

## Cursos del Área de Soluciones al Aprendizaje

# ***“Nuevas Metodologías en el ámbito de la Formación: Medición del Impacto de la Inversión realizada en Formación”***

**(Modalidad Presencial)**

[www.solucionesalaprendizaje.net](http://www.solucionesalaprendizaje.net)

RTM Calidad y Formación S.L.

C/ Berruguete 92, 1º-2ª

C.P. 08035 - Barcelona

Tel.: 93 418 06 62 - Fax: 93 253 06 98

[www.rtmnet.net](http://www.rtmnet.net) / [rtm@rtmnet.net](mailto:rtm@rtmnet.net)





# Índice

1. Presentación
2. Objetivos
3. Contenidos
4. Metodología
5. Dirigido a
6. Duración
7. Fecha y lugar
8. Formadores
9. Precio y beneficios
10. Descuentos
11. Bonificaciones
12. Inscripción y contacto

# 1. Presentación

En un entorno como el actual, en el que las empresas en general analizan exhaustivamente el impacto de las inversiones realizadas, la formación es una de las áreas en las que más controversia se crea. Muchas veces incluso es aquella que recibe mayores recortes presupuestarios.

El saber si realmente la formación es un “gasto” o una “inversión”, que utilidad, beneficios y retorno de la inversión tiene, en que grado se han implementado los contenidos de los diferentes cursos, y si no se han implementado conocer las razones, etc. son algunas de las cuestiones que los Responsables del Área de Formación y los Responsables de las diferentes Áreas funcionales (en general, todos aquellos que disponen de personas a su cargo) se lo plantean con frecuencia, surgiéndoles “dudas” en el momento de plantear el Plan de Formación Anual de una Compañía, o de decidir que Acciones Formativas realizar.

# 1. Presentación

Las nuevas tecnologías en el ámbito de la formación (elearning, webinar, videocursos, etc.), si se gestionan de la manera adecuada, ayudan a recuperar la inversión realizada en formación. No son metodologías que sustituyan a las metodologías tradicionales (formación presencial, formación a distancia “en papel”, etc.), sino que ofrecen otras posibilidades, más adecuadas en entornos concretos.

Este curso, entre otros aspectos, ayuda a resolver las cuestiones anteriores, de una manera práctica, sencilla y útil, otorgando herramientas a los asistentes que les ayude a tomar mejores decisiones con respecto a como planificar las diferentes acciones formativas en las diferentes modalidades (presencial, elearning, blended, a distancia, etc.) en función de su entorno particular y de las posibilidades que nos ofrece el mercado. Lo anterior redundará en la mejora de esta importante función, la formación, en sus respectivas organizaciones, al conocer, al finalizar el curso, las nuevas metodologías en el ámbito de la formación, y como medir la rentabilidad y retorno de la inversión de la formación.



# 1. Presentación

Una vez realizado el curso, los participantes serán capaces de:

- Tomar las mejores decisiones en cuanto a la metodología a utilizar en las acciones formativas que planteen, teniendo en cuenta su entorno particular y las posibilidades que ofrece el mercado
- Medir el impacto de la inversión realizada en formación , y...
- Maximizar el presupuesto disponible.

## 2. Objetivos

Presentar las “nuevas” metodologías existentes actualmente en el ámbito de la Formación en las empresas y detallar el impacto que tienen en el retorno de la inversión realizada en formación

El curso facilita al participante a responder adecuadamente a las siguientes preguntas, entre otras:

- ¿Qué metodologías existen actualmente en el ámbito de la Formación?
- ¿En que modalidad planifico mis cursos? ¿“Presencial”? ¿A distancia? ¿Elearning? ¿Blended? ¿Webinar? ¿A medida? ¿En abierto? ¿Qué ventajas e inconvenientes tienen cada una de ellas?
- ¿Qué se entiende por “éxito” de la formación”? ¿Cómo lo evalúo?
- ¿Cómo mido la rentabilidad de la formación que hago? ¿La modalidad de la formación interviene en la rentabilidad de la formación? ¿Qué duración debe tener un curso? ¿Qué es una “píldora formativa”?
- Si tengo un curso en presencial...¿Cómo lo paso a elearning? ¿Un formador presencial me sirve para ser tutor en elearning? ¿Cuánto me cuesta?
- Las plataformas... ¿tienen que ser “mías” o utilizo las de los proveedores de formación? ¿Cuánto me cuesta?
- Con respecto a lo que hago actualmente, ¿debo realizar cambios?

## 3. Contenidos

1. **Introducción:** Contexto de la formación como función directiva o técnica en la empresa. finalidad y roles principales.
2. **Modalidades de formación:** Presencial, elearning, blended, a distancia. Formación síncrona y asíncrona. Sesiones webinar. Factores que intervienen en la elección de la “mejor” modalidad en función de mi entorno concreto y de las opciones ofrecidas en el mercado.
3. **Evaluación de la formación.**
4. **Medida del retorno de la inversión en formación.**
5. **La formación y la administración pública.** Eficiencia de los recursos empleados. La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE).
6. **Análisis de casos prácticos, tanto en pymes como en grandes corporaciones**
7. **Autodiagnóstico:** ¿Dónde está mi empresa con respecto a la máxima eficiencia de la función formar? Proyecto de cambio, desde el modelo conceptual hasta la implementación.



## 4. Metodología

Enfoque eminentemente práctico y participativo.

Incluye discusión de casos y realización de tests, ejercicios y autoanálisis / autoevaluaciones que ayudan a los participantes a afianzar lo aprendido y a detectar “gaps” y oportunidades de mejora en el ejercicio de sus funciones.



