

MOVYNG MEDIA

FILMPRODUKTION & VISUELLE KOMMUNIKATION

ALLGEMEINE LIEFER- UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

AGB UND RECHTLICHES

STAND *August 2016*

ANSPRECHPARTNER *Jan Roschkosch, Felix Desch*

I. ALLGEMEINES

1. Die nachfolgenden „Allgemeinen Liefer- und Geschäftsbedingungen“ (im folgenden AGB genannt) gelten für alle von MOVYNG MEDIA durchgeführten Aufträge, Angebote, Lieferungen, Veranstaltungen und Leistungen.
2. Sie gelten als vereinbart mit der Unterschrift des Kunden unter das Statement of Work,, spätestens jedoch mit der Annahme des Bild-, Audio- oder Videomaterials zur Veröffentlichung.
3. Diese AGB werden dem Kunden vor Annahme des Auftrags überstellt. Mit Annahme des Auftrags sind diese also unwiderruflich Bestandteil der Vereinbarung. Abweichenden Geschäftsbedingungen des Kunden wird hiermit widersprochen. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden erlangen keine Gültigkeit, es sei denn, dass MOVYNG MEDIA diese schriftlich anerkennt.
4. Die AGB gelten im Rahmen einer laufenden Geschäftsbeziehung auch ohne ausdrückliche Einbeziehung auch für alle zukünftigen Aufträge, Angebote, Lieferungen und Leistungen.

II. ÜBERLASSENES BILD-, AUDIO- UND VIDEOMATERIAL

1. Die AGB gelten für jegliches dem Kunden überlassenes Bild-, Audio- und Videomaterial, gleich in welcher Schaffensstufe oder in welcher technischen Form sie vorliegen. Sie gelten insbesondere auch für elektronisches oder digital übermitteltes Bild- und Videomaterial.
2. Vom Kunden in Auftrag gegebene Gestaltungsvorschläge oder Konzeptionen sind eigenständige Leistungen, die außerhalb des Revisionsrahmens separat zu vergüten sind.
3. Das überlassene Bild-, Audio- und Videomaterial bleibt Eigentum von Movyng Media, und zwar auch in dem Fall, dass Schadensersatz hierfür geleistet wird.
4. Der Kunde hat das Bild-, Audio- und Videomaterial sorgfältig und pfleglich zu behandeln und darf es an Dritte nur zu geschäftsinternen Zwecken der Sichtung, Auswahl und technischen Verarbeitung weitergeben.

III. NUTZUNGSRECHTE

1. Der Kunde erwirbt grundsätzlich nur ein einfaches Nutzungsrecht zur einmaligen Verwendung.
2. Der Kunde ist, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, nicht berechtigt, die ihm eingeräumten Nutzungsrechte ganz oder teilweise auf Dritte, auch nicht auf andere Konzern- oder Tochterunternehmen, zu übertragen.
3. Jegliche Nutzung oder Weitergabe des Bild-, Audio- und Videomaterial ist nur gestattet unter der Voraussetzung der Platzierung des von MOVYNG MEDIA vorgegebenen Urhebervermerks in zweifelsfreier Zuordnung zum jeweiligen Bild, Video oder Audioprodukt.

IV. HAFTUNG

1. MOVYNG MEDIA übernimmt keine Haftung für die Verletzung von Rechten abgebildeter Personen oder Objekte, es sei denn, es wird ein entsprechend unterzeichnetes Release Formular beigefügt. Der Erwerb von Nutzungsrechten über das fotografische und filmische

Urheberrecht hinaus sowie das Einholen von Veröffentlichungsgenehmigungen bei Sammlungen, Museen etc. obliegt, falls nicht anders im Statement of Work im Punkt „Verantwortlichkeiten“ geregelt, dem Kunden. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Betextung sowie die sich aus der konkreten Veröffentlichung ergebenden Sinnzusammenhänge.

2. MOVYNG MEDIA haftet in jedem Fall unbeschränkt nach dem Produkthaftungsgesetz, für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, bei arglistigem Verschweigen von Mängeln, sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Auch die Haftung für Schäden aus der Verletzung einer Garantie ist unbeschränkt.

3. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (sog. Kardinalpflichten), die nur auf einfacher Fahrlässigkeit beruht, haftet die MOVYNG MEDIA beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren, vertragstypischen Schadens.

4. Außer in den in den Absätzen 2 und 3 genannten Fällen haftet MOVYNG MEDIA nicht für Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht wurden.

5. Das Recht des Kunden, sich wegen eines nicht von MOVYNG MEDIA zu vertretenden, nicht in einem Mangel der Ware bestehenden Pflichtverletzung vom Vertrag zu lösen, ist ausgeschlossen.

V. HONORARE

1. Es gilt das vereinbarte Honorar.

2. Das Listenhonorar von MOVYNG MEDIA beträgt 89,00 Euro zzgl. Umsatzsteuer pro Stunde.

3. Bei einem Projektbudget von weniger als 5.000 Euro wird dem Kunden 50 % des Rechnungsbetrages vor Produktionsbeginn in Rechnung gestellt. Die übrigen 50 % nach Erhalt des fertigen Produkts durch den Kunden.

4. Bei einem Projektbudget von mehr als 5.000 Euro wird dem Kunden 40 % des Rechnungsbetrages vor Drehbeginn, 30 % nach Abschluss der Dreharbeiten und 30 % nach Abnahme durch den Kunden in Rechnung gestellt.

5. Das Honorar gilt nur für die einmalige Nutzung des Video-, Audio- und Bildmaterials zu dem vereinbarten Zweck gemäß Ziff.III 3. oder 2. AGB. Soll das Honorar auch für eine weitergehende Nutzung bestimmt sein, ist dieses schriftlich zu vereinbaren.

