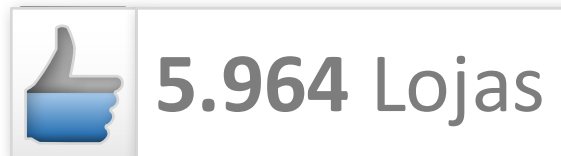


# Abrafarma em números\*

## Resultados 2015

\*Banco de Dados da Abrafarma, fonte de informação de análise interna, mantido pela FIA – Fundação Instituto de Administração da USP ( Universidade de São Paulo ) para a Abrafarma.



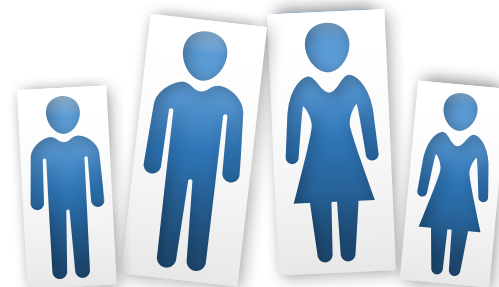
Estavam em operação em 31/Dezembro, um crescimento de **7,07%** sobre as 5.570 lojas existentes em Dez/2014.

As vendas totais somaram

# R\$ 35,94 Bi

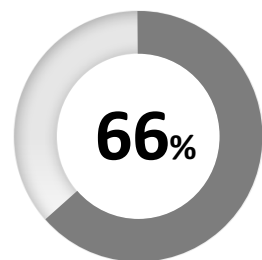
Crescimento de **11,99%** em relação a 2014.

## A força da Rede



# 833.379.577

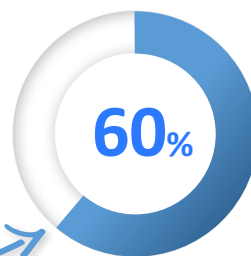
cupons fiscais foram emitidos em 12 meses nas redes Abrafarma. É como se toda a população brasileira tivesse passado 4x em nossas lojas em 1 ano.



é a participação das vendas de medicamentos no faturamento total. Inclui todos os Medicamentos, inclusive isentos de prescrição.

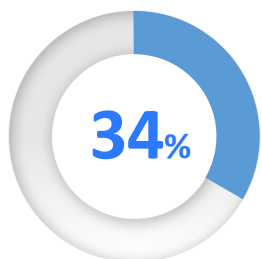
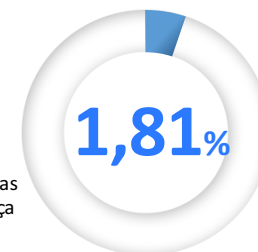
## As vendas

de medicamentos são o principal negócio das redes, sendo que a importância dos medicamentos tarjados é de ...



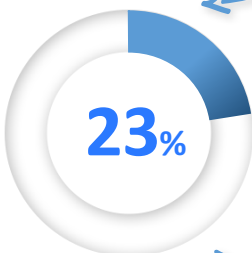
## A Farmácia Popular

continua com participação crescente nas redes associadas, mas ainda não é significativo. Das vendas de medicamentos alcança somente

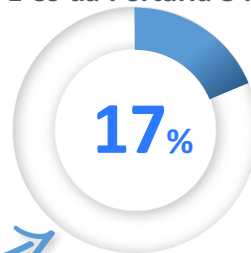


é a participação de não-medicamentos sobre as vendas totais. O volume de R\$ 12 Bi representou um crescimento de **13,72%** em 2015

Os MIPs...

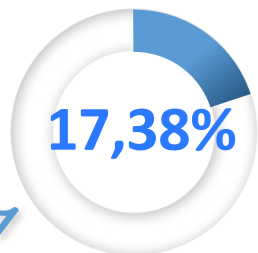


E os da Portaria 344



## Genéricos

continuam crescendo em importância nas redes associadas. A participação da categoria em vendas de medicamentos chegou a



\*Período de 12 meses – Janeiro a Dezembro/15