

Mujeres & Negocios

REVISTA

Especial pequeños
anunciantes

Edda Borjas:
Haciendo grandes
obras en Roatán

Razones por las que
es importante tener
un mentor

Entrevista internacional
Mariela Dabbah:
Red Shoe Movement

..... **Lucy Díaz**
Empresaria exitosa, apasionada por la moda y belleza.

HONDURAS MEDICAL CENTER



Honduras Medical Center, a la vanguardia en Tecnología Médica de Primer Nivel ofrece a sus pacientes servicios médico quirúrgicos de calidad internacional.

PONIENDO A SU ALCANCE LA TECNOLOGÍA MÉDICA MÁS AVANZADA

Con la visión innovadora que nos caracteriza estamos ahora en capacidad de atender sus emergencias cardiovasculares poniendo a su disposición nuestro nuevo **Quirófano Híbrido**, único en la Región Centroamericana con las características de un centro internacional de primer nivel para el manejo de condiciones cardiovasculares más complejas.



- ▶ Sistema Intervencional Digital Philips Allura FD20 Clarity IQ.
- ▶ Imágenes de calidad excepcional con **dosis ultrabajas de radiación**.
- ▶ Reconstrucción de imágenes en vivo en Tercera Dimensión.
- ▶ Capacidad para resolver emergencias cardiovasculares de alta complejidad, como patologías agudas de la Arteria Aorta, mediante procedimientos intervencionistas que requieren manejo endovascular y cirugía abierta en forma simultánea (híbridos).
- ▶ Ambiente quirúrgico integrado, desarrollado de acuerdo a estándares internacionales de calidad y seguridad.
- ▶ Cuerpo Médico altamente calificado y Personal Técnico entrenado especialmente.



Razones para preferir

Mujeres&Negocios

M&N
REVISTA

1. Por ser gratuita.
2. Bimestral.
3. Exclusiva para mujeres emprendedoras, empresarias y ejecutivas.
4. Contenido especializado.
5. Por su amplio alcance.
6. Selecta red de anunciantes.
7. Entrevistas e historias reales e inspiradoras.



Próxima edición
Octubre 2016



R

C

V

RADIO CADENA VOCES

Uniendo Voces para Honduras!

 /radiocadenavoces

 @radiocadenavoces

TEG. : 93.3 FM / 580 AM

SPS. : 98.1 FM / 1190 AM

 @radiocadenavoces

 radio/rcvhonduras

www.radiocadenavoces.com



www.la98hn.com

-  /la98radio
-  @la98radio
-  @la98hn
-  radio/la98radio



#lashijasdel98
#98voltios
#elshowzero
#losetcetera
#elranking98
#elchilax
#backintime
#sobredosis
#lataquilla

Contenido

Entrevista:
Sofía
Pereira

pág. 26

Las mujeres y los 4 tipos
de temperamento

pág. 14

pág.
10

Carta a las lectoras

Por: Wannedha K. Pavón

pág.
12

Opinión Editorial

Por: Itsmania Platero

pág.
18

Entrevista:
Nilsa Godoy: Polifacética y
talentosa

pág.
20

Comunicación y Marketing
Formación Online:
No todo vale

Por: Elena Valor

pág.
21

Opinión
Mujer en el sector agrícola

Por: Maura Yanire Melgar

pág.
25

Tips
Consejos para la
emprendedora moderna

5 Razones importantes
por las que un mentor es
vital para las mujeres
empreendedoras

pág. 16

Hetty Green:
La bruja de Wall Street

pág. 44

Agosto 2016

Entrevista:
Mariela
Dabbah

pág. 36

Entrevista:
Edda Borjas

pág. 22

pág.
28

En Portada

Lucy Díaz: Empresaria de
moda y belleza

pág.
34

Economía y Finanzas

¿Cómo hacer un
presupuesto?

Por: Cilia Salgado

pág.
40

Turismo

Mujeres en el Turismo:
Encaminadas a la globalización

Por: Julieth Ortega Díaz del Valle

pág.
42

Tips

Lo que toda
emprendedora debe
practicar

pág.
48

Publireportaje

Sara Alvarez: Me late
Chocolate

BUSINESS Magic Day

Inteligencia de Negocios 3.0

THE WORLD CLASS
MASTERMIND EVENT
EN TEGUCIGALPA
1^{RO} EN CENTROAMÉRICA

Dirigido a hombres, mujeres, profesionales independientes y emprendedores estratégicos.

Anfitriones:



Desde España

Expositor:

Roberto Cerrada
Presidente del Club
Círculo de Marketing



Wanndha Pavón
Directora de
Mujeres & Negocios



Gersson Sorto
Director de la Escuela
Europea de Marketing y
Negocios

**Espéralo
muy pronto**

“Fórmula 3.1 más beneficios”

Cómo aumentar de forma inmediata los beneficios de tu negocio en 30 días o menos utilizando 3 estrategias clave y un mismo objetivo

Organizan:



Para más información:

Gerencia@interstudiosh.com 3323-9349

Socios estratégicos:



PyMe ETK
External Toolkit



Con el apoyo especial de:





Faciales

- Facial Aclarante
- Facial de Limpieza Profunda

Pedicure

- Pedicure Normal
- Pedicure con SPA
- Desintoxicación por la planta del pie.

Manicure

- Manicure Normal
- Manicure con SPA

Depilaciones

- Depilación Corporal
- Depilación de Rostro

Masajes

- Masaje Reductivo
- Masaje Relajante
- Exfoliante Corporal
- Parafina
- Capsula de Vapor

Productos Naturales

- Limpieza Digestiva
- Control de Peso
- Quemadores de Grasa
- Proteínas para fortalecer la masa muscular
- Multivitaminicos

Uñas

- Acrílicas Cristal
- Acrílicas Francesas
- Acrílicas Naturales
- Relleno de Acrílicas
- Retiro de Acrílicas
- Calcio para las uñas
- Blanqueado para las uñas
- Fortalecedor de uñas

Beauty Salon

- Lavado + Secado
- Tintes
- Baño de Color
- Rayitos - Luces - Mechas
- Keratina Inoar Brazil
- Peinados
- Novias Splendor Total
- Corte de Cabello para Damas - Caballeros - Niños
- Corte de Caballero con Masaje



Cupón válido por

10%

de descuento por servicios

f /Total Beauty Salon y Spa

@TotalBeautySalonySpa

totalbeautysalon2015@gmail.com

Colonia 15 de Septiembre, frente a COCESNA, casa #589,

Tegucigalpa, Honduras.

Tel: 2234-7876

total
beauty supply

Los mejores productos para salones de belleza y uso personal al mejor precio.



Carta a las lectoras



Wanndha K. Pavón
Directora Mujeres & Negocios

Formación Empresarial

Clave para el éxito de las empresas

Estimadas lectoras:

En esta era global y tecnificada, ustedes como emprendedoras deben saber orientar sus conocimientos y esfuerzos a la creación y sostenibilidad de las empresas. Por ello, la formación empresarial es clave para mejorar las competencias y habilidades de acuerdo a las exigencias de sus negocios, aportando eficacia, eficiencia, rentabilidad y competitividad.

Aquellas personas y empresas que apuestan por invertir en una formación empresarial continua garantizan en gran

medida el éxito y la permanencia a largo plazo.

Es de nuestro agrado, presentar esta nueva edición, como un especial que apuesta por la importancia de la educación y capacitación constante para la mujer emprendedora, así como el valor que nuestros emprendimientos tienen en la economía del país.

Por tal razón, dedicamos un espacio para las pequeñas empresas y compartimos algunas historias de realización y superación personal en el mundo de los negocios.

Esperamos que esta, al igual que las ediciones anteriores, despierte su interés y sobre todo, logre el fin primordial; motivar, realzar y contribuir al crecimiento de todas las mujeres que nos leen y que están pasando o han pasado por la etapa de la idea de negocio al emprendimiento.

Me despido con esta frase:

“Educar no es dar carrera para vivir, sino templar el alma para las dificultades de la vida.” - Pitágoras



STAFF

| Editorial

Editora Externa	Itsmania Platero
Creatividad	Daphne Zúniga
Dirección General	Interstudios
Comercialización y Circulación	Interstudios
Producción General	PyMe ETK

| Columnistas Nacionales

Opinión	Yanire Melgar
	Luis Fernando Soriano
Comunicación y Marketing	Gersson Sorto
Turismo	Julieth Ortega Diaz del Valle
Economía y Finanzas	Cilia Salgado

| Columnistas Internacionales

Mujer en la Historia	Sandra Ferrer Valero (España)
Comunicación y Marketing	Elena Valor (España)



Revista Mujeres & Negocios
Tegucigalpa, Honduras. C.A.
Todos los Derechos reservados
Prohibida la reproducción total o parcial de su contenido
sin el consentimiento del editor.



| En Portada

Modelo: Lucy Diaz.
Fotografía: Sady Martínez
Lugar: Villa Montecarlo
Vestuario: Daya's Brand Shop

Año 1 · 3ra edición · Agosto - Septiembre 2016



Opinión Editorial



Itsmania Platero

Editora Externa

*Periodista y defensora de
derechos humanos*

Hay historias que se escriben con tinta... otras con dolor.

La sociología dice, que la familia es la base de la sociedad, pero vemos hoy, un núcleo familiar, destruido, desligado, quebrantado, por la violencia que día a día crece descontroladamente y se manifiesta en diferentes formas contra nosotras las mujeres, como lo demuestran las cifras estadísticas de los organismos defensores de los derechos de la mujer y las Naciones Unidas.

Un hogar matricentrista, donde la mujer es el centro de todo. Sufrir los atropellos del hombre y en muchos casos enfrenta la rebeldía de los hijos. Una cruda realidad. “si el núcleo de la sociedad es la familia, tenemos que vivir con esta pobreza moral, una sociedad destruida”, con hogares desintegrados, donde la cabeza es la mujer y por consecuencia los hijos crecen solo con el apoyo de la madre completamente disgregados. Entonces de que nos asustamos si nuestro “núcleo social ya no se puede llamar familia”.

En violencia doméstica e intrafamiliar, la casa de la agredida es el lugar donde se

protagoniza la mayoría de las agresiones, incluyendo los casos en los que las mujeres no estaban viviendo con el agresor. La vivienda es el escenario privilegiado de las relaciones familiares y de pareja, donde el agresor actúa con mayor libertad y las mujeres, adultas, jóvenes o niñas, se encuentran más indefensas.

