



Un nouveau partenaire pour la réalisation de vos enquêtes en ligne



NOS PRINCIPALES ACTIVITÉS : conseil en méthodologies, raisonnement de questionnaires, mise en place et suivi de terrains on-line, réalisation de traitements statistiques, création de rapports d'analyse, rédaction de notes de synthèses.

Créé par des pionniers et leaders du web et des études de marché on-line, MAMA SURVEY est un **institut d'études 'nouvelle génération'** spécialisé dans les **études via Internet**.

Forts de **20 années d'expérience** cumulées en **instituts** et chez des **fournisseurs de panels** on-line, nous avons décidé de mettre à votre disposition nos **connaissances études** et notre **maîtrise de la collecte des données via Internet** (gestion de panels, programmation...) pour devenir votre nouveau partenaire pour la réalisation d'études on-line '**clés en mains**'.

MAMA SURVEY réalise :

- vos enquêtes de satisfaction consommateurs/clients/internautes,
- vos études de sites internet/e-boutique,
- vos tests de concepts/logos/noms/packagings/publicités,
- vos bilans de notoriété/image, vos études d'usages & attitudes...

via de **nouvelles méthodes d'interrogation** encore **plus rapides** et **plus économiques** pour **plus de réactivité**.

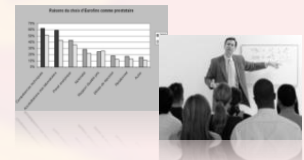
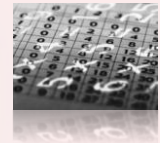
ETUDES 100% DIGITALES
Les consommateurs se confient à Mama

Nos SERVICES pour la réalisation de vos terrains on-line

MAMA SURVEY offre des **services simples, efficaces et rapides** qui vous permettent de **réaliser simplement vos enquêtes via Internet** et d'y apporter une **forte valeur ajoutée**.

A chaque étape, MAMA SURVEY sécurise...

- 1 La **mise en place** de votre enquête
 - ◆ conseil en **méthodologies**, échantillonnage, plans d'expériences,
 - ◆ rédaction de **questionnaires**.
- 2 La **réalisation** de votre enquête
 - ◆ contrôle et validation de la **programmation** de votre questionnaire,
 - ◆ suivi sécurisé de votre **terrain** (respect des quotas et délais).
- 3 Les **traitements statistiques** des résultats de votre enquête
 - ◆ traitements statistiques **simples** et **complexes**,
 - ◆ **codification** des **questions ouvertes**.
- 4 La **mise à disposition** des résultats de votre enquête
 - ◆ création de **rapports d'analyse** et de **tableaux de bord**,
 - ◆ rédaction de **notes de synthèse**, recommandations et conseils,
 - ◆ **présentations orales** de résultats.



Les 'SOLUTIONS MAMA'

Vous en avez **assez ...**

- ✓ ... **de devoir attendre** pour obtenir les résultats de votre enquête,
 - ✓ ... ou **de payer trop cher** pour des réponses simples et précises,
- ⇒ **alors** les '**SOLUTIONS MAMA**' sont faites pour vous !

● **MAMA MINUTES** ⇒ pour réaliser à moindre coût des mini-sondages

- ◆ Jusqu'à **10 questions**.
 - ◆ Jusqu'à **1000 répondants**.
 - ◆ Des **Résultats* en 48h**.
- (*Redressements Nationaux Représentatifs / Tris à plat et tris croisés par sexe, âge, région, revenu...)

Quelques Exemples : tests de couvertures de magazine, tests de packaging, calcul de taux de pénétration ...

● **FAN PROFILER** ⇒ l'enquête on-line pour mieux connaître vos fans Facebook

- ◆ Enquête en souscription permettant aux entreprises disposant d'une page Facebook de mieux **connaître leurs fans** : profil, appréciation générale et détaillée de la Fanpage, impact de la Fanpage (intentions achat et recommandation...), attentes concernant la Fanpage.
- ◆ **Questionnaire pré-formaté** et **adapté** à votre marque / produit(s) / enseigne.



● **MAMA WEBSAT** ⇒ l'étude 'clés en main' de votre site internet ou de votre e-boutique

- ◆ Enquête permettant aux marques disposant d'un site Internet et/ou d'une e-boutique de mieux **connaître leurs visiteurs et/ou leurs e-clients** : profils, usages & attitudes, satisfaction et la perception du site, forces et faiblesses du site, potentiel d'attrait du site (intentions d'achat et de ré-achat, recommandation...).
- ◆ **Questionnaire pré-formaté** et **adapté** à votre site et votre problématique.



● **MAMA SERVICES** ⇒ la solution 'à la carte' pour renforcer votre offre de services

- ◆ Selon vos besoins, nous pouvons **vous aider** sur **une ou plusieurs étapes** de **votre projet** d'étude
- ◆ Exemples : questionnaires, traitements statistiques, rapports d'analyse, notes de synthèses...



Un large ÉVENTAIL D'ÉTUDES...

MAMA SURVEY réalise pour vous **tous types d'enquêtes** :

- **Ad Hoc** ou **Barométriques**,
- **B to B** ou **B to C**,
- Des plus **simples** aux plus **complexes**.



- Tests de **sites Internet** et de **e-boutiques** (visiteurs ou acheteurs)
- Études de **notoriété** et bilans d'**image**
- Enquêtes de **satisfaction** (consommateurs, clients, collaborateurs, internautes...)
- Études d'**usages & attitudes**
- Tests de **concepts** et de **produits**
- Tests de **packagings**, de **logos** et de **noms**
- Tests de **publicités**, **films publicitaires** et **annonces radio**
- Tests de **PLV** et **ILV**
- Tests de **linéaires**
- Études de **prix** (Elasticité...)
- Études de **mix produit** (Trade-off...)
- .../...

... sur un large DOMAINE D'EXPERTISE



- Automobile
- Agences Média & Régies publicitaires
- Banque, Finance & Assurance
- Cinéma (Postproduction, distribution)
- Cosmétique
- Grande Consommation & Distribution
- E-Commerce & sites Internet
- Energie & Environnement
- Médias & Edition
- Prêt à porter
- Services
- Sport
- Telecom & Multimédia (Téléphonie, @, Techno.)
- Transport
- Tourisme & Loisirs
- ...



www.mamasurvey.com

Stéphane MENAY

Directeur Général

Tel : 06.60.52.55.35

stephane@mamasurvey.com



Fax : 01.73.76.63.23