

Béziers Vol de pub au-dessus d'un nid de touristes

CÉDRIC CITRAIN

17/08/2011, 06 h 00



L'ULM vole toujours en dessous des 500 pieds dans la bande des 300 m. (Photos ÉMILIE WOOD)

De la mi-juin à début septembre, Gérard Landri transforme sa petite base ULM de Sauvian en un véritable pont d'un porte-avions où ses appareils, des ULM, enchaînent les rotations pour afficher slogans publicitaires et même déclarations d'amour ou demandes en mariage !

Entre Argelès et Port-Camargues, six de ses appareils sillonnent inlassablement le littoral. Aéro-multiservices est la plus importante entreprise de publicité aérienne de France pour un si petit secteur, le Languedoc-Roussillon. C'est déjà un potentiel de 300 000 consommateurs. "La plage, c'est la plus grande réunion de consommateurs qui s'ennuient un peu. Et nous, on fait partie du spectacle, argumente Gérard Landri, le directeur, passionné par son matériel. En plus, nos ULM sont juste assez bruyants pour faire lever la tête sans déranger. On entend même le clapot de la banderole".

PUBLICITÉ

Pendant cette saison estivale, son équipe va totaliser plus de 1 500 heures de vol. Les appareils décollent, font les quelques rotations payées par l'annonceur et repassent au-dessus de la piste pour larguer la banderole. Pendant qu'un homme au sol récupère cet équipement, l'ULM se pose. Moteur allumé, un autre fixe alors une nouvelle banderole et c'est reparti ! Cela va durer pendant cinq heures, il faudra quand même s'arrêter pour faire le plein au milieu. "Le plus difficile pour voler, c'est quand il y a du vent.

Le 19 juillet, nous n'avons pas décollé car il y avait plus de 100 km/h de vent. Quand il pleut, c'est l'absence de consommateurs sur les plages qui pose problème, explique Gérard Landri. L'ULM n'est plus comme à ses débuts où l'on tombait en panne souvent". Il a ouvert sa base en 1981. Alors des incidents de vol, il en a connu. Les propriétaires qui l'ont retrouvé dans les vignes aussi. Il a même été deux fois à la Méditerranée. Grâce à la faible inertie de l'appareil qui plane facilement et l'expérience, cela s'est toujours bien fini.

Mais ce temps est révolu et le coût de l'heure de vol est bien moins cher qu'en avion. Pour les annonceurs, cela veut dire qu'ils ne paieront que quelques centaines d'euros l'heure de vol. Pour les particuliers qui souhaiteraient faire quelques déclarations enflammées comme récemment une demande en mariage à Jennifer, une déclaration d'amour au Cap d'Agde ou un bon anniversaire à Palavas, il n'en coûte que 300 à 400 € suivant l'éloignement et confection de la banderole comprise. Et Gérard Landri l'assure, tous ces clients-là étaient satisfaits de la prestation spéciale. Elle affiche toujours des résultats positifs.