Otros sitios en los que se producen las agresiones son: la casa del agresor, de otro pariente o conocido. Las mujeres somos atacadas en lugares públicos, lo que refleja la impunidad de estas acciones violentas y la legitimidad social prevaleciente. Los delitos contra la libertad sexual y la honestidad (violación y tentativa de violación así como rapto y estupro) también han crecido.

Llama la atención el alto número de hombres privados de libertad por este delito, que constituye el 4° motivo de encarcelamiento o reclusión. Es una forma delictiva que despierta gran relevancia dentro de los hechos noticiosos sin descontar la angustia que produce

en la familia, la comunidad y el pánico generalizado en toda la sociedad. Para muchos es fruto de la pobreza y de la corrupción que galopa con libertad en el país.

La proliferación en la pérdida de valores morales y espirituales en el hogar. La degradación del ser humano a su más mínima expresión, la impunidad, cultura de violencia, desigualdad en el ingreso, la falta de vigencia y aplicación de algunas leyes que permitan urgentes reformas legales debido a que las existentes “resultan inadecuadas e inadaptables a la realidad delictiva actual”.

La ausencia de una adecuada política de prevención social más la aplicación de una ineficaz estrategia de prevención y de represión, descuidan los proyectos sociales que ayudarían a contrarrestar el auge delictivo contra nosotras las mujeres.



NUTRE HOGAR

Los Niños Primero

El gestor de la idea de organizar una fundación para dar respuesta a los niños desnutridos fue Monseñor Rómulo Emiliani quien en 1988 fundó en Panamá, su país de origen, la Asociación Nacional Pro nutrición Infantil Nutre Hogar, en donde hasta el momento se han salvado más de 8,000 niños y niñas preescolares. En Honduras la fundación tiene casi 12 años, desde el 2004 se han recuperado a la fecha más de 680 niños.



Misión

Salvar la vida de los niños y niñas preescolares afectados por la desnutrición y para ello sensibilizar a la comunidad en general sobre este flagelo y gestionar recursos a fin de brindar la atención necesaria a cada niño que lo padece.

Visión

Contribuir a disminuir los índices de desnutrición en la población infantil y sus secuelas, las cuales afectan al niño y niña impidiéndoles su plena realización personal, lo que interfiere con las posibilidades de un mejor desarrollo del recurso humano y del país.

Contáctanos:

☎ 2509-2529

☎ 9938-2359

✉ fundnutrehogar@hotmail.com





Luis Fernando Soriano
Consultor del comportamiento humano

Las Mujeres y los 4 tipos de Temperamentos

Es increíble lo diferentes que son las mujeres a los hombres, a su vez lo cautivantes y luchadoras. Durante un episodio de la historia, el mundo les impuso que solo tendrían el papel de la mujer en casa y que no había oportunidad para ustedes fuera de esas cuatro paredes. Hoy en día hay ejemplos impactantes de mujeres

emprendedoras, fuertes, nobles e intelectuales. Basados en los cuatro factores DISC, existen distintos tipos de temperamento. El DISC, es la herramienta con mayor expansión a nivel mundial, que es acrónimo de Determinado, Sociable, Influyente y Cumplidor – lo que antes era conocido como Colérico, Sanguíneo, Flemático, Melancólico; toda

persona es combinación de estos cuatro factores tendiendo siempre uno como predominante, el DISC también revela el Punto de Motivación u Orientación: si ponemos primero Las Relaciones con los Demás o El Trabajo. Tomando el DISC como referencia, les describo 4 ejemplos de tipos de temperamento en mujeres:

1. La Dama Determinada

Ella es como su nombre lo dice, lo que traza como rumbo para alcanzar una meta, lo hace y por lo tanto la alcanza. Al comunicarse no se va “por las ramas” ella va al grano. Tiene una voluntad fuerte y no necesita ni depende de un hombre para levantar proyectos, en la ausencia de un compañero puede levantarse una y otra vez. Es activa y gusta de los cambios

y poder moverse o cambiar de rutina. Siempre aspira a más, tiene una constante búsqueda de superación. Es buena para dirigir a otros, tiene tendencia nata al liderazgo. Pero no todo es perfecto, nuestras personalidades también vienen con debilidades, no solo con Fortalezas. Suele ser dura en su comunicación, y como su punto de motivación es culminar

con el trabajo pasa por alto la necesidad emocional de algunos. Su trato fuerte algunas veces es necesario para hacer reaccionar a otros en medio de crisis. ¿Tuvo alguna vez alguna compañera de colegio que fuera tan competitiva? Bueno, lo más probable que era Determinada.

2. La Dama Influyente

Conocida entre los suyos como alguien con mucha energía, que contagia su entusiasmo, no para de hablar y cuando lo hace a todos los hace reír. Es la más activa de las cuatro damas del temperamento. No se le escapa ninguna oportunidad de poder entablar una buena conversación que pueda durar horas. Suele tener muy buena presentación de buenas a primeras; me gusta decir que

es la “Tarjeta de Presentación” de las empresas. Sumamente creativa y muy optimista, puede levantarle los ánimos a cualquiera. Soñadora y visionaria a no más poder, con la disciplina adecuada llega a alcanzar sus sueños. Le encanta viajar y el poder tener experiencias nuevas. Es extrovertida igual que la dominante, pero su punto de motivación es distinto, está orientada a las personas,

a las relaciones y por eso siempre busca hacer más amigos y poder compartir. Rompe los esquemas y no es que busque romper reglas, sino que siempre piensa que todo se puede hacer con alegría y de una manera distinta. Es de un ritmo de vida tan rápido que suele dejar “algo de desorden” a su paso (si usted tiene hijos tal vez tenga un Influyente en casa).



“

Hoy en día hay ejemplos impactantes de mujeres emprendedoras, fuertes, nobles e intelectuales que impactan el mundo moderno.

3. La Dama Sociable

La Dama Sociable: ¿Quién no tiene una mejor amiga?, estoy casi seguro que la suya es una “Sociable”. Entre sus grandes cualidades está la lealtad, ella le ofrece su amistad y le deja entrar en su círculo personal para convertirse en joya preciosa para ella. Pueden pasar los años y ella siempre estará para ayudarlo y apoyarle cueste lo que cueste. Tiene un alto sentido de servicio a los demás, tanto así que es una necesidad para

ella el hacerlo. Se complace en poder ayudar a otros. Su forma de comunicarse es increíble, puede escuchar durante horas las penas de otros, suele ser gran consejera. No es escandalosa y les gusta especializarse en su área de trabajo. No es de ritmo acelerado, al contrario es tranquila y muy amena, todos la conocen y tienen un concepto “angelical” de ella. Crea un ambiente muy humano donde quiera que va, aún el más frío puede

subir su temperatura con la amabilidad y bondad que ellas demuestran. Es la típica madre que llena de detallitos a sus hijos, que les expresa su amor con palabras como con acciones. Así como pueden ser muy entregadas, pueden ser radicales al “cortar de tajo” a alguien de su círculo. En su prioridad por mantener la paz suelen no enfrentar las situación de conflicto, aún cuando sea necesario la confrontación ella ceden su terreno.

4. La Dama Cumplidora

Ella es la que tiene un “régimen” del orden en su trabajo y en casa, todo tiene un lugar, sea por su forma, color, tamaño y utilidad. Las “C” son extremadamente ordenadas y siguen todo al pie de la letra. Detallistas en todo, cada cosa tiene su lugar y todo lo clasifica. En su trabajo suele ser un líder que espera que su equipo realice un trabajo de Calidad. Tiene una alta capacidad de análisis, tanto así que en cuanto a resolver problemas se trata, su enfoque es el más acertado y el más eficaz. Todo lo que se le asigne lo cumple con gran empeño,

como su orientación es hacia el Trabajo su prioridad será cumplir cada objetivo bajo los más altos estándares. Es una madre que forma a sus hijos con principios profundos, les enseña a respetar las reglas y que todo tiene un sentido en la vida. No es una mujer que se cree lo primero que escucha, para convencerla hay que presentarle hechos, nada de suposiciones, si usted le “aborda” con “quizás, tal vez, no sé, pueda ser, algún día” no obtendrá una respuesta positiva. Tiene el hábito de leer libros, es parte de su necesidad de crecer en conocimiento, así que ella sabe

de todo un poco. Algunas veces invierte demasiado tiempo en todo, puede llegar a desesperar a los que están a su alrededor, aun así tiene un buen corazón, ayuda a los demás teniendo un “perfil bajo”.

El tema de los tipos de temperamento (personalidades) es muy amplio, tenga siempre presente que usted a sido diseñada de una forma única, con fortalezas que puede maximizar y debilidades que puede controlar.



Gersson Sorto

*Director de la Escuela Europea
de Marketing y Negocios de
Honduras*

5 Razones importantes

por las que un mentor es vital para **Mujeres Emprendedoras**

Después de 10 años como empleado decidí que era mejor iniciar mi propio emprendimiento. Durante los primeros dos años estuve solo intentando hacer que las cosas funcionaran y no lograba los resultados que deseaba en mi negocio emprendedor.

Los Hombres y Mujeres más exitosos del mundo entienden la importancia de

tener un mentor. De hecho, desarrollan una cartera de mentores para desarrollar los diferentes aspectos de su vida, tanto personal como profesionalmente. ¡Darme cuenta de ello fue muy importante.

La elección de un mentor es una de las decisiones más importantes que puede hacer un profesional. Los mentores deben ser aquellos cuya obra se admira,

muestra fuertes habilidades de liderazgo, una inspiración para ti y los demás, y sobre todo ofrece soluciones cuando te enfrentas con obstáculos. Los mentores son expertos en un campo en particular y ofrecen una gran experiencia. ¡Te animan a cruzar la línea de meta! ¿Necesitas un mentor? ¡Sí! Aquí hay 5 razones importantes que toda mujer exitosa necesita de un mentor.



Razón Importante # 1:

Un mentor te pedirá cuentas. A menudo los emprendedores nos descuidamos de aspectos importantes en los negocios, tales como marketing, las obligaciones financieras u operaciones. Un mentor te pedirá cuentas de tus acciones, ayudándote a establecer metas realistas y apoyándote a encontrar maneras de equilibrar tu tiempo.

Razón Importante # 2:

Un mentor te ayudará a definir y alcanzar metas a corto y largo plazo. Establecer metas realistas para tu negocio es importante. Tu mentor te ayudará a explorar metas alcanzables, hacer preguntas aclaratorias y definir una ruta para lograrlo.

