

In partnership with:



## ***Ideas Para la Acción***

***#I4A***

*Una competencia juvenil en la financiación del desarrollo  
patrocinado por el Grupo del Banco Mundial y la Escuela de Negocios  
Wharton*



*Se aceptarán propuestas hasta el 31 de enero de 2015*

## **Bases de la Competencia y cronograma**

**Acerca de la competencia:** la juventud es responsable hoy más que nunca de elaborar la agenda de desarrollo post-2015, también conocido como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que sustituirán a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) cuando éstos expiren a finales de 2015. Los ODS serán más ambiciosos que los ODM, abarcando una amplia gama de cuestiones interconectadas, desde un crecimiento económico sostenible, hasta cuestiones sociales, y bienes públicos mundiales. Para realizar esta visión, es necesario un plan tanto ajustado como ambicioso para la financiación y ejecución del mismo.

El compromiso de los jóvenes en todo el proceso de diseño e implementación es crítico para el éxito. La Competencia Ideas para la acción (I4A) alienta a los jóvenes de todo el mundo a desarrollar y compartir sus ideas para las soluciones de financiación en el proceso de elaboración de la Agenda de Desarrollo post-2015.

### **Registro y envío de propuestas:**

- **Elegibilidad:** jóvenes entre 18 y 35 años de todo el mundo.
- **Composición del equipo:** Se trata de una competición por equipos. Los equipos deben ser de 2 a 5 personas y pueden estar formados por personas de distintas nacionalidades y de diferentes escuelas, instituciones, empresas, etc.

- **Registro:** Por favor registra tu equipo en este enlace antes de enviar tu propuesta a la Competencia I4A. Para recibir actualizaciones e información sobre la competencia y la agenda post-2015, también puedes registrar a todos los miembros del equipo en nuestra lista de distribución.
- **Envío de propuestas:** Las propuestas deben enviarse a la cuenta de correo electrónico de I4A (ideasforaction2015@gmail.com) antes de las 11:59 am EST el 31 de enero de 2015.

#### **Cronograma del Concurso:**

- **Sesión Informativa:** 8 de Enero del 2015; a las 2:00-3:00 PM EST en la sede del Banco Mundial. La sesión también será vista en línea. Los detalles serán enviados a través de la lista de distribución.
- **Fecha límite para el envío de propuestas:** 31 de enero de 2015
- **Anuncio de propuestas seleccionadas para la ronda final:** 22 de febrero 2015 \*
- **Fecha límite para el envío de propuestas finales** (incl. los comentarios recibidos, en su caso): 20 de marzo de 2015
- **Anuncio del ganador (s):** 05 de abril de 2015

*\*Se les pedirá a los finalistas ampliar sus propuestas originales antes de la revisión final. Los detalles serán dados a los equipos seleccionados.*

#### **Formato:**

Las propuestas deben tener entre 1.500 y 3.000 palabras, con las citas y referencias apropiadas. El número de palabras no incluye los apéndices, notas al pie / citas, o cualquier cuadro / gráfico.

Los equipos deben utilizar la plantilla en el apéndice 1 e incluir un *abstract* de 200 palabras resumiendo los puntos clave de la propuesta.

La presentación debe estar en Times New Roman, fuente 12 pt. Toda la información apropiada debe ser citada. Debe ser enviado en formato PDF o Microsoft Word (en Inglés, árabe, francés, ruso, portugués o español).

*Tenga en cuenta: Los participantes que lleguen a la ronda final deberán proporcionar su presentación en Inglés.*

#### **Áreas de soluciones:**

La expectativa para los equipos es centrarse en uno de los temas a continuación y desarrollar una solución creativa, que sea realista e implementable que aumentará la financiación disponible y / o mejorará la eficiencia y eficacia de los fondos existentes. Otra posibilidad es seleccionar más de un tema, y desarrollar una solución que se base en fuentes combinadas de financiación.

- (1) **Movilización de recursos domésticos: la mejora de la capacidad de los países para recopilar y dirigir los recursos públicos generados por los impuestos y / o mejorar la eficiencia del gasto público.** Las áreas de especial relevancia son: (i) La política fiscal y la recaudación; (ii) el aprovechamiento sostenible de las corrientes de ingresos de los recursos naturales; (iii) reforma de los subsidios; (iv) la mejora de las prácticas de adquisición del sector público.

**Ejemplos de temas de propuestas:** " La reestructuración de los contratos de extracción de minerales del África subsahariana para proveer un mayor beneficio social sostenible y retorno financiero", "El subsidio a los cultivos del futuro: cómo un cambio en los subsidios agrícolas en un país de América del Sur puede ser una lección a los demás"

**(2) Una mejor y más inteligente ayuda: mejoramiento de cómo es estructurada y desembolsada la ayuda a la luz de un entorno de donantes que cambia rápidamente.** Las áreas de especial relevancia son: (i) la mejora de los modelos de desembolso de la ayuda; (ii) mejorar la transparencia y la rendición de cuentas de la ayuda; (iii) la integración de la filantropía privada y los fondos globales en el mayor programa de ayuda.

