

REGULAMENTO 2016/2017

PRÉMIOS LUSÓFONOS DA CRIATIVIDADE

4ª EDIÇÃO ANUAL



1. A última ou primeira veiculação do trabalho terá que ocorrer ou ter ocorrido no ano anterior à altura de inscrição.
2. Nenhum trabalho poderá ser inscrito duas vezes em edições quadrimestrais diferentes.
3. A data de abertura e fecho de cada edição encontra-se no website.
4. Podem inscrever trabalhos todas as agências, empresas, marcas, ou profissionais que tenham sede em países de língua oficial portuguesa.
5. O material será todo enviado por web, não sendo necessário o envio peças físicas.
6. Sempre que a organização achar oportuno poderá pedir comprovativos da veiculação efectiva das peças inscritas a concurso.
7. Os participantes autorizam e são inteiramente responsáveis pela exibição das peças inscritas a concurso.
8. O júri votará on-line cada uma das peças e apenas em casos de empate, ou na decisão do Grand Prix de cada categoria, será solicitada a intervenção do presidente do júri.
9. O júri estará dividido em categorias, que podem ser consultadas no website dos Prémios Lusófonos da Criatividade.
10. Os júris não poderão votar em peças apresentadas pelas suas agências a concurso.
11. Os resultados serão divulgados apenas nas cerimónias quadrimestrais de premiação, em data e local a comunicar pela organização e posteriormente nas plataformas online e através de media partners.

12. As inscrições deverão ser processadas conforme as indicações que constam no site:
www.premioslusofonos.com no separador "Inscrições".
13. Os trabalhos inscritos serão premiados quadrimestralmente com Shortlist, Bronze, Prata, Ouro e Grand Prix.
14. Na Gala Anual serão distinguidas as agências do ano que acumularem mais pontos nas edições quadrimestrais. As categorias de premiação anual estão disponíveis na secção "Categorias" deste site.
15. Para efeitos de premiação na Gala Anual, será publicada uma tabela de pontuação no final de cada edição trimestral. Cada Shortlist vale 10 pontos, cada Bronze 30 pontos, cada Prata 60 pontos e cada Ouro 120 pontos. Um Grand Prix vale 160 pontos.