

## MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

### DATOS GENERALES DE LA CARRERA

<b>A. Nombre:</b>	<b>Marketing y Negocios Internacionales en el Grado Académico de Licenciatura</b>
<b>B. Código:</b>	<b>MN-03</b>
<b>C. Coordinador:</b>	<b>Lic. Luis Valle</b>
<b>D. Duración:</b>	<b>4 años</b>
<b>E. Número de Períodos:</b>	<b>4 periodos académicos de 11 semanas cada uno en la modalidad presencial.</b>
<b>F. Unidades Valorativas:</b>	<b>174</b>
<b>G. Número de Asignaturas:</b>	<b>55</b>
<b>H. Grado Académico:</b>	<b>Licenciatura</b>
<b>I. Acreditación:</b>	<b>Título de Licenciado(a) en Marketing y Negocios Internacionales</b>
<b>J. Modalidad:</b>	<b>Presencial</b>
<b>K. Fecha de creación de la Carrera y aprobación del Plan de Estudios:</b>	<b>2008</b>

La carrera de Marketing y Negocios Internacionales de La Universidad Metropolitana de Honduras, responde de una manera práctica a las demandas y exigencias empresariales determinadas a través de La Investigación realizada para tal efecto. El sector empresarial hondureño demanda que los profesionales egresados del sistema de educación superior contemplen en su formación actitudes, valores y competencias orientados a la creación de una cultura que estimule el desarrollo y sistematización del capital intelectual existente en sus estructuras organizativas.

Las áreas cognitivas de la carrera de Marketing y Negocios Internacionales comprenderá: Área General, Área Administrativa y Área de Marketing y Negocios Internacionales.

### PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO

La Universidad Metropolitana de Honduras ofrece la carrera de Marketing y Negocios Internacionales a nivel de Pre-Grado para facilitar a profesionales nacionales y extranjeros residentes en el país la oportunidad de potenciar su capacidad de liderazgo

administrativo en cualquier sector de la actividad económica en que se quiera desenvolver especialmente en su propio negocio.

El graduado de la carrera de **Marketing y Negocios Internacionales**, será un profesional capaz de:



Interpretar y comprender el entorno socio-económico en que se desenvuelven los negocios y presentar alternativas viables que mejoren la capacidad competitiva de los mismos.



Dirigir y coordinar programas integrados de desarrollo económico-social y administrativo, así como promover los cambios tecnológicos, económicos, sociales y culturales requeridos por los negocios y la sociedad en general.



Brindar sus servicios profesionales en el nivel ejecutivo y mandos medios en empresas nacionales e internacionales, públicas y privadas, de producción agrícola, pesquera, industrias fabriles, entre otros.

## HABILIDADES Y DESTREZAS

La carrera de Marketing y Negocios Internacionales le permitirá al educando el desarrollo de las siguientes habilidades y destrezas:

1. Plantear, analizar y evaluar las necesidades y deseos de los mercados nacionales e internacionales respondiendo eficientemente a los cambios.
2. Evaluar e implantar modelos innovadores de comercialización para la competencia global.
3. Generar inteligencia de mercado creando valor de marca, logrando maximizar las utilidades de la organización e incrementando la calidad de vida del consumidor.
4. Desarrollar estrategias que fomenten relaciones duraderas con clientes y proveedores.