Razón Importante # 3:

Un mentor es alguien que está en el exterior mirando hacia adentro. «A medida que crece tu negocio es fácil desanimarse por los obstáculos». Un buen mentor traerá una nueva perspectiva junto con un conjunto de ojos frescos. Esto te ayudará a trabajar de manera más eficiente con una visión más clara de crecimiento futuro de tu empresa.

Razón Importante # 4:

Un mentor es como un colega de confianza para discutir los problemas y encontrar soluciones. Cuando tú tienes un mentor, ganas un confidente; alguien que aportará una lluvia de ideas de alto valor.

Razón Importante # 5:

Al tener un mentor aprovechas la riqueza de su experiencia en los negocios para ayudarte a hacer crecer el tuyo. ¿No tienes una estrategia de marketing? ¿No tienes ideas para emprender un negocio estratégico? Bueno, un mentor viene

de una escuela de fracasos y éxitos, un veterano basado en sus propios errores y éxitos tiene el derecho y te puede dar buenos consejos de sus años de experiencia.

“

Es importante establecer una clara comprensión de la relación con tu mentor. En última instancia, tu mentor estará ahí para ayudarte a concentrarte en llevar tu negocio al siguiente nivel.



Fotografías: Sady Martínez
Lugar: Villa Montecarlo

Nilsa Vanessa Godoy, una bella capitalina, amante del teatro y la locución en radio, estudiante de ciencias jurídicas; su amplia trayectoria en los medios de comunicación le permitió ganarse la confianza de Tania Montoya, Gerente General de Grupo Invosa, logrando así estar a cargo de la dirección de la emisora la 98.1

Nilsa Godoy

“
Vos tenés el poder de
decidir, decidí ser Feliz
”



“Escribir, dirigir y montar mi propia obra de teatro " Este cuento no es mío", fue un gran reto y logro, tuve muchas dificultades, me topé con personas egoístas que en vez de apoyar pisotean. Las personas debemos lograr unirnos para tener mayor éxito.”

Desde muy pequeña Nilsa se caracterizaba por su curiosidad e inquietud, así como el deseo de aprender de todo y soñar en grande. Siempre le gustó actuar y bailar, jugaba a que salía en la televisión, por lo que su primera actividad cuando grande fue la actuación. Amante de la lectura, de compartir con su familia y de escribir en su tiempo libre guiones de teatro, poesía y producción de programas radiales; se considera una persona feliz que a logrado lo que ha deseado, haciendo buenas obras e involucrando a los demás y sobre todo a contribuido a hacer crecer el arte en Honduras.

Art Memola

"Nace con un grupo de amigos conocidos del grupo Art Teatro en Teatro Renacimiento, de ahí surgieron muchos actores y actrices, en ese mismo grupo yo conocí a mi esposo. El teatro iba a cerrar y una noche reunidos en mi casa, empezamos a hablar del tema y decíamos "armémola" y así nació el nombre del grupo teatral. Todos somos actores y actrices con experiencia, después de nuestra primera puesta en escena surgieron grupos que yacían calmados.

Es realmente maravilloso cuando ves que en tu ciudad hay muchas opciones de obras teatrales, con Art Memola hemos logrado sembrar y dar cultura artística, abrir nuevas opciones de entretenimiento

sano, aportar al desarrollo del arte en el país, hacemos una Honduras cultural, nuestro trabajo nos a permitido ganar varios reconocimientos entre ellos los premios Extra en dirección, como mejor obras y talentos.

INVOSA y Art Memola son dos familias más que me han dado la oportunidad de hacer lo que me gusta y sobre todo adquirir una gran experiencia de vida. Mi familia de sangre, mi esposo e hijos son los motores que me han apoyado y motivado siempre y serán quienes sigan nuestros pasos en sus vidas. Sin duda alguna si trabajamos de corazón logramos mejores resultados en todo lo que aprendemos día a día."

“

Vencer el miedo, tener confianza y coraje, me ha permitido llegar a donde me encuentro ahora.

”



Elena Valor

*Comunicación, Imagen y
Protocolo
Madrid. España*

Formación Online

No todo vale

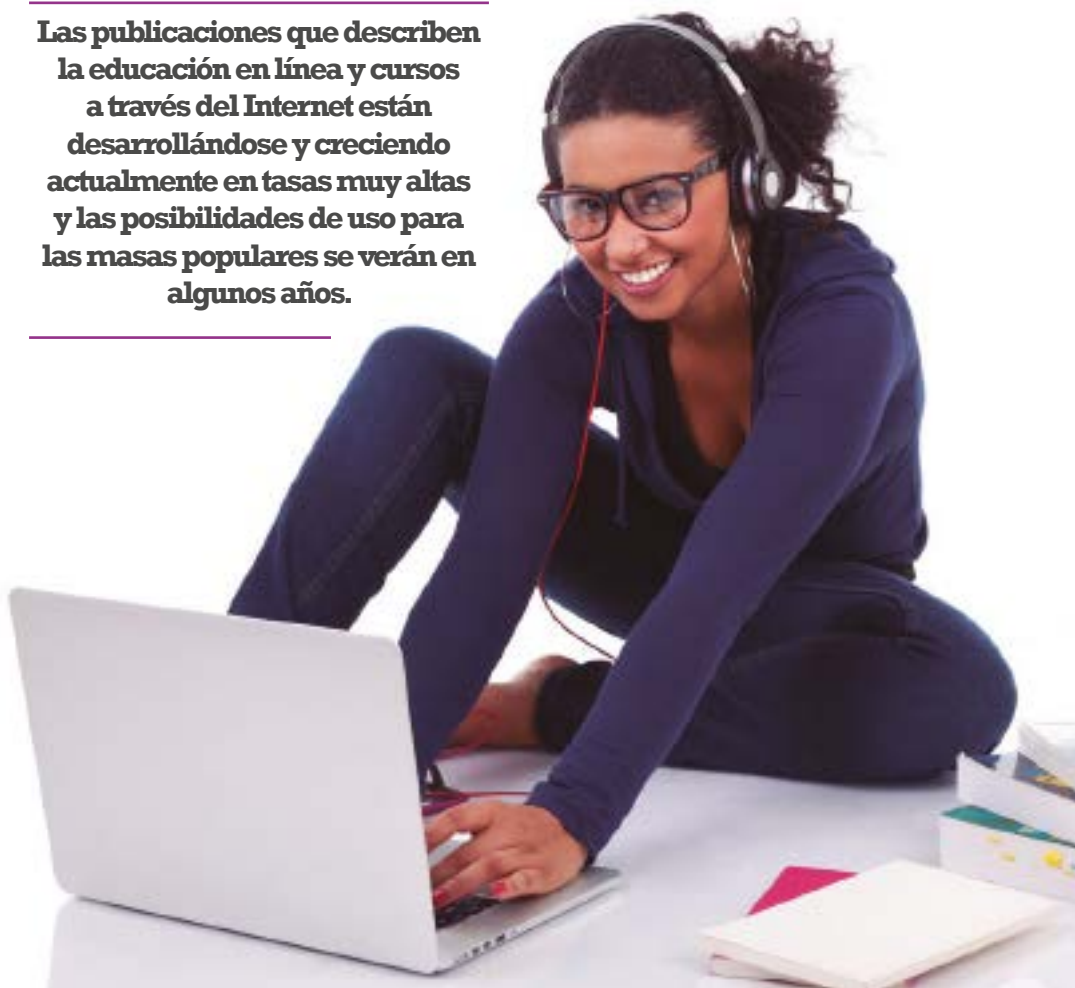
A estas alturas intentar convencer a alguien de lo necesaria que es la formación resulta un esfuerzo banal. Todas sabemos que tenemos que formarnos de manera continua. Sin embargo los viejos “peros” siguen estando más de actualidad que nunca: falta de tiempo, escasa capacidad para conciliar profesión y familia, largos traslados y hasta imposibilidad de acudir a determinados centros de formación si vivimos en lugares apartados. De entrada comentar que soy una gran defensora de la formación online, que llevo años siendo tutora de cursos online, tengo mi propia escuela y antes de esto fui alumna en la distancia.

Algo que tenemos que tener muy claro a la hora de optar por este tipo de formación, llena de ventajas, por otra parte (facilidad de asistencia, ausencia de horarios y traslados, etc) es con qué tipo de apoyo vamos a contar. Uno de los grandes handicaps de la formación online es que el alumno se sienta solo frente a la computadora y necesita tener un buen plan de trabajo para no terminar abandonando. Para ello el formador debe estar presente en todo momento apoyando, aclarando dudas y consiguiendo que los alumnos estén en contacto.

Una de las bondades de la formación presencial es la cantidad de sinergias que se producen entre los matriculados a una misma acción formativa, de ahí salen amistades, negocios, colaboraciones y futuros empleos. Y eso no lo podemos perder.

Las publicaciones que describen la educación en línea y cursos a través del Internet están desarrollándose y creciendo actualmente en tasas muy altas y las posibilidades de uso para las masas populares se verán en algunos años.

En mi caso soy muy consciente de que la formación online debe incluir las ventajas de la presencial y además añadir las de la distancia. Antes de optar por este tipo de formación asegurémonos de cómo está organizada.





Maura Yanire Melgar

*Ingeniero Agrónomo
Propietaria Jardinería
Senderos*

El rol de la mujer en el sector agrícola

Si hablamos de profesionalización, las mujeres se han ganado un espacio en la formación de capital humano en las Ciencias Agrícolas. La proporción de estas que estudian carreras del área agropecuaria han aumentado considerablemente a través del tiempo, destacándose hoy muchas profesionales importantes.

La consolidación de este sector a contribuido a dignificar el trabajo femenino en las diferentes áreas y escalas del mundo agrícola contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

Las mujeres además se desarrollan como empresarias autónomas realizando actividades donde el valor agregado favorece su día a día, liderando empresas exitosas.

En la actualidad a nivel de gobierno y empresas tanto agropecuarias como agroindustriales se aboga por potenciar la participación de las mujeres para que éstas contribuyan y compitan en plenitud de conocimientos y capacitación con un amplio abanico de posibilidades donde se requiere el conocimiento y preparación especializada para participar en el desarrollo de nuestro país.



