UNIVERSIDAD FUNDEPOS

MAESTRÍA PROFESIONAL

EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Programa de maestria Profesional en Dirección de Empresas

Dirigido a profesionales con grado de Bachillerato Universitario (como minimo) en cualquier disciplina académica, provenientes de universidades debidamente reconocidas por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) o el Consejo Nacional de Educación Privada de Costa Rica (CONESUP)

El programa de Maestría Profesional en Dirección de Empresas con énfasis en Banca y Finanzas consta de cuatro módulos, a saber: Seminarios de nivelación, cursos fundamentales, cursos de énfasis y cursos de graduación; en este ultimo módulo se incluye la elaboración del proyecto final de Graduación.

Requisitos de Admisión:

- Llenar solicitud de admisión al programa.
- Presentar original y copia del titulo de bachillerato universitario o grado superior. En caso de provenir de una universidad extranjera, presentar el titulo y el certificado de notas. autenticado por el cónsul de Costa Rica en el pals donde se realizó el estudio, asi como el titulo ratificado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica.
- Certificación o record original de notas. Caso de provenir de una universidad extranjera, debe cumplir con los mismos requisitos citados en el punto anterior.
- Presentar 3 fotograflas tamaño pasaporte
- Presentar fotocopia ampliada de la cédula de identidad o pasaporte (Por ambos lados)

MODULOS BASE

MODULO I — **Seminario de nivelación**

Se exime de llevar estos cursos a quienes demuestren haber aprobado otros niveles universitarios en cada una de estas áreas. Estos nivelatorios generalmente se programan bajo la modalidad de tutoría, de manera que permitan al estudiante matricular simultáneamente otros cursos del bloque de fundamentales.

Código	Nombre del curso	Créd.
NIV101	Nivelatorio de Estadística	na
NIV102	Nivelatorio de Economía	na
NIV103	Nivelatorio de Contabilidad	na
NIV104	Nivelatorio de Finanzas	na

MODULO II — **Cursos Fundamentales**

Son cursos de nivel analítico, comunes para todos los estudiantes que ingresen al programade Maestría Profesional. Estos cursos son los siguientes:

Código	Nombre del curso	Créd.
FEP200	Estadística y Negocios	4
FEP201	Gerencia de Mercadeo	4
FEP202	Economía y Negocios	4
FEP203	Contabilidad y Gerencia	4
FEP204	Gerencia financiera	4
FEP205	Sistemas de información gerencial	4
FEP206	Globalización Económica	4
FEP207	Gerencia y Factor Humano	4

MODULO IV — **Cursos de Graduación**

Son el FEP208 Estrategia Empresarial, en este curso se procura integrar los conocimientos adquiridos en el programa de Maestría y en el FEP209 que es Seminario-Taller, que corresponde a la elaboración del Proyecto Final de Graduación. Para el desarrollo de este último se imparte un seminario-taller en el cual se desarrollan los principales elementos que debe incluir el Proyecto Final de Graduación.

Código	Nombre del curso	Créd.
FEP208	Estrategia Empresarial	4
FEP209	Seminario - Taller (P.F.G)	8

NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODULO III — **Cursos de Énfasis**

Son cursos de especialización que profundizan en aspectos relacionados a NegociosInternacionales. Son los siguientes:

Código	Nombre del curso	Créd.
FEP230	Desarrollo Económico Global	4
FEP231	Comercio y Negocios Internacionales	4
FEP232	Medios de Pago Globales	4
FEP233	Administración Internacional Comparada	4
FEP224	Gerencia Multinacional de Mercadeo	4

GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO

MODULO III — **Cursos de Énfasis**

Son cursos de especialización que profundizan en aspectos relacionados a la Gestión de Capital Humano. Son los siguientes:

Código	Nombre del curso	Créd.
FEP240	Planificación Estratégica para el Éxito	4
FEP241	Teoría y Práctica de la Gerencia en RR.HH I	4
FEPZ42	Teoría y Práctica de la Gerencia en II	4
FEP243	Desarrollo Organizacional y Manejo del Cambio	4
FEP244	Mejoras del Desempeño y la Productividad	4

BANCA Y FINANZAS

MODULO III — **Cursos de Énfasis**

Son cursos de especialización que profundizan en aspectos relacionados a banca y finanzas. Son los siguientes:

Código	Nombre del curso	Créd.
FEP210	Instituciones Financieras	4
FEP211	Administración Bancaria	4
FEP212	Portafolio de Inversiones	4
FEP213	Gestión de Recursos Financieros	4
FEP214	Finanzas Internacionales	4

MERCADEO

MODULO III — **Cursos de Énfasis**

Son cursos de especialización que profundizan en aspectos relacionados a Mercadeo. Son los siguientes:

Código	Nombre del curso	Créd.
FEP220	Investigación de Mercado	4
FEP221	Comportamiento del Consumidor	4
FEP222	Estrategia Publicitaria	4
FEP223	Administración Estratégica de Ventas	4
FEP224	Gerencia Multinacional de Mercadeo	4

Tel: (506) 2290-2916 / (506) 2231-5855 / matricula@fundepos.ac.cr / www.fundepos.ac.cr

UNIVERSIDAD FUNDEPOS

MAESTRÍA PROFESIONAL

EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN HOTELERA

Objetivos:

1- Formar profesionales en el campo de la administración hotelera capaces de:

- Comprender la dinámica del entorno cada vez más cambiante y las relaciones de las distintas fuerzas que afectan positiva o negativamente las organizaciones.

