labrique
:)16
4 juin 2019
Phippa Ly

“Grâce à Philippe, nous avons fixé notre K2“

Présentation

Société créée en 2012, Tamaplace se situe au cœur de l’Aérocampus à Latresne. Cette start-up qui a bénéficié du soutien actif de la Région Aquitaine est spécialisée dans la conception d’applications permettant d’effectuer des réunions, des formations, de la maintenance ou encore de jouer à distance. Issues des technologies des jeux vidéos, les solutions développées par Tamaplace, permettent aux utilisateurs de se retrouver dans un espace virtuel commun, d’interagir et collaborer en présentiel et/ou à distance.

L’équipe est composée de 8 personnes, génère un CA (en 2018) de 410 k€ et compte 5 000 utilisateurs pour plus de 200 meetings « virtuels » par semaine !

www.tamaplace.com

Quelle était la situation de TAMAPLACE quand la collaboration a démarré avec PhippaLy ?

Yannick Brudieux : nous avions un besoin de financement pour assurer notre développement. Mais au-delà de la solution financière, nous devions aussi structurer notre vision commune sur la stratégie de l’entreprise (nous sommes 2 actionnaires) et parvenir à nous “aligner“ sur les objectifs principaux.

Pierre Salinas : le business de Tamaplace démarrait difficilement ce qui générait des difficultés financières et créait quelques tensions entre dirigeants.

Que vous a apporté PhippaLy dans cette situation ?

Yannick : Il nous a apporté son point de vue extérieur et une vision pragmatique de notre situation.

Et puis, en substance, il a trouvé une solution pour nous aider à financer notre développement.

Pierre : PhippaLy nous a tout d’abord permis de “souder“ l’équipe des dirigeants par une compréhension mutuelle pour ensuite aller chercher le financement nécessaire à notre développement.

Comment décririez-vous la collaboration ?

Yannick : il y a beaucoup d’écoute active, une reformalisation, avec ses mots, de notre projet et l’apport d’éclairages sur les différentes étapes à franchir pour atteindre notre objectif.

Grâce à lui, nous avons pu fixer notre «K2», là où nous voudrions aller, mais surtout définir les premiers «bivouacs» à établir avant de commencer l’ascension.

Pierre : PhippaLy a commencé par écouter notre histoire, celle de l’entreprise et celles des dirigeants ce qui nous a permis de démystifier et d’éclairer certains points ! Il nous a ensuite accompagnés pour tracer le chemin à prendre afin d’atteindre notre objectif.

La matrice fait partie de la méthode PhippaLy, de quoi s’agit-il ?

Yannick : tout est basé sur le chiffre 3 : il s’agit de décliner les éléments clés de réussite de l’entreprise en commençant par le Sens, puis l’Essence pour faire Sens. Une fois ces trois piliers définis, on les décline chacun en 3 parties puis sous-parties pour obtenir in fine une matrice détaillée qui peut s’apparenter à un tableau de bord. Chaque élément y est qualifié en terme de maturité.

Pierre : la matrice permet de voir le fonctionnement de l’entreprise selon un prisme à 3 faces : le fond, la forme, et le faire que l’on doit travailler pour atteindre l’objectif. Chacune de ces facettes peut être à son tour détaillée sous 3 autres facettes.

En quoi et comment votre vision stratégique de l’entreprise à t’elle évolué depuis 18 mois ?

Yannick : la décision de nous appuyer sur notre première solution (Tamashare) en la rendant plus simple et sexy pour nous permettre d’augmenter les ventes.

Pierre : PhippaLy nous a permis de confirmer la stratégie long terme déjà établie, mais également de mettre en place une tactique court terme plus efficace et adaptée à la situation.

Le métier de Phippa Ly porté par Philippe?

Yannick : il fait de la psychanalyse d’entreprise.

Pierre : je dirais que Philippe est « psy » pour dirigeants et Phippa Ly est un guide financeur engagé pour entreprise

PhippaLy en une phrase ou en 3 mots !!

Yannick : le Banquier Philosophe.

Pierre : l’accompagnement humain et financier.

Et demain !!

Nous procédons à un suivi régulier et ponctuel pour voir si nous ne dévions pas de notre stratégie initiale !

Propos recueillis par Valentine, Com’Un Mardi