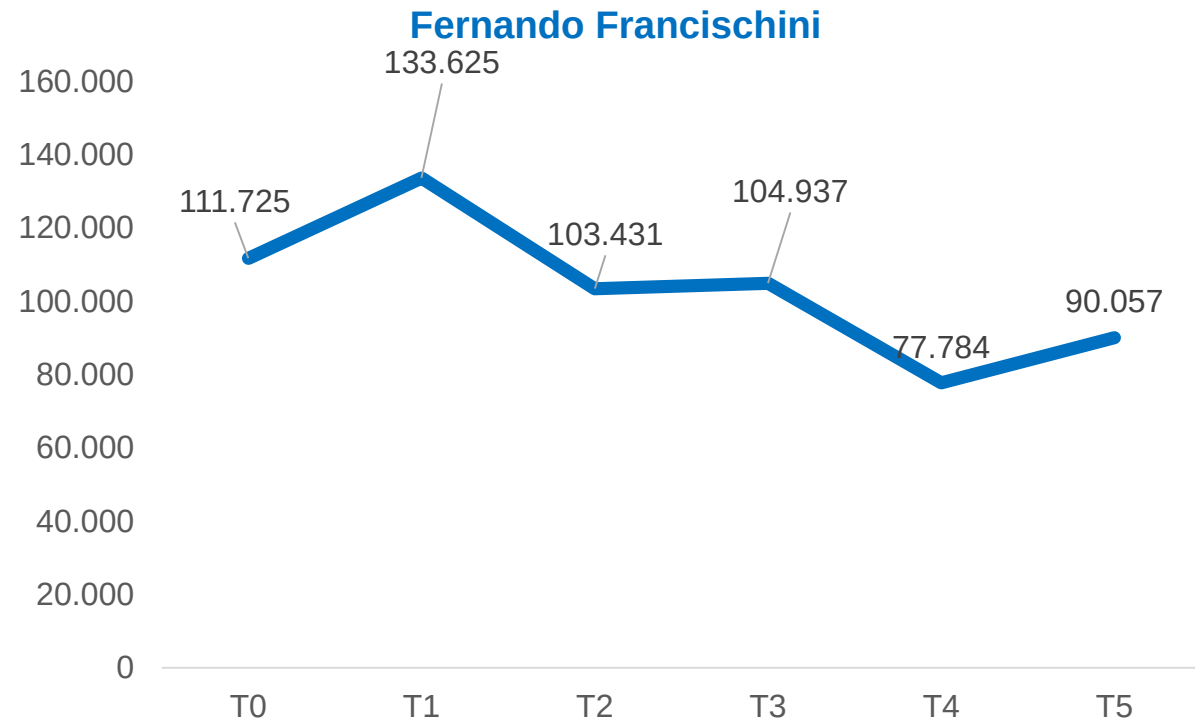
Alvaro Dias



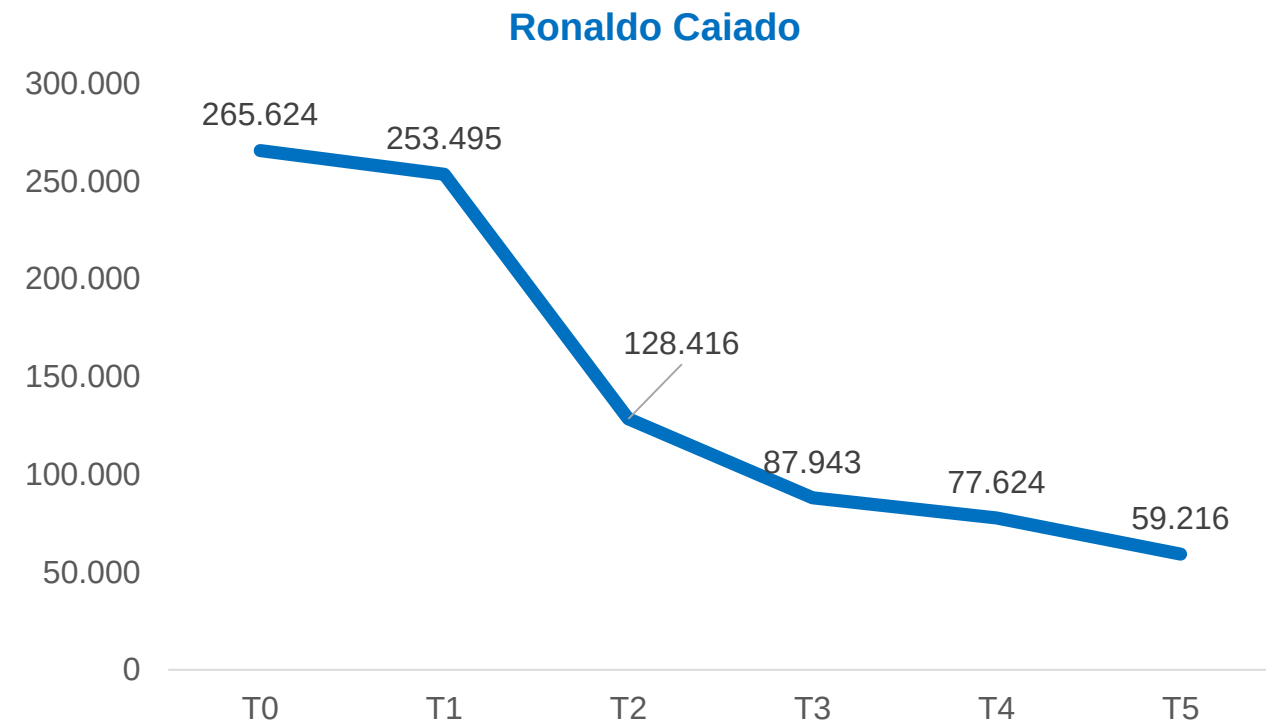
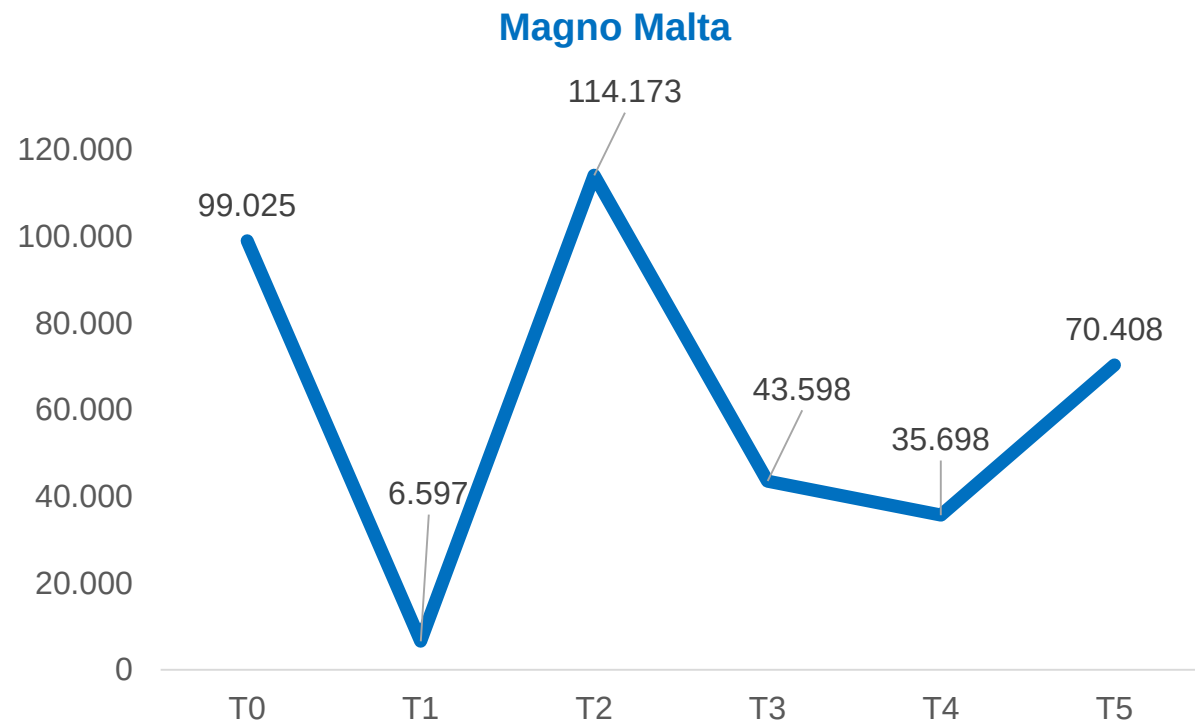
Fernando Holiday



3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

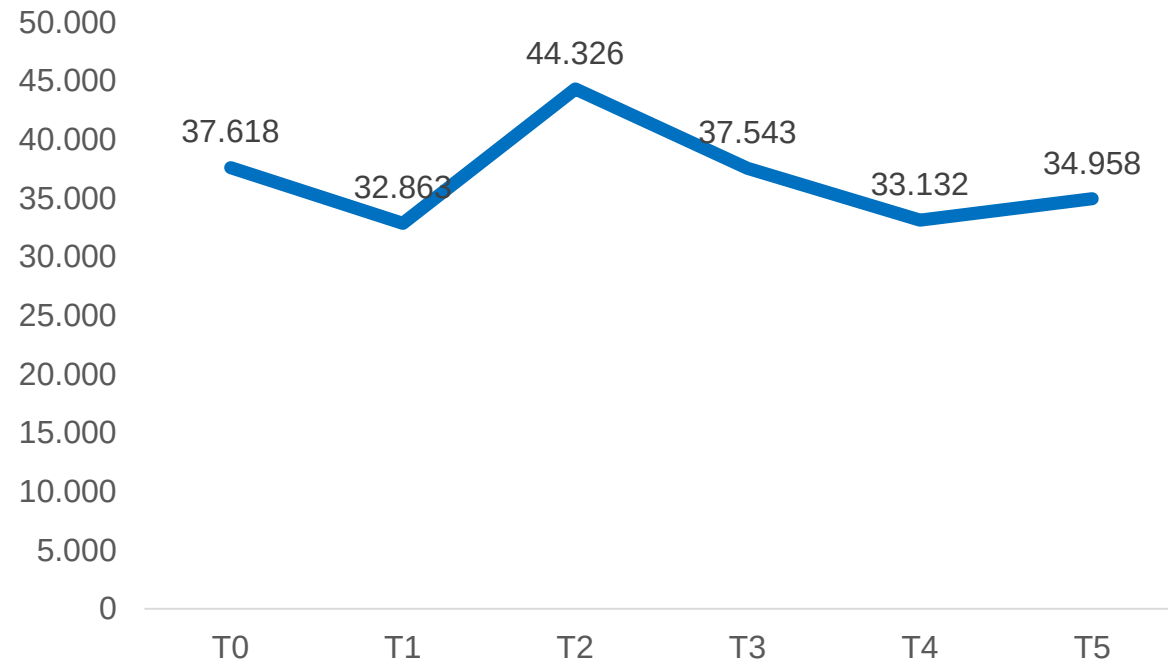


3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

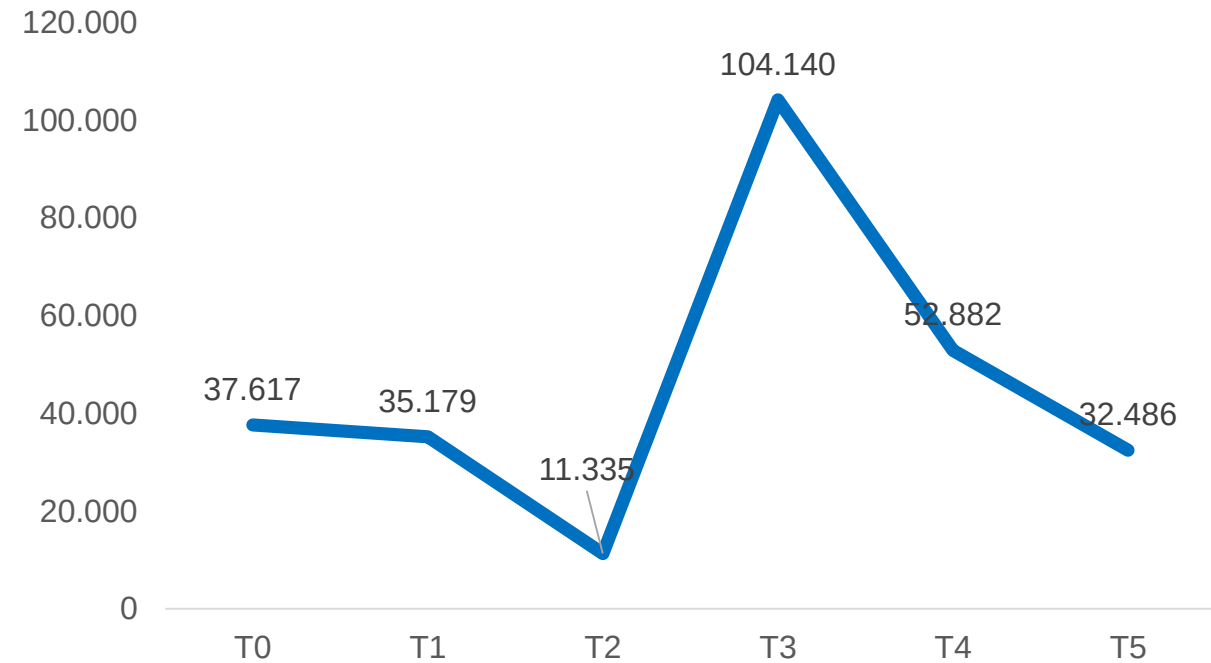


3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

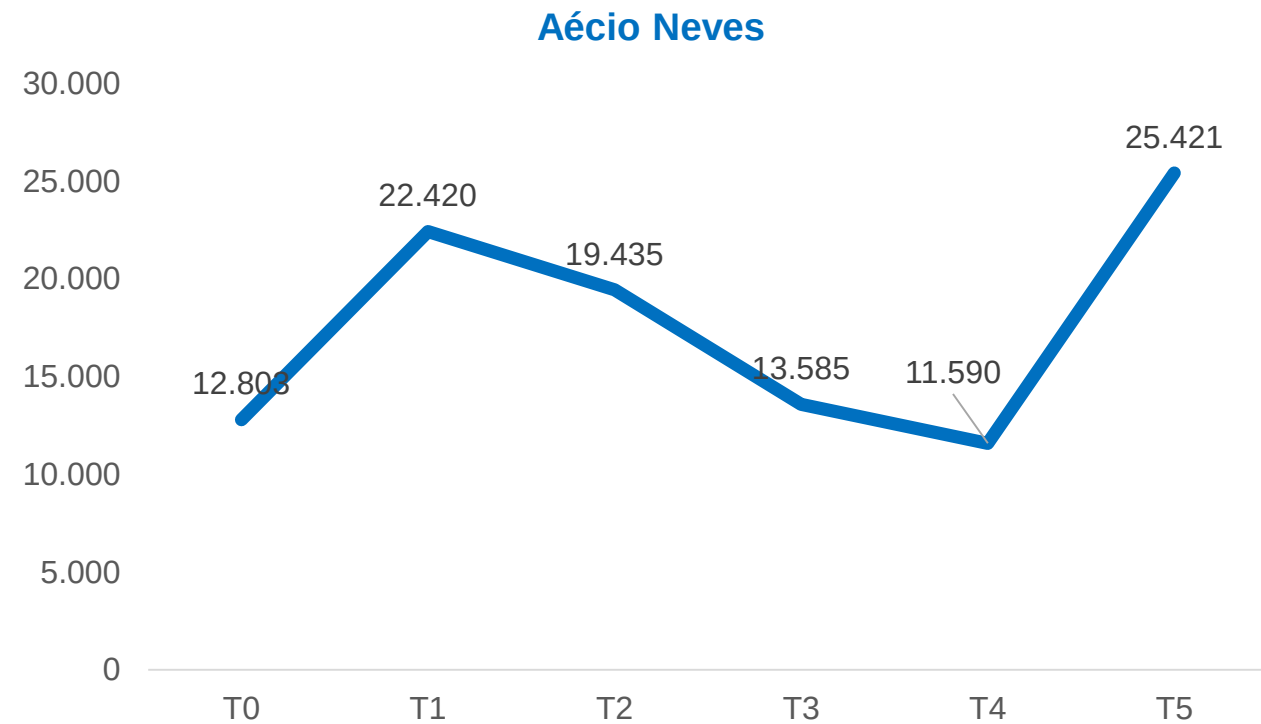
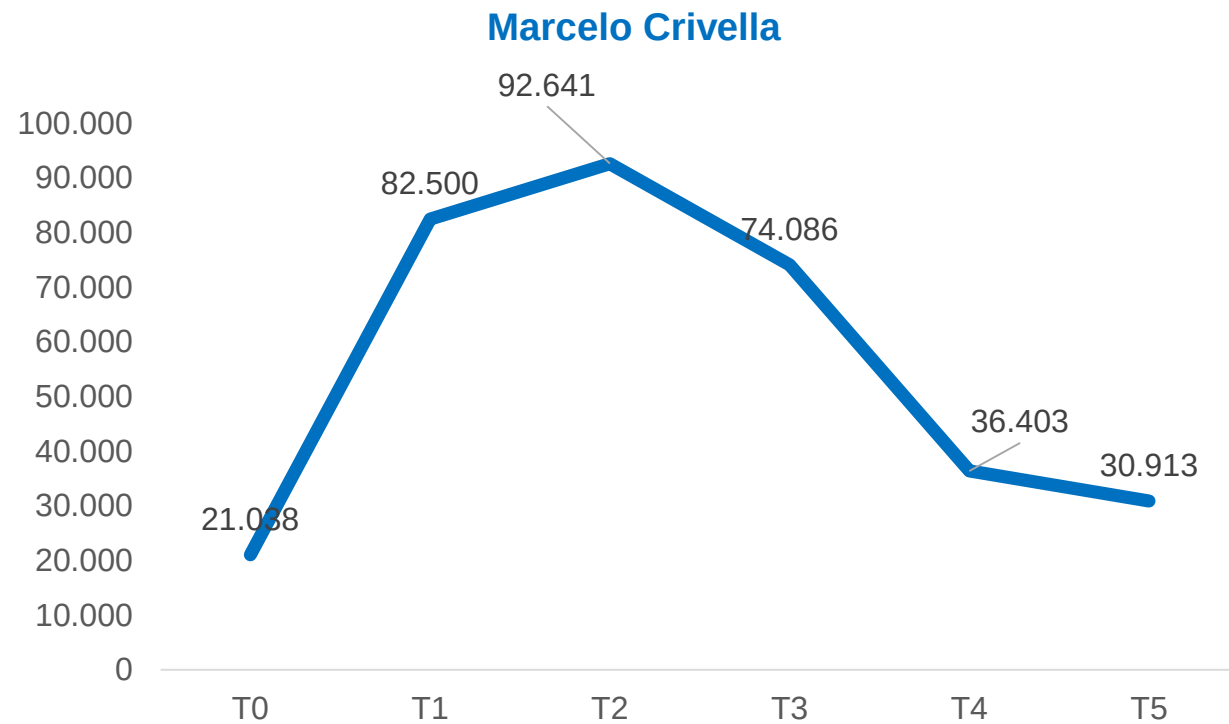
Geraldo Alckmin



