

■ ROUBAIX Zoom sur une société de courts métrages

# Les Films du Nord, 20 ans et l'étoffe d'un grand du cinéma

Il est loin, le temps où Arnaud Demuynck lançait sa boîte dans sa maison familiale de Wasquehal... 20 ans plus tard, Les Films du Nord ont bien grandi, et sont devenus une société de référence dans l'écriture, le développement et la production de courts métrages d'animation.

**Arnaud Demuynck, comment êtes-vous arrivé dans le cinéma ?** J'ai fait mes études à Bruxelles, dans une école de commerce, mais ça ne me plaisait pas beaucoup. Je suis donc passé en faculté de philosophie et lettres, pour suivre une formation en écriture (cinéma, théâtre, BD)... J'ai eu notamment les frères Dardenne comme professeurs, avant qu'ils deviennent très connus. Après le diplôme, un copain m'a demandé de l'aide pour produire un film. Je l'ai accompagné. Et après 2-3 ans, alors que j'étais sollicité pour des coproductions, j'ai senti que j'avais besoin d'ouvrir mes ailes.

**Vous avez donc créé Les Films du Nord, en 1995.**

Je suis revenu en France, pays avec plus de soutien au niveau cinématographique. Je me suis donc installé dans ma chambre d'enfant à Wasquehal. Les premières années étaient très calmes, je produisais en moyenne un court métrage par an et continuais à travailler en



La Chouette, le nouveau pari d'A. Demuynck et des Films du Nord.

Belgique. Et puis petit à petit, c'est monté en puissance, toujours en coproduction Belgique-France, et notamment grâce au soutien du CRRAV (devenu Pictanovo).

**Vous étiez dans la fiction et le documentaire. Puis Les Films du Nord se sont spécialisés dans l'animation. Pourquoi ?**

Je me suis rendu compte que l'animation correspondait plus à mon inspiration, car comme pour le théâtre, c'est davantage une représentation du réel. Depuis 2000, je ne produis et n'écris plus que des films d'animation. Ce recentrage nous a permis de produire des films qui ont cassé la baraque, comme *Le Portefeuille* ou *Signes de Vie*,

sélectionnés par plus de 50 festivals. Ça a boosté notre popularité.

**Les Films du Nord, ce sont des films pour adultes, et d'autres pour enfants. Pour ces derniers, comment l'idée a-t-elle germé ?**

Il y a 8 ans, je suis devenu papa. J'ai commencé à lire des livres pour ma fille. L'envie d'écrire moi-même des histoires pour les 3-8 ans m'est venue. J'ai alors lancé le programme de films *Le Parfum de la carotte* : 170 000 entrées en salles de cinéma ! On a vite remarqué une forte demande de la part des spectateurs, des exploitants de salles arts et essai. Pour y répondre, on a dû augmenter notre capacité de production et faire des films

dont les thèmes sont différents mais se répondent.

**Combien de productions sortez-vous chaque année ?**

En moyenne, 5-6. Mais avec cette forte demande pour le jeune public, nous sommes montés à 12 l'an dernier ! Ça demande une énergie énorme.

**Quels sont vos projets pour 2016 ?**

Nous avons reçu beaucoup de félicitations de la part des salles pour la cohérence du programme de la Carotte. Je me suis dit qu'il fallait pousser encore un peu plus cela. J'ai donc créé une présentatrice virtuelle : la Chouette conteuse. Un personnage intégré aux films, qui s'adresse aux enfants, en détaillant les films qu'ils vont voir. C'est une animatrice de salle, qui devient mon alter ego ! La Chouette deviendra notre marque, qui nous permettra de mieux communiquer, car le court métrage est en dessous du tremblement médiatique. L'avantage d'avoir 20 ans, c'est que nous avons pu construire notre édifice au fur et à mesure. Et c'est ce qui nous permet de faire des paris aujourd'hui !

**Clément Landouzy**

> 27 av. Lebas. 03 20 11 11 30. Infos, images et extraits de films : [www.lesfilmsdunord.com](http://www.lesfilmsdunord.com)