

PAULE GENEST

Prix du Gouverneur général pour l'entraide 2015
Professionnelle accréditée en relations publiques
Femme d'affaires

A woman with short, styled hair is smiling and sitting on an ornate, light-colored wooden sofa. She is wearing a black lace dress and black boots. The room is decorated with a large painting on the wall behind her, a vase of red flowers on a table to the left, and a framed still-life painting to the right. The overall atmosphere is warm and elegant.

PAULE
GENEST

—
*Une tête froide
et un coeur chaud*

Langues parlées et écrites

français et anglais

Résumé des qualifications

Paule Genest compte 30 années d'expérience dans la gestion des communications stratégiques, principalement dans le domaine des relations publiques. Son esprit créatif, son approche humaine des affaires, sa bienveillance ainsi que sa grande capacité à relier les gens, à les rallier autour d'une vision commune, et ce, afin de favoriser le rayonnement des projets qui lui sont confiés, font de « Madame Paule » une professionnelle des relations publiques respectée et appréciée de ses clients et des membres de son équipe.

Elle est accréditée en relations publiques et de ce fait, respecte l'éthique des relations publiques.

Formation académique

ARP (Agrément en relations publiques)
Société canadienne des relations publiques, 2009

Baccalauréat en administration et marketing
Université du Québec à Hull (UQAH), 1990

Expériences de travail

2004 à ce jour
PGPR, Relations publiques
Présidente, fondatrice

Quelques-une des réalisations

CAA

Élaboration et supervision des stratégies de relations médias qui contribuent à faire rayonner la mission de CAA à travers des campagnes de sensibilisation, notamment pour l'événement *Conduite avec facultés affaiblies – Réussiriez-vous le test?* en juin 2012, visant à conscientiser le plus grand nombre possible de conducteurs québécois face aux dangers de la conduite avec facultés affaiblies, mais aussi à générer des retombées de presse exhaustives auprès des médias identifiés au préalable pour obtenir une visibilité maximale.

Gestion Georges Coulombe

Depuis 2012, Paule Genest soutient le gestionnaire immobilier Gestion Georges Coulombe dans le cadre de différents mandats, à travers l'élaboration et la supervision de stratégies événementielles et campagnes de relations médias pour célébrer la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) du 360 Saint-Jacques et pour l'annonce de la disponibilité du rez-de-chaussée du même édifice, occupé depuis toujours par la RBC. Récemment, Monsieur Coulombe confiait à PGPR la supervision du programme de relations médias et des communications pour le projet École supérieure de mode de Montréal.

Expériences de travail

Jean-Louis Roy

Depuis 2012, lancement de trois livres avec l'universitaire, journaliste et diplomate, Jean-Louis Roy. Élaboration et supervision de la stratégie de relations médias dans le cadre du lancement de *Ma rencontre avec un continent*, *Écrits sur l'Afrique 1971-2011*, *Chers voisins, ce qu'on ne connaît pas de l'Ontario* et *Bienvenue dans le siècle de la diversité*.

Immigrant Québec

Depuis 2010, supervision et coordination des relations médias pour le Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec

La Coop fédérée

Depuis 2011, PGPR a le mandat d'accompagnement stratégique des membres de l'équipe de direction des communications de l'entreprise dans l'élaboration et la gestion des programmes de relations publiques.

2012, la planification et la gestion de la conférence de presse marquant l'arrivée du projet IFFCO, à Bécancour: une usine de production d'urée, un projet hautement important pour la région. Un compte de 38 intervenants, des enjeux de communication, de visibilité et d'information. Un arrimage savant de messages clés portés sur des marchés différents : local, régional et provincial.

2015, planification et gestion de l'annonce de l'achat de BMR par La Coop fédérée

2012, 2013, 2014, 2015, rédaction d'éléments de communication et relations médias dans le cadre des assemblées annuelles générales et accompagnement de l'équipe des communications.

SPB psychologie organisationnelle

2014, 2015, planification et gestion des communications marketing de l'entreprise. Accompagnement du directeur marketing et des associés dans cette démarche stratégique de positionnement sur les divers marchés où évolue SPB.

Technologies propres TGWT inc.

Depuis 2005, élaboration et supervision de la stratégie de communication dans le cadre du changement d'identité corporative de Servivap pour Technologies propres TGWT.

2014, supervision et relations publiques dans le cadre de l'événement international pour l'AWT (Association of Water Technologies)

Expériences de travail

Les Viandes du Breton

Depuis 2006, PGPR a le mandat d'accompagner et de conseiller stratégiquement les membres de l'équipe de la haute direction et des communications de cette grande entreprise familiale spécialisée dans l'élevage et la mise en marché de porc sans antibiotique et sous la certification internationale *Certified Humane*. Gestion des relations publiques pour les marques du Breton, Paysan, North Country Smoke House et Noble Grill.

2001-2003

GPC International

Vice-présidente associée et directrice générale du Québec par intérim

Madame Genest se voit confier le rôle de rallier les diverses équipes de travail autour d'un seul et même discours. Concevoir, développer, rédiger et mettre en œuvre les concepts et les stratégies de communication et de relations publiques propres aux besoins des clients sous le sceau de l'excellence de GPC International devient son leitmotiv.

Gérer une équipe de sept consultants tout en développant, et entretenant des liens avec les membres professionnels de l'équipe canadienne dans le cadre de la concrétisation de mandats de communications stratégiques, de relations médias, de gestion de crise, d'organisation d'événements de relations publiques sont ses principaux objectifs.

