

Información Personal

Nombre:	ANNABELLE FIGUEROA LIZARZABURU
C.I. o Pasaporte:	0923537054
Fecha de Nacimiento:	30/MAYO/1985
Estado Civil:	CASADA
País de Nacimiento:	ECUADOR
Dirección Domiciliaria:	URB. MATICES MZ.8 V#13 – AZUL TOPACIO
Teléfono Fijo:	046-029194
Teléfono Móvil:	0991-934048
E-mail institucional:	annabellefigueroa@hotmail.com



Profesional con 10 años de experiencia. Alto enfoque en conceptualización, desarrollo, análisis financiero e implementación de proyectos en Ecuador, Bolivia, Venezuela y Panamá, capturando y trasladando mejoras prácticas.

Habilidades en comunicación, estrategia, pensamiento comercial, alta orientación en análisis y ejecución de proyectos. Interesada en empresas / instituciones sólidas con potencial de desarrollo de carrera.

Información Académica

Nivel de Educación: Cuarto Nivel

Titulo	Institución	Fecha de Obtención de Título	Nivel (Especialidad/ Maestría/ Posgrado)
Doctor in Business Administration	Maastricht School of Management - Holanda	2019	Doctorado
Doctor en Administración Estratégica de Empresas (Ph.D.)	Pontificia Universidad Católica del Perú	2019	Doctorado
Master of Philosophy	Maastricht School of Management - Holanda	2017	Maestría
MBA Master in Business Administration	IDE Business School - Universidad Católica Santiago de Guayaquil	2014	Maestría
Diplomado Superior en Mercado de Valores	Universidad del Pacífico	2010	Posgrado
Programa en Alta Dirección en Marketing	Tecnológico de Monterrey	2009	Especialidad
Diplomado en Gestión de Responsabilidad Social Empresarial	ESPAE en alianza con VINCULAR - Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	2008	Especialidad

Nivel de Educación: Tercer Nivel

Titulación	Institución	Fecha de Obtención de Título	Nivel
Ing. en Administración y Marketing Estratégico	Universidad Casa Grande	2007	Ingeniería

Cursos de perfeccionamiento y/o capacitación

Institución	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Final	Número de Horas
Universidad de Guayaquil	Seminario Taller "Tutorías de Tesis"	23/04/2013	26/04/2013	32
IAE BUSINESS SCHOOL (ARGENTINA)	Seminario: Haciendo Negocios en América Latina (2013)	04/03/2013	08/03/2013	40
Buró Estratégico	"Taller Práctico: Identidad Corporativa y Relaciones Públicas "	03/04/2009	03/04/2009	10
CLACDS – INCAE Business School	"Evaluación de Riesgos Ambientales y Sociales en los Procesos de Préstamo e Inversión "	18/09/2006	18/09/2006	10
Cámara de Comercio de Guayaquil.	"Seminario: Cómo hacer Marketing con bajo presupuesto "	19/09/2006	19/09/2006	8
Cámara de Comercio de Guayaquil.	"Seminario: Cómo organizar Seminarios y Convenciones Exitosas "	03/05/2006	03/05/2006	8
Bolsa de Valores de Guayaquil.	"Programa Ejecutivo de Especialización en Finanzas y Mercado de Valores. "	19/08/2005	14/01/2006	217
Universidad Casa Grande	TEFL - Teaching English as a Foreign Language	05/01/2005	19/08/2005	126
Auditoría Democrática Andina.	Cumbre de Liderazgo Internacional de las Américas	16/06/2005	18/06/2005	30

Participación en eventos (Cursos, Seminarios, Congresos, etc.)

