

# إدارة الأداء والتخطيط الإستراتيجي

عدد ساعات الدورة : 18 ساعة

عدد ايام الدورة : 3 ايام



## الأهداف العامة للبرنامج:

- فهم ودراسة مفهوم الأداء، وكذلك التخطيط الإستراتيجي.
- أن يكتسب المشاركون معارف عن المفاهيم الأساسية ذات الصلة بالتخطيط الإستراتيجي والأداء
- أن يكتسب المشاركون مهارات لتحليل عناصر التخطيط الإستراتيجي
- أن ينجح المشاركون في فهم و تطبيق بطاقات قياس الأداء المتوازنة .
- المساهمة في تنمية مهارات تحليل العوامل المؤثرة في كيفية إستخدام مؤشرات قياس الأداء
- إكساب المشاركين معارف تتعلق بفهم المهارات اللازمة للتخطيط الإستراتيجي ومتابعة تقييم الأداء
- التدريب على تطبيق مؤشرات قياس الأداء.

## الورشوة سوف تتبع الأساليب التالية:

- المحاضرة لتأصيل المفاهيم الأساسية
- الحوار وجلسات العصف الذهني وتمثيل الأدوار
- حل التمارين والحالات المستمدة من واقع الحياة العملية

## الموضوعات الرئيسية في البرنامج:

- مفهوم الأداء
- مفهوم التخطيط الإستراتيجي
- العوامل المؤثرة في الأداء
- دور التخطيط الإستراتيجي في تحديد طبيعة الأداء
- عناصر التخطيط الإستراتيجي دورها في أداء العمل
- مؤشرات قياس الأداء
- بطاقات قياس الأداء المتوازنة الفائدة ، وعلاقتها بمؤشرات قياس الأداء
- طرق وأساليب إستخدام بطاقات قياس الأداء المتوازنة
- كيفية إستخدام مؤشرات قياس الأداء
- التخطيط الإستراتيجي والمتابعة وتقييم الأداء
- المهارات اللازمة للتخطيط الإستراتيجي ومتابعة وتقييم الأداء
- التخطيط لتقييم وتقويم الأداء