Romário Faria

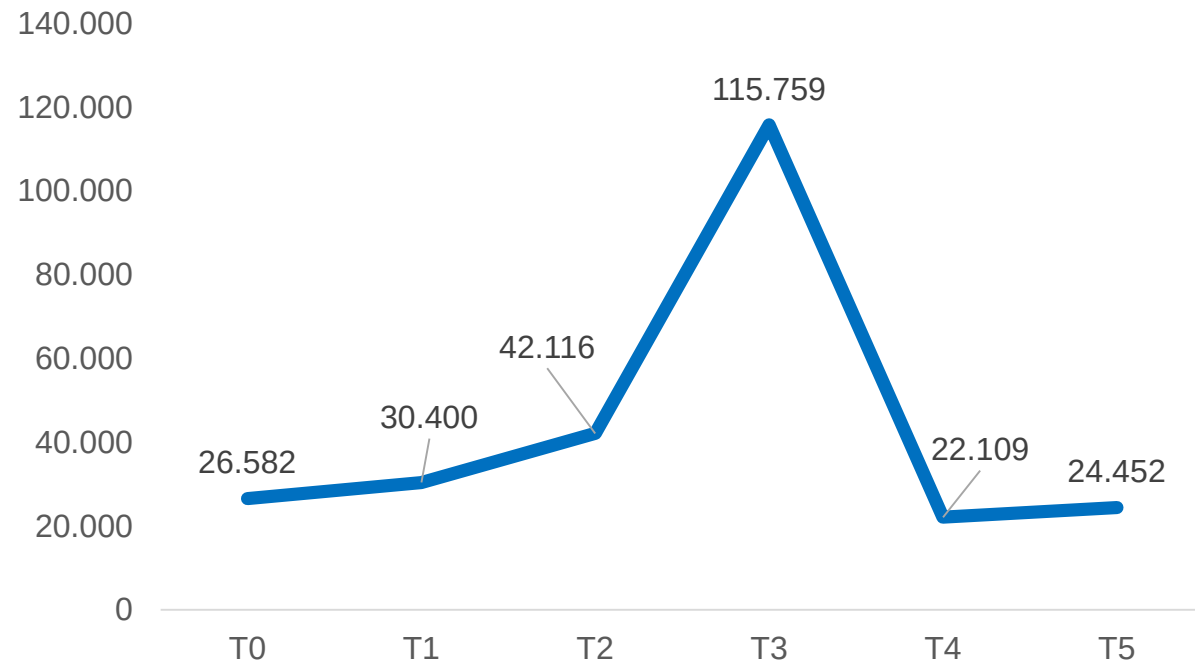


3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

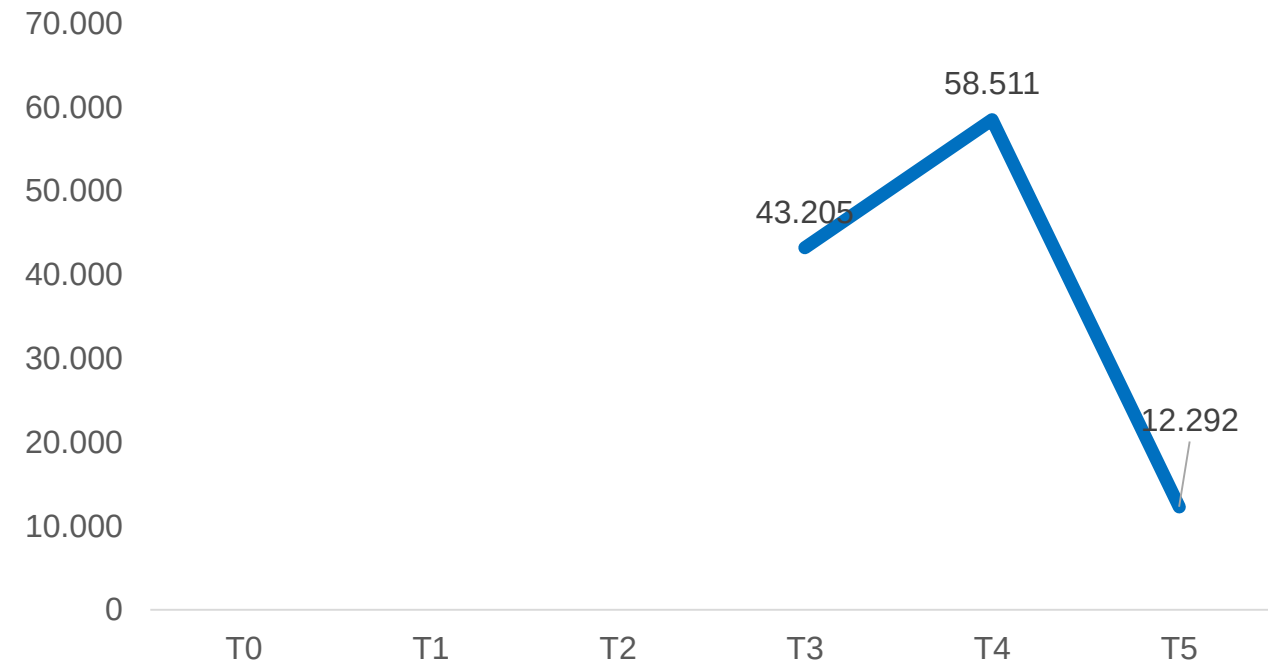


3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

Michel Temer



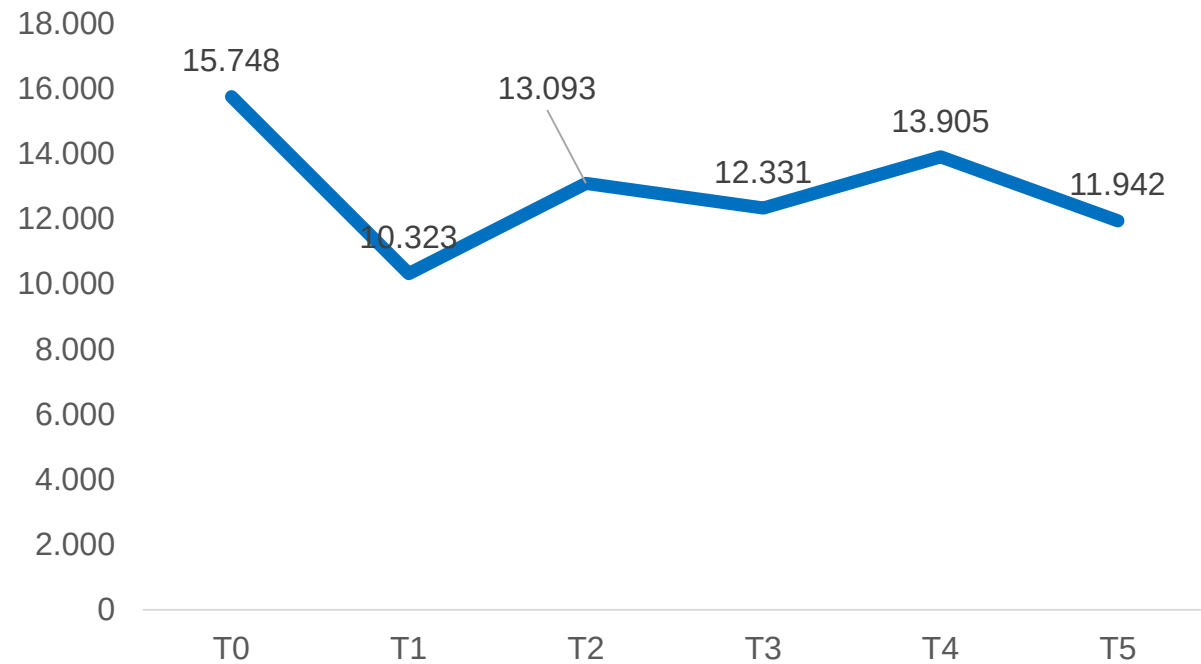
ACM Neto



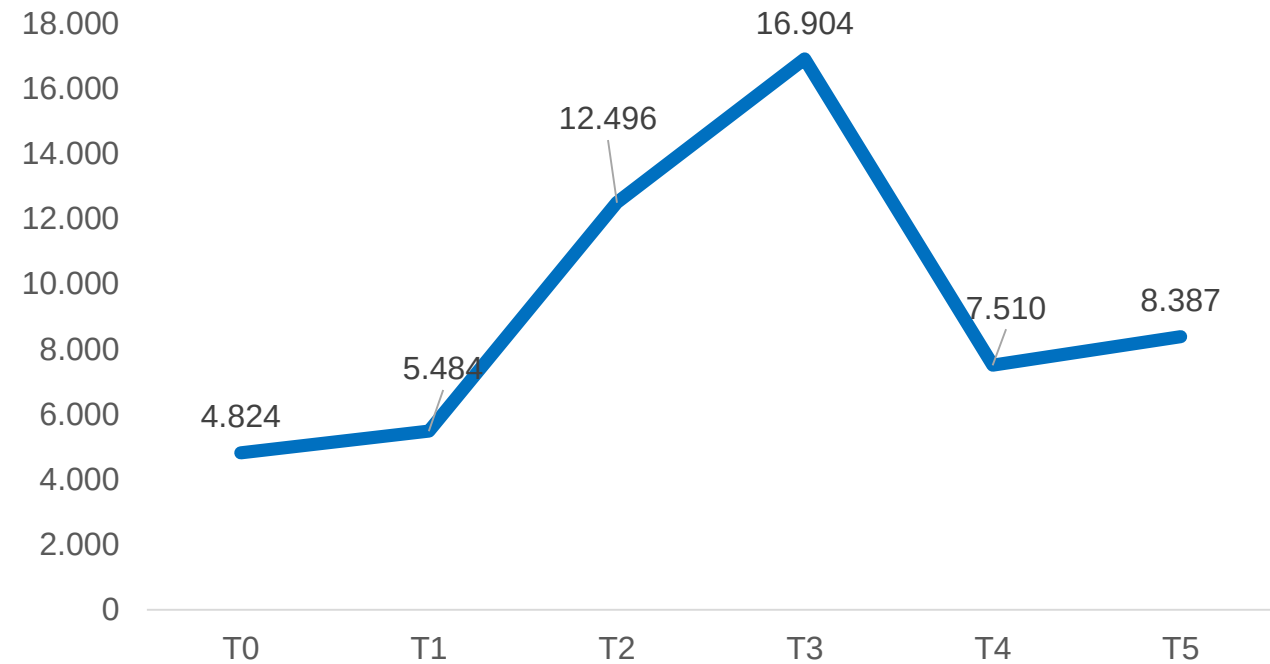
Obs.: A página de ACM Neto começou a ser monitorada na semana de 17 a 23/03(T3)

