

Poster de Concepto

ANTEDECENTES Y HALLAZGOS

Puntos de dolor, arquetipos de comportamiento, principios de diseño, actores clave.

CONCEPTO BÁSICO

Características del producto o servicio

BENEFICIOS

Basados en experiencia del usuario (funcional y emocional)

Asunciones claves y posibles problemas

DESEABILIDAD

Asunciones sobre el nivel de interés de los clientes, el momento de compra, motivos, etc.

FACTIBILIDAD

Asunciones técnicas, de permisos, de tiempos, materiales disponibles, habilidades disponibles

VIABILIDAD

Asunciones de la estructura de costos, precios, ganancias, volumen de ventas, tamaño del mercado