

MARKETING MOBILE

La France reste un vaste marché à explorer

Le marketing sur mobile a connu une forte croissance en 2012 en France mais le potentiel pour les éditeurs de sites mobiles et les annonceurs reste énorme.

BRÈVE HISTOIRE DU MOBILE EN FRANCE

2007

1ER IPHONE :
3,5 POUCES,
163 PPP

2011

PREMIERS SITES
COMPATIBLES
MOBILE EN
RESPONSIVE
DESIGN

2012

PREMIERS CONTENUS
SPONSORISÉS SUR
LES RÉSEAUX
SOCIAUX SUR
MOBILE

2012

L'USAGE D'UN
SECOND ÉCRAN
ATTEINT PRESQUE
50%

2013

LANCEMENT DU
DU RÉSEAU 4G

2013

LE CONTENT
MARKETING SE
DÉVELOPPE SUR
MOBILE

LE MOBILE EN FRANCE EN 2013

55%

DES INTERNAUTES CONSULTENT L'INTERNET MOBILE QUOTIDIENNEMENT

70,5

MILLIONS DE FORFAITS MOBILES

Pour une population totale de 65 millions, soit un taux de pénétration de 108%

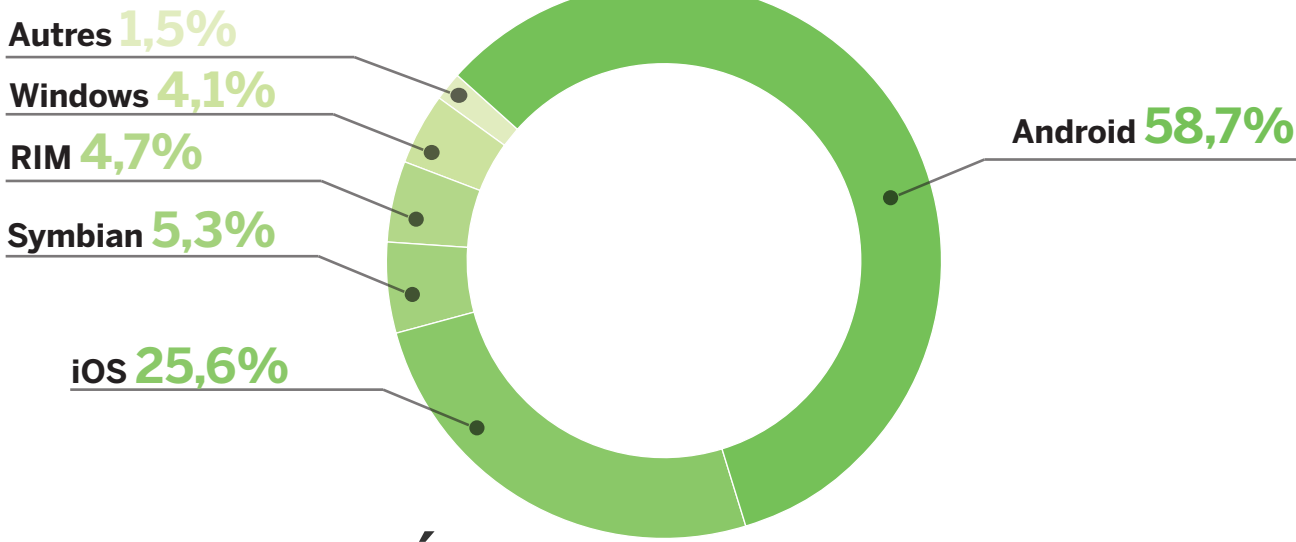
41%

DES TÉLÉPHONES MOBILES SONT DES SMARTPHONES

