



КАРЬЕРА ФОРУМ

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Маркетолог-практик №1 в области новых медиа и маркетинговых коммуникаций

Илья Балахнин с программой

«DDM-МАРКЕТИНГ»

ПОСТРОЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И РАБОТА С ДАННЫМИ.

29 января 2019 года

То, что вы хотели узнать о спикере



Илья БАЛАХНИН, г. Москва

Paper Planes (Москва)

- 💡 Генеральный директор и управляющий партнер Paper Planes (Strikh Group)
 - 💡 Автор образовательных программ WinTheMarket и WinTheDigital.
 - 💡 Преподаватель Московской Школы Управления “Сколково” и других программ MBA
 - 💡 Вице-президент Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов IABC/Russia по инновациям.
-

Более 8 лет опыта в реализации маркетинговых, digital и HR стратегий для крупных, средних и мелких компаний из различных сфер деятельности. Реализовал более 500 проектов на протяжении своей деятельности. На сегодняшний день Илья признан одним из самых востребованных профессионалов в маркетинге в России. Является специалистом в области маркетинга, основанного на данных – компания Paper Planes впервые в России начала использовать данный подход в своей работе.

Что Вы узнаете:



Почему сегодня выигрывают компании, которые несколько лет назад начали собирать данные о своих Клиентах и как стать такой компанией в ближайшем будущем



Must-have информации о Клиентах




Методы анализа данных



Три составляющих лояльности Клиента

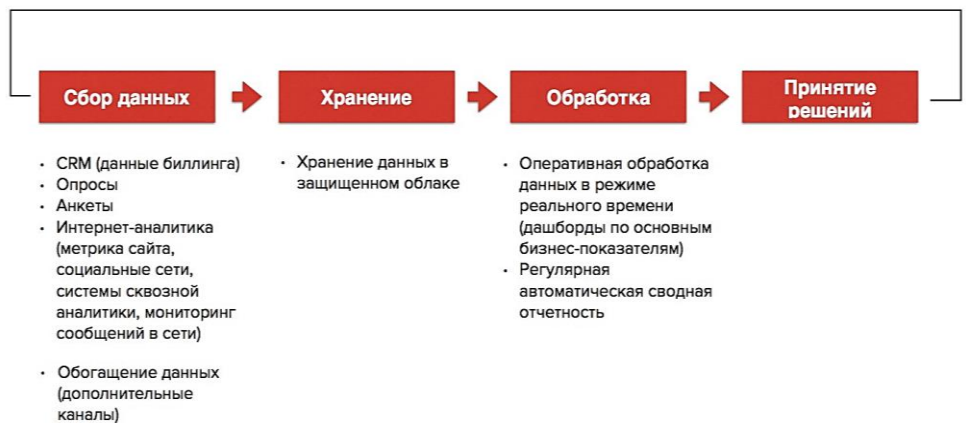
Вы научитесь:

					
Стратегически управлять данными	Работать с Клиентами на основе данных	Продавать на основе математической вероятности	Работать с каналами продвижения на основе реальных показателей их эффективности	Управлять продуктом	Управлять ценой и давать лучшее предложение на рынке

Как работает организация, которая внедрила у себя культуру работы с данными?

Такая Компания:

