

Pomoz ponožkou



TEXT:
Petra Kruntorádová



POMOCNOŽKY

Petr Dobrý je kamarád. A máme ho (já i můj muž) rádi. To říkám otevřeně. A hned na začátku. Takže možná nebudu úplně objektivní, když v následujících řádcích vychválím projekt, který teprve vzniká a u kterého se teprve ukáže, jak vlastně bude fungovat. Ale my v Pravém domácím časopise si potrpíme na věci a lidi, kteří jsou skuteční. A Petr do téhle kategorie spadá. Miluje zvířata, přednáší, kde může, o čmelácích a včelkách samotáříkách, na jaře přenáší žáby, pomáhá neziskovkám, založil projekt Slepice v nouzi... A když ho vidíte, jak vozí ty nedopeřené chudinky z velkochovů ve firemním voze jejich rodinného obchodu po celé republice, prostě mu věříte, že není žádný pozér, ale člověk, kterému jde o věc. Nepochybují tedy o tom, že i nápad s pomocnožkami se mu vydaří. A náš časopis je a bude rád u toho.



„Spousta prima neziskovek má dneska problém, jak na svou činnost získávat peníze,“ říká Petr Dobrý hned v úvodu našeho povídání o pomocnožkách. Ví, o čem mluví, protože v neziskovém sektoru pracoval a dodnes je na spoustu spolků navázán a snaží se jim pomáhat. „Všimni si, kolik neziskovek třeba vydává každoročně kalendáře. Doufají, že jejich prodejem utrhá nějaký peněz. Jenže kalendář potřebuje každý z nás maximálně jeden ročně, a když ho neprodáš, je už v únoru vhodný leda tak na zátop. A spousta kalendářů takhle bohužel končí,“ popisuje Petr, jak vidí situaci. Dodává, že u mnoha nezis-

kových projektů dlouhou dobu „frčela“ trička, ale ukázalo se, že ani to není úplně vhodný výdělečný předmět, protože málokteré tričko je tak originální, aby byl jeho majitel ochoten s hrdostí nosit na prsou logo firmy nebo akce. „Navíc se stále rozšiřuje nabídka triček, barev, materiálů, střihů, délek rukávů, výstřihů, velikostí...“ takže na to, abys měla jakous takous nabídku, musíš nechat vyrobit nejprve spoustu různých druhů do zásoby, což tě stojí spoustu peněz. A pak už jen čekáš, jestli se to vůbec prodá.“ Ostatně, ani reklamních triček nepotřebuje mít člověk doma de-

Něco za něco

sítky, ale jedno dvě, a pak už další kupovat nechce. A tak Petr přemýšlel, jestli existuje něco, co potřebuje skoro každý z nás, je to rychloobrátkové, potřebujeme toho hodně a není to znehodnocené tím, že je na tom umístěno malé reklamní logo. A nápad se dostavil.

Je to vlastně jednoduché. Ano, ponožky opravdu používá téměř každý z nás. Dokonce i můj čtrnáctiletý syn, který chodí 8 měsíců v roce bos, má ve své skříňce několikery, a co víc, jsou chvíle, kdy je i nasadí. Když Petrovi prolétly hlavou ponožky, bylo mu hned jasné, že to je prostě ono. „Všiml jsem si, že spousta lidí je ráda, když za příspěvek pro neziskovku dostanou aspoň magnet na ledničku nebo malou tužku...“, cokoli. Přispět do kasičky „jen tak“ se naopak chce mnohem méně lidem. Když ale máme něco, co nám ten náš dobrý skutek vlastně připomíná, vyta-hujeme peněženku snáz. Na základě toho jsem si vlastně postavil i systém nakupování ve svém e-shopu. Z každého nákupu, který u nás zákazník provede, jde 5 % na nějaký neziskový projekt. A ještě si zákazník může vybrat na jaký.“ Přestože já sama nejsem sběratelem reklamních od-znáčků nebo přívěsků na klíče, uzná-



vám, že na tom něco je. Třeba na malé veverky nebo na ptačí rezervaci bych sama od sebe peníze neposlala, to přiznávám. Ale když to bylo v rámci nákupu pracího prášku za běžnou cenu, šlo to vlastně snadno. Tak si říkám, že nás třeba bude víc, kteří s potěšením zabalí pomoc potřebným do ponožek.