El ser **humano**
“ debe ser
productivo y
dejar huellas
importantes en
el **mundo**. ”

**Edda
Borjas**

Edda, es la mayor de 3 hermanos, nacida en San Pedro Sula, una mujer de mucho carisma y visionaria, graduada con honores desde su primaria en Tegucigalpa hasta que egresó como Secretaria Ejecutiva Bilingüe, a los 17 años, en el Instituto La Inmaculada en la Ciudad de Comayagua. Sus planes no quedaron allí, regresó a su ciudad natal donde por varios años adquirió experiencia laborando como Secretaria Ejecutiva en el "Programa Amigo de los Niños", Embotelladora de Sula, también como maestra de inglés y computación, además en el área operativa en un negocio familiar y en el área de

“ **Creo que mi decisión de establecerme en Roatán ha sido la mayor oportunidad de mi vida para realizarme como profesional, como mujer y como servidora** ”

de asistencia administrativa para el Real Club Deportivo España, paralelamente se formó recibiendo seminarios y diplomados que la llevarían a cumplir otra meta más, establecerse en Las Islas de la Bahía.

Iniició la aventura y partió a Roatán junto con unos amigos, poco a poco se estableció e independizó en esta isla de encanto, se involucró en actividades

sociales y apoyando en la organización de eventos, contribuyendo para Roatán Christmas Festival, Roatán International Shrimp Festival, Little Friends Foundation y muchas otras.

Impartía clases a domicilio como ser baile, computación, español, inglés, modelaje, etiqueta y protocolo, al mismo tiempo, empezó un proyecto de taller de artes y day care en su casa, compartiendo bellos

momentos con sus pequeños alumnos. Para los siguientes años, ostentó cargos como gerente de operaciones y eventos, gerente de alimentos y bebidas, consultora en mercado para reconocidos y distinguidos hoteles de la isla.

Inició sus servicios como freelance con E-ServiceExpress como ConciERGE y Mercadeo en Redes Sociales para incentivar la promoción de servicios en la isla, esto le dio la oportunidad de pertenecer a la Junta Directiva de la Cámara de Comercio e Industrias de Islas de la Bahía, fungiendo como Secretaria, colaboró además con CETS Canaturh Roatán y también como Coordinadora General del Torneo Internacional de Pesca de Roatán, además de apoyar otros eventos en la Isla.

Actualmente es miembro activo del Club Rotario de Roatán desde que este inició en el 2010, ha sido miembro de la Junta Directiva en dos periodos en el Comité de Nuevas Generaciones y además se desempeña como Secretaria Ejecutiva del Club, coordina los Centros de Información otorgados a Rotary en los Puertos de Cruceros, donde estampan los pasaportes a los turistas, brindan información general de la isla, el servicio postal, venta de camisetas y gorras todo con el afán de recaudar fondos y donaciones para los Proyectos Comunitarios en Roatán.

Forma parte del Comité de Bienvenida de los vuelos internacionales por parte de el Bureau de Turismo de Islas de la Bahía. Inició el Programa BICCU (Bay Islands Coastal Clean Up) que consiste en organizar Limpiezas Costeras de Islas de

la Bahía, con su amiga y compañera Dawn Hyde, con el apoyo del Puerto de Cruceros de Roatán, y con Ana Svoboda iniciaron la Fundación Edana, con quien apoyan los Programas Smiling Faces, que apoya a la Niñez Islana, el Programa Roatán Pet Lovers para promover el amor, protección y cuidado de los animales domésticos y silvestres y el Programa Go Green Roatán (Cuidando el Medio Ambiente) que promueve la plantación de árboles frutales y manglares.

Así mismo se integra en Roatán Humane Society como alianza estratégica para el proyecto del Refugio Animal de Roatán que pronto estará iniciando formalmente sus operaciones para ayudar a rescatar, proveer cuidados, servicio veterinario esterilizaciones gratuitas y programas de adopción de mascotas.

“

Debemos escuchar nuestra voz interior, descubrir que cosas buenas podemos realizar, dejarnos guiar por Dios, nuestro corazón, dejar huellas y herencia de nuestro trabajo. Inculcar en los niños y la juventud parte de estos talentos para que produzcan buenos frutos, debemos tener actitud positiva, fe y rodearnos de las personas adecuadas.

”



"Soy una persona creativa, me gusta descubrir, soy polifacética y soy Rotaria. Me siento orgullosa de pertenecer a este prestigioso Club que ha desarrollado muchas actividades y programas de beneficio a la comunidad en especial a la niñez, juventud, clínicas y hospitales, programas de entrenamientos para los bomberos, proyectos de mantenimientos de equipo para la policía y muchos más". - Edda Borjas

Edda nos responde

¿Cuáles fueron las primeras metas que recuerda haber cumplido?

Ganarme el cariño y respeto de muchas personas, participando en actividades de servicio y asistencia social. Llevar una sonrisa amable a quien la necesita.

¿Quién fue su inspiración o modelo a seguir?

Mi primera heroína, mi madre Gloria Orellana de Borjas, de ella aprendí a ser maestra, instructora y tener la paciencia para enseñar.

Mi papá, un agrónomo, economista y Máster en Administración de Empresas; Manuel Enrique Borjas, de quien aprendí que en la vida no siempre hay bonanza, por lo que hay que aprender a utilizar tus recursos que se tienen.

Mi maestra de cuarto a sexto grado, Zoila Elena Díaz, quien me motivo y me guió para superar las notas de Inglés en ese primer año de escuela privada, ya que yo venía de escuela pública y no

llevábamos esa materia. También sin dejar de mencionar a mi querido Director de Instituto La Inmaculada de Comayagua, el profesor y filósofo don Antonio Valenzuela, quien conocía a cada alumno por su nombre, apellido y su especialidad, estricto, visionario y emprendedor.

¿Cuál es su color favorito? El Azul Turquesa, me encantan los colores del arrecife y naturaleza, son colores de vida!



¿Cuál es su pasatiempo preferido?

Soy Creativa, por lo tanto me encantan las manualidades, si veo una hoja seca, un pedazo de madera o un papel, ya quiero crear algo con ello. Inventar es mi pasatiempo preferido.

¿Quiénes son las personas más cercanas a usted?

Mi madre y mis hijas gemelas son bastiones importantes para mis decisiones y las personas que comparten conmigo en actividades que son mi pasión.

¿Tiene mascotas? He tenido varias mascotas, todos ellos muy importantes en mi vida, Cockie y Niki me inspiraron a buscar ayuda para rescate de animales abandonados. Hace 3 años, adopté al chele don "Galo", un labrador de 7 años de edad, lo he compartido con mis amigos del Cuerpo de Bomberos de Roatán, donde es muy querido.

¿A sido marcada por algún momento difícil en su vida y cómo logro superarlo?

Si, ha habido varios episodios, pero lo más importante de remarcar es la actitud con la que se enfrentan, la fortaleza con la que se superan y la perseverancia para subir cada peldaño para escalar al éxito.

Cuéntenos una pequeña historia de cómo incursiona en su negocio actual y cuáles son los planes que tienen a futuro.

Roatán Concierge and Events llegó a integrarse con los fragmentos de los proyectos anteriores. A base de prueba y error, he incursionado en muchas actividades, algunas han alcanzado las expectativas otras no, pero me sirvieron para definir mi mayor reto. Time Travelers Studio es un proyecto nuevo donde soy socia, este estará administrado en su totalidad por mis hijas que recientemente culminaron sus estudios como Licenciadas en Mercadotecnia,

quienes además son fotógrafas profesionales.

¿La mayor lección que ha recibido en su trabajo? Aunque pongas tu mayor empeño, todo tiene su ciclo... ama lo que haces, educa a otros, delega funciones, disfruta el triunfo en colectivo. Cada día tiene su afán, cada trabajo tiene su tiempo. Estar "siempre listos" para cualquier cambio.

Una frase que quiera compartir con las lectoras de la Revista Mujeres & Negocios "La mujer fue creada para ser la ayuda adecuada, somos humanas, podemos soñar, actuar y triunfar, el éxito no tiene género."



Consejos para las emprendedoras modernas

Las mujeres modernas deben enfrentarse a muchos retos y desafíos para alcanzar el éxito en el mundo de los

negocios. Muchos de estos son externos pero otras veces los principales son miedos e inseguridades propias de cada

una. Les compartimos algunos tips para las mujeres emprendedoras de hoy:

1. *Sé feliz al cien por ciento en cada una de las actividades que realizas en tu negocio, organiza para ello tu tiempo y lleva al día la agenda de tus metas logradas.*
2. *Cree en ti misma y en tu capacidad para lograr todo lo que te propongas.*
3. *Invierte. Si estás comprometida realmente con tu negocio y su crecimiento no debes temer a invertir en el, planea y concéntrate en cada inversión que realices.*
4. *Has Networking. Una buena red de contactos te asegura muchas puertas abiertas a conseguir nuevos clientes, proveedores o socios. Participa en eventos empresariales, se agradecida y generosa, mantén a tus contactos al día.*
5. *Mantén presencia en la web. Ya sea si es con tu propia página web, blog o redes sociales, es importante que estés actualizada ya que la mayor parte de las personas interesadas en tu negocio investigarán acerca de ti por este medio.*
6. *Has publicidad. Muchas mujeres cometen el error de pensar que la publicidad no es algo importante o que se deja para el final. Al contrario, hacerlo desde el inicio de tu negocio te podrá traer mejores beneficios para el reconocimiento y posicionamiento de tu negocios.*

Sofía Pereira Colindres

“Crecimiento constante para la mujer emprendedora”

Voces Vitales Honduras es una organización sin fines de lucro que cree en la mujer e invierte en su desarrollo económico y social.. (Vital Voices por su nombre en inglés), existe a nivel mundial desde el año 1995, fundada en Estados Unidos por la ex primera dama Hillary Clinton. Su enfoque es el empoderamiento de la mujer en 3 diferentes ejes: económico, participación política o derechos humanos.

En el año 2007 se fundó el primer capítulo en Guatemala, posteriormente se fueron creando los demás en Centroamérica. En Honduras, nace en Agosto del 2011, por iniciativa de las fundadoras que conocieron de VV a través de sus programas internacionales. Su objetivo principal es brindar nuevos contactos,

conocimientos y herramientas a mujeres líderes de la micro y pequeña empresa para que puedan llevar sus negocios al siguiente nivel, aumentando sus ingresos, incrementando su número de empleados y su sostenibilidad al pasar de los años.

A la fecha, VVH ha beneficiado a más de 470 mujeres hondureñas, que son capacitadas y empoderadas para que puedan seguir trabajando en sus negocios y que estos crezcan cada vez más. A su vez, cuenta con más de 100 mujeres que ya han pasado por el programa y que todavía se mantienen como miembros activos y se siguen capacitando en otro tipo de programas específicos para ellas. Todo esto se logra con el apoyo de voluntarios o pasantes que apoyan a lo interno de la organización y de la empresa

privada a nivel de patrocinios, aportes, actividades para recaudación de fondos y reclutamientos de mentoras para el programa de Crecimiento Empresarial. Una mentora es una profesional que de manera voluntaria trabaja con una aprendiz por 4 meses, con el fin de apoyarle a cumplir sus objetivos de crecimiento del negocio.