## 5. Dirigido a

Este curso está dirigido a todos los profesionales que participan en el diseño, implementación y medición de un Plan de Formación o de Acciones Formativas aisladas:

- Directores de Recursos Humanos
- Responsables de Formación
- Técnicos de Recursos Humanos
- Formadores
- Responsables de Áreas funcionales
- Profesionales de Centros de Formación, consultorías de formación, etc.

En general, este curso está dirigido a profesionales que deseen mejorar en las metodologías que aplican actualmente en sus respectivas organizaciones en la función de “formar”.

## 6. Duración

**8 horas presenciales, en horario de mañana y tarde.**

Debido a la corta duración del curso, se indicará a los asistentes los diferentes contenidos e itinerarios formativos complementarios a este curso y necesarios para implementar de manera Eficiente la Formación en una empresa, entre otros:

- Cómo Diseñar el Plan de Formación en la Empresa, con Acciones Formativas en sus diversas modalidades (Presencial, e-Learning, etc.)
- Cómo Medir la Rentabilidad de la Formación en la Empresa
- Cómo Transformar Cursos de Formación Presencial a e-Learning
- Cómo Diseñar Contenidos Formativos para e-Learning
- Cómo Implementar y Gestionar Plataformas e-Learning
- Cómo Diseñar, Gestionar y Tutorizar Cursos en e-Learning
- Cómo capacitar Tutores para e-Learning
- ...

# 7. Fecha y Lugar

## BARCELONA

**Duración: 8 horas presenciales**

**Fecha: 16 de Mayo 2014**

**Horario: de 9:00 a 13:30 h y de 15:00 a 18:30 h**

**Lugar de realización:**

Aulas del centro RTM. C/ Berruguete 92, 1º 2ª - Zona Olímpica Nou Vall d'Hebrón



## 8. Formadores



### RESPONSABLE DE CUENTAS DE RTM

**Víctor Sánchez**, tiene 48 años y es Ingeniero Industrial Superior Especialidad Organización.

Actualmente, y después de haber desempeñado diversas funciones en RTM, es Responsable de Cuentas. Asimismo es Profesor Asociado de la Universidad Pompeu Fabra y de la Universidad Politécnica. Especialista en el Área de Formación, está involucrado en la gestión de los Planes de Formación en empresas como CINESA, ASISTENCIA SANITARIA, SOL MELIÁ, etc. , habiendo adquirido amplia experiencia, conocimientos y especialización en la Gestión de los Planes Formativos.



### **Alicia Nevado Mateo.**

Licenciada en **Pedagogía** en 2000.

Licenciada en **Comunicación Audiovisual** en 2005.

Más de 10 años de experiencia en la **coordinación y desarrollo de acciones formativas** tanto en empresa privada cómo en el sector público. Especialista en la **producción y edición de contenidos didácticos formativos** así como en la gestión y dinamización de entornos virtuales de aprendizaje. **Consultora y formadora de colectivos profesionales** incentivando las competencias y aptitudes requeridas según las necesidades de cada organización.

## 9. Precio y beneficios

**Precio: 350,00** Euros (+21% IVA).

Consulte condiciones especiales en el apartado de descuentos.

***El precio incluye:***

*asistencia al curso, documentación del alumno, coffee breaks, comidas, certificado de asistencia y gestión de la bonificación ante la FTFE (en el caso que se cumplan los requisitos).*

***Curso 100 % bonificable*** (consulte el apartado bonificaciones)

**Además, con el precio indicado, se incluye:**

- **3 consultas gratuitas al formador** (Vía teléfono o vía e-mail)\*
- Realización por parte del participante, tras el curso presencial, uno de siguientes cursos en modalidad e-learning :
  - *Cómo Transformar Cursos de Formación Presencial a e-Learning*
  - *Cómo Diseñar Contenidos Formativos para e-Learning*
  - *Cómo Seleccionar, Implementar y Gestionar Plataformas e-Learning*
  - *Cómo Diseñar, Gestionar y Tutorizar Cursos en e-Learning*
  - *Cómo capacitar Tutores para e-Learning*

# 10. Descuentos

RTM aplica los siguientes descuentos:

1. **Desempleados: 50% de descuento**
2. **Profesionales autónomos y particulares: 30% de descuento**
3. **Empresa: 20% de descuento** (a partir de la 2ª inscripción para la misma convocatoria)

*No acumulables con otros descuentos o acciones promocionales.*

Para más información sobre estos descuentos  
contacte directamente  
con el centro de formación al **93 418 06 62**  
o por e-mail a [rtm@rtmnet.net](mailto:rtm@rtmnet.net)

# 11. Bonificaciones

Plantilla de la empresa	Importe a bonificar por curso	Importe a bonificar por curso e-learning (Ver Nota 1)	Importe a bonificar total
1 a 9	350,00 €	0,00 €	350,00 €
10 a 49	114,40 €	235,60 €	350,00 €
50 a 249	109,20 €	240,80 €	350,00 €
+249	104,00 €	246,00 €	350,00 €

**Nota 1:**

En el caso de realizar, tras el curso presencial, uno de los siguientes cursos en modalidad e-learning:

- *Cómo Transformar Cursos de Formación Presencial a e-Learning*
- *Cómo Diseñar Contenidos Formativos para e-Learning*
- *Cómo Seleccionar, Implementar y Gestionar Plataformas e-Learning*
- *Cómo Diseñar, Gestionar y Tutorizar Cursos en e-Learning*
- *Cómo capacitar Tutores para e-Learning*

## 12. Inscripciones y contacto

Para realizar su inscripción, plantear una consulta o solicitar información adicional no dude en ponerse en contacto con nosotros:

**Tel. 93 418 06 62 - Fax 93 253 06 98**

**E-mail: [elisenda.lluis@rtmnet.net](mailto:elisenda.lluis@rtmnet.net)**