

stroom | urban art street magazine

supported by **FLUX** 

Auflage 20.000 Ex.
Verbreitungsgebiet Berlin
Erscheinungszyklus Alle 2-3 Monate
Zielgruppe 20 - 39 Jährige
Erstausgabe 2011



- **stream** (ehemals streetmag) ist ein urban art street magazine und dient als Plattform für Künstler aller Genres.
- **FLUX^{FM}** ist seit November 2013 offizieller Partner und unterstützt **stream** in der Realisierung, Promotion und durch redaktionelle Beiträge.
- **stream** wird von obdach- und mittellosen Mitmenschen vertrieben, die das Magazin gratis und somit den kompletten Verkaufserlös erhalten. Den Preis bestimmen die Käufer (empfohlen 1,50 €), der dem Straßenverkäufer zu 100% zu Gute kommt. Das Magazin steht jedem Notleidenden der dringend Geld braucht als Einnahmequelle zur Verfügung, ohne dabei in finanzielle Vorleistung gehen zu müssen.
- **Bisherige Beiträge & Interviews:** The Beatsteaks, BossHoss, Bodi Bill, Ohrbooten, Jennifer Rostock, Jerome Boateng, Markus Kavka, Stipe Erceg, Ralf Richter, Oktay Özdemir, Birol Ünel u.v.w. In der aktuellen Ausgabe: Teddy Comedy
- **Bisherige Anzeigenpartner & weitere Supporter:** IRIEDAILY, ECD International, Bread & Butter Berlin, Jivamukti Yoga Berlin, Watergate Berlin u.v.w.

Öffentliches Auftreten

- stroom Promo-Veranstaltungen**
 Im Club Maria am Ostbahnhof (Berlin), White Trash (Berlin), Watergate (Berlin) und KimTimJim (Stuttgart)

Act's & Support: Amewu, Chefket, Pooballs, DJ Hannes Fischer, DJ Friction, DJ Christian Schiller u.v.w.
- Präsenz auf medienrelevanten Events**
 Film-Premiere Joschka und Herr Fischer, Film-Premiere Gegengerade, Film-Premiere Los Banditos, Bread & Butter Berlin
- Bisherige TV- und Radio-Auftritte**
 RBB Stilbruch TV, FluxFM, Fritz Radio, DeutschlandRadio Kultur, Radio Paradiso
- Print-Medien**
 B.Z. „Berliner Helden“, TAZ, AdHock News, Berliner Zeitung, Dossier-Journal, Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, Junge Kunst (Köln) u.v.w.



Druck und Verbreitung

- Gedruckt wird stream vom **Berliner Zeitungsdruck**
- stream wird bei fünf verschiedenen sozialen Einrichtungen in Berlin Kreuzberg, Charlottenburg und Prenzlauer Berg ausgelegt. Die sozialen Einrichtungen verwalten eigenständig die Abgabe der Magazine an die Verkäufer und sind gleichzeitig Anlaufstelle für in Not geratene Menschen.
- Zusätzlich werden die Magazine mit Hilfe von ehrenamtlichen Helfern direkt an Obdachlose an U- und S-Bahnhöfen verteilt, sodass die Kerngebiete Berlins mit den Magazinen abgedeckt sind.



Welche Werbe-Vorteile ergeben sich durch eine Präsenz in streem?

Straßenmagazine sind nicht wie gewöhnliche Magazine lediglich im Kiosk oder Zeitschriften-Regal zu finden - sie prägen das öffentliche Stadtbild. Deshalb fungiert streem als „wandernde Litfasssäule“ und Werbekunden werden nicht nur von Lesern sondern ebenso von Passanten wahrgenommen.

Die Verbreitungsgebiete sind:

- **Öffentliche Plätze**
in Berlin Kreuzberg, Friedrichshain, Mitte, Prenzlauer Berg, Charlottenburg, Wedding und Neukölln
- **Öffentliche Verkehrsmittel bzw. U- und S-Bahnhöfe**
Vor allem zu Stoßzeiten
- **Großveranstaltungen**
Öffentliche Veranstaltungen, Demonstrationen, Flohmärkte, Stadtfeste etc.
- **Gastronomie & Kulturelle Einrichtungen**
Cafés, Bars, Künstlertreffs, Gallerien, Szeneviertel, vor Club- und Konzerteingängen, Museen usw.
- **Zielgruppengerichteter Verkauf**
Gezielter Verkauf an Orten an denen (inhaltsbezogene) Leserzielgruppen vorgefunden werden können
- **Vernetzter & breitflächiger Vertrieb**
Um den Verkauf zu steigern, sprechen sich viele Verkäufer über ihre Verkaufsgebiete untereinander ab

Werbe-Mehrwert in stream

- **Anzeige mit Editorial-Beitrag!**

Jeder stream-Werbepartner wird nicht nur als Anzeigenkunde betrachtet, sondern auf unseren Internetkanälen genannt und im Editorial hervorgehoben.

Da wir konsumgüterorientierte Unternehmen dazu ermutigen möchten mehr in Straßenzeitungen zu inserieren, ist uns jeder Anzeigenpartner wichtig. Jeder Werbetreibende trägt zum allgemeinen Image-Wandel der Straßenzeitung bei und erhält nicht nur, ein vielversprechendes Trend-Medium zur Platzierung der eigenen Werbebotschaft, sondern wird zudem als sozial engagiertes Unternehmen wahrgenommen. Gerne können daher klassische Anzeigen mit redaktionellen Inhalten kombinieren werden.

Impressum

- **Herausgeberin**
Marija Stojanovic
info@streem-magazine.de
www.streem-magazine.de
- **Leitung Redaktion | Anzeigen | PR**
Marija Stojanovic
- **Redaktionsteam**
Guido Gleinser
Marianne Skvorc
Nathalie Nürk
- **Lektorat**
Christine Krokauer
- **Magazin-Layout**
Ausgabe 7-8: Gordon Koelmel
Ausgabe 4-6: Wessinger&Peng
Ausgabe 1-3: Diana Sanusi und Julia Fuchs
- **Druck**
Berliner Zeitungsdruck
- **Web**
Gordon Koelmel
- **Unterstützt von**
FluxFM