El hecho de ser una organización internacional y de ser parte de la Red de Capítulos de Latinoamérica permite a VVH crear lazos de apoyo con muchas mujeres más a nivel regional y con la casa matriz en Washington ampliando las oportunidades a las beneficiarias hondureñas a tener acceso a programas en el exterior.

El impacto que tiene VVH en las mujeres hondureñas.

- Un 98% de las beneficiarias aumentan sus conocimientos y habilidades de negocios, lo que les permite manejarlos de manera más exitosa.
- El 50% de las empresas de las aprendices aumentan en número de empleados, luego de cursar el Programa de Crecimiento Empresarial.
- Networking: 83% de sus aprendices logran establecer conexiones de negocio, creciendo, innovando y expandiéndose a otros mercados.

“ **En Voces Vitales les ayudamos no sólo a impulsar sus negocios para que contribuyan al desarrollo económico de Honduras, también vemos un cambio en ellas, en su liderazgo, su estado de ánimo, en la confianza que ellas tienen en sí mismas y en ese potencial que tienen de ser mujeres exitosas.** ”

Sobre Sofía...

¿Cómo se integra al equipo de Voces Vitales? En mayo del 2012 inicié como asistente de Comunicaciones, trabajando medio tiempo, poco a poco me fui integrando más al área de implementación de programas y es así como fui cultivando esa pasión por estar en contacto con las beneficiarias y la importancia del empoderamiento de la mujer.

¿Cuál ha sido su mayor logro como miembro de voces vitales? Saber que mi trabajo contribuye enormemente a las vidas de muchas mujeres y sus familias. Es impresionante lo gratificante que es trabajar con mujeres tan luchadoras, decididas y empoderadas como ellas. Trabajar en Voces Vitales Honduras me ha cambiado la vida de tantas maneras y nunca me voy a cansar de decirlo.

¿Cómo es su vida fuera de voces vitales? Además de mi trabajo en Voces Vitales, soy la Co-Fundadora de un emprendimiento social, llamado Revista +504, que se enfoca en difundir y promover la cultura, el arte, las buenas causas y el talento hondureño. También soy Co-Fundadora de un movimiento que promueve el emprendimiento y liderazgo en jóvenes, al impartir charlas de “fracasos”. Es decir, personas que han emprendido un negocio, comparten qué obstáculos enfrentaron, qué errores cometieron y cómo lograron salir adelante...todo con el fin de incentivar a los demás a perder el miedo al fracaso y luchar por sus sueños.

Como organización, siempre estamos buscando un crecimiento constante. Queremos innovar en nuestros programas, buscando un nuevo perfil de beneficiarias, siempre ligado al tema de empoderamiento económico de la mujer. Actualmente tenemos presencia en Tegucigalpa y San Pedro Sula, y queremos ampliar nuestra cobertura a todo el país.

“ ”

Lucy Díaz Paz

Empresaria exitosa,
apasionada por la
moda y belleza.





Tener esa confianza y convicción al hablar de negocios cualquiera que sea el área que me toque desempeñar y hacerle ver a las personas en mi salón que los cambios siempre son buenos es un don que le debo a mi madre.

“”

Lucy Paola Díaz Paz, una hondureña hermosa que desde muy temprana edad, sintió pasión por la moda y la belleza: “me encantaba maquillarme y usar los tacones de mi mamá” -comenta.

Creció en el seno de una familia muy disciplinada, donde el respeto y la responsabilidad eran pilares fundamentales de sus padres y hermanos. Su especial admiración la siente por su madre, Emma Luz Paz (QEPD), una mujer luchadora y de quien heredó su talento y habilidad en los negocios.

Fotografías: Sady Martínez
Lugar: Villa Montecarlo
Vestuario: Daya's Brand Shop

Me he dado cuenta que nunca se debe decir no, que los conflictos del día a día se manejan con una sonrisa, que es importante hacer sentir a muchas mujeres que la belleza está allí y siempre existe y que si se puede salir adelante cuando se quiere.



Y es que su madre, ejerció tanta influencia en su vida hasta el último instante, que esa característica fortaleza que posee Lucy, le ayudó a sobrellevar el que ha sido uno de los momentos más difíciles que le ha dado la vida; el fallecimiento de su madre. “La muerte de una madre nunca se supera, es realmente difícil aprender a vivir de los recuerdos de momentos especiales que se viven a su lado.”

Pero gracias a su mayor aliado y esposo, el Doctor Gabrin Amaya, sus hijas y su familia los momentos difíciles de la vida se vuelven retos que le permiten crecer y lograr muchas metas personales y profesionales. El tomar en cuenta la opinión de su esposo en sus decisiones ha sido clave de su éxito.

Graduada como Asistente Dental en Texas A&M University Baylor College of Dentistry, Estados Unidos, es actualmente gerente propietaria de Lucy's Beauty Salón, un centro de belleza exclusivo ubicado en la colonia Tepeyac. Este además de ser su sueño es la oportunidad que permite la flexibilización del mercado de trabajo y de

las condiciones laborales, significa para muchas mujeres reorientar sus intereses. Ante la imposibilidad de mantener y/o encontrar un trabajo fijo y estable, las mujeres deben incorporarse al mercado laboral a través de empleos y salarios alternativos, que le permitan seguir siendo madre, empresaria, esposa, la columna principal de su familia. De esta manera aportan para el crecimiento de una sociedad mas justa, donde la mujer que trabaja seguirá siendo bella y todos los que la sigan serán igual que ella.

Lucy Díaz es una mujer inteligente, con habilidad en los negocios, de esbelta figura e imponente personalidad; sabe que ponerse para cada ocasión, siempre segura de su belleza y elegancia, impacta en cada una de sus apariciones públicas, aún cuando este vestida de manera informal, pero sobre todo sobresale por su talento en el rubro de la “Cosmetología y belleza” que la ha llevado a ser una empresaria muy reconocida en Tegucigalpa. Lo mas importante es que ella sabe hacer realidad los sueños de cada mujer, lo que les gusta y como deben lucir frente a los demás.

Una fiel amante de las compras y del buen vestir, del estilo contemporáneo y de las maderas oscuras, disfruta terminar un día de trabajo, ir a su casa y compartir con sus hijas Rachel y Monserrat, (su mayor orgullo y logro), contarles un poco de lo que hizo durante el día y escuchar música es su espacio personal.

Dentro de sus planes a futuro se encuentran el seguir creciendo en el

ámbito de la belleza, aprender cosas nuevas cada día y aspira a ser una experta consultora; el brindar más oportunidades de empleo, y, ver realizado su proyecto personal, fundar junto con su esposo una “Institución que brinde tratamientos dentales para personas de escasos recursos”.

Un mensaje a las lectoras de Mujeres & Negocios

Vivimos años en que los esfuerzos se han centrado en la lucha contra la discriminación laboral, pero sin dejar por fuera la lucha por mantener la dignidad y la imagen de la mujer; esa mujer triunfadora que a pesar de los golpes que da la vida se mantenga siempre fuerte, joven y bella sin importar la edad, el dinero, ni los niveles académicos que posea.

Hay que poner en práctica acciones positivas que hagan de la vida una cruz mas liviana, sin que esto altere “nuestra grandeza natural de ser mujeres”. Ante esta situación, con miras a garantizar la igualdad de oportunidades, las mujeres siguen encontrando barreras que impiden su participación plena en el mercado laboral, por lo que asumir nuevos retos y romper patrones horizontales de comportamiento social y aceptación son verdaderos logros; como enfrentar una sociedad acostumbrada al estereotipo de una mujer empresaria con sacos rígidos y que esconde su sensualidad, pero debajo de esos atuendos se encuentran mujeres con grandes talentos, indispensables, de valor incalculable para sacar adelante a nuestra Honduras.



El éxito no consiste en no cometer errores, si no, en no cometer el mismo error otra vez. En este mundo somos guerreras y debemos luchar sin temores por alcanzar todas nuestras metas y anhelos.







"Toda mujer es bella y debe lucir siempre bella en todos los aspectos. Amarse, ser feliz, ser única, sentirse inteligente y atractiva, apreciarse y aceptarse como es, hará que toda la gente que la rodea la vea de igual manera".- Lucy Díaz Paz

Creemos en tí

Pauta con nosotros

Mujeres&Negocios

M&N
REVISTA



Ferretería Modistería Guardería
Repostería Blog
Imprenta Jardinería Videoblogs
Spa Cafetería
Ópticas
Bar **Hotel**
Clínicas Agencia de viajes

Publicidad efectiva para pequeños anunciantes

Comunícate a:

publicidad@mujeresnegocios.com

3323-9349



Lic. Cilia Salgado
Gerente General
Salgado Group

Cómo hacer un presupuesto?

Si tiene una idea de negocio, pero no sabe cómo empezar en la parte financiera, este artículo es para usted. Hacer un presupuesto es un buen inicio para cualquier negocio. Seguro más de una vez ha hecho una lista de supermercado, una lista de compras o enumerado los gastos que tendrá en el mes en su casa, le comunico entonces que ya ha hecho presupuestos antes.

La palabra presupuesto a muchos les asusta, ya que les da un poco de temor darse cuenta de todo el dinero que tienen que invertir para que su visión de negocio se convierta en una realidad. Sin embargo, un presupuesto es como una brújula que le permitirá orientarse en lo que quiere hacer y cuánto dinero debe invertir.

Una de las recomendaciones que le puedo dar, es tomar en cuenta todos los gastos que va a tener como ser lo que gastará en materiales, salarios, servicios públicos, comunicación, transporte, publicidad, gastos legales, compra de maquinaria y otros.

Siempre es importante cotizar con al menos 3 proveedores para aquellos gastos que son muy altos como la maquinaria, compra de mercadería o materiales. También haría falta lo más importante que es: ¿De dónde vamos a obtener el dinero para llevar a cabo nuestro plan? Es una de las preguntas básicas que toda emprendedora debe contestarse. Le aconsejo que sea sincera consigo misma, evalúe todas las opciones que

tenga ya sea invertir sus ahorros, pedir un préstamo o asociarse con personas de su entera confianza y con su misma visión. En la actualidad existen muchos medios que le ayudarán a tener un mejor manejo de su dinero. Incluso existen buenas aplicaciones para usar desde la comodidad de su celular.

