

ESTUDIO DE NEGOCIO FRANQUICIADO



Descripción del negocio

Pumptrack Park es una franquicia especializada en el ocio de cualquier deporte sobre ruedas que junto con una instalación correctamente diseñada y ejecutada sea una combinación perfecta para la asistencia de familias, niños/as de cualquier edad, jóvenes y incluso adultos que quieran practicar estos deportes con un recorrido cuyo estudio permita recorrer el circuito sin necesidad de pedalear o impulsarse con los pies, únicamente con las inercias del cuerpo para coger impulso con las propias pendientes y curvas del recorrido.

Un negocio enfocado al ocio de familias y amigos para su uso en tiempo libre, actividades, clases, cumpleaños o excursiones.

Esta idea testeada con deportes consolidados cuyos posibles usuarios ya disponen de alguno o todos los materiales deportivos para practicarlos como bicicleta, skate, patinete, patines, ect. Ofrece varios modelos de franquicia 100% rentables:

- El **Pumptrack Park Village** necesita un espacio de unos 1.500 m², pensado para integrarlo en un espacio de ocio en el cual ya existan los servicios de cafetería, aseos y almacén. Requiere una población de al menos 10.000 habitantes, 60.000 eurs de inversión y un canon de 5.000 eurs.
- El **Pumptrack Park City** son espacios más grandes, con una superficie de al menos 3.000 m² con un diseño juvenil y atractivo para que los clientes vengan a disfrutar con sus familias y amigos. Disponiendo de servicio de cafetería, almacén y aseos para cubrir todas las necesidades. Requiere un mínimo de 50.000 habitantes, una inversión de 180.000 eurs y un canon de 9.000 eurs.
- El **Pumptrack Park Box** es una franquicia móvil, transportable a cualquier lugar. Permite situar el punto de ocio en acontecimientos y eventos al aire libre, ya sean fiestas, polideportivos, eventos, ferias o centros comerciales entre otros. Muy fácil de montar y desmontar. Requiere una inversión de 30.000 o 120.000 eurs dependiendo del tamaño.

Sus ventajas como franquiciado:

- El prestigio de que goza la marca Pumptrack Park le asegura una clientela desde el inicio de la actividad.
- Es propietario de un negocio seguro y con resultados contrastados.
- Se beneficia del posicionamiento del franquiciador en internet.
- Reacciones del mercado ya experimentadas a través de las instalaciones piloto.
- Cuenta con un gran soporte de información en redes sociales.
- Exclusividad de zona.
- Ventajas económicas en el desarrollo de actividades promocionales como eventos o competiciones.
- Imagen de empresa consolidada, lo que proporciona mayor solvencia frente a terceros: bancos, etc.
- Mayor notoriedad de marca e imagen comercial.
- Aun tratándose de una actividad local, se aprovecha de campañas y estrategias de marketing a nivel nacional.
- Recibe una formación inicial con un soporte formativo e informativo permanente y acorde con las últimas técnicas.
- Utilización de programas informáticos acordes a sus necesidades.
- En definitiva, podemos decir que la gran ventaja que tiene el franquiciado es la de obtener los beneficios de las grandes empresas debidamente organizadas, sin perder su condición de ser pequeño, siendo incluso su propio jefe.

Estudio de ingresos:

1. Ingresos por bono mensual, con entrada gratuita cualquier día.....20 eurs/mes
50 bonos mensuales de usuarios supondrían.....1.000 eurs/mes
100 bonos mensuales de usuarios supondrían.....2.000 eurs/mes
2. Ingresos por entrada diaria..... 2 eurs/día
50 tickes entrada al día.....100 eurs/día
150 tickets de fin de semana (viernes, sábado y domingo).....1.200 eurs/mes
3. Ingresos por clases en escuela de bicis lunes (grupos de 10).....250 eurs/grupo
4. Ingresos por clases en escuela de skate martes(grupos de 10)..... .250 eurs/grupo
5. Ingresos por clases en escuela de roller miércoles(grupos de 10)..... 250 eurs/grupo
6. Ingresos por clases en escuela de scooter jueves(grupos de 10)..... 250 eurs/grupo
7. Ingresos por eventos competitivos fin de semana.....2.000 eurs/mes
8. Ingresos por cafetería (cumpleaños, fiestas).....2.500 eurs/mes
9. Alquiler de material (bicicletas, skates, scooters)..... 800 eurs/mes
10. Convenios, excursiones y cafetería con grupos escolares..... por determinar

TOTAL INGRESOS APROXIMADO MES..... 8.500 eurs/mes

TOTAL INGRESOS APROXIMADO ANUAL.....102.000 eurs/año

Estudio de gastos y necesidades:

1. Terreno cercano a núcleo urbano en propiedad o cesión desde 3.000 m2.
2. Coste construcción del Pumptrack, cerramiento y cafetería.....150.000 eurs/inicial
3. Coste material de alquiler (bicicletas, skate, scooters).....7.500 eurs/inicial
4. Coste sistema informático medición de tiempos para eventos deportivos.....6.000 eurs/inicial
5. Coste 2 empleados1.400 eurs/mes
6. Coste Impuestos, seguros, luz, agua, internet.....5.000 eurs/año
7. Coste campaña publicitaria.....1.500 eurs/año

Gastos para comienzo de actividad 1er año.....186.800 eurs

Gastos mantenimiento actividad desde 2º año..... 25.000 eurs/año

5 AÑOS:

Ingresos 5 primeros años.....510.000 eurs

Gastos 5 primeros años.....310.000 eurs

Beneficio anual medio 5 primeros años.....40.000 eurs/año

Beneficio mensual de aproximadamente 3.300 eurs limpios recuperando toda la inversión.

10 AÑOS:

Ingresos 10 primeros años.....1.000.000 eurs

Gastos 10 primeros años.....410.000 eurs

Beneficio anual medio 10 primeros años.....59.000 eurs/año

Beneficio mensual de aproximadamente 4.900 eurs limpios recuperando toda la inversión.

***Estos márgenes de beneficio están calculados de forma que el franquiciado esté involucrado en todas las actividades. Para que dichos ingresos se cumplan el franquiciado debe de ser una persona totalmente involucrada en este tipo de actividad deportiva y conocimientos para crear un ambiente de profesionalidad, seriedad y responsabilidad que promueva la asistencia para el desarrollo de las actividades necesarias para su rentabilidad.**