Clients : Bechtel, Association des chiropraticiens du Québec, Ministère Agriculture et Agroalimentaire Canada, Agence spatiale canadienne, Omer DeSerres, Mountain Equipment Co-op, Van Houtte, MAPAQ et SRC, pour ne nommer que ces clients.

1999-2001

Réno-Dépôt inc.

Directrice des communications

Outre la révolution dans la rénovation prônée par Réno-Dépôt, les communications ainsi que les relations publiques se situent au cœur de la transformation qui s'opère au sein de l'entreprise. Madame Genest est appelée à jouer un rôle stratégique, crucial et polyvalent dans la vie de tous les jours des milliers d'employés alors appelés associés, c'est ainsi que sous sa direction les communications à l'interne prendront leur envol, au Québec et en Ontario.

Expériences de travail

1993-1999

Scoop, relations publiques
Présidente, fondatrice

Parallèlement

1994-1999

Directrice générale et cofondatrice de
L'événement Les Grands Feux du Casino

Cofondatrice et directrice générale de l'événement de réputation internationale Les Grands Feux du Casino : recherche et gestion de commandites (1,8 million de dollars canadiens annuellement), recrutement et gestion de plus de 600 bénévoles.

Engagement académique

Fréquemment invitée à partager son savoir
et son expertise à titre de :

Professeure à l'UQÀM

Formation sur la place des relations publiques
dans les nouveaux médias, 2012

Juge des présentations

des audits des étudiants de l'UQÀM

Cours de gestion et relations publiques au MBA
pour cadres en exercice, profil services financiers, 2012

Conférencière à la Journée RP 2010

Réseau Relations publiques de l'UQAM

Professeure invitée aux HEC

Cours de marketing

Professeure invitée à l'ESG-UQÀM

Cours de marketing

Professeure invitée à l'ITHQ

Cours de relations publiques

Prix et distinctions

Récipiendaire du prix du Tourisme 1998, en Outaouais

Récipiendaire du prix Normand Saint-Pierre, 1998-1999

Récipiendaire du prix reconnaissance REFAP, 1999

Présidente d'honneur 1999 du concours
Chapeau les filles, région Outaouais

Présidente du Réseau des femmes d'affaires du Québec (RFAQ),
chapitre Outaouais, 1997-1998

Présidente du Réseau des femmes d'affaires et professionnelles de
l'Outaouais (REFAP) 1995 et membre active depuis 1994

Membre du comité des communications
pour les festivités du bicentenaire de la ville de Hull 1999-2000

Implication dans la communauté et distinctions

Récipiendaire du Prix du Gouverneur général
pour l'entraide, mai 2015

Fondation maman Dion

Depuis 10 ans, Paule Genest travaille en étroite collaboration avec toute l'équipe de la Fondation maman Dion, notamment dans le conseil stratégique auprès de la direction, en plus de siéger au comité marketing créé en 2012. La Fondation maman Dion procure matériel scolaire, vêtements et lunettes aux enfants provenant de milieux défavorisés à travers le Québec, en prévision de leur rentrée scolaire. Elle siège au conseil d'administration depuis 2013.

Maison Adhémar-Dion

2010 à 2014, Paule Genest collabore avec la Maison Adhémar-Dion, dans l'élaboration et la supervision de stratégies de relations médias pour faire connaître sa mission, qui est d'offrir gracieusement à ses résidents hébergement, alimentation, soins médicaux et d'hygiène, service d'infirmiers, soutien psychosocial, musicothérapie, massothérapie et accompagnement spirituel, de manière à ce que chacun puisse y terminer ses jours dignement et paisiblement.

Elle est membre de la S.Q.P.R.P.
(société québécoise des professionnelles en relations publiques).

Elle participe régulièrement au programme Futurpreneur Canada à titre de mentore depuis 2007. Depuis 2014, elle est mentore de madame Shoshanna Drouin, fondatrice de Zoomvisit.

Implication dans la communauté et distinctions

Elle a été une membre active du conseil d'administration de l'Association des diplômés de l'UQAH (1990-1991), du REFAP (1993-1994), du Publicité Club de Montréal en Outaouais (1994-1995), du comité de direction de GPC (2000-2001) et du conseil d'administration de l'Association marketing de Montréal (2004-2005).

De 2002 à 2006, elle a participé activement à la campagne de financement publique de l'Accueil Bonneau.

En 2013, elle recevait le prix Femme-Apollo pour sa contribution et sa vision de relations publiques.

En terminant, depuis 2013, elle est membre du réseau international EO Accelerator, un regroupement international prisé d'entrepreneurs qui a pour mission de développer et de maintenir les meilleurs réflexes en affaires, tout en respectant les valeurs et la mission de chacun.

Références

Monsieur Ben Marc Diendéré,
vice-président principal des communications
et affaires publiques à La Coop fédérée

Madame Sylvie Vachon,
présidente-directrice générale de l'Administration
portuaire de Montréal

L'honorable Lawrence Cannon,
ambassadeur du Canada en France

Madame Thérèse Tanguay Dion,
présidente et fondatrice de la Fondation maman Dion

Coordonnées transmises sur demande

Crédits photo : Apollo l'agence

PAULE GENEST

Contact

Adresse 276, rue Saint-Jacques, bureau 802, Montréal, Québec H2Y 1N3
Cellulaire + 1 (514) 703 4317
Email paule@pgpr.ca
Twitter @ypgpr
LinkedIn Paule Genest, APR