Ten pomůže tomu a ten zas onomu

Projekt Pomocnožky bude oficiálně představen na Festivalu Evolution (18.–20. 3. na pražském Výstavišti), kde si budete moci první pomocnožky také koupit a vyzkoušet, jak v nich vašim nožkám je. A jak to bude dál? „Pomocnožky nechci rozhodně prodávat jen v našem obchodě, ale chci do toho zatáhnout co nejvíce dalších obchodníků a prodejců v celé republice. Kdo bude mít zájem, může si naším prostřednictvím objednat libovolný počet ponožkových párů za výrobní cenu navýšenou jen o nutnou režii projektu. Dopředu si vybere, komu nebo čemu zisk z pomocnožek následně věnuje, a domluví se s lidmi od Pomocnožek, jak o této aktivitě informovat na pomocnožkovém webu,“ vysvětluje Petr systém, na základě kterého by vše mělo od března fungovat. Do budoucna plánuje i možnost nabídky speciálních designů pro různé podporované akce, ale už od počátku bude na každých pomocnožkách informace, koho jejich nový majitel podpořil.

A protože příklady táhnou, zde jeden modelový: Pravý domácí časopis si u týmu Pomocnožek objedná 100 párů, za které zaplatí domluvenou cenu. Rozhodne se, že výtěžek z prodeje věnuje, dejme tomu, na boj proti všeobecným chmurám, a proto si

objedná ponožky co nejveselejší. Prostřednictvím webu a u svých stánků na letních akcích pak bude pomocnožky prodávat za cenu třeba dvojnásobnou, než koupil. Rozdíl cen posílá obratem rovnou nadaci na boj proti chmurám. A kdyby chtěl podvádět, nevyplatí se mu to, protože by si jednak ustríhl ostudu, ale hlavně, na webu www.pomocnozky.cz bude každý vědět, kdo koho podporuje, a tak je téměř jisté, že pokud zmíněná neziskovka peníze nedostane, rozhodně se ozve. Tak co? Chtěly by vaše nohy také několik párů pomocnožek? Tak do toho pojďte také. Ať už jste nezisková organizace, která potřebuje peníze, obchodník, který má srdce na správném místě, nebo „jen“ člověk, kterému není jedno kam a v čem šlape.

Pomocnožkový tým

Ponožky, které pomáhají, jsou pomocnožky, to je jasné, na tom není co dalšího vysvětlovat. Jak ale pomáhají, to už by bylo dobré trochu poodhalit. „Mám takovou představu, že by projekt měl přinést užitek tomu, kdo bude ponožky vyrábět, tomu, kdo je bude prodávat, tomu, kdo je bude nosit, a v neposlední, možná dokonce první řadě vybrané neziskové organizaci nebo aktivitě,“ vysvětluje Petr svou představu.

A protože to už je velké sousto, nemůže na něj sám stačit, a tak už si sestavuje tým. Na Třebíčsku našel malou českou firmu na výrobu ponožek, která je schopná vyrábět z přírodních materiálů a používat k výrobě třeba takové lahůdky jako nebělený bambus a podobně. Sociální tiskárna z Broumova (jedná svého druhu v ČR) obstará výrobu cedulek, štítků a dalších tiskových materiálů, přičemž recyklovaný papír je samozřejmostí. No a světe div se, našla se i reklamní agentura, která zcela zdarma pomáhá s designem. Jana a Helena ze společnosti Re-Hab pomáhají Petrovi už se Slepice v nouzi a v ponožkách, v těch se vložene našly. Vymyslely logo, webovky, propagační materiály, ale hlavně se ponořily do navrhování všeli-

jakých ponožkových designů. No a s tím, aby vše fungovalo, pomáhá Petrovi i manželka Zuzka.

