

INSIRA AQUI O TÍTULO¹

Insira aqui o sub-título (se houver)

Nome do autor²

Nome do segundo autor (se houver)³

***Resumo:** Escreva aqui o resumo em itálico e entre 500 e 1.000 caracteres. Utilize espaço 1 entre as linhas, fonte Times New Roman, tamanho 10. Escreva aqui o resumo em itálico e entre 500 e 1.000 caracteres. Utilize espaço 1 entre as linhas, fonte Times New Roman, tamanho 10. Escreva aqui o resumo em itálico e entre 500 e 1.000 caracteres. Utilize espaço 1 entre as linhas, fonte Times New Roman, tamanho 10. Escreva aqui o resumo em itálico e entre 500 e 1.000 caracteres. Utilize espaço 1 entre as linhas, fonte Times New Roman, tamanho 10.*

***Palavras-Chave:** Palavra-chave 1. Palavra-chave 2. Palavra-chave3.*

1. Título de seção

O corpo do texto deve ter no máximo 35 mil caracteres, incluindo espaços. Deve ser digitado em fonte Times New Roman, corpo 12, em espaço 1,5. Para quantificar-se o número de caracteres do trabalho, pode-se utilizar o menu “Ferramentas>Contar palavras” no Microsoft Word.

As citações diretas de até três linhas devem ser inseridas no texto com o uso de aspas duplas, sem necessidade de itálico. Aspas simples são utilizadas para indicar citação no interior de outra citação. Prefira o sistema “autor-data”⁴ conforme os exemplos a seguir. “Exemplo de citação direta curta” (FULANO, 1998, p. 56). Segundo Fulano (1998, p. 56), “Exemplo de citação direta curta”.

Citações diretas longas devem apresentar recuo de 4 cm e ser digitadas sem itálico, em corpo 10 e sem aspas. Citações diretas longas devem apresentar recuo de 4 cm e ser digitadas sem itálico, em corpo 10 e sem aspas. Citações diretas longas devem apresentar recuo de 4 cm e ser digitadas sem itálico, em corpo 10 e sem aspas.

¹ Trabalho apresentado como critério de avaliação da disciplina (nome da disciplina), ministrada pelo professor (Titulação e Nome do professor. Exemplo: Professora Mestre Janaina Visibeli), no 7º período do curso de (habilitação) – Comunicação Social da FUNEDI/UEMG.

² Insira aqui instituição e e-mail do primeiro autor.

³ Insira aqui instituição e e-mail do segundo autor.

⁴ Utilize notas de rodapé para explicações, comentários e traduções.

Citações diretas longas devem apresentar recuo de 4 cm e ser digitadas sem itálico, em corpo 10 e sem aspas (FULANO, 2005, p. 1).

Havendo a necessidade de listagem de itens, deve-se utilizar o seguinte formato:

- a) liste aqui o primeiro item;
- b) liste aqui o segundo item;
- c) liste aqui o terceiro item.

2. Figuras e tabelas

As imagens devem ser formatadas conforme o modelo abaixo. É preciso que haja referência às figuras no corpo do texto (FIG. 1).

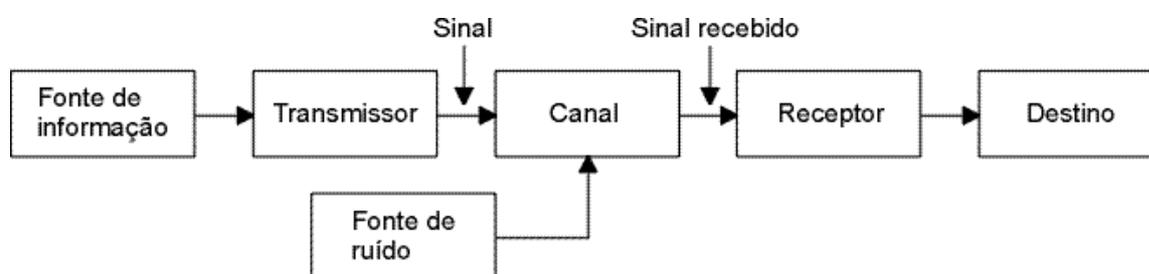


FIGURA 5 – Modelo de Shannon e Weaver
 FONTE - SHANNON E WEAVER, 1962, p. 32.

As tabelas devem seguir o modelo abaixo (TAB. 1).

TABELA 1
 Tipos de interação

Características interativas	Interação face a face	Interação mediada	Interação quase mediada
Espaço-tempo	Contexto de co-presença; sistema referencial espaço-temporal comum	Separação dos contextos; disponibilidade estendida no tempo e no espaço	Separação dos contextos; disponibilidade estendida no tempo e no espaço
Possibilidade de deixas simbólicas	Multiplicidade de deixas simbólicas	Limitação das possibilidades de deixas simbólicas	Limitação das possibilidades de deixas simbólicas
Orientação da atividade	Orientada para outros específicos	Orientada para outros específicos	Orientada para um número indefinido de receptores potenciais
Dialógica/monológica	Dialógica	Dialógica	Monológica

FONTE – THOMPSON, 1998, p. 80.

Referências

SHANNON, C; WEAVER, W. **The mathematical theory of communication**. Urbana: University of Illinois Press, 1962.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Petrópolis: Vozes, 1998.