

## Sauvian La base aérienne fête ses 30 ans de publicité aérienne

Midi Libre

24/05/2011, 06 h 00



En 30 ans, l'activité s'est développée à la photo et aux baptêmes. (© D.R)

Domage que le vent trop violent (80 km/h) se soit invité. Cela n'a pas empêché Gérard Landri, fondateur de la base ULM qui est devenue aujourd'hui la plus ancienne dans son activité de publicité aérienne, de fêter comme il se doit avec plus d'une centaine d'amis, l'anniversaire des 30 ans de sa création.

Actuellement quarante appareils sont basés sur le site. C'est en 1982 que Gérard a débuté son activité de publicité aérienne. Sa société compte le plus d'heures de vol en France dans cette activité en ULM. Aujourd'hui, Gérard Landri a ajouté les activités de photos aériennes, l'école de pilotage, les baptêmes de l'air ou encore l'entretien et la vente d'ULM.

Ce passionné a dévoilé une fabrication en cours, un nouvel appareil appelé le Gerland qui se plie en un quart d'heure et se remorque directement sans remorque.