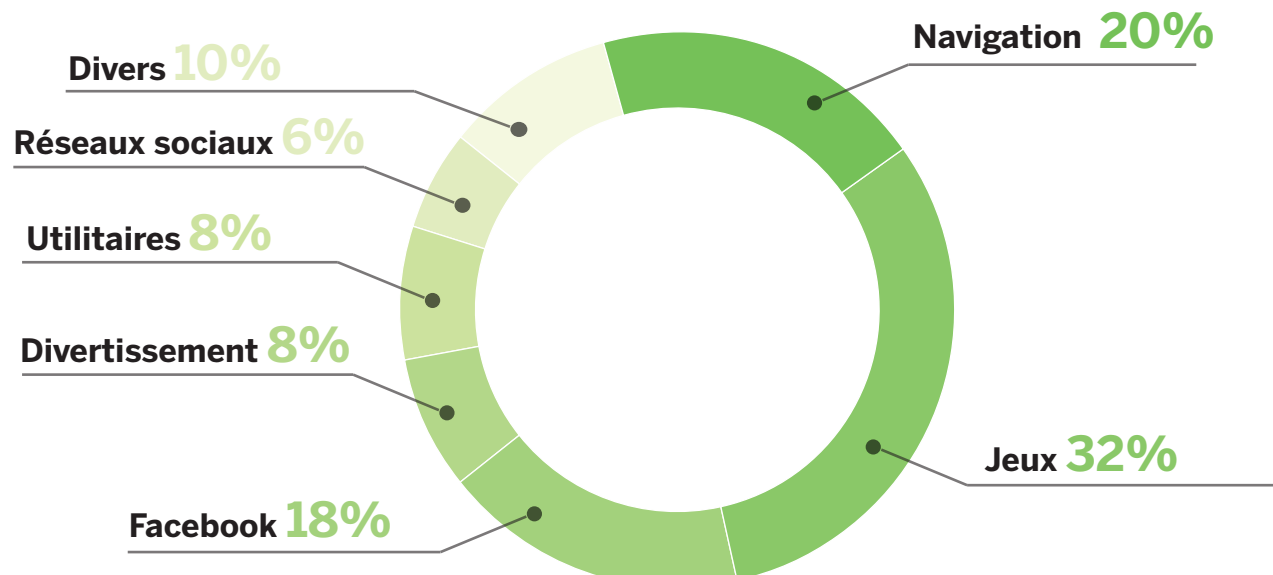
15%

DES FRANÇAIS ONT UNE TABLETTE

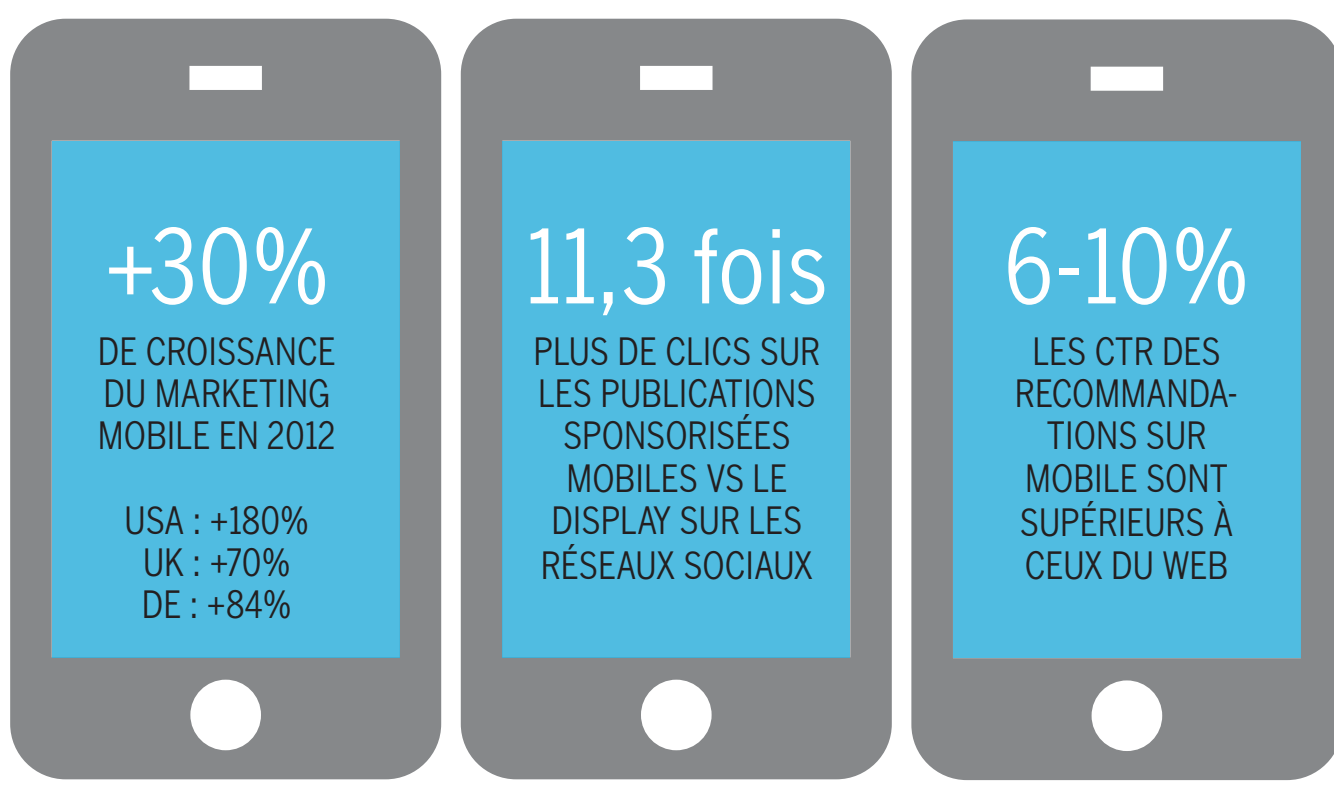
RÉPARTITION DES MODÈLES DE TÉLÉPHONE



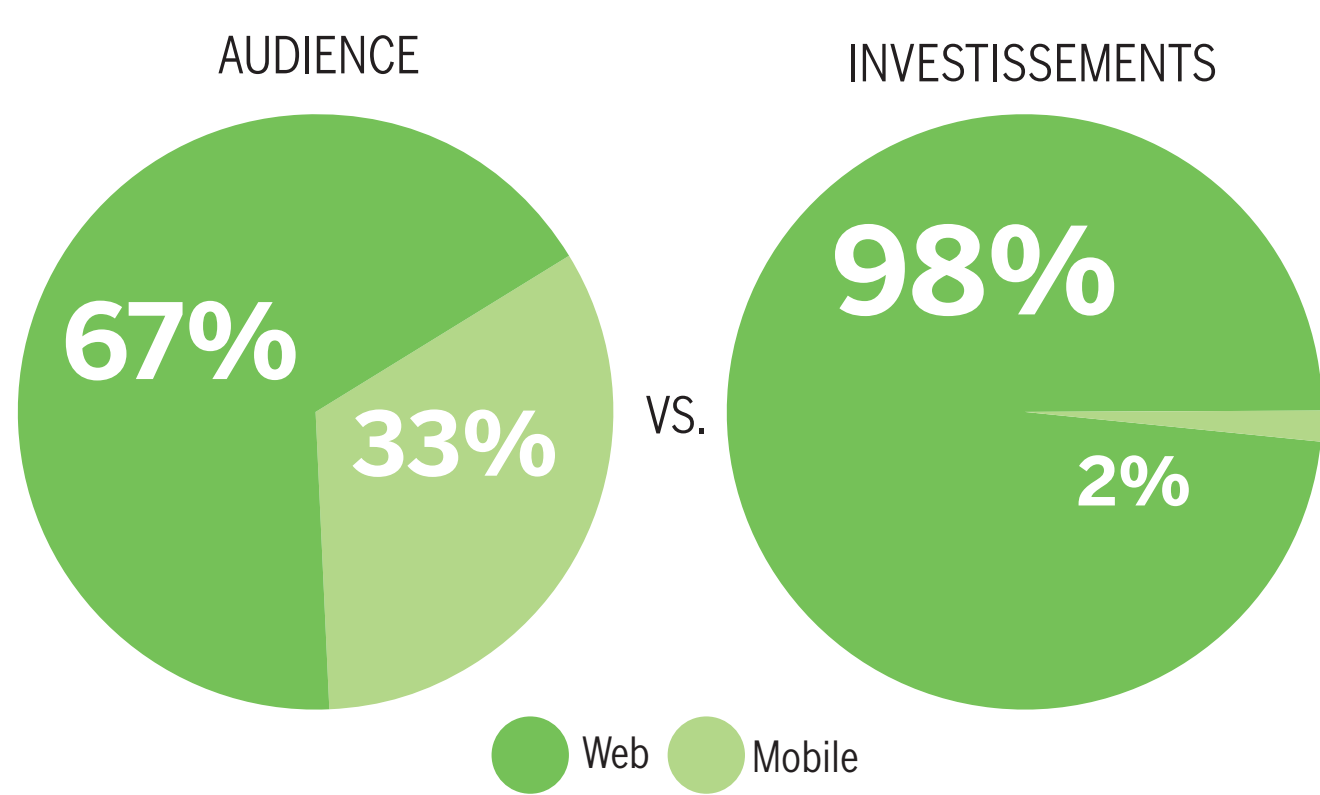
TEMPS PASSÉ SUR UN APPAREIL CONNECTÉ



L'IMPORTANT DU MARKETING MOBILE



DES INVESTISSEMENTS ENCORE DISPROPORTIONNÉS



COMMENT RÉUSSIR SA STRATÉGIE MOBILE ?

EDITEURS



Pensez « second écran » : 48% des français de 25 à 43 ans utilisent leur mobile tout en regardant la télévision.
Optez pour le responsive design : un seul site pour tous les supports (desktop, mobile, tablette) et une offre unique pour les annonceurs.

MARQUES



Créez du contenu : articles et vidéo se lisent très bien sur mobile et se partagent facilement.
Privilégiez la qualité à la quantité : plus encore que les internautes, les mobinautes ne veulent pas de clic déceptif.

AGENCES



Soyez natif : les native ads sont moins intrusives, une qualité indispensable sur mobile.
Adoptez des stratégies de recommandation pour amplifier l'impact des campagnes.

Courtesy of **Outbrain** | www.outbrain.com | @outbrainFR

Sources:
www.outbrain.com
<http://www.mediametrie.fr/internet/>
www.arcep.fr/index.php?id=11677
www.deloitte.com/view/fr_fr/presse/commu
[niques-de-presse/73590c3aea8d9310vgnvcm2000003356f70arcrd.htm](http://www.kantarworldpanel.com/global/news/google-branding-helps-lg-back-into-the-smartphone-market)
www.kantarworldpanel.com/global/news/google-branding-helps-lg-back-into-the-smartphone-market
www.emarketer.com/article/facebook-see-three-10-mobile-display-dollars-this-year/1009782
www.uk.cappemini consulting.com
http://fr.slideshare.net/omnicommediagroup_fr/baromobile-2012-omnicom-media-group-presse