Le animo a que si usted es una de estas mujeres con grandes sueños, pueda sentarse a planificar, haga números, pregunte, llame y haga lo necesario para convertir su visión en una realidad que pueda sostener, perdurar y hacer crecer.

Peligros que se corren por no hacer un presupuesto y apegarse a el:

“

Sin el presupuesto se puede fácilmente entrar en caos al generarse más gastos de lo necesario o incluso al no controlar las ganancias o entradas de capital que se realicen.

”

1. *Gastar más dinero del que tenían. Al final se corre el riesgo de ahogarse en deudas.*
2. *No tener el efectivo suficiente para pagar los gastos que tendrá cada mes, como alquiler, salarios y préstamos.*
3. *Gastar todo el dinero en una sola cosa. Por ejemplo en maquinaria y no tener dinero para comprar materiales.*
4. *Tomar decisiones por emoción. Me he encontrado con muchas mujeres que se han emocionado al iniciar negocios y al final son insostenibles.*

Recuerde:

Hacer un presupuesto es una brújula para invertir su dinero sabiamente.



A portrait of Mariela Dabbah, a woman with long, wavy, reddish-brown hair, smiling. She is wearing a red top. The background is a textured, red, knitted fabric.

Mariela es escritora, conferenciante y consultora. Licenciada en Letras, egresada de la Universidad de Buenos Aires, en su Argentina natal.

Mariela Dabbah

“Uno de los grandes motores económicos de América Latina son las **emprendedoras**.”

Para empezar, cuéntenos una breve historia de su infancia, su familia, un recuerdo de su niñez que marcó su vida.

Crecí en La Lucila, un suburbio de la zona Norte de Buenos Aires en una familia profesional. Tengo un hermano mayor, Fernando, cirujano ortopédico y una hermana menor, Paula, psicóloga. Mi padre es cirujano ortopédico (aún ejerce) y mi mamá, maestra. Tuve una infancia muy feliz donde mis padres hacían énfasis en la educación y en esmerarse para conseguir lo que uno quiere. La perseverancia fue siempre muy valorada.

Cuando era adolescente concurría al Taller de literario de la Escuela del Sol, una escuela iconoclasta. El director, Carlos Caron, nos presentó a un importante número de grandes artistas de nuestra

época y uno de ellos fue el famoso pintor Perez Celis. Celis me dedicó un dibujo que me permitió usar en la tapa de mi primer poemario. El haberme animado a pedirle si podía usar su dibujo y que me dijera que sí, tuvo un gran impacto. Me dispuso a siempre pedir lo que quiero sin temer a que me digan que no.

¿Cuáles fueron las primeras metas que recuerda haber cumplido? Publicar mi primer poemario cuando era adolescente y poesía en revistas literarias prestigiosas en Argentina y Latinoamérica.

¿Quién fue su inspiración o modelo a seguir? Una persona que marcó mi vida fue mi abuela materna, Oma. Ella, mi abuelo y mi mamá llegaron a Argentina de Alemania vía Italia. Oma (“abuela”

en alemán) tenía un título de maestra de educación especial (había estudiado con Piaget en Europa) y cuando sus hijos fueron un poco más grandes estudió psicología y fue una de las primeras psicólogas del país. Cuando tenía 15 años ella me pagó el curso para aprender a escribir rápido a máquina porque decía que como escritora lo necesitaría. No se equivocó.

¿Cuál ha sido la mayor oportunidad que se le ha presentado en el plano laboral?

He tenido muchas. Dos de las más estimulantes han sido: 1) Ser portavoz de las becas para hispanos de McDonald's. Con este proyecto viaje por todo el país conduciendo talleres para padres y haciendo segmentos en la prensa sobre cómo conseguir becas. 2) El lanzamiento



del Red Shoe Movement, como empresa global de capacitación de mujeres.

Por qué el nombre RED SHOE

MOVEMENT? Buscando la imagen para la tapa de mi libro que simbolizara “poder con femineidad”, pensé en el zapato de taco rojo. Para la mayoría de las mujeres tiene una connotación positiva de que cuando se ponen un par de zapatos rojos pueden lograr lo que se propongan.

Cuéntenos una pequeña historia de cómo incursiona en su negocio actual y cuáles son los planes que tienen a futuro. Después de muchos años de trabajar en empresas capacitando empleados para que puedan crecer y alcanzar sus metas profesionales, me di cuenta que se necesitaba un diálogo particular con las mujeres. Que había cosas que las afectaba de una manera distinta que a los hombres. Que estaban sujetas a mandatos específicos que por momentos obstaculizaban su crecimiento. Allí decidí escribir mi libro “Poder de mujer: descubre quién eres para crear el éxito a tu medida” (Penguin, 2012) donde invito a la mujer a que descubra una nueva definición de éxito teniendo en consideración sus intereses para alinearlos mejor con sus metas. Y poco después creo la compañía de capacitación y el movimiento que potencia su efecto.

Este movimiento se basa en el auto empoderamiento, el apoyo mutuo, y se sustenta en 7 Principios y el #RedShoeTuesday, una campaña de concientización para acelerar la representación de mujeres en los puestos más altos de toma de decisión. Todos los martes vamos todos a trabajar con zapatos y corbatas rojas para demostrar el apoyo al crecimiento profesional de la mujer. Ya tenemos entusiastas y seguidores en 145 países y gran número de empresas en los Estados Unidos y Latinoamérica que han subscrito a sus empleadas a nuestro programa de capacitación Step Up Plus, gracias al cual las mujeres adquieren las habilidades blandas necesarias para pasar al siguiente nivel de sus carreras. A futuro, buscamos seguir ampliando nuestra cartera de clientes para continuar ayudando a las empresas a crear pipelines más robustos que garanticen mayor diversidad e inclusión en puestos de toma de decisión.

¿Cuáles considera han sido las claves que le han permitido llegar hasta este punto en su carrera? Es una conjunción de elementos. Por un lado estar siempre alerta a lo que me interesa y cuando agoto ese interés estar dispuesta a explorar otra cosa. Por otro lado, perseverar en cada decisión el tiempo suficiente para que pueda fructificar. Mantener viva

La mujer tiene una visión y un estilo complementario al del hombre y juntos podemos construir una sociedad mucho mejor que la que tenemos.

“““

la curiosidad, rodearme de personas inteligentes y positivas. Saber decir “no” para concentrar mi energía en lo que más me importa en cada etapa de mi vida. Y también ir dejando a un lado del camino aquellas personas que no me aportaban sino que me absorbían la energía.

¿Ha sido marcada por algún momento difícil en la vida y cómo logro superarlo?

Sí, he tenido muchos momentos difíciles como por ejemplo mi divorcio luego de estar con el que fue mi marido desde los 18 años. Fue complicado porque teníamos una empresa en común así que por un tiempo, me fui de mi casa y del trabajo y alquilé una habitación en una casa de familia porque no podía gastar dinero ya que no tenía trabajo. El proceso de divorcio duró casi dos años y luego me tocó empezar de nuevo. Empecé primero a dar clases de español en empresas y a retomar mi escritura y de a poco empecé a publicar mis libros e iniciar mi carrera de oradora.

¿Cómo vence los conflictos que día a día se presentan en su actual trabajo?

Aprendiendo de ellos y consultando con mi equipo y con un grupo importante de asesores que tengo siempre en mi red de contactos. Una de las personas con las que trabajo en forma más cercana en esta etapa es Alejandra Mastrángelo, que dirige el Red Shoe Movement en Latinoamérica desde Argentina.



¿Cuál ha sido su mayor triunfo en la vida? Construir una reputación sólida. Estar rodeada de personas que todos los días están dispuesta a llevar adelante un proyecto mío porque confían en mí. Eso me dice que he construido credibilidad. Y en realidad, es con una de las pocas cosas con las que uno cuenta. Su palabra, su reputación. Todo lo demás va y viene.

Cómo ve el rol actual de la mujer en América Latina. Ha habido muchos avances. Por ejemplo, uno de los grandes motores económicos de la región son las emprendedoras. Y han tenido y tienen mujeres presidentas. (Algo que aún no ocurrió en Estados Unidos). Sin embargo, hay mucho más para hacer. La mujer tiene una visión y un estilo complementario al del hombre y juntos podemos construir una sociedad mucho mejor que la que tenemos. Hay un rol en los niveles más altos de toma de decisión de todo tipo de organización privada, pública y de la sociedad civil que la mujer aún no ocupa. Se necesita un salto cuántico de la conciencia global para que este cambio se dé rápidamente.

¿Cuáles son los principales retos que la mujer latina debe enfrentar y cómo cree que debe vencerlos y convertirlos en ventajas? La mujer latina enfrenta el gran desafío del machismo en la región. Lo importante es entender que es una situación cultural que la mujer ayuda a sostener. Es fundamental que empiecen a criar de manera más pareja a sus hijos e hijas y que empiecen a revisar viejos mandatos inconscientes por los cuales tal vez continúan aceptando que ellas son responsables de la casa y la familia aún cuando trabajan a tiempo completo. O que está bien tener un puesto de apoyo en lugar de uno con mayor visibilidad. Renegociar estos roles es una buena manera de provocar un cambio.

Las invito a usar los grandes retos que han superado en el pasado (ocuparse de padres mayores, criar hijos solas, inestabilidad política, económica, social, etc.) como confirmación de la enorme resiliencia que tiene cada una.

Para finalizar le preguntamos: ¿Cómo es Mariela en su casa? Mi casa es “whimsical” es decir, inesperada, divertida, creativa, liviana. Tengo móviles de muchos países, instalaciones con calcomanías en las paredes, postales de todos lados donde viajo... A mis amigos les encanta tomarse fotos en mi sala de estar. Tengo una oficina en donde queda todo lo que tiene que ver con mi trabajo. Pero a veces, me inspira más sentarme a escribir frente a una pared azul que tengo en la sala y eso hago.

¿Cuál es el momento más feliz del día para usted? Tengo un temperamento muy parejo y en general estoy bien todo el día. Me encanta la mañana temprano cuando aún no se ha despertado el mundo y también la última hora de la noche cuando no hay más conexión externa y puedo dedicarme a mí.

¿Cuál es su pasatiempo preferido y tiene algún talento oculto que pocos conozcan? Me encanta leer, caminar, ir al cine, y sobre todo, viajar. Poca gente sabe que soy poeta y que cocino muy bien.

A nivel personal -¿Cómo se visualiza 10 años en el futuro? Viajando aún más por placer y para diseminar un mensaje de auto empoderamiento a las personas que lo necesiten.