3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

Celso Russomanno

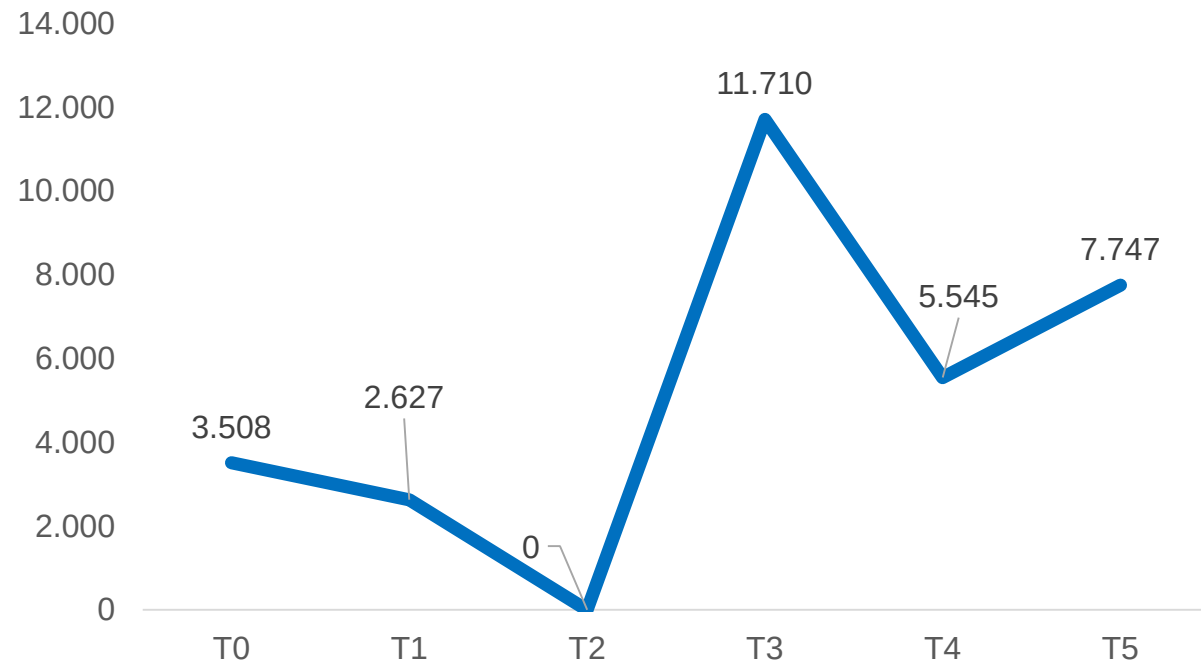


Romero Jucá

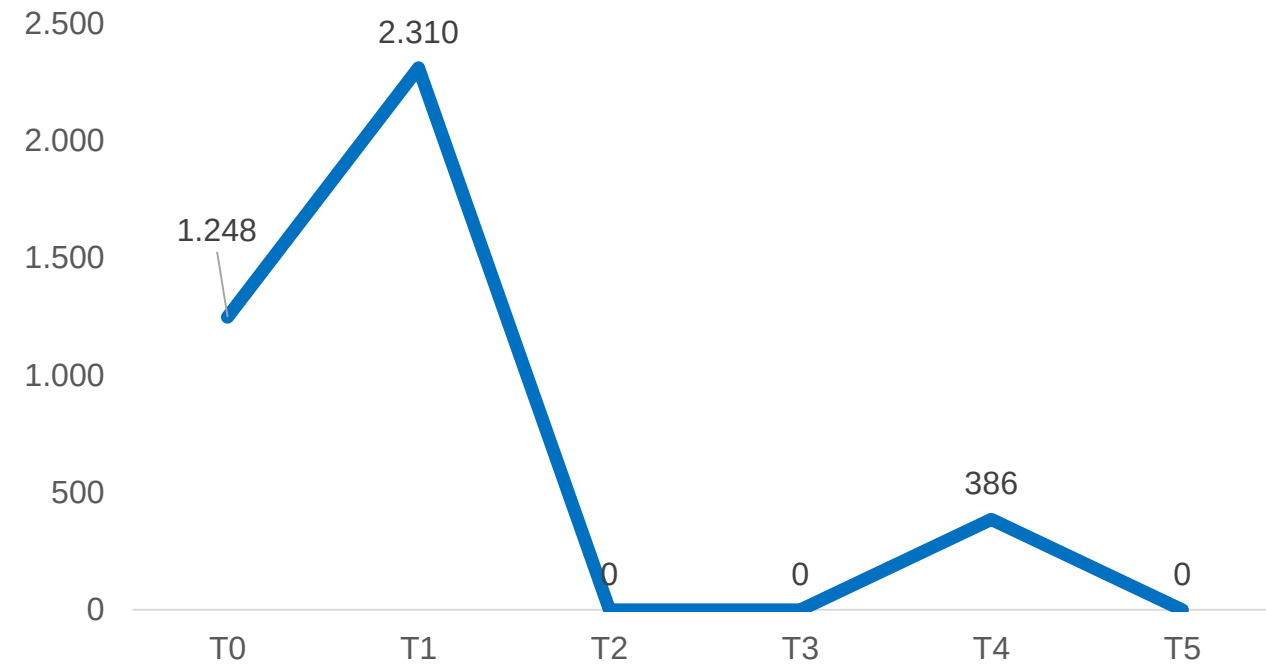


3.3. Evolução do Envolvimento Políticos Azul

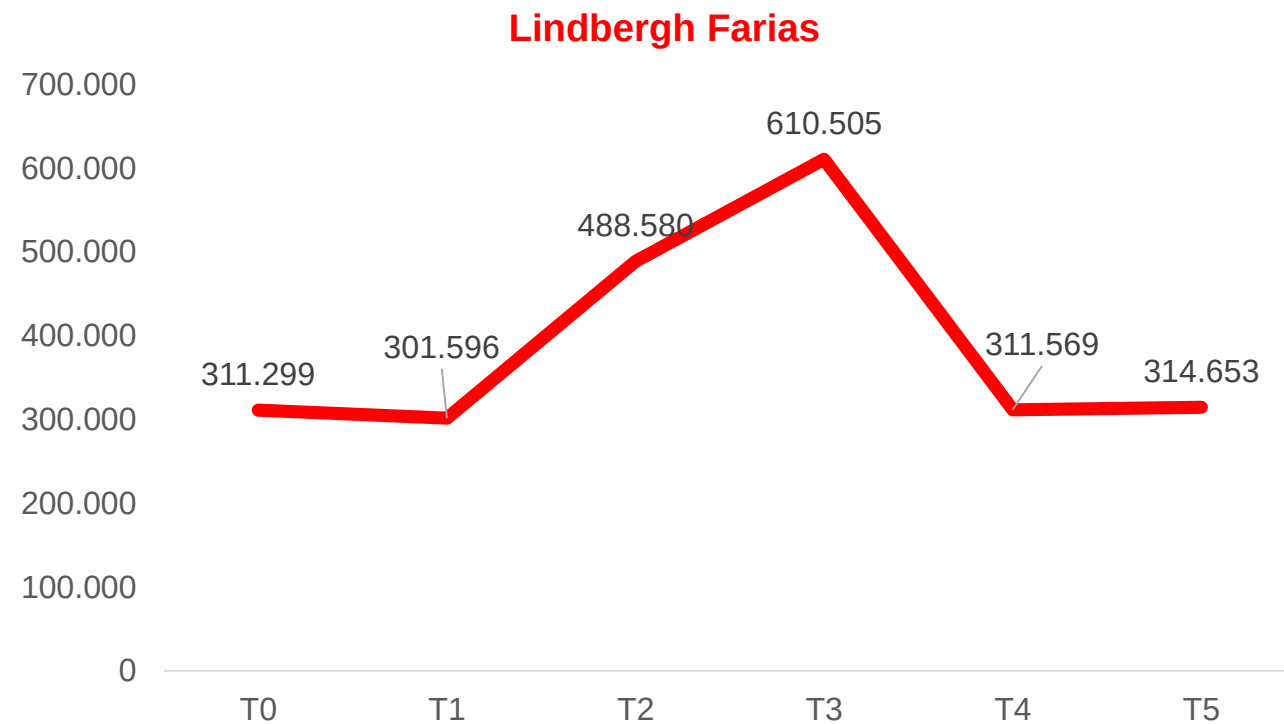
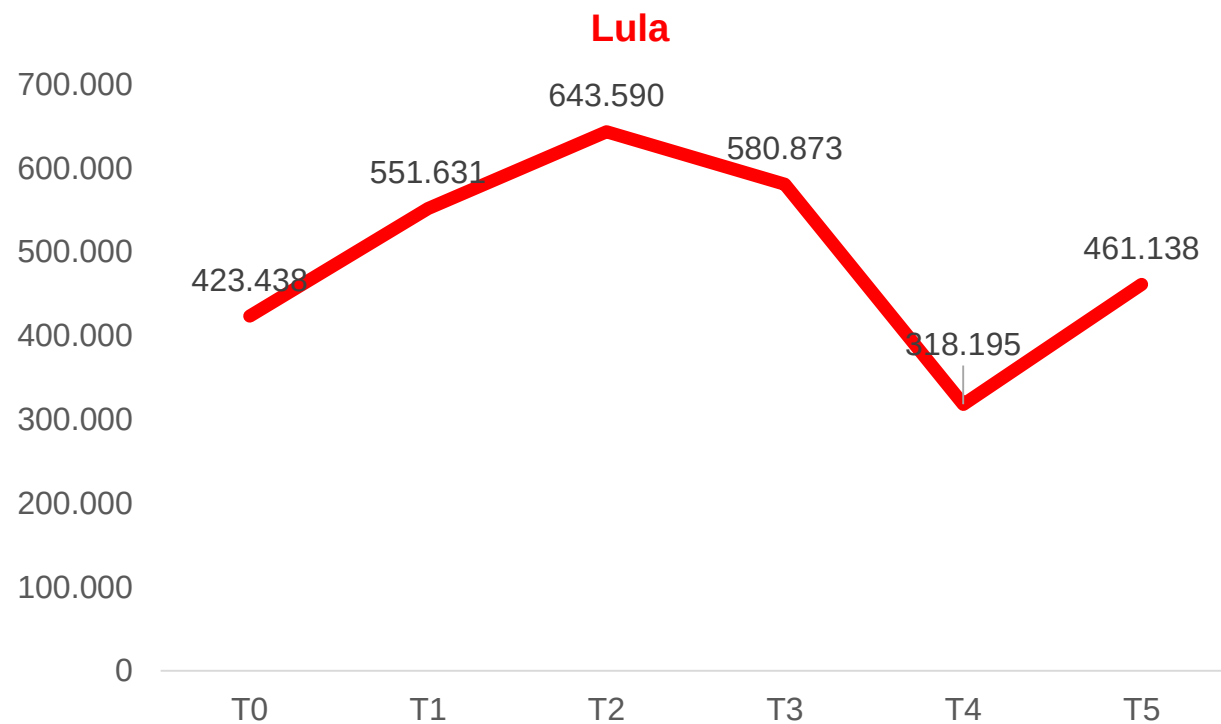
Fernando Henrique Cardoso