- Gestionar y administrar procesos modernos de desarrollo e innovación tecnológica acorde con las exigencias del entorno futuro nacional e internacional.

- Reconocer las necesidades, demandas y problemas complejos de entorno empresarial público y privado para ejercer y ofrecer asistencia profesional en las áreas de la Administración Hotelera.

- Administrar de manera eficaz y eficiente la innovación tecnológica en las áreas de su especialidad tendiente a un mayor aprovechamiento de los recursos.

- Desarrollar una conciencia crítica acerca de la realidad de las relaciones comerciales en las empresas a nivel mundial.

2- Ofrecer a los profesionales de las ciencias económicas, programas interdisciplinarios de estudios avanzados en el campo de la gestión hotelera.

3- Desarrollar conocimientos avanzados y de alto nivel en las siguientes áreas: tratados internacionales, legislación internacional, selección de mercados exteriores, y mercadeo internacional.

Requisitos de ingreso:

Debe de poseer como mínimo el titulo de Bachiller Universitario en una universidad pública o privada debidamente reconocida por el estado Costarricense.

Dominio de paquetes de cómputo tales como: hojas electrónicas, procesadores de palabras y presentadores.

Dirigido a:

Profesionales orientados a la administración de los servicios hoteleros y de turismo, de diferentes especialidades tales como Administración de Empresas, Economía, Contaduría, Finanzas, Mercadeo, Derecho, Ingenieria, Psicología, Sociología, Agronomía, etc.

Duración de la Maestría:

La carrera consta de diecinueve cursos distribuidos por cuatrimestre, (cuatro de nivelación, ocho fundamentales, seis de especialidad y uno de graduación) con un total de 64 créditos. La duración de la carrera es de cuatro cuatrimestres.

MODULO I — **Seminario de nivelación**

Se exime de llevar estos cursos a quienes demuestren haber aprobado otros niveles universitarios en cada una de estas áreas. Estos nivelatorios generalmente se programan bajo la modalidad de tutoría, de manera que permitan al estudiante matricular simultáneamente otros cursos del bloque de fundamentales.

Código	Nombre del curso	Créd.
NIV101	Nivelatorio de Estadística	na
NIV102	Nivelatorio de Economía	na
NIV103	Nivelatorio de Contabilidad	na
NIV104	Nivelatorio de Finanzas	na

MODULO II — **Cursos Fundamentales**

Se exime de llevar estos cursos a quienes demuestren haber aprobado otros niveles universitarios en cada una de estas áreas. Estos nivelatorios generalmente se programan bajo la modalidad de tutoría, de manera que permitan al estudiante matricular simultáneamente otros cursos del bloque de fundamentales.

Código	Nombre del curso	Créd - 4	Requisitos
FEP301	Aplicaciones estadísticas en la administración Hotelera		NIV101
FEP301	Gerencia de mercadeo en hoteles		-
FEP302	Legislación en turismo, hotelería y ecosistemas		-
FEP303	Sistemas de contabilidad en la industria hotelera		NIV103
FEP304	Gerencia financiera en la administración hotelera		NIV104
FEP305	Sistemas de información gerencial para hoteles		-
FEP306	Globalización económica y sostenibilidad turística		NIV102
FEP307	Gestión del talento hum. en la industria hotelera y turística		-

MODULO III — **Cursos de Énfasis**

Son cursos de especialización del área de hotelería, comunes para todos los estudiantes que ingresen al programa de Maestría Profesional en Dirección de Empresas con énfasis en Gestión Hotelera.

Código	Nombre del curso	Créd.	Requisitos
FEP308	Dirección de recursos humanos	4	FEP307
FEP309	Dirección de marketing y comercialización	4	FEP301
FEP310	Dirección Financiera	4	FEP304
FEP311	Dirección de operaciones y calidad	4	FEP305
FEP312	Dirección estratégica	4	FEP311

Grado Académico Otorgado

Magíster en Dirección de Empresas con énfasis en Gestión Hotelera

Código	Nombre del curso	Créd.	Requisitos
FEP313	Práctica aplicada en dirección y gerencia hotelera	4	FEP312
FEP314	Seminario taller (Proyecto Final de Graduación)	8	FEP313

Tel: (506) 2290-2916 / (506) 2231-5855 / matricula@fundepos.ac.cr / www.fundepos.ac.cr