Una frase que quiera compartir con las mujeres de Honduras y lectoras de la Revista Mujeres & Negocios. Las invito a usar los grandes retos que han superado en el pasado (ocuparse de padres mayores, criar hijos solas, inestabilidad política, económica, social, etc.) como confirmación de la enorme resiliencia que tiene cada una. La resiliencia es una enorme ventaja competitiva que a veces no sacamos a relucir porque creemos que todo el mundo la tiene. Pero no es así. La mujer centroamericana y latinoamericana ha sido sujeta a condiciones que requieren mucho mayor resiliencia de lo normal. ¡Aprovéchela en sus negocios y en sus carreras como fuente de creatividad y perseverancia!

"Hay que tomar los 'no' como un 'no todavía' para poder ajustar lo necesario y seguir adelante" - Mariela Dabbah





Tercerización de servicios (BPO)



Productores exclusivos de la
revista Mujeres & Negocios
www.mujeresnegocios.com

**Especialistas en
producción editorial
y audiovisual.**





Julieth Ortega Díaz del Valle

*Consultora en mercadeo
y comercialización de
empresas turísticas.*

Mujeres en el turismo

Encaminadas a la globalización

Un mundo en constante evolución, y una nueva era donde la globalización de los mercados es la tendencia principal para el marketing y la comercialización de productos en las diferentes empresas, lleva a tener como necesidad primordial el actualizarse y mantenerse al día con las nuevas herramientas que han ido surgiendo con el paso del tiempo, el sector turismo no puede quedarse atrás, para las empresarias del rubro es muy importante capacitarse en el uso y aplicación de nuevos programas que facilitan el desarrollo de productos y comercialización de los mismos; en esta última década, ha ganado mucha relevancia la preparación de las personas en temas de gestión de relaciones con los clientes CRM por sus siglas en inglés (*Costumer Relationship Management*). En el rubro turístico de Honduras se han sumado varios esfuerzos encaminados al fortalecimiento humano en estas y otras áreas técnicas de servicio al cliente.

Cabe mencionar que las principales instituciones capacitadoras para el sector son el Instituto Nacional de Formación Profesional “INFOP” y la Cámara Nacional de Turismo de Honduras, ambas organizaciones han sumado esfuerzos en este año 2016 para lanzar una intensa jornada de educación en diversos temas. El proyecto de capacitaciones a

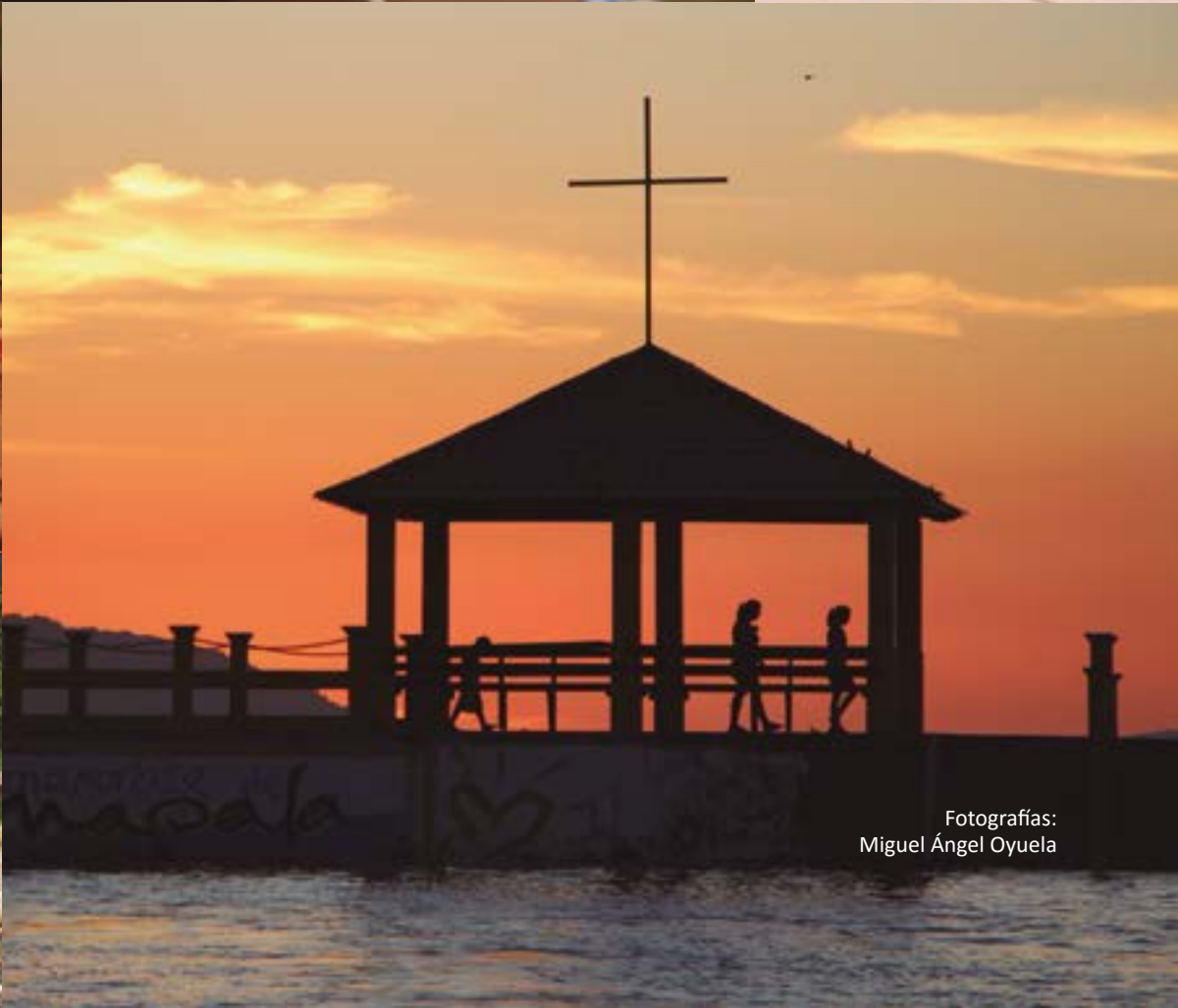
nivel nacional se denominó “Honduras lista para atenderte”, donde cientos de colaboradores de la empresa privada de las principales ciudades turísticas del país se vieron beneficiados adquiriendo nuevos conocimientos.

Otro tema de suma importancia al momento de fortalecer personal para la era global, es el marketing digital y todo lo relacionado al e-commerce; ahora es vital saber ejecutar una adecuada relación con los consumidores no solamente en un marketing uno a uno presencial, sino también de manera virtual. Actualmente hay que saber usar aplicaciones como Skype y Whatsapp para realizar negocios con mayor rapidez, e interactuar correctamente en redes sociales como Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, YouTube y Linked-In que hasta hoy son las que se han posicionado como las ideales no solamente para publicitar la oferta de las empresas turísticas, también para establecer alianzas y relaciones de negocios con otros empresarios.

De esta nueva tendencia del marketing digital nacen temas en los que nos debemos preparar como el manejo de la reputación en línea y también la resolución de crisis de la misma. Recordemos que ahora las reseñas de los consumidores pueden ser un gran apoyo

o una gran desventaja, todo depende de cómo administremos la popularidad digital de nuestra marca, un claro ejemplo de esto son los comentarios donde los usuarios de los servicios turísticos comparten su experiencia al visitar los sitios de interés en redes sociales como Trip Advisor. En estos tiempos una buena reseña puede ser elemento decisivo al momento de elegir un lugar para hospedarse, transportarse y recrearse al llegar a un nuevo destino.

En mi experiencia personal como facilitadora en temas de mercadeo turístico, mercadeo digital, desarrollo de productos turísticos y servicio al cliente, he podido observar con mucho agrado que las mujeres somos el género que más se involucra cuando se trata de tomar la decisión de aumentar su conocimiento, esto es bastante bueno y de mucha importancia para el crecimiento y realización profesional de cualquier ser humano pues recordemos que quien tiene la información, tiene el poder, y en estos tiempos de constantes cambios es muy necesario capacitarnos para ir evolucionando nuestros servicios al mismo tiempo que los mercados van transformándose conforme aparecen nuevas necesidades y deseos de los usuarios de servicios turísticos.



Fotografías:
Miguel Ángel Oyuela



Lo que toda emprendedora debe practicar para tener éxito en su negocio

Todas sabemos lo importante que es separar tus finanzas personales de las de tu negocio, para algunas es fácil para otras se vuelve más complicado. Estos consejos serán de mucha ayuda para lograr el éxito financiero y el buen funcionamiento de un negocio.

Ahorra

Si estás pensando en emprender, un buen consejo es que dispongas de ahorros para los primeros meses donde probablemente no contarás con ingresos fijos. Tener un fondo para gastos personales y emergencias te permitirá iniciar tu negocio con menos presiones.

Presupuesta

Lleva al día el presupuesto de tu negocio, no excedas tus gastos, contempla pagos de prestaciones, impuestos, vacaciones, aguinaldos y pagos al estado. Mantén en orden tus compras y evitarás endeudarte

más de lo que debes. Recuerda que los emprendimientos crecen con el tiempo así que prioriza tus gastos llevando tu flujo de efectivo.

Divide

Lo mejor que puedes hacer es manejar cuentas separadas de; 1. Los ingresos y gastos que tienes por tu negocio; 2. tus gastos personales y; 3. tu fondo de ahorro. Recuerda que este último es importante ya que como emprendedora no gozas de prestaciones o pensión que aseguren tu vejez.

Contabiliza

Toda emprendedora debe tener a alguien a cargo de su contabilidad que le guíe y apoye en manejo de impuestos, declaraciones y demás. Recuerda que tus precios de ventas deben ir con impuesto incluido y que siempre debes reservar este dinero para pagarlo a tiempo y evitar multas o reparos innecesarios y que desequilibren tu flujo de efectivo.

Invierte

Si has recibido fondos externos, capital semilla o alguna otra fuente de financiación. Actúa e invierte según tus planes presupuestarios, tus gastos deben ser eficientes y asegura cual será tu retorno.

Capacítate

Es importante que inviertas en la formación continua y más en temas de educación financiera. Aprender a ahorrar en cuanto tu negocio empieza a generar ganancias, hacer presupuestos, manejar fondos de emergencia, usar tu crédito de manera sabia y responsable es básico para la sostenibilidad y estabilidad de tu negocio a largo plazo.