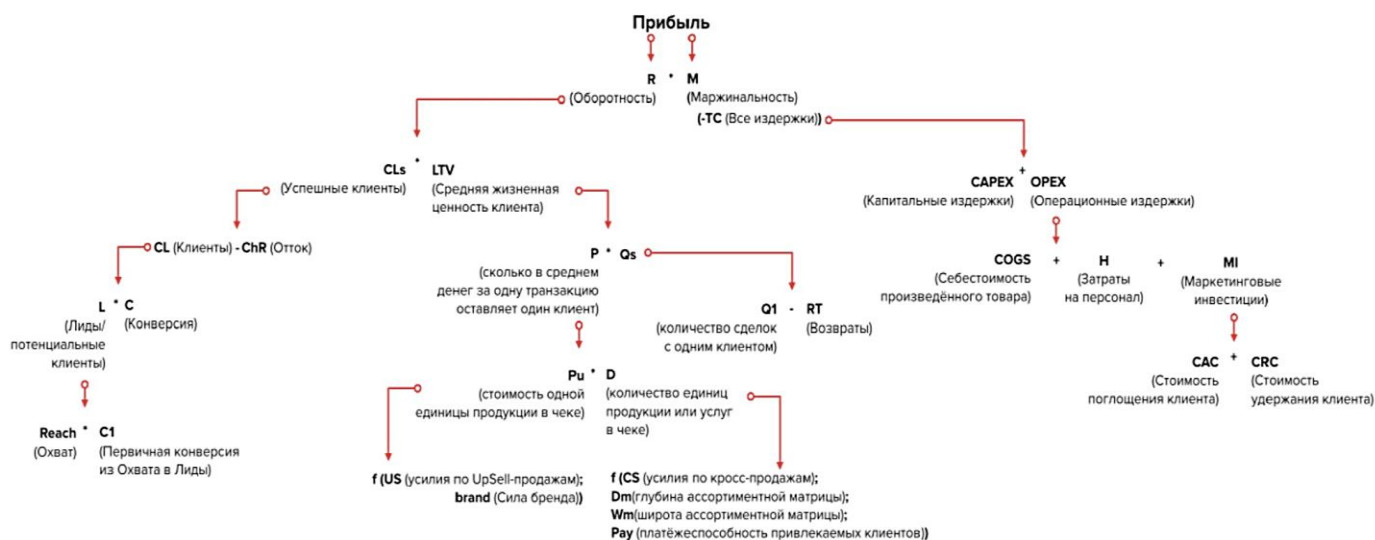
1. собирает данные;
2. хранит данные;
3. обрабатывает и анализирует данные;
4. принимает решения на основе анализа данных.



Мы рассмотрим, какие существуют форматы работы с данными, какие задачи решают разного вида отчеты на основе данных, в зависимости от уровня развития аналитической культуры компании.



Рассмотрим, с какими именно данными необходимо работать для принятия управленческих решений в компании:





Программа:


Тема	Тайминг
1 Формула прибыли: набор показателей, которые влияют на эффективность бизнеса	1,5-2 часа
Лиды: входящий поток и управление потоком Клиентов	
Конверсия: виды конверсии, методы фиксации, замера, расчета и прогнозирования конверсии	
Средний чек: расчет составного показателя среднего чека на покупателя, методы управления средним чеком	
Количество покупок на Клиента и лояльность	
Маржинальность: расчет эффективной расходной части	
Способы применения формулы прибыли	


2 Методы анализа данных


1,5-2 часа

 Работа с продуктом, продуктовой матрицей и ее эффективностью

 Управление ценой: ценностно-стоимостная карта, ценовой каскад, анализ вариативности цен и другие методы


 Анализ поведения Клиентов: анализ динамики покупок, кластеризация и сегментирование Клиентов


 Точки продаж: расчет эффективности розничной точки, продавца, динамики продаж и так далее


 Продвижение: анализ эффективности инструментов маркетинга

3 Построение аналитической культуры

1,5-2 часа

 Уровни аналитической культуры

 Задачи, которые решает работа с данными в компании: виды отчетов и управленческих решений, которые можно принимать на их основе

 Инструменты для сбора, хранения и обработки данных: сервисы сквозной аналитики, цифровые дашборды

Время проведения тренинга: 29 января 2019 года, с 10.00 до 18.00.