Nombre del Evento	Tipo de Participación		Fecha	País
	Asistente	Ponente		
Jornadas de Responsabilidad Social – Universidad Casa Grande		X	3 de Noviembre de 2011	Ecuador
Feria de Emprendimiento – Universidad ECOTEC		X	10 de Noviembre de 2011	Ecuador
Fruit Logistica – Pabellón Ecuador CORPEI	X		8 al 10 de Febrero de 2007	Alemania

Idiomas

Idiomas	Lee	Habla	Escribe
ESPAÑOL	100%	100%	100%
INGLÉS	100%	100%	100%
FRANCÉS	50%	50%	50%

Inglés.

TOEIC EXAM → Score 925/995.

Universidad Casa Grande – COPEI. Teaching English as a Foreign Language Certification Program.
Compuesto de 3 módulos - aprobados: Módulo 1: Teaching Listening and Speaking - Módulo 2: Teaching Grammar, Reading and Writing - Módulo 3: Evaluating Students, Materials and Teachers.

American Language School.

Estudios completos del idioma, cursos regulares, intermedios y avanzados, con sus respectivos diplomas.

Francés.

Alianza Francesa de Guayaquil: Nivel IV – Intermedio

Experiencia Profesional

Institución	Área	Cargo – Detalle de Actividades	Período
Waldo & Bella Events	Servicios	Gerente Comercial – Propietaria ■ Gestión de la planificación estratégica de la compañía.	05-2013 / Actual
TechnoServe Inc. – BID (Banco Interamericano de Desarrollo)	Dirección de Proyectos	Directora y Representante en Ecuador ■ Conceptualización, Análisis Financiero, Desarrollo, Implementación, Comunicación y Reporte de Indicadores de Proyectos en alianza estratégica con el BID - Banco Interamericano de Desarrollo. ■ Gestión Administrativa y Financiera de los fondos acordados con el BID. ■ Supervisión de consultoría técnica y de acceso a mercados para el desarrollo de planes de negocio. ■ Asesoría Internacional en la implementación del proyecto "Competencias de Planes de Negocios" de acuerdo a Mejoras Prácticas de TNS Ecuador para TNS Bolivia y Venezuela. ■ Asesoría en el desarrollo e implementación de proyectos en Cervecería Nacional SABMiller Panamá.	07-2009 / 01-2013
Cervecería Nacional CN S.A – SABMiller	Asuntos Corporativos	Asistente Ejecutiva Vicepresidencia Asuntos Corporativos ■ Elaboración y seguimiento de proyectos, presupuestos, informes gerenciales, estrategias, planes de acción solicitados por la Vicepresidencia. ■ Desarrollo de estrategias, programas de mejora y manejo del SAM (Matriz de Desarrollo Sostenible de SABMiller).	09-2007 / 07-2009.
Banrío Casa de Valores	Asesoría Financiera	Operador de Valores Autorizado y Asesor Financiero ■ Administración de portafolio de inversiones de clientes. ■ Manejo del sistema transaccional de Bolsa de Valores de Guayaquil y Quito. ■ Asesoría en inversiones en mercado bursátil.	05-2005 / 08-2009

Experiencia Docente

Institución	Cargo	Materias	Fecha de Ingreso	Fecha de Salida
UNIVERSIDAD CASA GRANDE	DOCENTE	Social Responsibility Proyectos de Inversión	AGOSTO 2014	ACTUAL
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	DOCENTE FULL TIME TUTOR PROYECTOS DE TITULACIÓN	Marketing Internacional Marketing Social	MAYO 2014	ACTUAL

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	DOCENTE	<ul style="list-style-type: none"> ■ Administración de Ventas <ul style="list-style-type: none"> ■ Inglés ■ Marketing Estratégico ■ Marketing Estratégico II ■ Promoción de Ventas ■ Fundamentos de Marketing ■ Marketing Social <ul style="list-style-type: none"> ■ Marketing Internacional ■ Comportamiento del Consumidor ■ Mercadotecnia 	MAYO 2011	FEBRERO 2014
AMERICAN LANGUAGE SCHOOL	PROFESORA	Inglés	2002	2009
ESCUELA COLEGIO EMERSON	PROFESORA	Inglés	MARZO 2003	MARZO 2005