José Serra

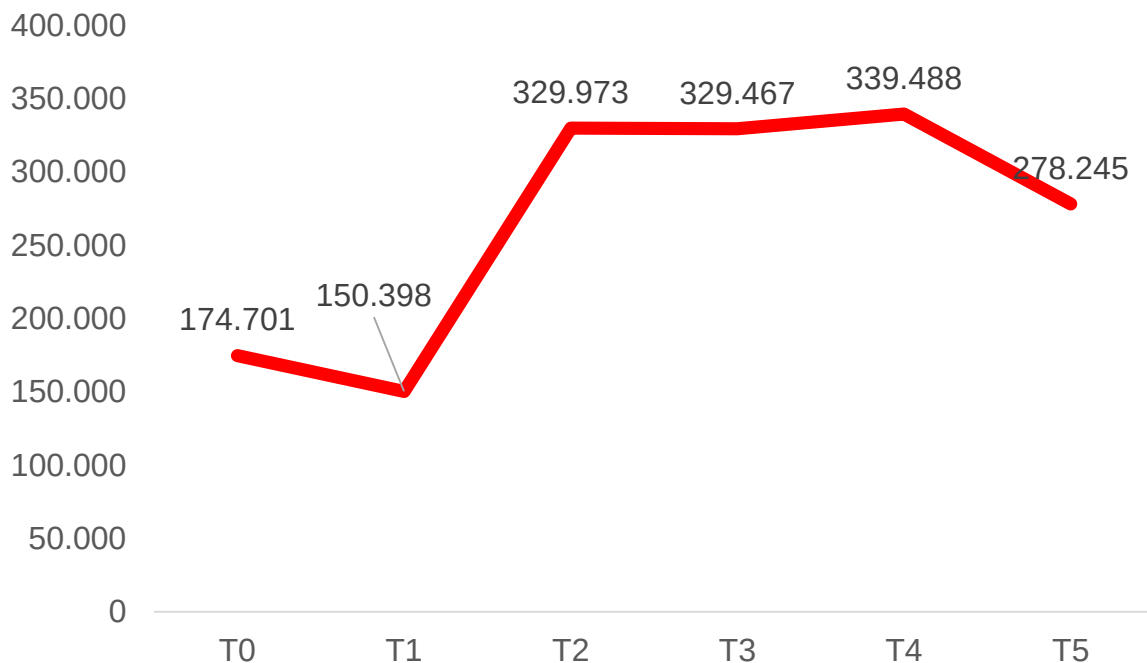


3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

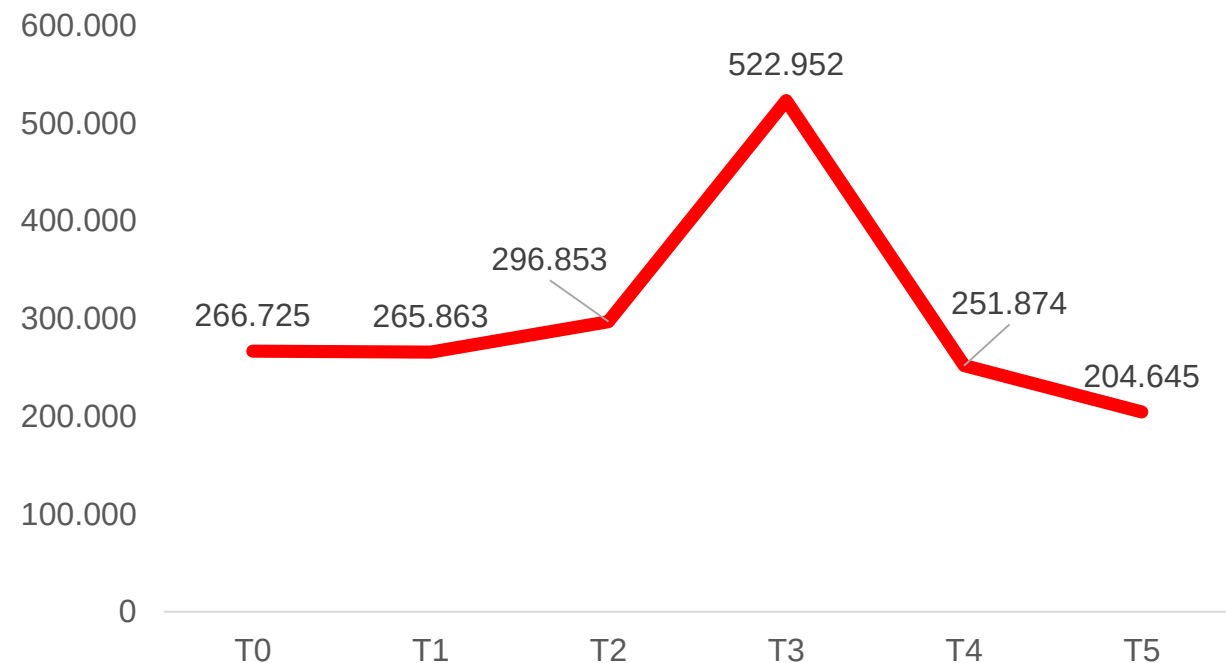


3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

Jandira Feghali



Gleisi Hoffmann

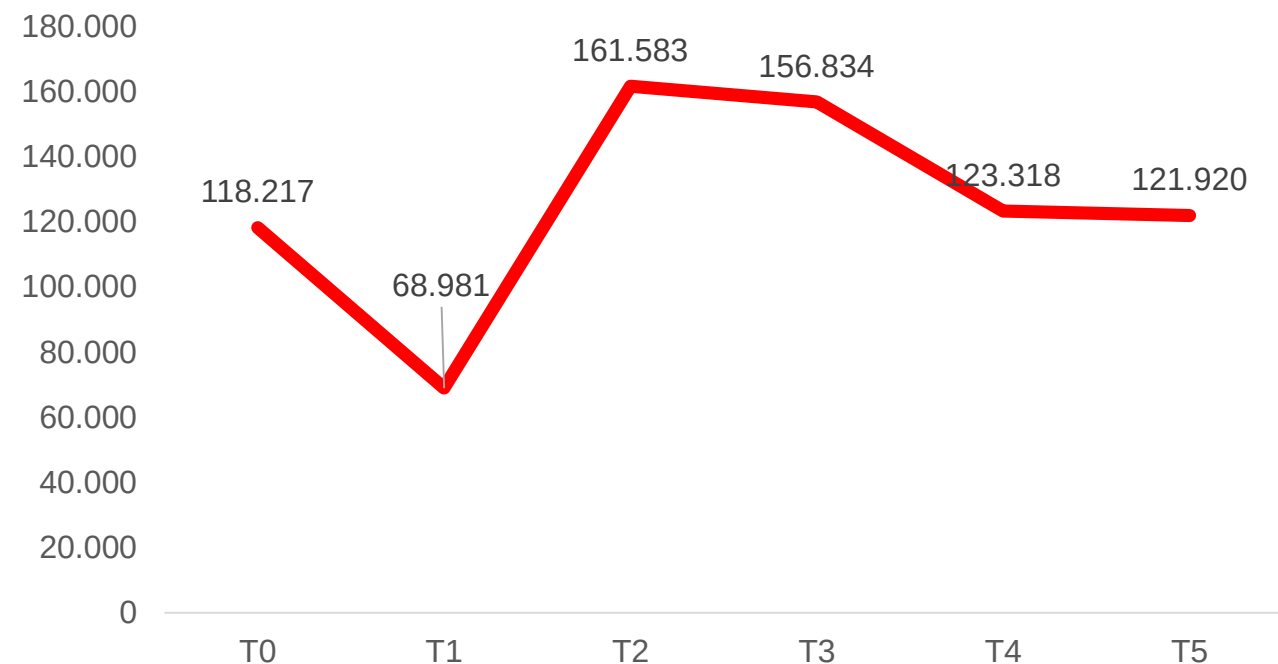


3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

Marcelo Freixo

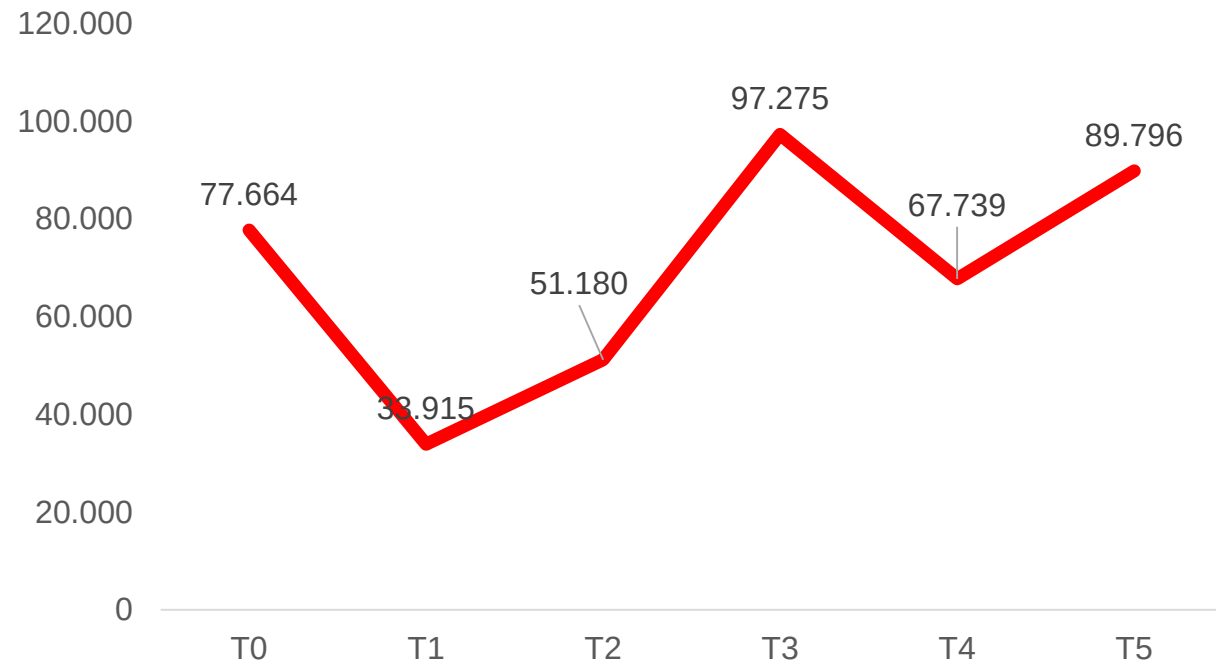


Paulo Pimenta

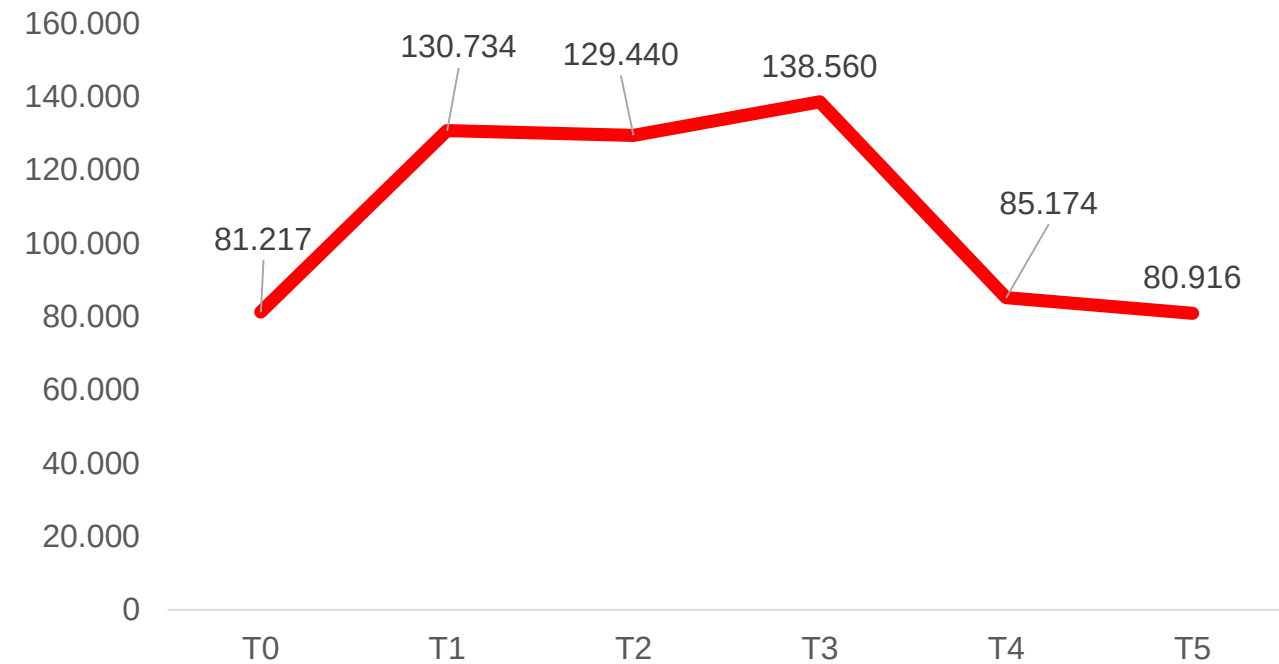


3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

Eduardo Suplicy

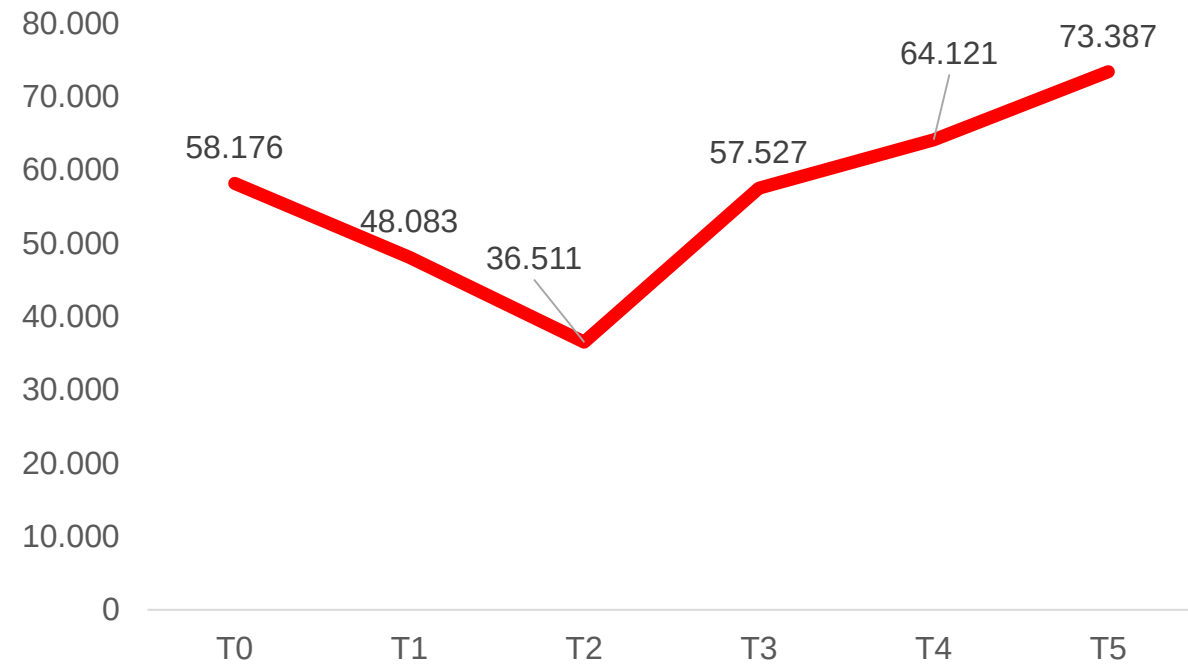


Dilma Rousseff



3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