Место проведения уточняется

Стоимость участия в программе	При оплате	1-2 участника	3-4 участника	5 - и более
	До 29 октября	14 100 рублей	12 200 рублей	11 100 рублей
	До 29 ноября	15 300 рублей	13 100 рублей	12 200 рублей
	После 29 ноября	17 500 рублей	15 300 рублей	14 100 рублей

Подать заявку на участие можно по телефонам (423) 2-300-490, 2 413-750
либо на e-mail: inna@kforum.ru, karimova@kforum.ru, nastya@kforum.ru

Отзывы от участников тренингов Ильи Балахнина

«Очень понравилось манера подачи, ритм. Много конкретных советов в разных областях.»
Гвоздева Екатерина. Компания "Такеда", специалист по продукции

«Идеальный спикер. Информация появилась для меня в самое подходящее время.»
Косова Дарья, предприниматель

«Очень понравилось манера подачи, ритм. Много конкретных советов в разных областях.»
Гвоздева Екатерина. Компания "Такеда", специалист по продукции

«Спасибо Вам огромное за то, что предоставили возможность нам пройти такой тренинг по маркетингу.»
Дубовец Мария, event-компания

«Илья прекрасен. Мне редко бывает так весело (в хорошем смысле!) на подобных мероприятиях. Здесь - хороший юмор, нестандартная подача информации, нетривиальные советы - все сложилось, чтобы помочь в освоении весьма сложного для меня - "гуманитария-гуманитария" (с) материала. Илье - всяческие респекты и огромное отдельное спасибо за терпение и личную консультацию.»
Захарова Светлана, руководитель Белгородского представительства Интерфакс .

«Маргарита [Маргарита Колесникова, "Ресурс", Белгород], огромная благодарность тебе и Илье за данное мероприятие! Как всегда - море позитива, куча положительных эмоций и целый вагон знаний, которые нужно теперь переосмыслить в свою сторону и применить. Очень полезно и круто!»
Александр Новаков, индивидуальный предприниматель

«Будучи не посвященным в тонкости маркетинга, получил много новой информации, систематизировал свои знания. Отдельная благодарность спикеру – было интересно, хотелось бы увидеться ещё раз»,
генеральный директор
«B2B сервис», Богданов Павел

Обворожительная информация маркетинга, как огонь на который хочется смотреть, не отводя взгляда... Словно магнит, который не притягивает, а затягивает, и от которого не хочется отрываться. Вот что для меня маркетинг.

Оказывается, я то и делала, когда в магазинах подмечала работу персонала, сравнивала магазины, оценивала, как лояльны клиенты, как ведут человеко-поток и все такое. Но это было увлечением, поверхностное -субъективное мнение клиента. Теперь, после Вашего мастер-класса, я понимаю, что мне придется переплыть голубой океан, чтобы хоть как-то зацепиться за удивительно-мажерную страну маркетинга...))

Честно сказать - я учусь на двухмесячном онлайн курсе на интернет-маркетолога.

И список литературы -станет моей основой!!

Еще раз благодарю за интересную подачу сложного на первый взгляд материала.

Спасибо за шутки и за внимательное отношение.

Успехов Вам! Интересных проектов! Процветания Вашей компании!

Эвелина Артёмова, маркетолог, Петропавловск-Камчатский

Много полезной информации! Илья профессионал высшего уровня. Очень довольна, что посетила!

Академия имиджа «Casta», Майя Моржаретто.

Мероприятие порадовало доступностью изложения. Теперь абсолютно ясно, что стратегия онлайн-продвижения может быть понятна даже руководителю малого бизнеса

Школа иностранных языков «Форсайт», Елена Плеханова

Взрыв мозга. Много новой и полезной информации, но нужно время её переварить и усвоить

«Фидбэк», Инна Репетенко

Одно из лучших и полезнейших мероприятий! Это то, что нужно в фундаменте любому бизнесу

Коммерческий директор, Билайв, Владимир Горлов

[Видеоотзывы, Крым, Темперра Консалтинг](#)



Заглядывай на канал Ильи Балахнина на YouTube, там много интересного про маркетинг и не только

