

IV SERNEGRA e II COPENE-CO

Chamada para apresentação de trabalhos

Chamada para apresentação de trabalhos no evento IV SERNEGRA e II COPENE-CO que ocorrerá entre os dias 04 e 08 de novembro de 2015 no Instituto Federal de Brasília, na Universidade de Brasília e em outros espaços. O evento visa suscitar o debate acerca da questão racial negra no Brasil, por meio de estudos e pesquisas realizados por diferentes pesquisadores/as de graduação, pós-graduação e professores/as, mais especificamente, da Região Centro.

A participação de estudantes do ensino médio e movimentos sociais será aceita como banners; e, excepcionalmente, em comunicações orais.

As participações poderão ocorrer por meio de comunicações orais no GTs - Grupos de Trabalhos ou exposição de banner. As propostas de comunicação oral aprovadas terão seus resumos publicados nos anais do evento. E, o trabalho completo será publicado em CD e online com ISSN (esta última, a confirmar). As propostas de exposição de banner terão apenas seus resumos publicados nos anais do evento.

BANNER

A proposta de banner feita pelo/a pesquisador/a (ou as indicações encaminhadas pelos/as coordenadores/as de GTs) deve apresentar resultado de pesquisa realizada ou proposta de pesquisa que contemple a discussão racial.

Os/as proponentes devem ser graduandos/as ou graduados/as. Pelo critério mérito da proposta, receberemos propostas de estudantes do Ensino Médio e integrantes de movimentos sociais.

Exposição do banner

- Os banners ficarão expostos em local a ser determinado pela organização do evento;
- Os banners deverão permanecer no local de exposição durante toda a realização do evento;
- Alguns trabalhos poderão ser convidados a serem expostos no Campus Planaltina e Ceilândia, tanto da UnB, quanto do IFB. Nesses casos, espera-se que os/as autores/as estejam presentes para explicar o trabalho (o deslocamento será por conta da organização do evento).

Proposta de banner – resumo

- Os resumos devem ser encaminhados para o site do Sernegra, até o dia 31 de julho.
- Os resumos devem conter:
 - Nome, e-mail para contato e nota de rodapé com breve resumo da formação acadêmica;
 - Título (e subtítulo, quando for o caso) do Banner;
 - Palavras-chave (três a cinco);
 - Resumo (até 3 mil caracteres) contendo: introdução, objetivos, metodologia, Resultados Esperados/dados (proposta de pesquisa) ou Resultados e análises (breve informação dos achados da pesquisa) e referências bibliográficas utilizadas.

- Tantas as propostas de banners, quanto das comunicações orais, serão avaliadas pelas/os coordenadoras/es dos GTs.

Instruções para elaboração e apresentação do banner

- **Estrutura:** Nome da Instituição, Nome do orientador/as; título e subtítulo (se houver) do trabalho, o nome dos/as autores/as com titulação acadêmica, departamento, centro, instituição de origem, município e endereço eletrônico.
- **Identificação e dados da pesquisa** (introdução, objetivos; metodologia; dados/resultados e referências):
- **Título:** O título do banner deve ser centralizado, bem destacado, permitindo que o/a visitante tenha facilidade em identificar o trabalho (no mínimo, fonte 60, caixa alta, negrito).
- **Nome(s) dos/as autores/as:** Devem ser os mesmos do trabalho escrito (relatório final, no caso de TCC): aluno/autor e orientador;
- **Dimensão:** 120 cm de altura por 90 cm de largura, com cordão preso em travessa de madeira ou PVC, para ser pendurado, devendo ser impresso em gráfica. Material: lona.
- **Fonte:** Arial ou Times New Roman em tamanho que permita a leitura a 1 metro de distância (no mínimo 60, caixa alta, negrito, para o título e subtítulos, se houver); 36, normal, para os nomes e dados dos autores; 45, caixa alta, negrito para títulos das seções primárias subtítulos; 40, normal, para o texto.
- **Margem:** Deverá ser definida uma margem de no mínimo 2,5 cm em torno da área de apresentação do pôster (banner), sendo reservada uma faixa de 5 cm a partir da margem superior, para colocação de título.
- Para mostrar dados/resultados, prefira ilustrações (gráficos) ao invés de tabelas, mas não sobrecarregue os gráficos com informações. Também podem ser utilizadas fotografias ou outros tipos de ilustrações.
- Faça textos curtos e objetivos, organizando as informações de modo que as ideias centrais do trabalho sejam facilmente apreendidas.