Jean Wyllys

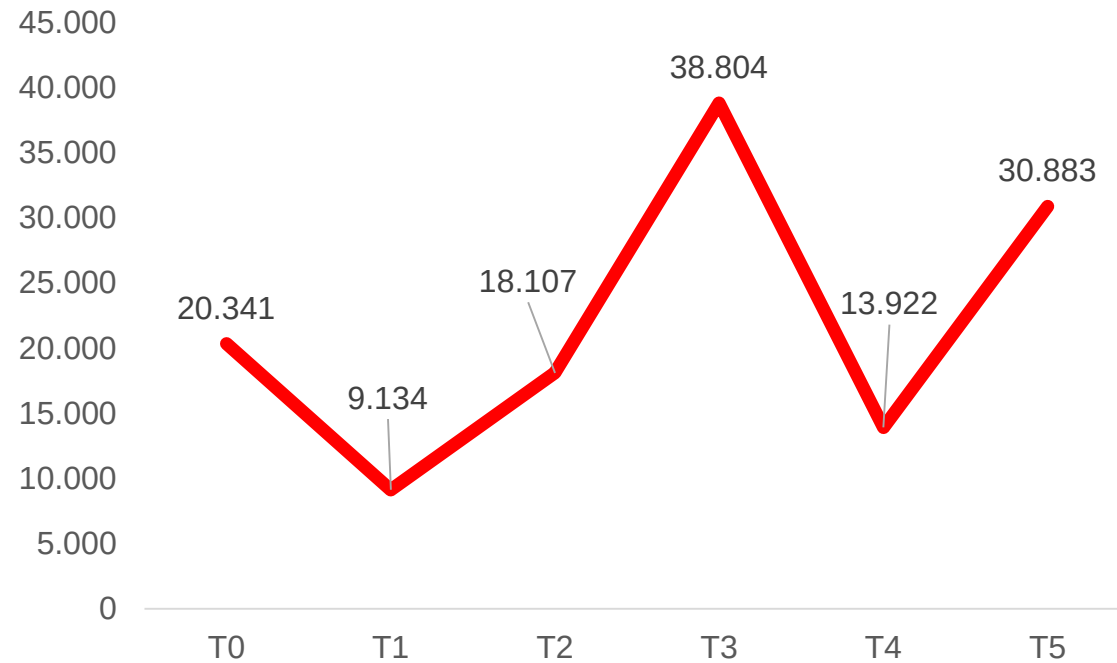


Flávio Dino

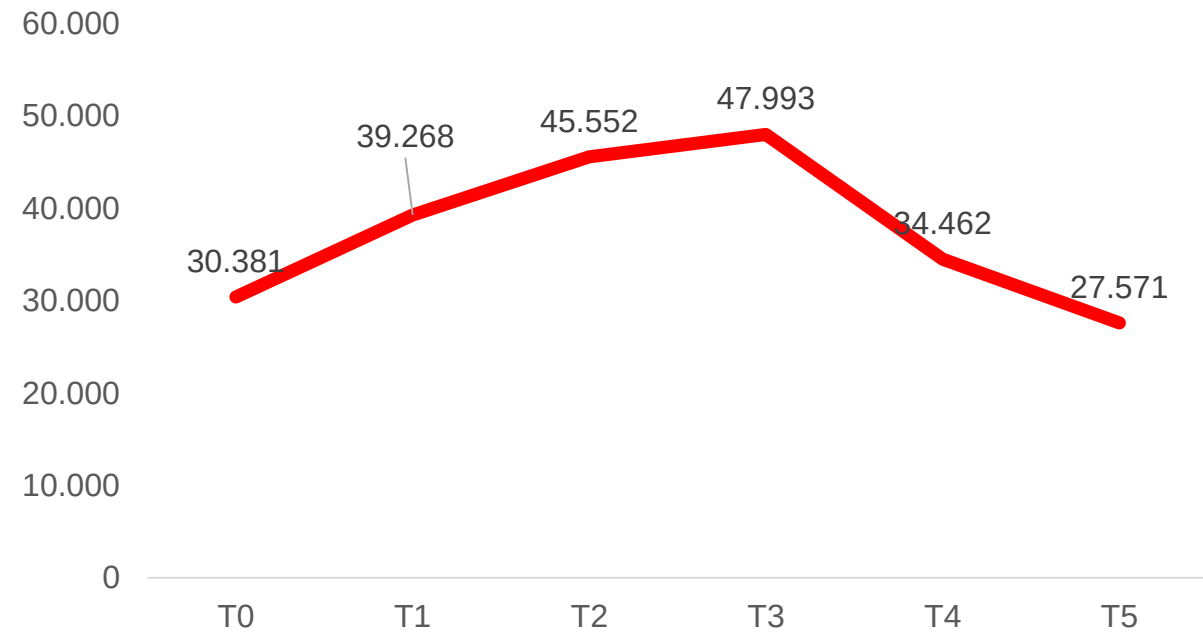


3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

Alessandro Molon

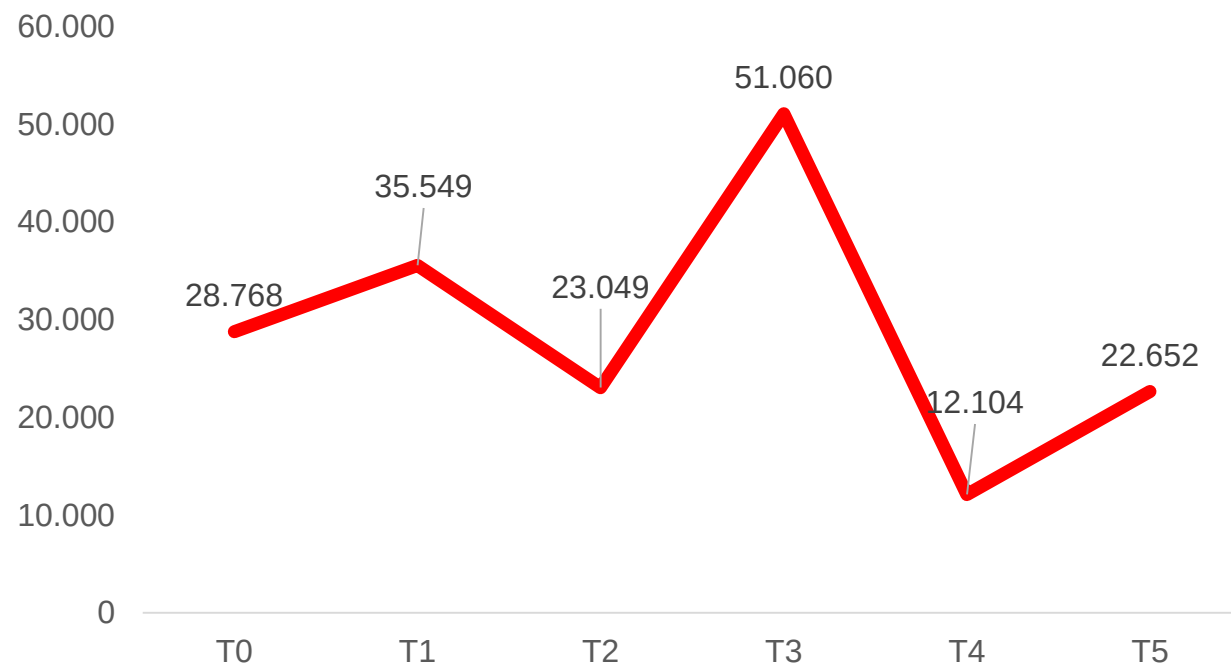


Vanessa Grazziotin

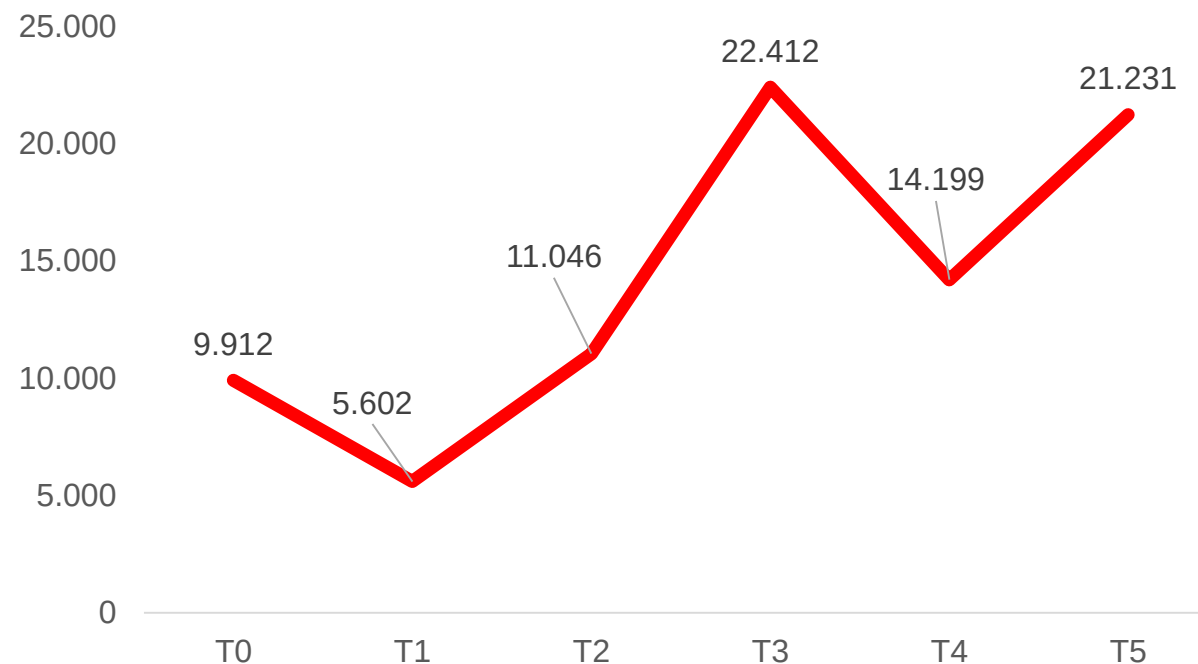


3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

Paulo Teixeira



Randolfe Rodrigues

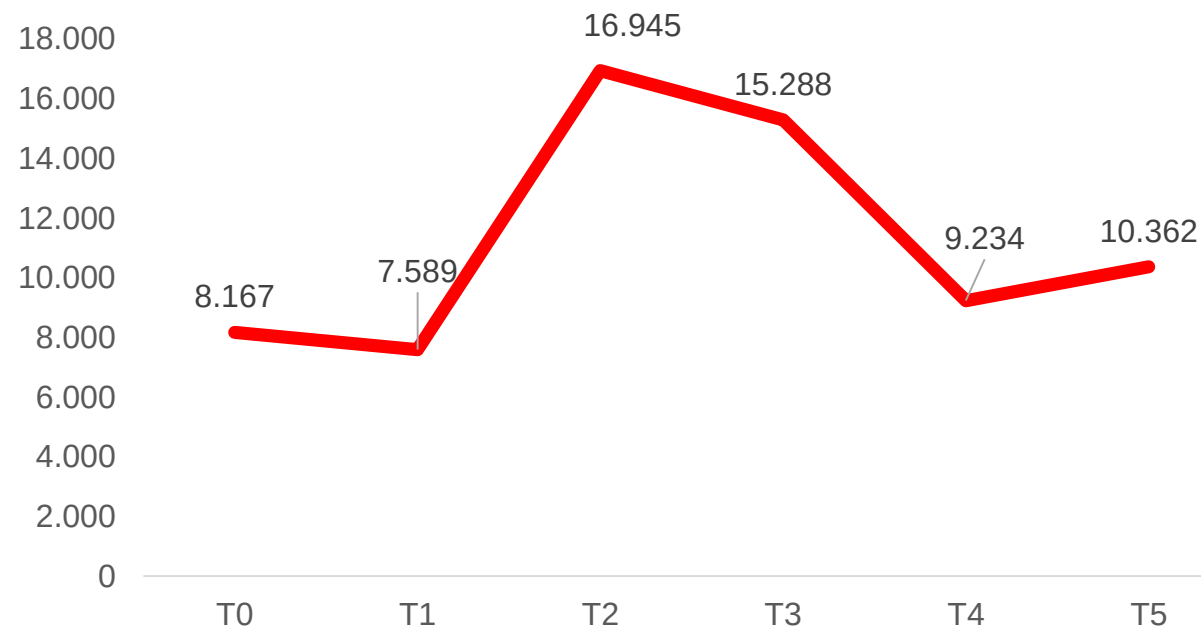


3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

Marina Silva

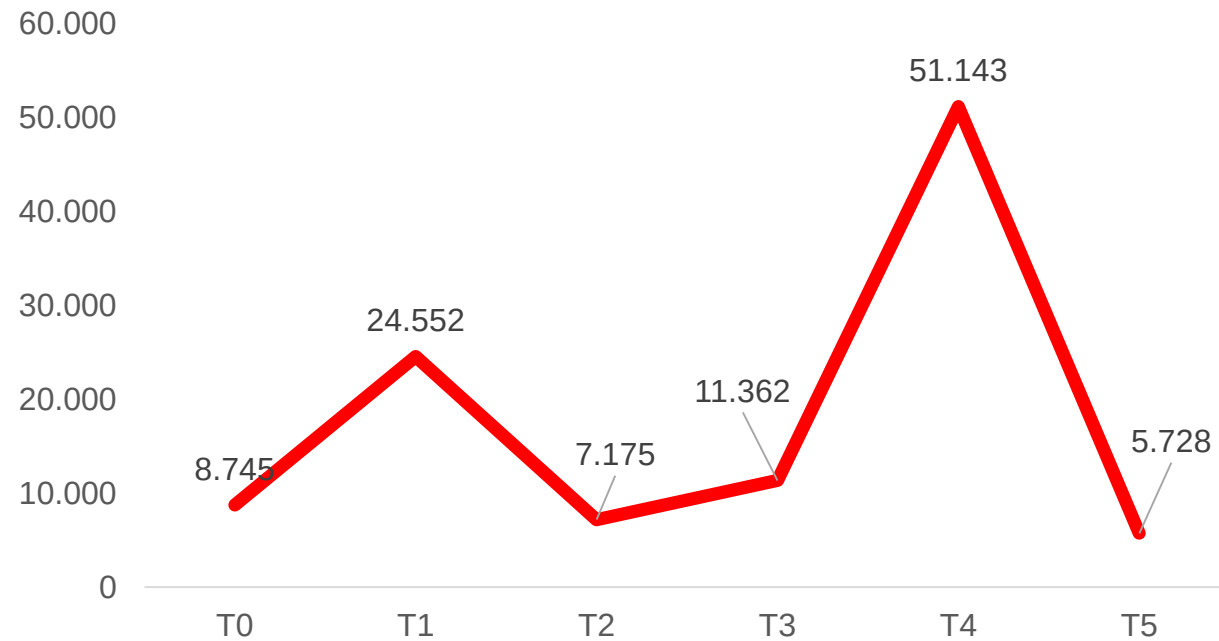


Luiza Erundina

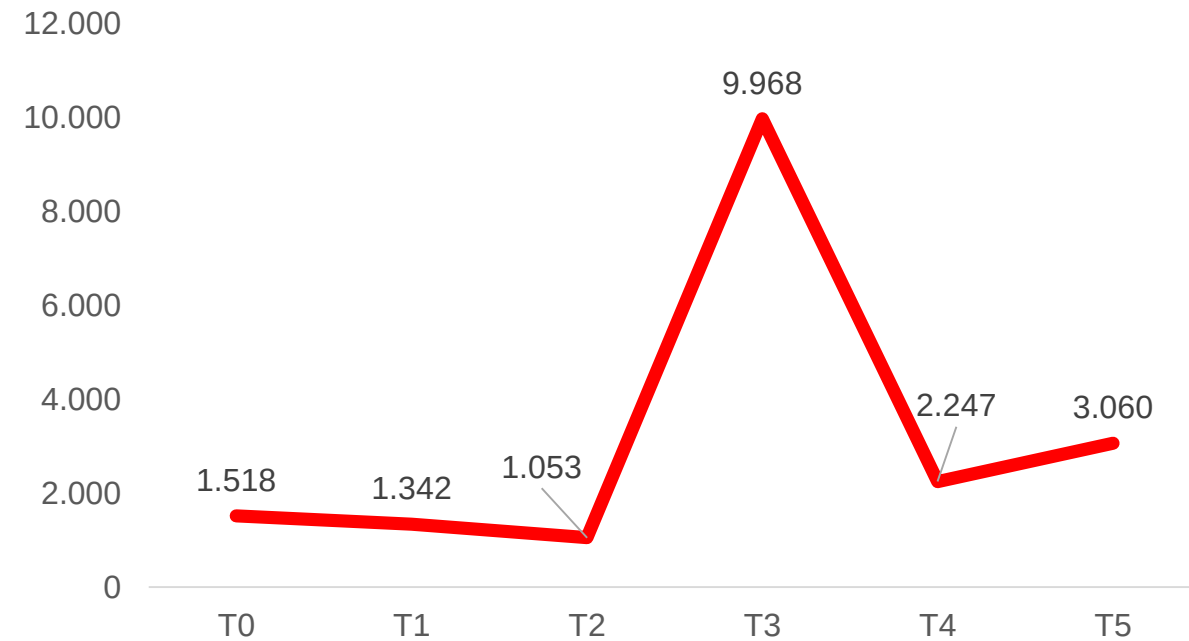


3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