Recuerda:

Antes de poder disfrutar de los beneficios de tu empresa debes trabajar muy duro para que tu negocio madure. Por lo que tu responsabilidad más allá de la operación de tu negocio es tomar decisiones sabias y no abusar de los recursos que tu empresa obtenga antes de tiempo.





Sandra Ferrer
*Periodista, madre,
amante de la
historia*

Hetty Green

La bruja de Wall Street

En 1916, una viejecita de ochenta y un años fallecía en Nueva York, en la casa de su hijo. Vestía ropas viejas y sucias y nada en su apariencia hacía sospechar que acababa de morir la mujer más rica de América. Hetty Green fue durante años una mujer acaudalada, que tuvo en su poder millones de dólares pero que nunca quiso gastar ni uno. Mujer de negocios y experta en finanzas, Hetty se obsesionó toda su vida por amasar una fortuna que le hizo dejar de lado a su marido y sus hijos. Incluso su propia persona. Fue, sin duda, la mujer más rica, pero también la más avara.

Henrietta Howland Robinson nació el 21 de noviembre de 1834 en la ciudad de Massachusetts. Sus padres, Abby Robinson y Edward Mott Robinson, eran quáqueros que dirigían una de las industrias balleneras más rentables del país y una de las familias más ricas de la ciudad. Hetty sólo tuvo un hermano pero falleció siendo un niño por lo que toda la fortuna familiar terminaría recayendo en ella. Con dos años la llevaron a vivir con su abuelo durante un tiempo, muy probablemente porque su madre estaba continuamente enferma. Influenciada

por su abuelo y su padre, Hetty empezó a descubrir el mundo de las finanzas a una edad extremadamente temprana. Con tan sólo seis años ya leía periódicos de economía y con catorce llevaba las cuentas del hogar.

En la década de 1860 fallecieron sus padres quienes le dejaron en herencia más de cinco millones de dólares que empezó a invertir con gran astucia y eficacia. No contenta con lo que había heredado, cuando se enteró de que su día Sylvia Ann Howland, muerta en 1865, había dejado dos millones de dólares al estado para que se invirtieran en obras de caridad, Hetty no tuvo reparos en iniciar una larga lucha legal para conseguir un dinero que consideraba suyo. Cinco años después ganaba y conseguía recuperar parte de la herencia de su tía.

En 1867 Hetty se casaba con Edward Henry Green quien pertenecía a una rica familia de Vermont. Hetty hizo firmar a su futuro marido un contrato pre-matrimonial en el que renunciaba íntegramente a su dinero. Después de pasar un tiempo viviendo en Manhattan, donde Hetty continuaba con sus negocios

financieros, se trasladaron a vivir a Londres, donde nacerían sus dos hijos, Edward y Harriet Sylvia. Instalados en el Langham Hotel, la familia Green continuó amasando una gran fortuna. Hetty era una experta en inversiones conservadoras y seguras que le daban un rédito importante y hacía subir sus intereses como la espuma.

Al cabo de unos años volvían a los Estados Unidos donde se instalaron en la casa familiar de Edward en Vermont. En 1885, las cosas se torcieron para Hetty cuando la financiera con la que trabajaba quebró descubriendo que su marido había sido uno de los principales causantes de la crisis. Hetty consiguió salvar buena parte de su fortuna pero no su matrimonio. Edward se marchaba de casa y solamente volvió a reencontrarse con su esposa cuando enfermó gravemente y esta accedió a cuidarlo hasta su muerte en marzo de 1902.

Instalada otra vez en Nueva York, Hetty continuó trabajando con su dinero mientras tenía una vida exageradamente austera, rayando incluso la indigencia. Desde mandar lavar solamente los bajos

de sus vestidos hasta trabajar en los almacenes o locales ínfimos para no tener que pagar el alquiler de una oficina, pasando por comer la comida más barata, no poner la calefacción ni lavarse con agua caliente o vivir en hoteles baratos

para no tener que pagar impuestos de propiedades. Pero lo peor de todo fue cuando su avaricia la llevó a descuidar a su propio hijo a quien no consintió en llevar a un buen hospital cuando se hizo daño en una rodilla. La herida no se

curó bien y el pequeño Edward terminó perdiendo la pierna. Una actitud que también se aplicó ella misma cuando tenía que operarse de una hernia y no lo hizo para ahorrarse el dinero de la operación.

No le importaban las burlas, ni las críticas ni las murmuraciones, ella hacía su vida y su vida eran sus inversiones en la bolsa. De hecho, se la respetó como la mujer más hábil que haya negociado en Wall Street, pero se la ridiculizó por su modo de vida sórdido.

La fortuna que había ganado a lo largo de su mísera existencia la heredarían sus dos hijos cuando falleció el 3 de julio de 1916. Mientras que Edward se convirtió en un rico caprichoso que dilapidó su fortuna, Sylvia dedicó el dinero heredado de su madre a obras de beneficencia.



Mujer de negocios y experta en finanzas, Hetty se obsesionó toda su vida por amasar una fortuna que le hizo dejar de lado a su marido y sus hijos. Incluso su propia persona.

“”



PEQU ANUNC

~ EÑOS IAN TES





Fotografías: Sady Martínez
Lugar: Villa Montecarlo

Me late Chocolate

Endulzando paladares con arte y sabor

Sara Liliana Álvarez, emprendedora, Licenciada en Gerencia de Negocios y originaria de Danlí, El Paraíso, nos cuenta como Me Late Chocolate, ha roto fronteras y se ha convertido poco a poco en una marca reconocida de chocolates personalizados en el país.

La falta de empleo y de oportunidades, llevó a Sara a emprender algo nuevo que le generara ingresos. Un día encontró

el testimonio de dos mujeres brasileñas fabricantes de Chocolates, es ahí donde decide incursionar en ese rubro. Con un presupuesto limitado a L3mil inicia bajo la premisa de prueba y error, pues Sara nunca había hecho chocolates anteriormente. Su producto lo vendía en una mesa en el negocio de sus padres sin imaginar la aceptación y el gusto que este tendría para sus clientes. Pasó por semanas con buenas ventas así como otras

Mujeres Preciosas: Dicen que hay que ver para creer, así que párate frente al espejo y empieza a creer en ti. Si eres tan buena trabajando para otros, ¿Porqué no serlo para ti?. No sabrás de lo que eres capaz hasta que lo intentas, no lo dudes HOY da el primer paso hasta tus sueños!

“““

donde no vendía un tan solo chocolate. Su característica dedicación, esfuerzo y perseverancia la llevaron a seguir innovando y mejorando sus técnicas de fabricación. En la actualidad, la casa matriz permanece en Danlí, El Paraíso, desde ahí se toman los pedidos y se envían a todo Honduras y fuera de ella. Dentro de los planes más cercanos está la apertura de la tienda de chocolates personalizados y Gourmet, donde se podrá ofrecer a los clientes una experiencia increíble al degustar chocolates, y, más adelante la apertura de diferentes puntos de venta a nivel nacional.

La mujer hondureña tiene muchas oportunidades de crear, solo es que quiera levantarse y hacer la diferencia. En mi caso en particular, he tenido momentos difíciles donde casi he tocado fondo al perder la seguridad en mi misma, pero con la ayuda de Dios y cambiando mi actitud como mujer he logrado salir adelante y sobre todo aprovechando cada talento que Dios ha puesto en mis manos.

“La disciplina, perseverancia y sobre todo el creer en mi misma han sido factores clave que me han permitido desarrollarme en mi negocio. El apoyo de mis padres y mis hijas a sido fundamental; tener una familia maravillosa, el emprender Me Late Chocolate y convertirlo en una marca reconocida a nivel nacional, el estar cruzando fronteras es para mí un gran triunfo y me inspira y motiva a dar e ir por más, falta mucho camino por recorrer.”



Melate
chocolate

*Fabricación de
chocolates personalizados*

- Me Late Chocolate
- @chocolatemelate
- melatechocolate@gmail.com
- Calle del canal, Danit, Honduras. 9971-8408

Se envían pedidos a nivel **nacional**



*Un menú diferente
cada día*



Ordenar antes
de las 11:00 am

**Almuerzos
a Domicilio**

Pedidos al:

3352-0159 8938-8162

WhatsApp: 9923-5617



**SU SEGURIDAD ES
NUESTRA PRIORIDAD**

SERVICIOS:

- Seguridad privada
- Alarma de seguridad
- Monitoreo de alarma
- Cámaras de seguridad



*Daya's Brand
Shop*

Donde encuentras todo lo que necesitas para estar a la moda

**Venta de ropa y accesorios para
damas desde las grandes tiendas
americanas**



Tel: 3178-7259 asegdos@hotmail.com
Col. Ruben Darío. Edif. Plaza Marguz. Local #2

Plaza la Loma contiguo a Residencial Villa Universitaria
3252-0657

Piensa en grande

El éxito es de
aquellas que
luchan por
alcanzar sus
metas.



Entra a
www.grandesideas.org
y disfruta de los beneficios
de la red comercial
más grande de Honduras.

Conecta con socios,
clientes, proveedores en
un sólo click.

Inscríbete hoy.

Pamela Chávez
DIRECTORA

Escucha "Espacio Emprendedor"
todos los días por 92.1 FM

Rock & Pop

92.1 TEC | 96.5 OPS

▲ grandesideas.org



Nueva línea de acceso

*

P

7

H

4

H

4



Una nueva manera de
contactarnos
sin costo alguno para usted

- ✓ Cotización de autos nuevos
- ✓ Cotización de autos semi-nuevos
- ✓ Compras de repuestos
- ✓ Cita de taller
- ✓ Avalúos
- ✓ Taller de enderezado y pintura



¡Siempre innovando para usted!

www.plazahyundaihonduras.com



ENCUÉSTRANOS

Edificio DIAUTO, anillo periférico,
empalme a la UNAH
Tegucigalpa, MDC, Honduras

CONTÁCTANOS

✉ info@plazahyundaihonduras.com
☎ (504) 2257-2360
☎ *PHH (*744)

**PLAZA
HYUNDAI**

REPUESTOS, TALLER Y RESPALDO TOTAL



*¿Estás pensando
en viajar?*



¡Viajemos juntos!

Vacaciones familiares		Lunas de miel		Viajes entre amigos
Viajes de negocios		Viajes de grupos		Viajes de Incentivos
Reserva de hoteles		Boletos aéreos		Cruceros
Excursiones		Expediciones		

Tegucigalpa: +(504) 2213-0919

Copán Ruinas: +(504) 2608-2864

Móvil / Whatsapp: +(504) 3309-1509

Síguenos:



www.mayehtours.com