

Abrafarma em números*

Resultados 2015

*Banco de Dados da Abrafarma, fonte de informação de análise interna, mantido pela FIA – Fundação Instituto de Administração da USP (Universidade de São Paulo) para a Abrafarma.



Estavam em operação em 31/Dezembro, um crescimento de **7,07%** sobre as 5.570 lojas existentes em Dez/2014.

A força da Rede



833.379.577

cupons fiscais foram emitidos em 12 meses nas redes Abrafarma. É como se toda a população brasileira tivesse passado 4x em nossas lojas em 1 ano.

As vendas totais somaram

R\$ 35,94 Bi

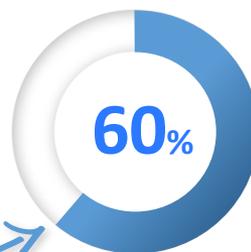
Crescimento de **11,99%** em relação a 2014.



é a participação das vendas de medicamentos no faturamento total. Inclui todos os Medicamentos, inclusive isentos de prescrição.

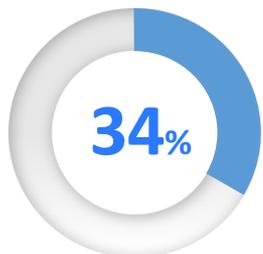
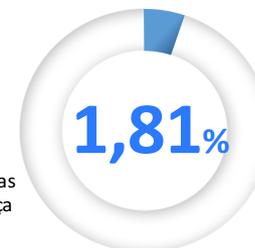
As vendas

de medicamentos são o principal negócio das redes, sendo que a importância dos medicamentos tarjados é de ...



A Farmácia Popular

continua com participação crescente nas redes associadas, mas ainda não é significativo. Das vendas de medicamentos alcança somente

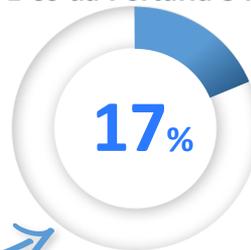


é a participação de não-medicamentos sobre as vendas totais. O volume de R\$ 12 Bi representou um crescimento de **13,72%** em 2015

Os MIPs...

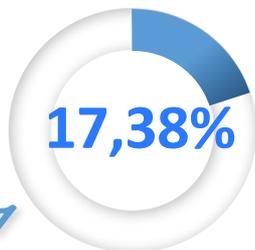


E os da Portaria 344



Genéricos

continuam crescendo em importância nas redes associadas. A participação da categoria em vendas de medicamentos chegou a



*Período de 12 meses – Janeiro a Dezembro/15