Manuela D'Ávila

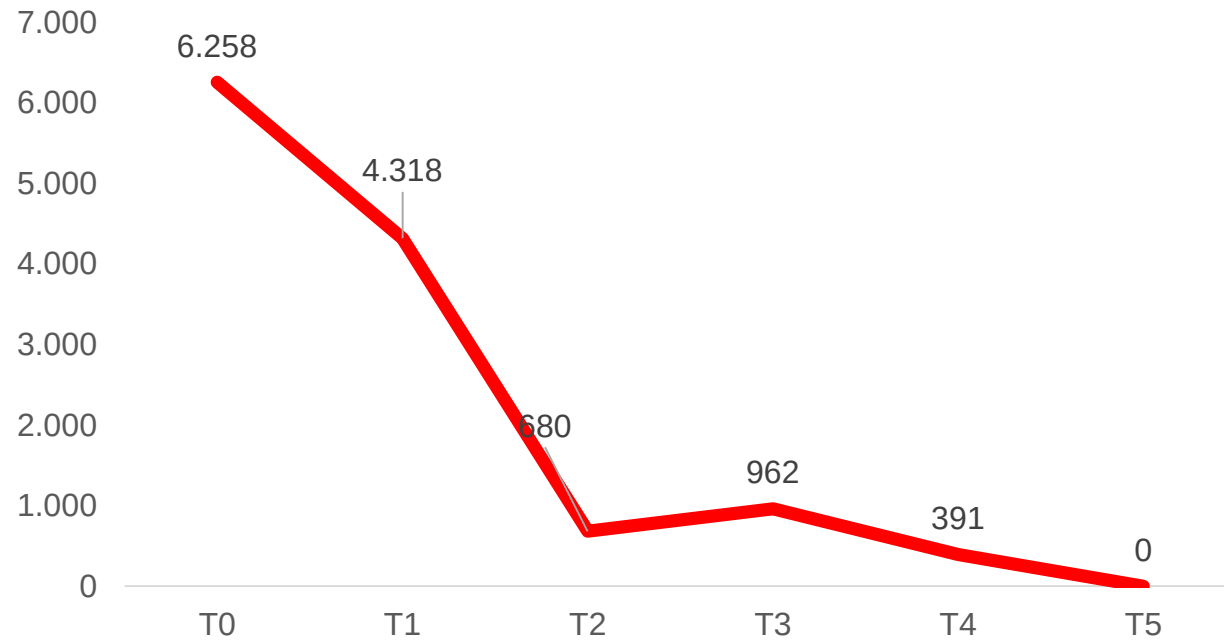


Jaques Wagner

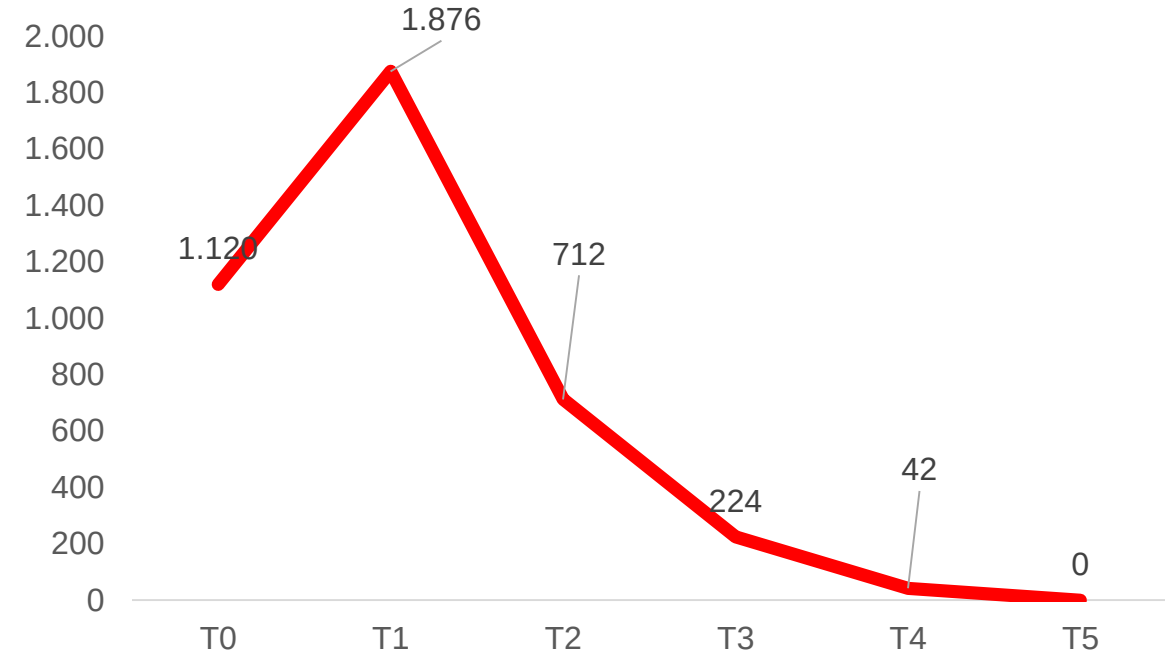


3.4. Evolução do Envolvimento Políticos Vermelho

Fernando Pimentel

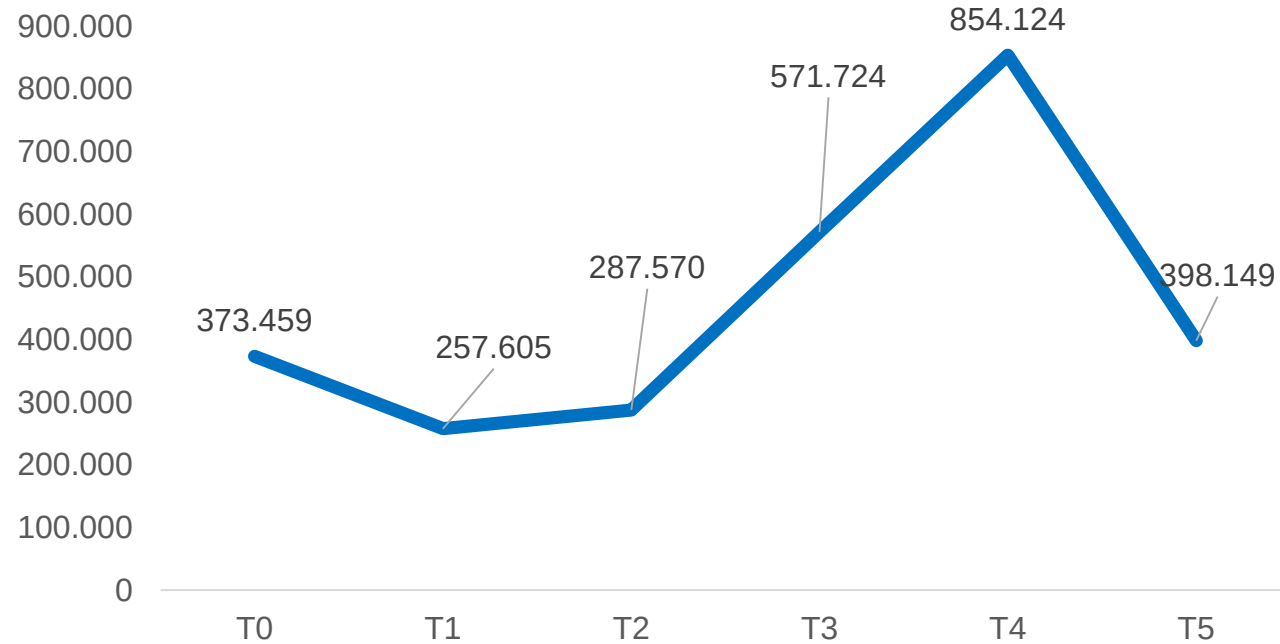


Tarso Genro

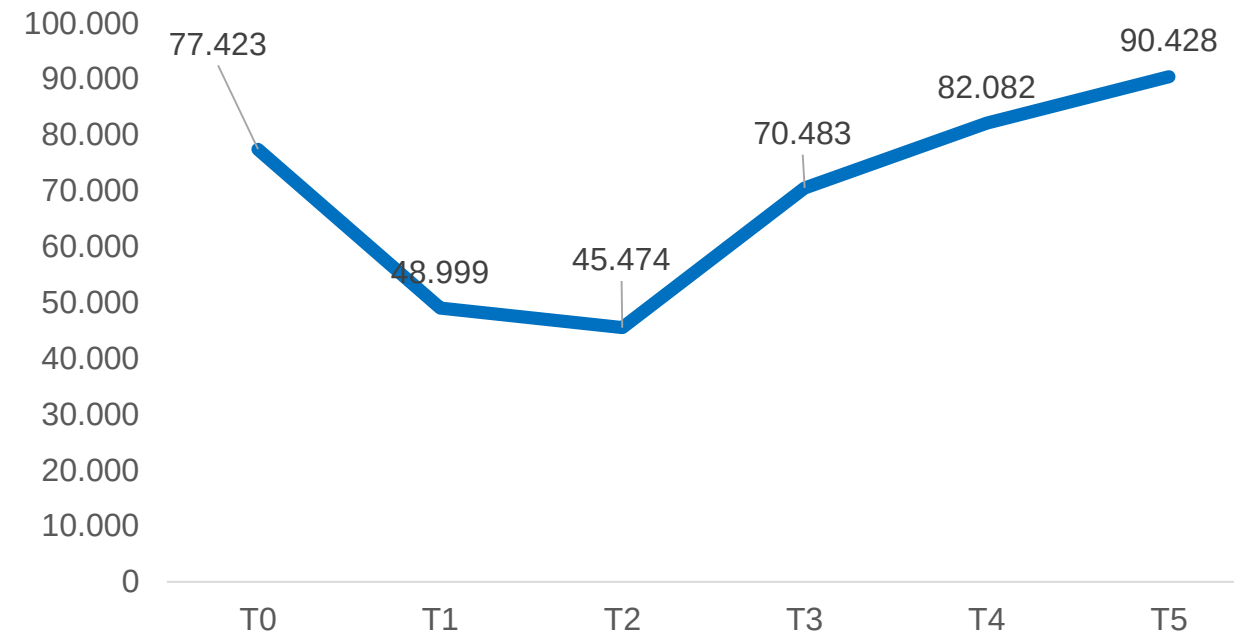


3.5. Evolução do Envolvimento Influenciadores Azul

Joice Hasselmann

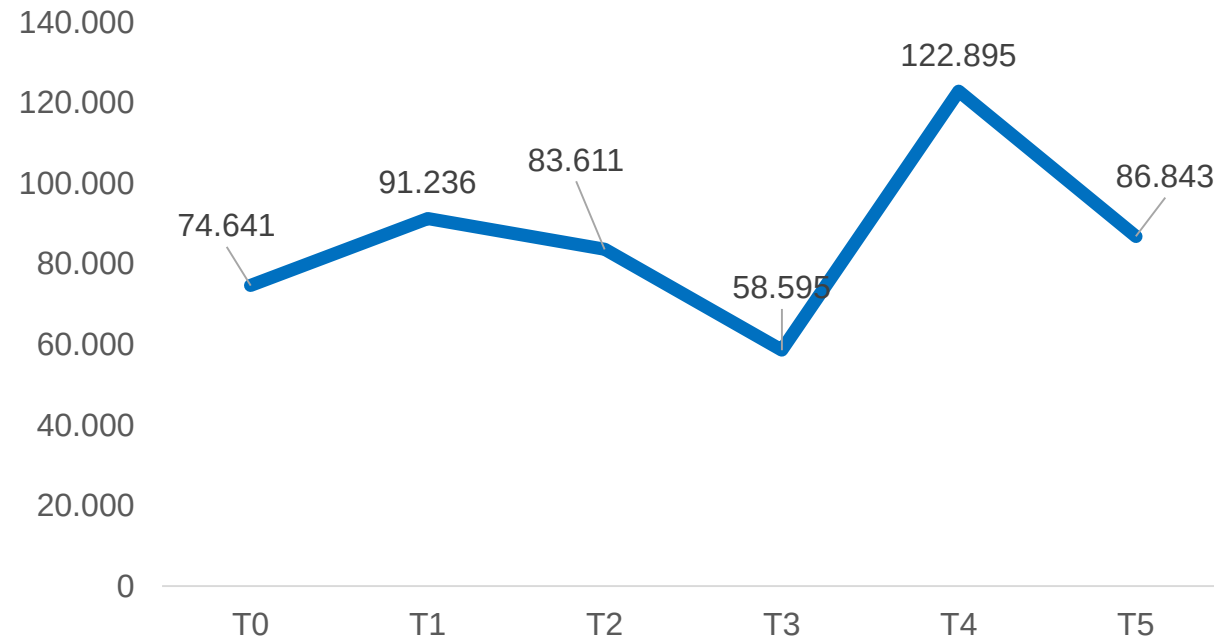


Kim Kataguirí

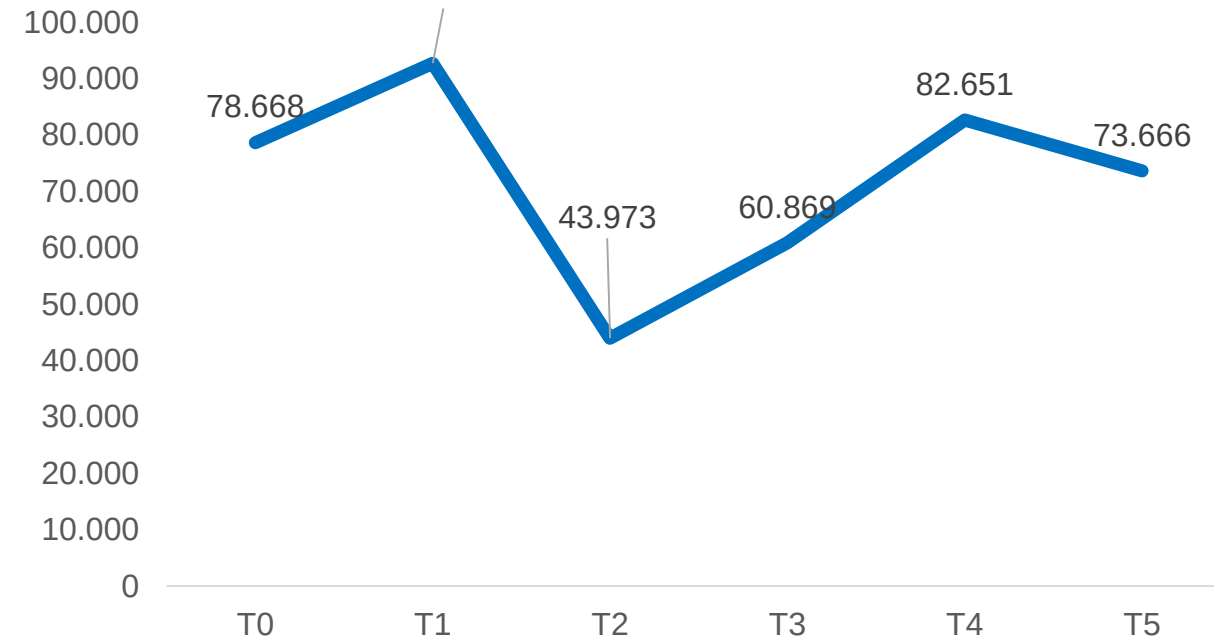


3.5. Evolução do Envolvimento Influenciadores Azul

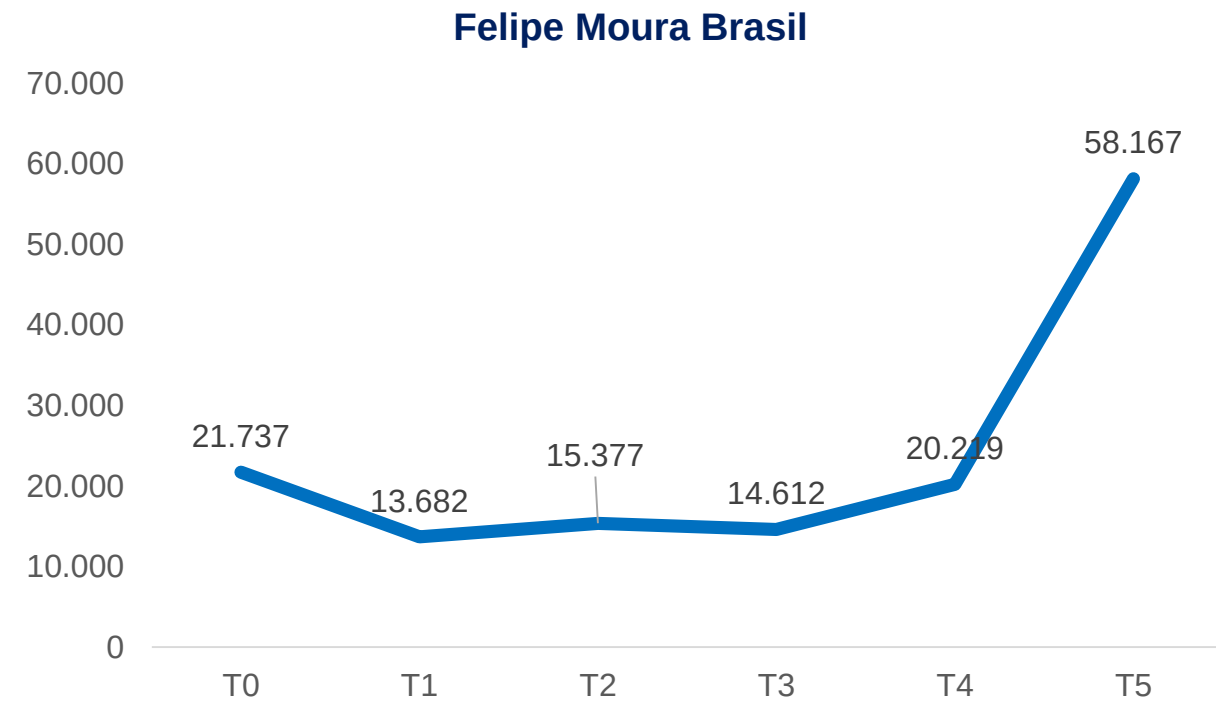
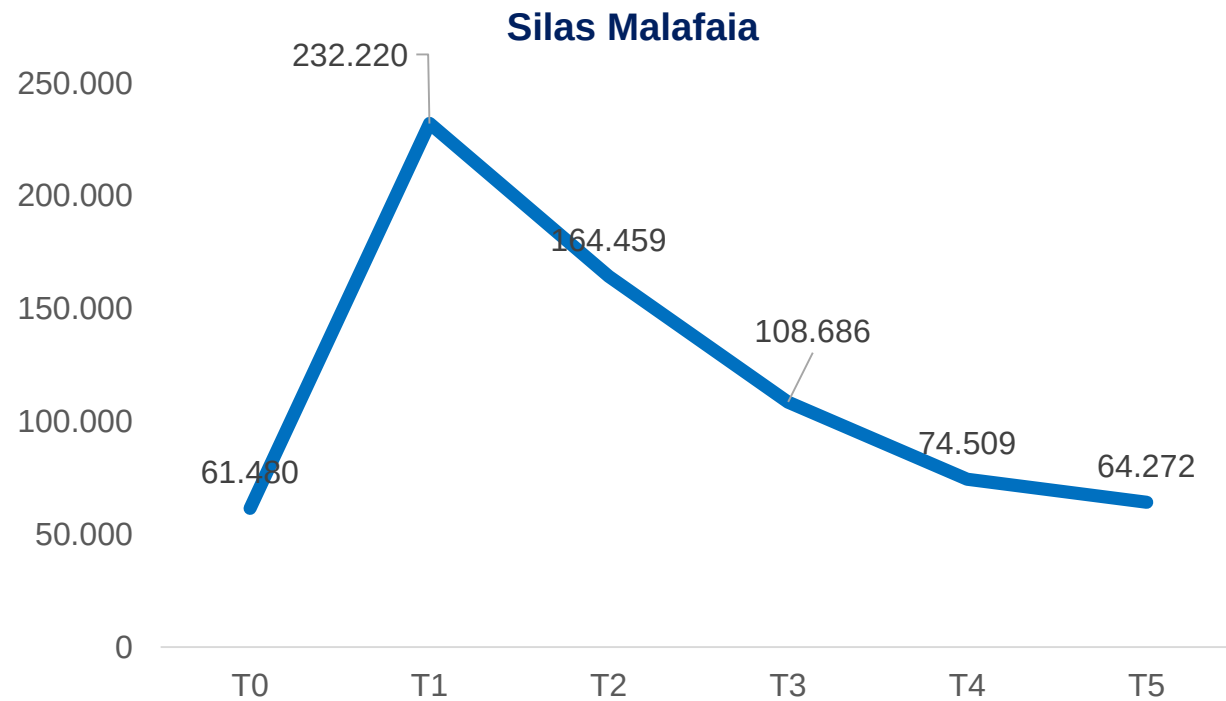
Marco Antonio Villa



