



Les 11-18 ans et les réseaux sociaux : des chiffres qui interpellent* !

Des jeunes accros à leurs appareils connectés!

- 27,2% des élèves interrogés se réveillent ou restent éveillés la nuit pour aller sur Internet.

Les réseaux sociaux en tête des usages quotidiens des jeunes !

- 72,2% des élèves interrogés sont inscrits à un ou plusieurs réseaux sociaux en ligne (66,6% des 11-14 ans et 89,67% des 15-18 ans).

Des réseaux différents selon l'âge et le sexe !

- Snapchat et Instagram sont devenus les réseaux sociaux favoris des 11-14 ans : 72,32% ont un compte Snapchat et 59,91% ont un compte Instagram.

Facebook, réseau préféré des 15-18 ans !

- Facebook garde l'avantage pour les 15-18 ans qui sont 87,48% à avoir un compte contre 82,84% sur Snapchat et 65,01% sur Instagram.

Snapchat et Instagram : les applis préférées des filles !

- 79,59% des filles de 11-14 ans (contre 63,40% des garçons) ont un compte sur Snapchat ; 67,78% ont un compte « Insta » (contre seulement 50,16% des garçons).

Les garçons plébiscitent Facebook !

- 62,61% des garçons de 11-14 ans et 93,06% des 15-18 ans (contre 47,16% des filles de 11-14 ans et 82,61% des 15-18 ans) ont un compte sur Facebook.

Que recherchent-ils sur les réseaux sociaux ?

Les filles utilisent majoritairement les réseaux sociaux pour se montrer (s'exhiber ?) alors que les garçons déclarent vouloir faire des rencontres (11,39% des garçons de 15 à 18 ans ont un compte sur Tinder).

Génération Numérique est une association experte et spécialisée dans les problématiques liées aux usages numériques et à l'éducation aux médias.

Nos équipes interviennent dans les écoles partout en France et proposent des séances de prévention pour les élèves et d'information pour les adultes (parents, professeurs et professionnels de l'éducation).

*Enquête réalisée du 7 au 28 janvier 2016 par l'association Génération Numérique auprès de 6451 élèves âgés de 11 à 18 ans.

Contact Presse : Cyril di Palma – Tél : 06 81 82 33 15 - Mail : cyril@asso-generationnumerique.org

Retrouvez l'étude complète sur notre site : <http://www.asso-generationnumerique.org>