6. Durch den Auftrag anfallende Kosten und Auslagen (z.B. Material- und Laborkosten, Modellhonorare, Kosten für erforderliche Requisiten, Reisekosten, erforderliche Spesen etc.) sind nicht im Honorar enthalten und gehen zu Lasten des Kunden

7. Eine Aufrechnung oder die Ausübung des Zurückbehaltungsrechts ist nur gegenüber unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen des Kunden zulässig. Zulässig ist außerdem die Aufrechnung mit bestrittenen aber entscheidungsreifen Gegenforderungen.

8. Die Übertragung der Nutzungsrechte erfolgt unter der aufschiebenden Bedingung der vollständigen Erfüllung sämtlicher Honoraransprüche von MOVYNG MEDIA.

9. Eventuell eingeräumte Rabatte setzen eine fristgemäße Zahlung voraus und verlieren bei Zahlungsverzug ihre Gültigkeit. In diesem Fall wird das vom Kunden bei MOVYNG MEDIA in Auftrag gegebene Projekt oder Produkt mit dem Listenhonorar (Punkt V.2) neu kalkuliert und berechnet.

10. Etwaige, vom Kunden zu entrichtende Beiträge zur Künstlersozialkasse sind ausdrücklich auch von diesem, an die entsprechende Stelle zu entrichten und nicht im Honorar bzw., der

Rechnungssumme enthalten.

VI. VERTRAGSSTRAFE, BLOCKIERUNG, SCHADENSERSATZ

1. Bei jeglicher unberechtigten (ohne Zustimmung des Urhebers MOVYNG MEDIA erfolgten) Nutzung, Verwendung, Wiedergabe oder Weitergabe des Bild-, Audio- und Videomaterials ist für jeden Einzelfall eine Vertragsstrafe in Höhe des fünffachen Nutzungshonorars zu zahlen, vorbehaltlich weitergehender Schadensersatzansprüche.
2. Bei unterlassenem, unvollständigem, falsch platziertem oder nicht zuordnungsfähigem Urhebervermerk ist ein Aufschlag in Höhe von 100 % des Nutzungshonorars zu zahlen.

VII. ABNAHME

1. Der Kunde ist verpflichtet, das vertragsmäßig hergestellte Werk abzunehmen, sofern nicht nach der Beschaffenheit des Werkes eine Abnahme ausgeschlossen ist. Wegen unwesentlicher Mängel kann die Abnahme nicht verweigert werden.
2. Der Abnahme steht es gleich, wenn der Kunde das Werk nicht innerhalb von 14 Tagen abnimmt, obwohl er dazu verpflichtet ist.
3. Der Abnahme durch den Kunden beinhaltet, dass das Werk unverzüglich nach der Ablieferung von Movyng Media zu untersuchen, und falls sich ein Mangel zeigt, Movyng Media unverzüglich angezeigt wird. Unterlässt der Kunde die Anzeige, so gilt das Werk als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war.
4. Zeigt sich ein solcher Mangel im Nachhinein, so muß die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden; anderenfalls gilt das Werk auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt.
5. Zur Erhaltung der Rechte genügt die rechtzeitige Absendung der Anzeige.

VIII. AUFTRAGSSTORNIERUNG

1. Der Kunde erklärt sich dazu bereit, sollte er von einem Vertrag mit MOVYNG MEDIA zurücktreten, die in VII. 2. definierten Stornierungsgebühren innerhalb von 14. Tagen nach Stornierung des Auftrags an MOVYNG MEDIA zu entrichten.
2. Die, bei einem durch den Kunden, nach Abschluss des Vertrages, gekündigten Auftrags zu entrichtenden Stornierungsgebühren sind dem Statement of Work unter KÜNDIGUNG DES VERTRAGS aufgeführt.
3. Des Weiteren sind bei einer Stornierung des Auftrages durch den Kunden alle Kosten für die MOVYNG MEDIA bereits in Vorkasse getreten ist voll zu begleichen.

IX. DATENSCHUTZ

1. MOVYNG MEDIA bearbeitet personenbezogene Daten unter Einhaltung der anwendbaren Datenschutzbestimmungen. Die Daten (z. B. Name, Adresse, E-Mail- Adresse oder Telefonnummer) werden von MOVYNG MEDIA in dem für die Begründung, Ausgestaltung oder Änderung des Vertragsverhältnisses erforderlichen Umfang im automatisierten Verfahren erhoben, verarbeitet und genutzt.
2. MOVYNG MEDIA ist berechtigt, diese Daten an beauftragte Dritte - z.B., aber nicht begrenzt auf, Steuerberater, Rechtsanwalt oder Inkasso-Dienstleister zu übermitteln, soweit dies notwendig ist, damit die geschlossenen Verträge erfüllt werden können. Sofern dies zur Klärung oder Erfüllung des hier geschlossenen Vertrages notwendig ist, erklärt sich der Kunde damit einverstanden, dass diese den Kontakt zum Kunden per Email und/ oder Telefon aufnehmen dürfen.
3. Solange der Kunde nicht schriftlich widerspricht, ist MOVYNG MEDIA darüber hinaus berechtigt den Kunden über Angebote und Aktionen über einen Kundennewsletter zu informieren.
4. MOVYNG MEDIA darf den Kunden nach Beauftragung in den MOVYNG MEDIA Newsletter aufnehmen. In jedem Newsletter besteht die Möglichkeit das Abonnement zu kündigen. Alternativ besteht auch die Möglichkeit für den Kunden eine E-Mail an kontakt@movyng-media.de mit dem Betreff „Newsletter abmelden“ zu senden. Darai

X. NEBENREDE/BESONDERES

1. Es gilt deutsches Recht und es wird Deutschland als Gerichtsstand vereinbart.