COMUNICAÇÃO ORAL

A proposta de comunicação oral deve apresentar resultado de pesquisa total ou parcial, deve contemplar a temática racial negra.

Os/as proponentes devem ser graduandos, graduados, pós-graduandos/as e pós-graduados/as. Excepcionalmente, serão aceitos, pelo mérito, outros níveis de formação nas comunicações.

a) Propostas de comunicação

Cada trabalho inscrito poderá contar com até dois/as autores/as, sendo que ambos/as deverão estar inscritos no evento como autores/as. Cada autor/a poderá enviar uma única proposta de trabalho para um único e mesmo eixo temático, devido a simultaneidade dos grupos de comunicação. Aqueles/as que tiverem propostas aprovadas deverão enviar os trabalhos completos até 15/09/2015. Os trabalhos completos serão publicados em CDs, e talvez, online com ISSN (a confirmar).

As propostas de comunicação serão avaliadas pelas/os coordenadoras/es dos GTs. Os resumos (expandidos) devem conter entre 3 e 4 mil caracteres e deverão ser inscritos para submissão na página do Sernegra, no GT correspondente ao tema escolhido, **até 31 de julho**, por meio de preenchimento de formulário específico disponível em:

<http://sernegraifb.wix.com/sernegra#!grupos-de-trabalho/ckqq> que solicitará os seguintes dados:

- **Título da comunicação**
- **Autores/as da Comunicação**
- **Título da comunicação**
- **Resumo da Comunicação**
- **Titulação Acadêmica**
- **Vínculo institucional**
- **E-mail para contato**

b) Trabalhos Completos

Aqueles que tiverem as propostas de trabalho (resumo expandido) aprovadas devem enviar os trabalhos completos para o e-mail copeneco@gmail.com até o dia 15 de setembro por meio de arquivo único, habilitado para edição com as seguintes informações:

1. Nome/s e nota de rodapé com e-mail e breve resumo da formação acadêmica;
2. Título da comunicação;
3. Palavras-chave (três a cinco);
4. Indicação do GT (ANEXO 1);
5. Resumo expandido (entre 3 e 4 mil caracteres) conteúdo: introdução, objetivos, metodologia, resultados e análises, considerações finais e referências bibliográficas.

c) Normas para envio de trabalhos completos

1. Tamanho: entre 10 e 12 páginas (incluindo resumo e referências);
2. Fonte: Times New Roman, alinhamento justificado, tamanho 12 para o corpo do texto, 11 para as citações diretas longas (acima de três linhas) e 10 para as notas de rodapé, paginação, legendas das ilustrações, tabelas e gráficos;
3. Espaçamento: 1,5 cm entre linhas no corpo do texto e simples nas citações diretas longas e nas notas de rodapé;
4. Texto, citações e referências de acordo normas da ABNT;
5. Notas de rodapé: ao final de cada página correspondente e não ao final do texto;
6. Textos em arquivo único e formato habilitado para edição. O nome do arquivo deve ser o título do trabalho.

CALENDÁRIO

- Envio de proposta de trabalho comunicação oral e banner: **até 31 de julho de 2015.**
- Divulgação dos trabalhos aprovados: **15 de agosto de 2015;**
- Envio de trabalhos completos (comunicação oral): **Até 15 de setembro de 2015**
- Evento: **dias 04 e 08 de novembro de 2015**

ANEXO 1

Grupos de trabalho

- GT 1.** ERER – Educação das Relações Étnico-Raciais (Artigo 26A da LDB 9394/96)
- GT 2.** Entrecruzamentos de epistemologias africanas e afro-brasileiras: possibilidades de abordagens, perspectivas emancipatórias
- GT 3.** Saúde da População Negra
- GT 4.** Memória e Patrimônio
- GT 5.** Comunicação, Linguagens e Mídias
- GT 6.** Comunidades Tradicionais: histórias e resistência em contextos contemporâneos
- GT 7.** Políticas Públicas e Ações Afirmativas
- GT 8.** Juventude Negra e Identidade
- GT 9.** Artes e Literatura Africana e Afro-Brasileira
- GT 10.** Questão racial e o mundo do trabalho: experiências da força de trabalho negra na contemporaneidade
- GT 11.** Gênero, Sexualidade e Raça
- GT 12.** Ancestralidade e Religiosidade

Ver descrição completa dos conteúdos dos GT's antes de fazer sua inscrição.

Contato:

Site Sernegra

Email: Copeneco@gmail.com

Fone de contato: (61) 3107-4942

Horário: 14h as 18h - Patrícia