



FIRMY PRZEWOZOWE ŁĄCZĄ SIŁY

Robert Sadowski, koordynator klastra SpediGo Polish Group

Klaster transportowy



Fot. Fotolia

Pierwszy klaster transportowy w Polsce pod nazwą SpediGo Polish Group, który powstał na początku 2011 r. z inicjatywy Roberta Sadowskiego, głównego koordynatora, potwierdził po raz kolejny wszystkim związanym z biznesem, nauką czy służbą publiczną, jak ważna jest wzajemna integracja i wspólne działanie.

Biznes dotychczas nierzadko kojarzył się zarówno zwykłym konsumentom, jak i osobom stawiającym pierwsze kroki „na swoim” z dość niepewną, często zaciętą walką o rynek. Klaster SpediGo Polish Group pokazuje, jak wymierne korzyści może przynieść wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw oraz sektora badawczo-rozwojowego. Dzięki zastosowaniu modelu „COOPETITION” łączącego w sobie kooperację i konkurencję następuje nieustanna aktywizacja postępu oraz innowacji, a to niesie za sobą spójność potencjału i kompetencji.

Założenia klastra

SpediGo stanowi wspólne przedsięwzięcie utworzone pomiędzy spółką Sawa Logistics, która jest jednocześnie koordynatorem, a przedsiębiorstwami reprezentującymi branżę transportową – jest instytucją z otoczenia biznesu i organizacją naukowo-badawczą.

Inspiracją do podjęcia tej współpracy stanowią problemy mikroprzedsiębiorców w dynamicznie zmieniających się realiach funkcjonowania w obszarze branży transportowej, a podstawą precyzyjna analiza branży. Na początku 2011 r. odbyło się spotkanie zainicjowane przez spółkę Sawa Logistics, podczas którego przedsiębiorcy podjęli decyzję utworzenia klastra pod nazwą SpediGo Polish Group. Od tego momentu rozpoczęła się intensywna praca nad stworzeniem statutu mającego określić wewnętrzną organizację, cele istnienia oraz tryb działania. Zadaniem SpediGo Polish Group jest wspieranie i integracja sektora małych i średnich przedsiębiorstw działających na rynku transportowym oraz sektora badawczo-rozwojowego. Połączenie konkurencji wymuszającej ciągły postęp i wprowadzanie innowacji płynących ze współpracą umożliwi łączenie potencjału

i kompetencji, pozwoli na realizację przedsięwzięć, które nie byłyby możliwe do przeprowadzenia przez pojedyncze, zwłaszcza małe firmy.

Uczestnictwo w takiej formie wspólnoty biznesowej może zaowocować sporymi oszczędnościami dla firm, tak przydatnymi w pierwszych latach prowadzenia własnego biznesu

Liczne korzyści

Klaster SpediGo Polish Group to ponadregionalna sieć powiązań kooperacyjnych, do której należą przedsiębiorstwa pochodzące głównie z województw: mazowieckiego, łódzkiego i podkarpackiego. Na podstawie precyzyjnej analizy rynku podjęto inicjatywę mającą na celu wspólny rozwój, a także wczesne zapobieganie problemom w dynamicznie zmieniających się realiach funkcjonowania branży transportowej. Klaster daje uczestnikom szereg możliwości prowadzenia wspólnych kampanii promocyjnych, gromadzenia i wymiany informacji handlowych oraz korzystania z grona tych samych specjalistów. Inne korzyści płynące z członkostwa to z pewnością liczne możliwości pogłębiania wiedzy o rynku i biznesie oraz stałe podnoszenie własnych kwalifikacji podczas organizowanych seminariów i kursów oraz współpracy z uczelniami. Uczestnictwo w takiej formie wspólnoty biznesowej może zaowocować sporymi oszczędnościami dla firm, tak przydatnymi w pierwszych latach prowadzenia własnego biznesu. Przynieść to może wymierne efekty, zwłaszcza jeśli chodzi o korzystanie z infrastruktury lub administracji. Sądzę, że z roku na rok coraz więcej przedsiębiorstw będzie chciało tworzyć takie wspólnoty. Jeżeli ma to wpływać na rozwój nie tylko firm, ale także całej branży, a co za tym idzie, lepszą jakość dla końcowego odbiorcy, to z pewnością klony takich inicjatyw jak nasza będą się pojawiać coraz liczniej.