Olavo de Carvalho

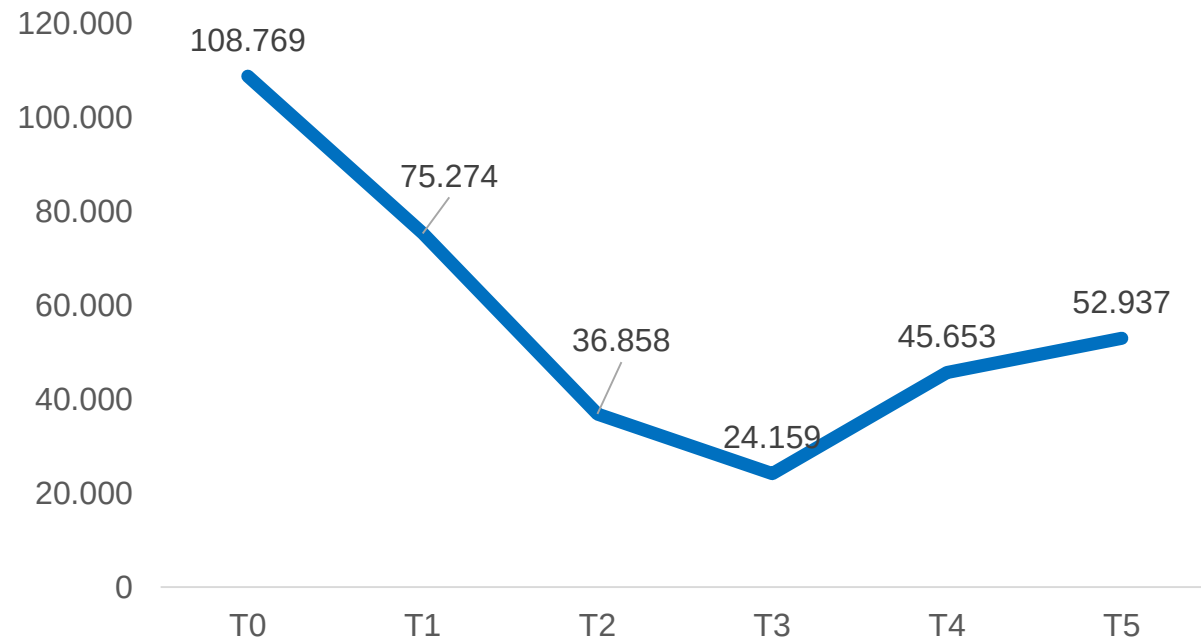


3.5. Evolução do Envolvimento Influenciadores Azul

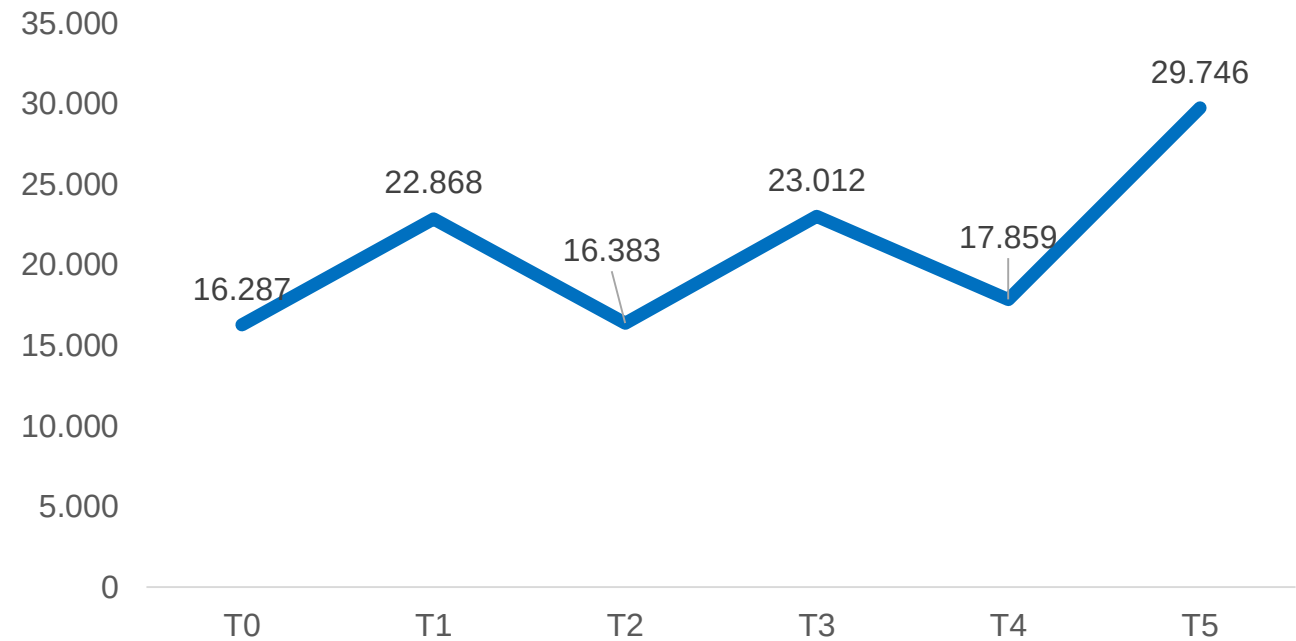


3.5. Evolução do Envolvimento Influenciadores Azul

Rachel Sheherazade

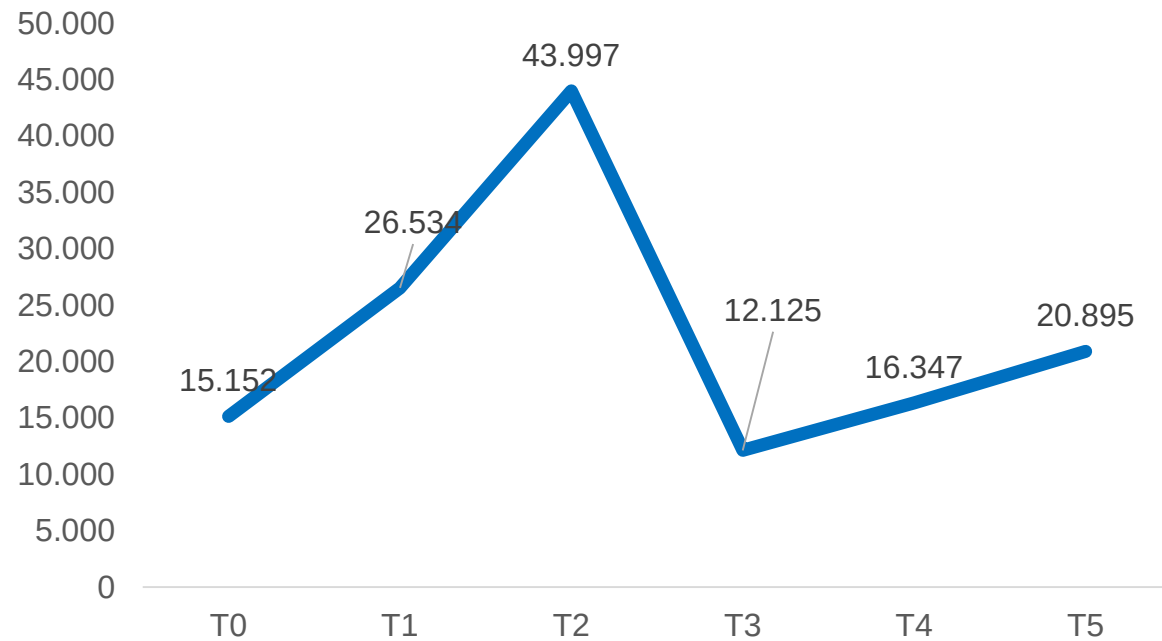


Reinaldo Azevedo

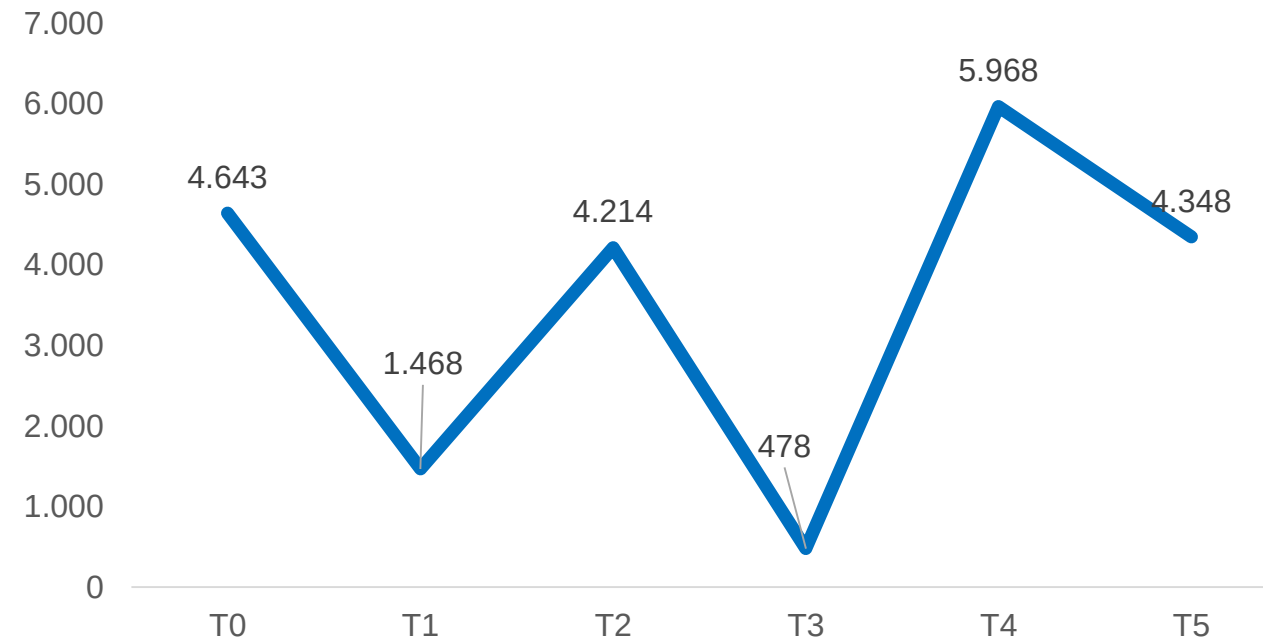


3.5. Evolução do Envolvimento Influenciadores Azul

Augusto Nunes

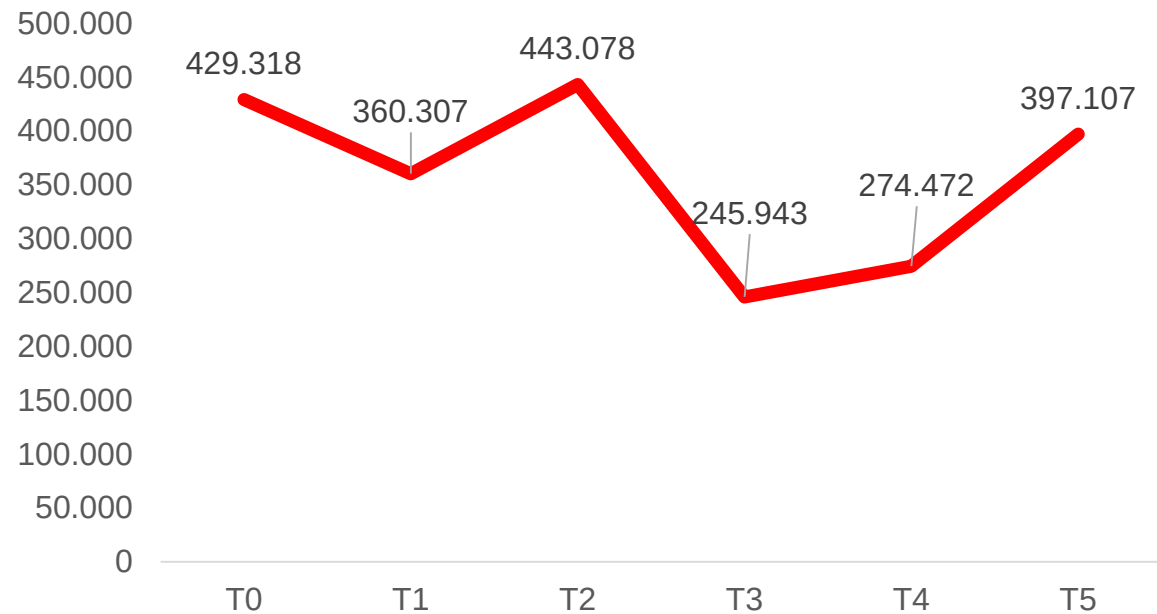


Lobão

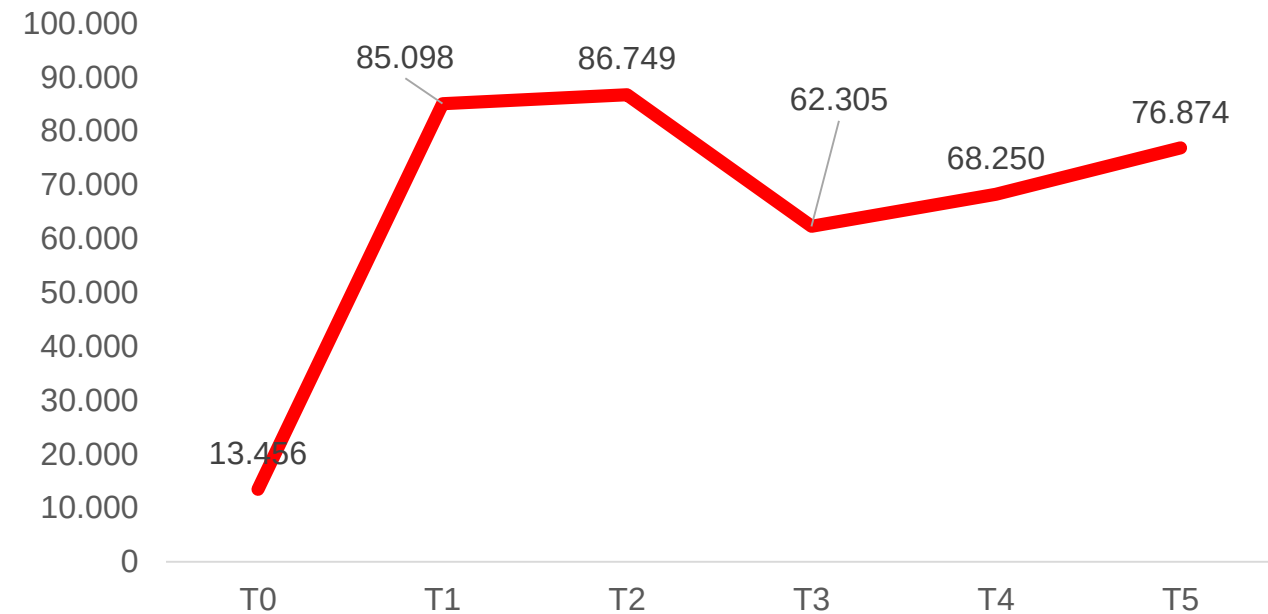


3.6. Evolução do Envolvimento Influenciadores Vermelho

Tico Santa Cruz

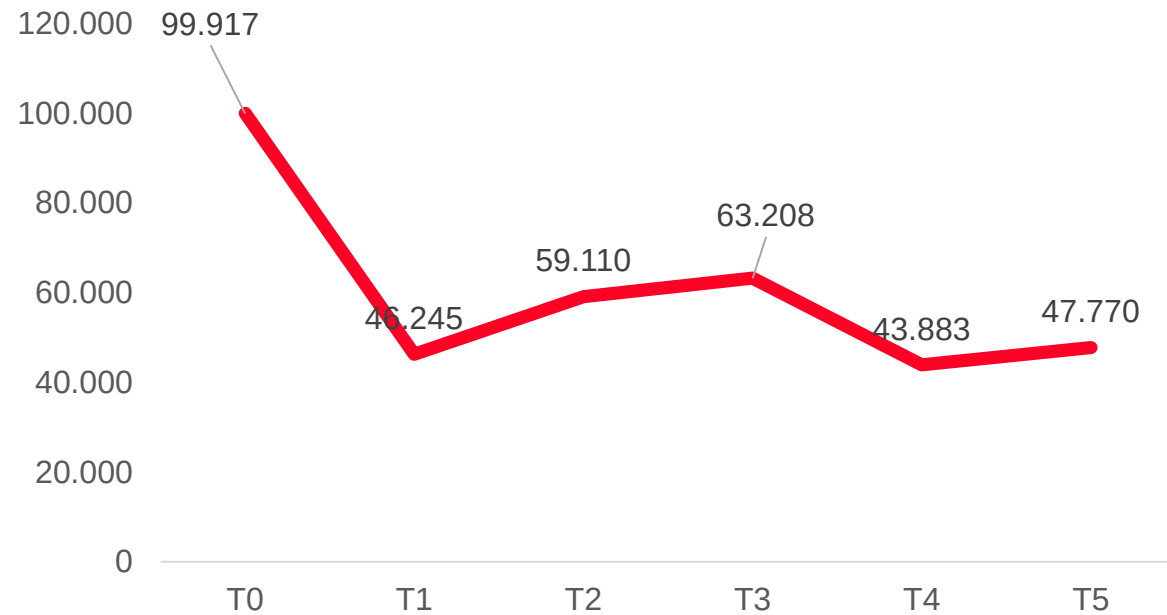


CUT Brasil

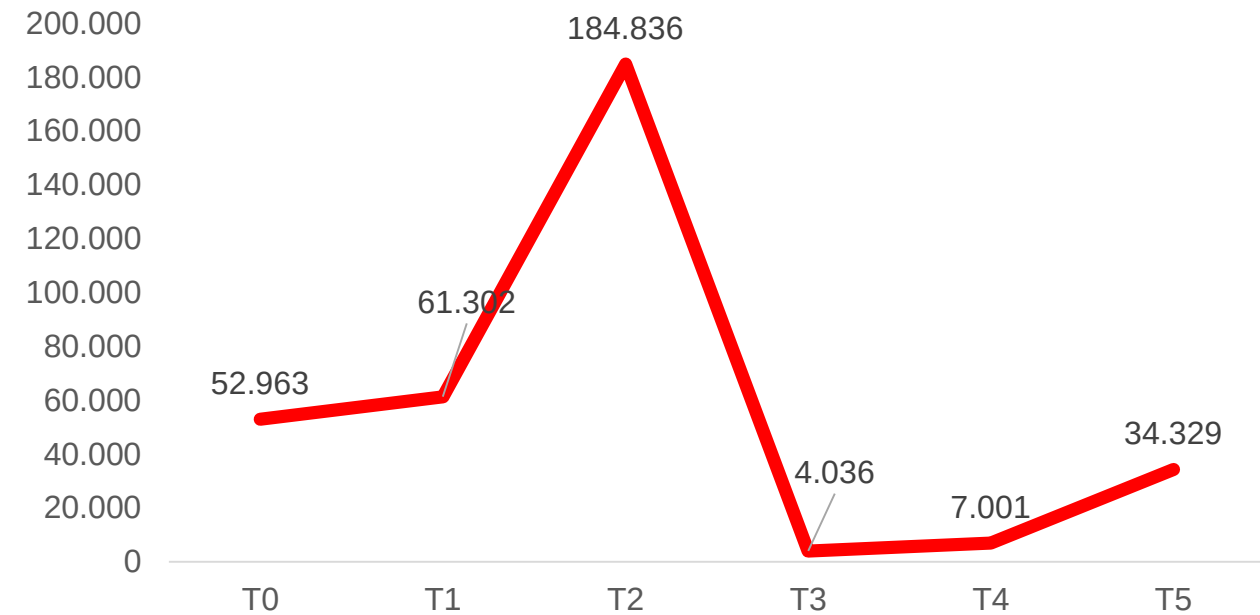


3.6. Evolução do Envolvimento Influenciadores Vermelho

Mario Sergio Cortella

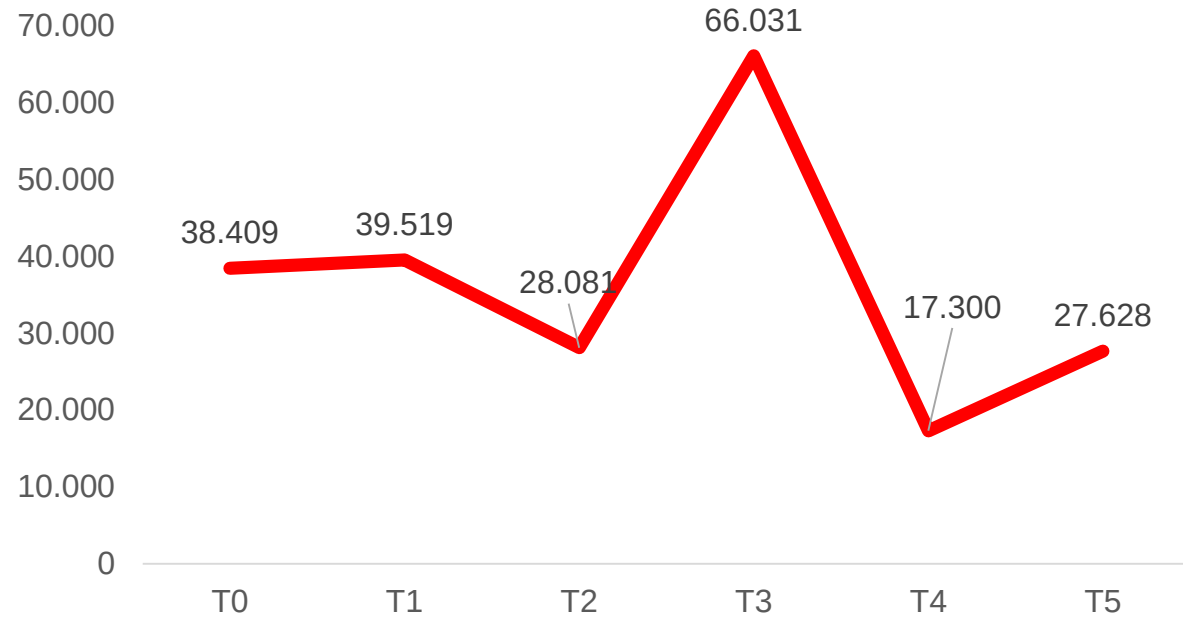


Monica Iozzi

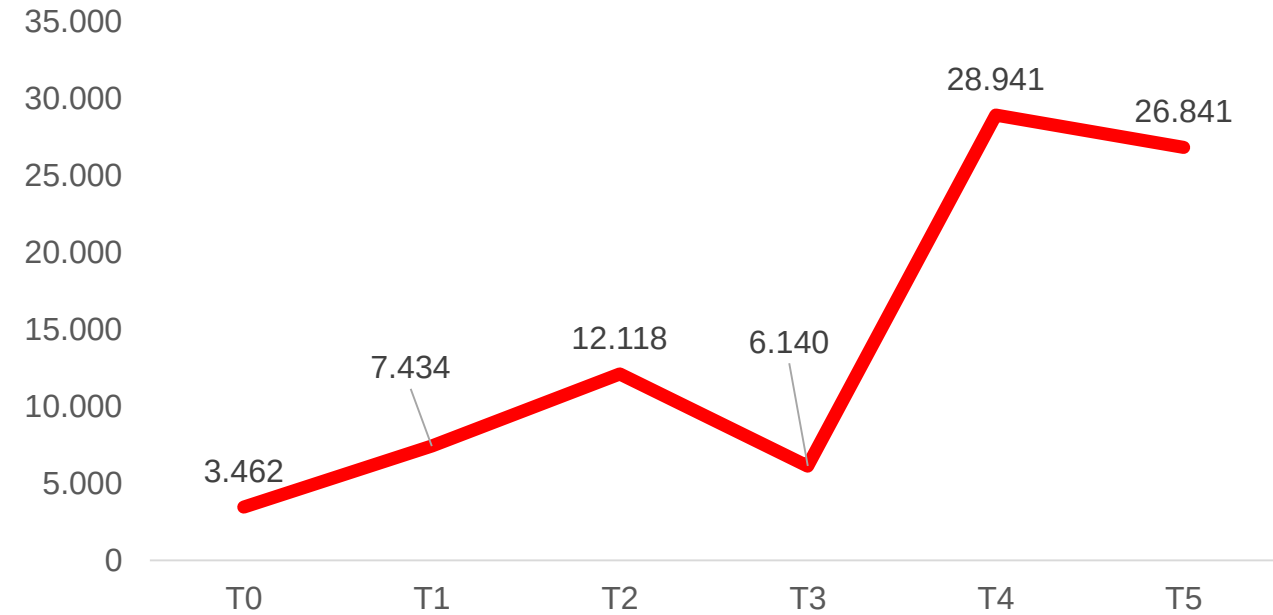


3.6. Evolução do Envolvimento Influenciadores Vermelho

Leonardo Sakamoto

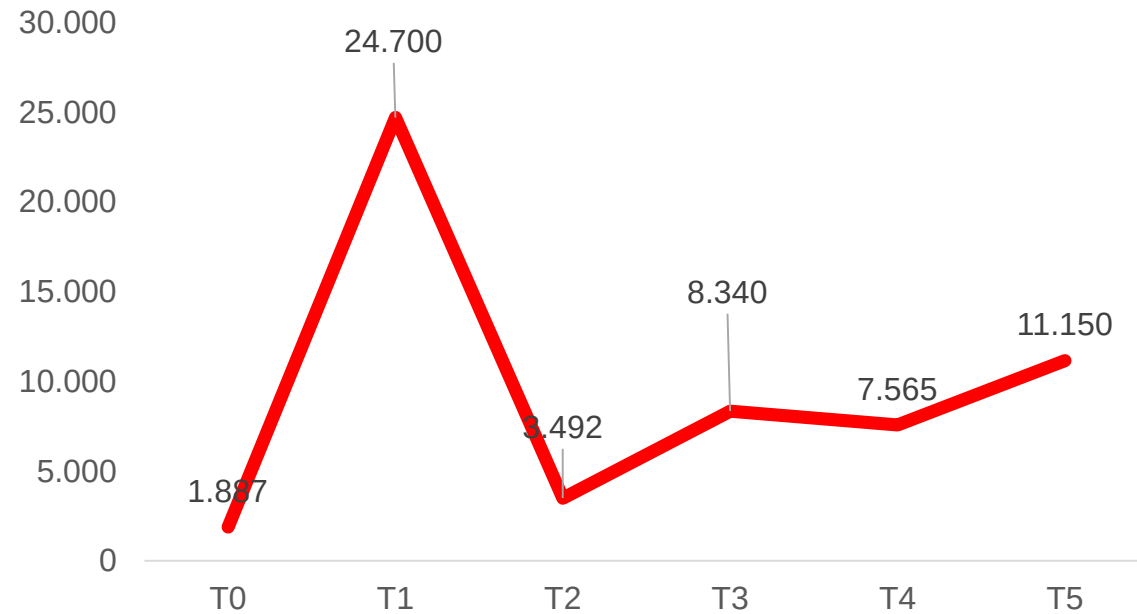


UNE

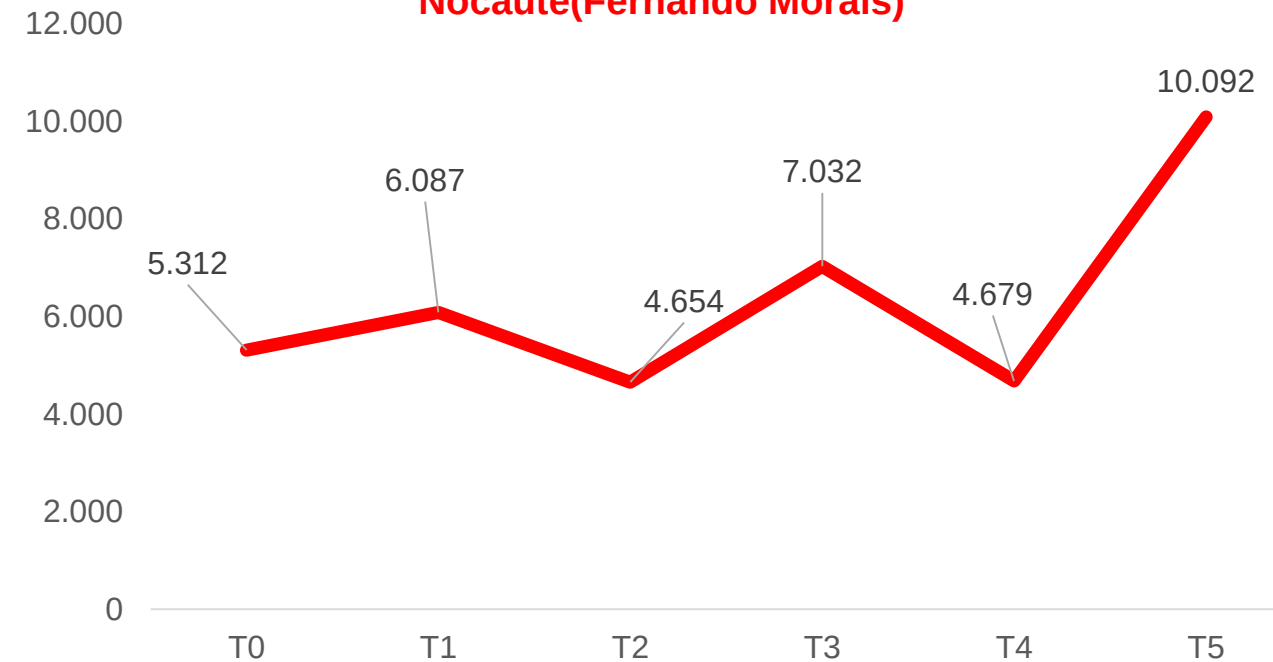


3.6. Evolução do Envolvimento Influenciadores Vermelho

Felipe Santa Cruz

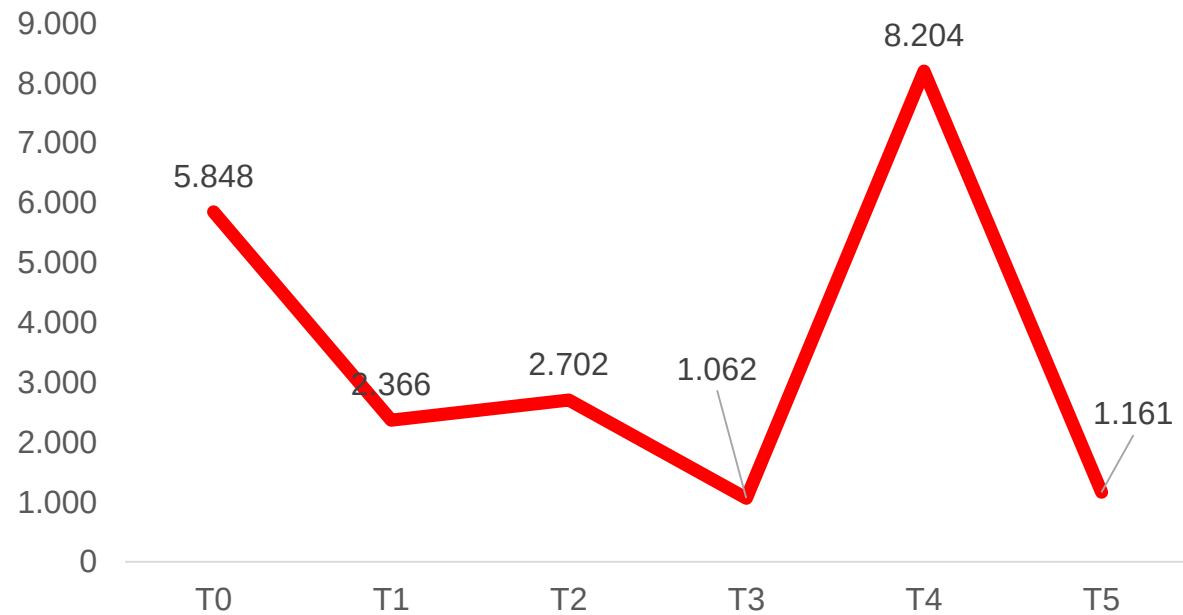


Nocaute(Fernando Moraes)

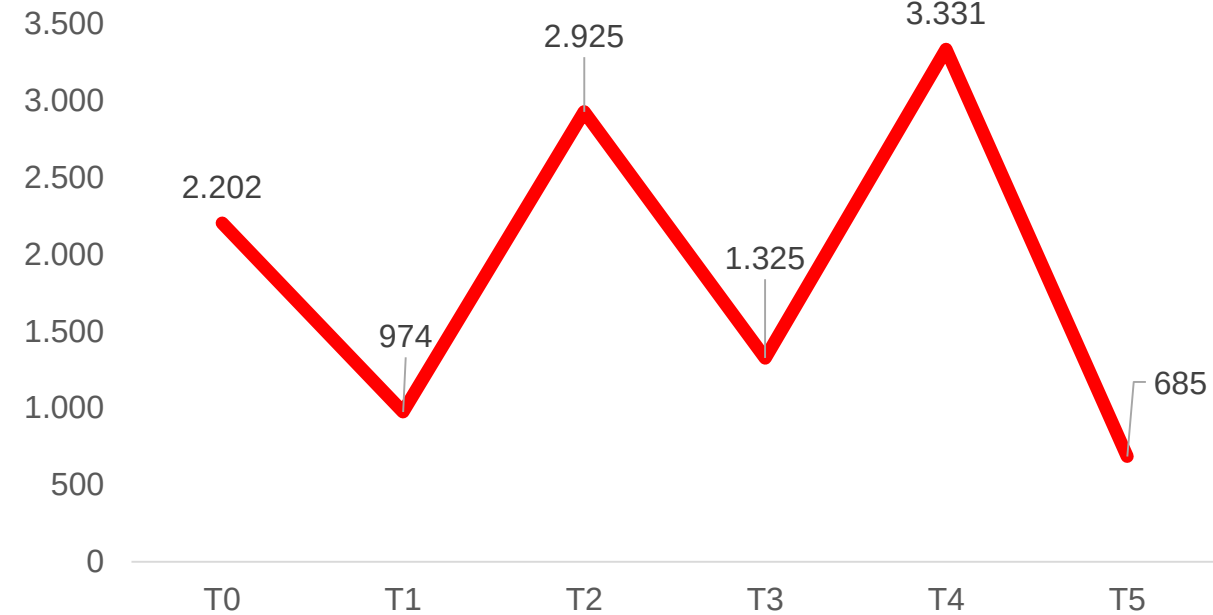


3.6. Evolução do Envolvimento Influenciadores Vermelho

Leonardo Boff

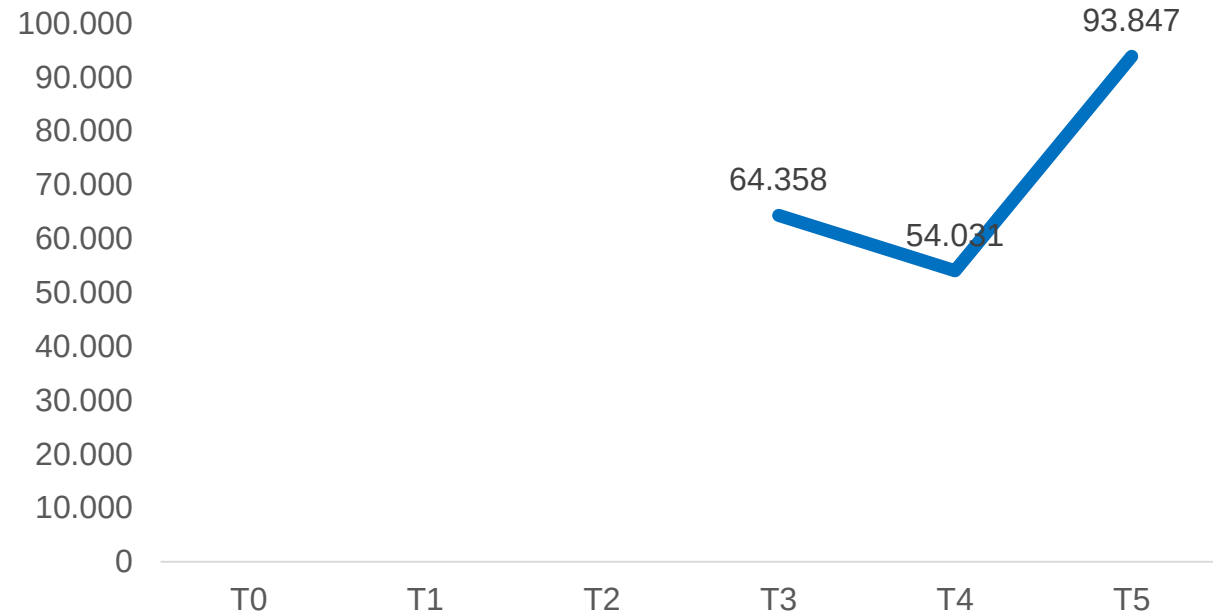


Fernando Gabeira

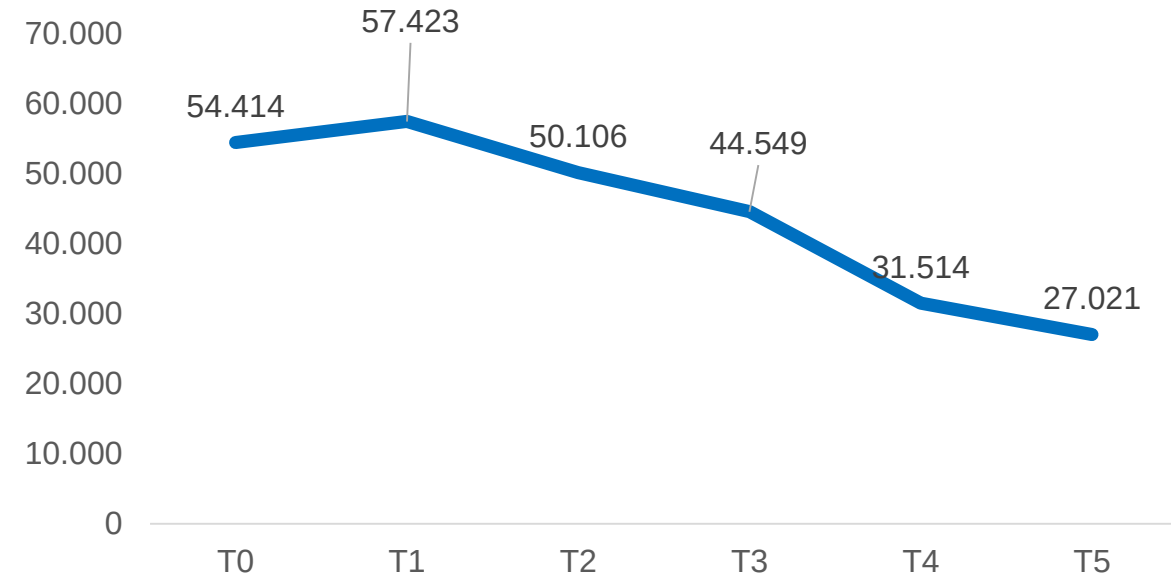


3.7. Evolução do Envolvimento Partido Azul

NOVO 30



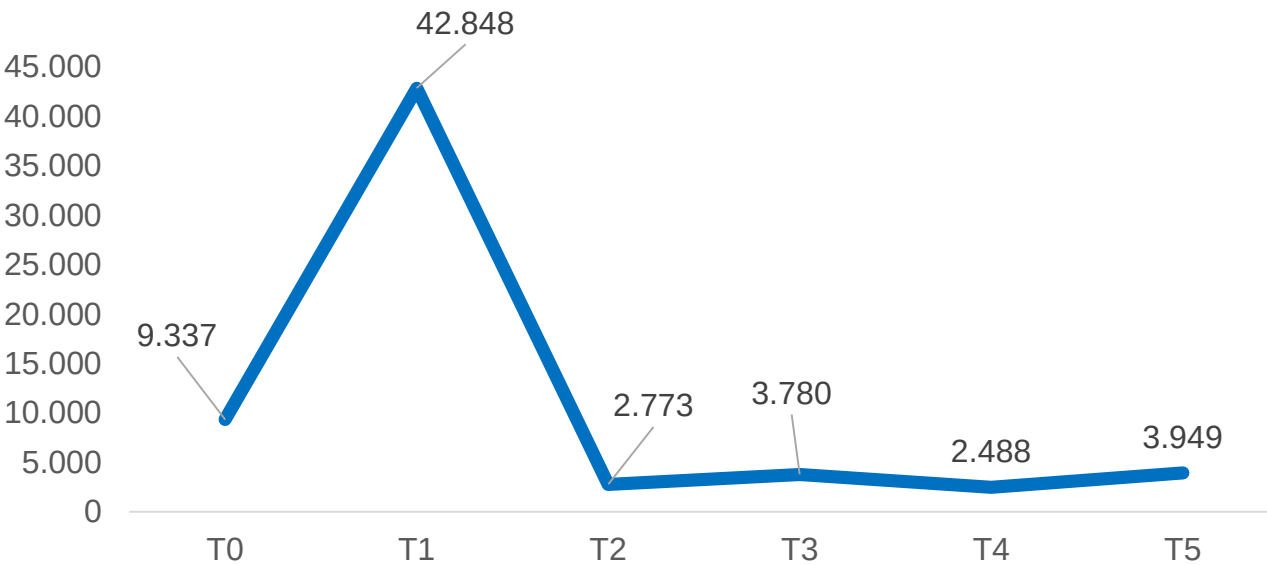
PSDB



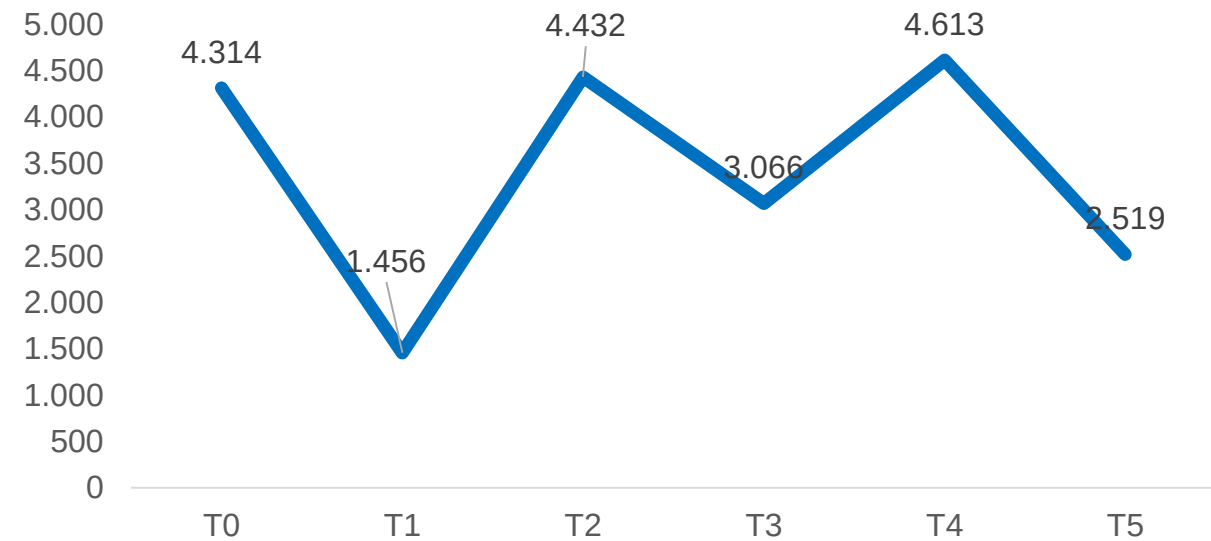
Obs.: A página do Novo 30 (Partido Novo) começou a ser monitorada na semana de 17 a 23/03(T3).

3.7. Evolução do Envolvimento Partido Azul

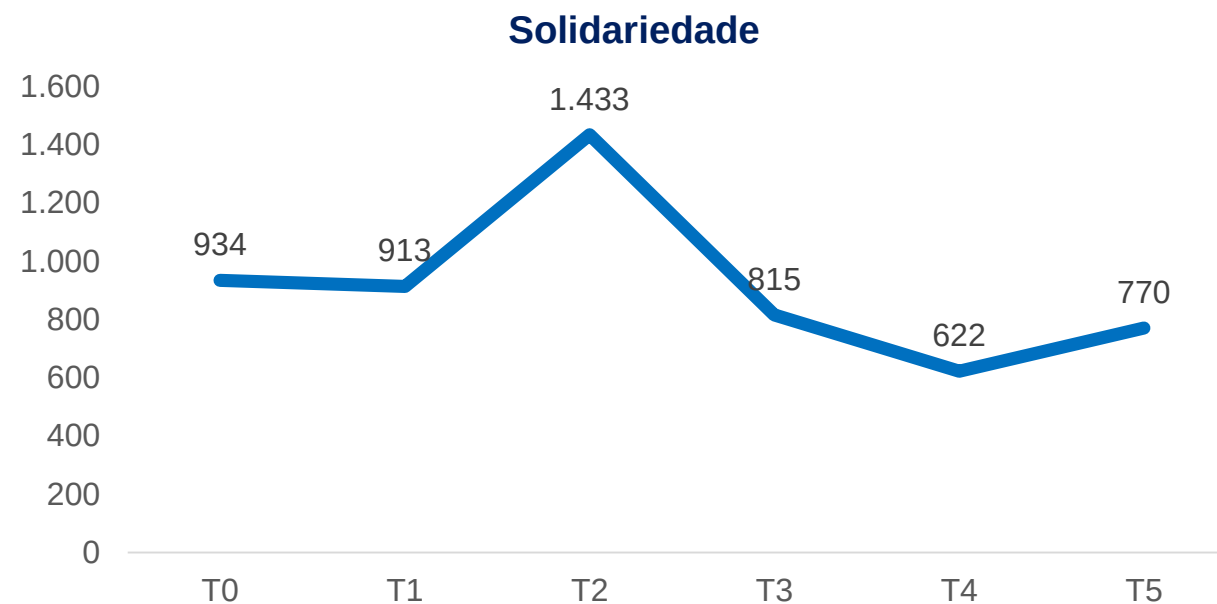
PMDB Nacional



Democratas

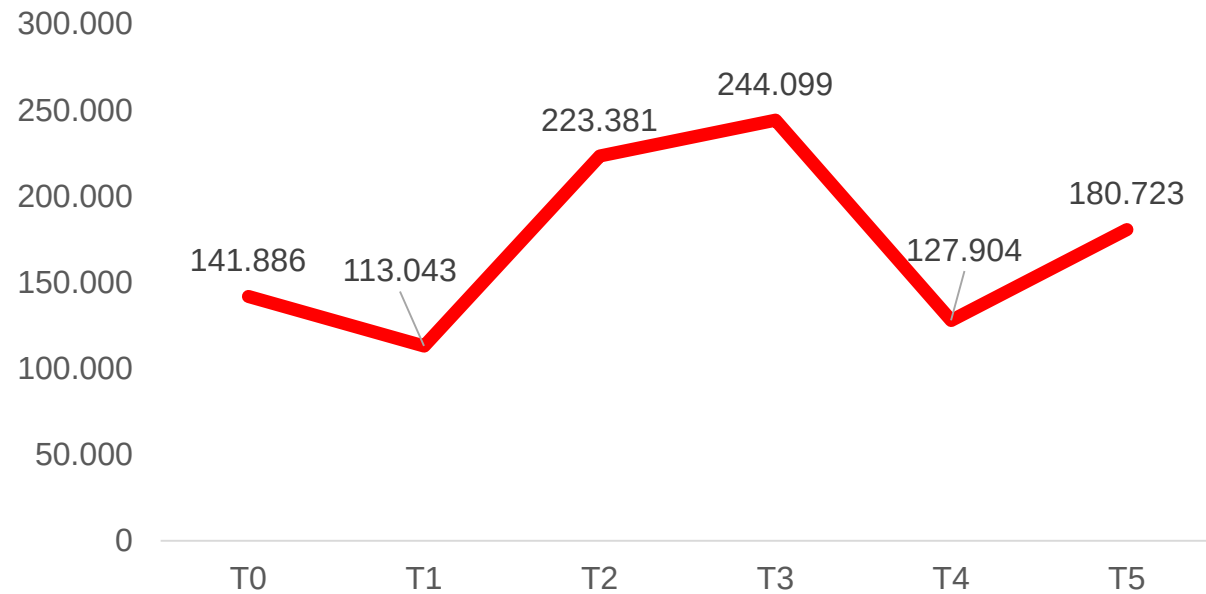


3.7. Evolução do Envolvimento Partido Azul

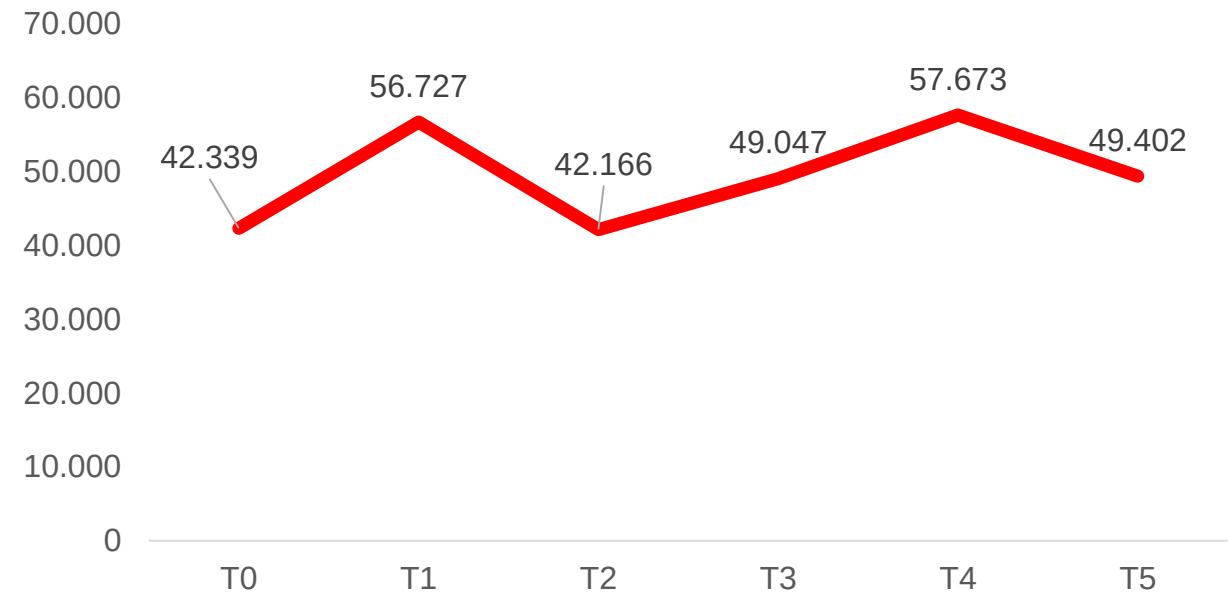


3.8. Evolução do Envolvimento Partido Vermelho

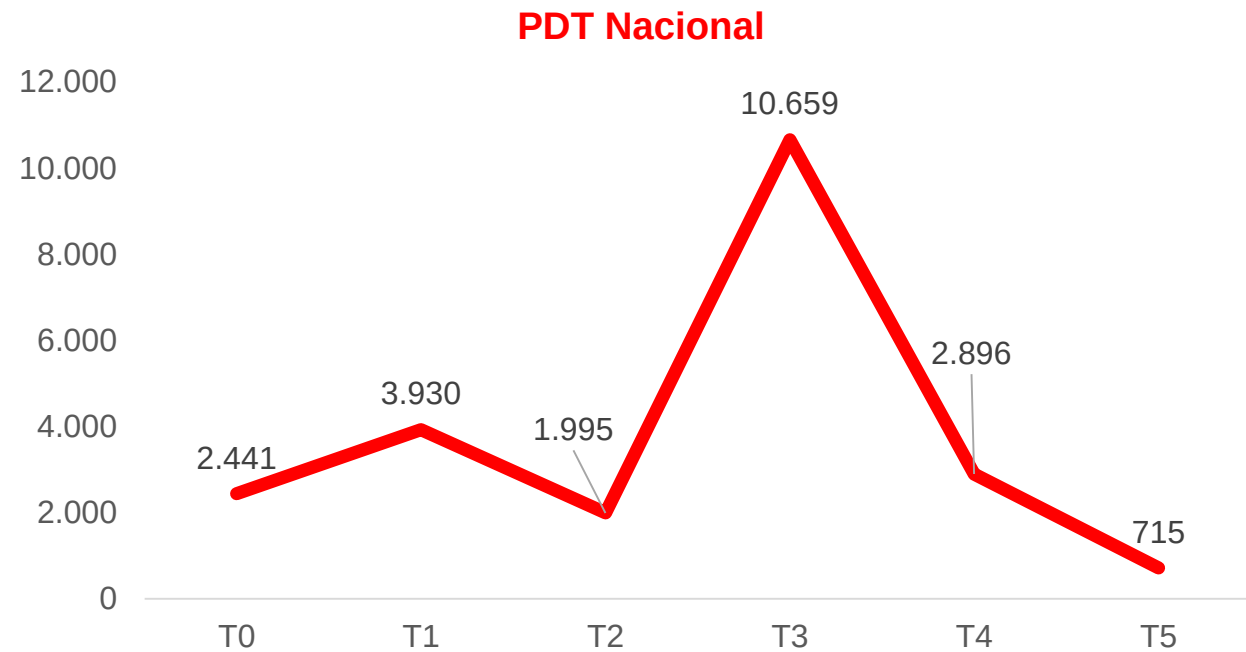
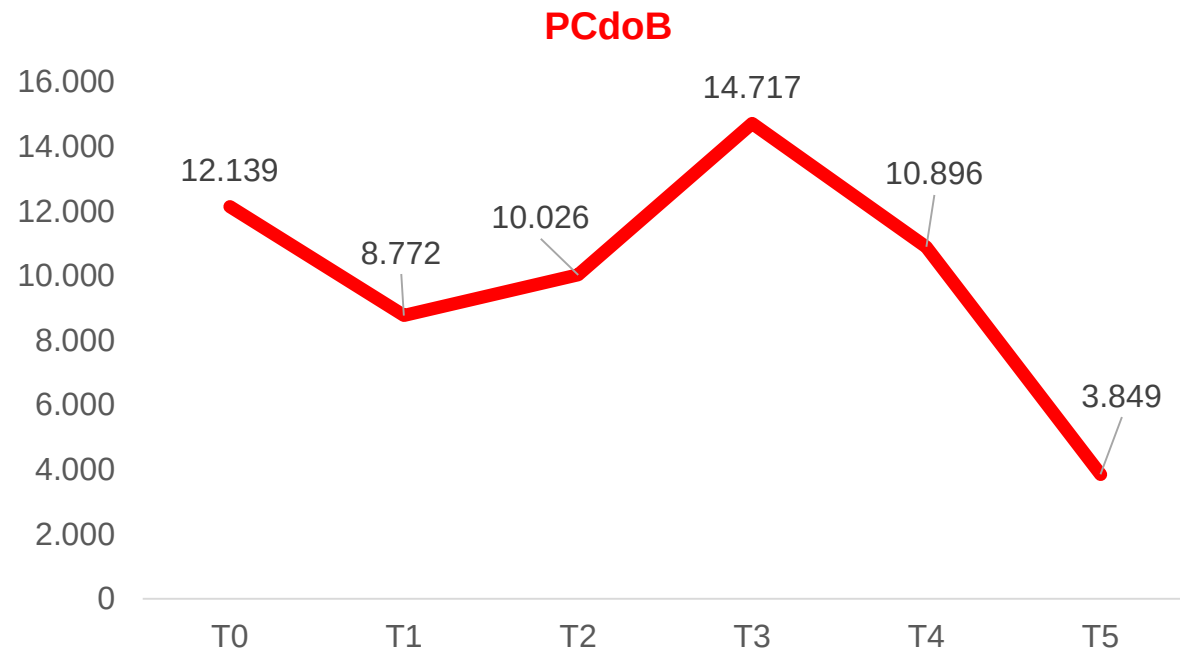
Partido dos Trabalhadores



PSOL 50



3.8. Evolução do Envolvimento Partido Vermelho



3.8. Evolução do Envolvimento Partido Vermelho