**Ejemplos de temas de propuestas:** "Un nuevo modelo para destinatarios centrado en mecanismos de rendición de cuentas y receptores centrada en los programas de préstamos de Asistencia Oficial para el Desarrollo;" " Uso de los diferentes indicadores para mejorar los resultados de los proyectos de ayuda"

**(3) Financiación Internacional Privada: mejorar el entorno de negocios para atraer inversiones.** Las áreas de especial relevancia son: (i) la creación de políticas que estimulen la inversión, especialmente en infraestructura de largo plazo; (ii) la incorporación del uso de las garantías y los seguros de riesgo.

**Ejemplos de temas de propuestas:** "acuerdos de cofinanciación como un medio para aumentar la inversión vial en el África subsahariana;" "Los impuestos, la regulación de la construcción y la reforma de las aguas residuales urbanas en el sudeste de Asia"; "Mejora del ciclo del proyecto y el ambiente de inversión para atraer a los inversores institucionales incluyendo fondos soberanos de inversión"; "La implementación de políticas y mecanismos que dirigen las remesas hacia el desarrollo".

**(4) Sector privado nacional: la movilización de capital privado nacional.** Las áreas de especial relevancia son: (i) la creación de un entorno propicio para la creación de empresas y el crecimiento, (ii) el aumento del acceso a la financiación, una mayor inclusión financiera de los hogares y PyMES, y (iii) el desarrollo de mercados de capitales nacionales.

**Ejemplo de temas de propuestas:** "Un nuevo tipo de ayuda: Mejorar el acceso de las pequeñas y medianas empresas a la financiación a través de instrumentos de préstamos a escala nacional novedosos"

**(5) Las innovaciones empresariales y de desarrollo: mejora de los entornos empresariales en las economías en desarrollo a través de modelos privados / públicos innovadores de asociación.** Las áreas de especial relevancia son: (i) el injerto y la implementación de iniciativas de acción colectiva de negocio dirigidas; (ii) los modelos innovadores de prestación de ayuda utilizando las capacidades del sector privado y los recursos del sector público.

**Ejemplos de temas de propuestas:** "Un modelo innovador para la nueva inversión del país: el uso de fondos públicos para limitar los costos fijos de la fabricación de equipos electrónicos;" "La limitación de la corrupción privada-pública con nuevas herramientas de sensibilización pública en Asia Central"

*Para obtener más información acerca de las 4 primeras opciones, consulte [World Bank Paper on Finance for Development Post-2015](#). Para obtener más información acerca de la quinta opción, consulte el sitio [Wharton Zicklin Center Business Development & Innovation site](#).*

### **Criterios de evaluación de las presentaciones**

La primera ronda de presentaciones será evaluada de acuerdo a qué tan bien los equipos demuestran:

- **Significativo:** los equipos deben ser lo suficientemente específicos para que puedan entrar en algún nivel de profundidad, pero lo suficientemente significativos para que impacten a un gran número de personas y / o empresas y naciones.
- **Originalidad y creatividad:** los equipos deben presentar una solución que sea original y creativa; las presentaciones deben presentar ideas que se han o no desarrollado o severamente subdesarrollado en la investigación internacional para el desarrollo y en la literatura.

- **Viabilidad:** los equipos deben incluir un breve 'mapa de ruta para la adopción ', que argumenta la viabilidad de la solución, y aborda cualquier obstáculo obvio; todas las presentaciones deben ser accionables y medibles; basada en la practicidad en lugar de sólo la teoría. Se anima a los equipos a ajustar sus presentaciones a un determinado país o región del mundo.
- **Claridad:** los equipos deben presentar su idea de una manera clara y concisa.

**Referencias adicionales (todos estos documentos están disponibles únicamente en inglés)**

- [Sitio Web del Grupo del Banco Mundial sobre la Agenda Post-2015](#)
- [World Bank Group Paper: Finance for Development Post 2015](#)
- [Report of the UN Intergovernmental Committee of Experts on Sustainable Development Financing](#)
- [Synthesis Report of the Secretary-General on the Post-2015 Agenda](#)

**Premios:**

Los ganadores de la competencia tendrán la oportunidad de influir en las discusiones de financiación de la Agenda post-2015 y su implementación, incluyendo:

- Presentación de la propuesta ganadora en el FMI / Banco Mundial en Primavera y / o Reuniones Anuales en Abril y Octubre de 2015, respectivamente.
- Compromiso con los expertos de las organizaciones de desarrollo, instituciones académicas y de negocios en materia de financiación para el desarrollo post-2015.
- Participación en un campo de entrenamiento, donde los ganadores visitarán una empresa, una organización o universidad para participar en la implementación de un proyecto específico y obtener experiencia práctica.
- Participación en la *Wharton School of Business Executive Development Program* e intercambio de conocimientos.

**Para más información, por favor escríbeno al correo electrónico: [ideasforaction2015@gmail.com](mailto:ideasforaction2015@gmail.com).**

## Apéndice 1:

Plantilla sugerida:

### ***Competencia Ideas para la Acción***

*Su propuesta debe incluir (pero no limitarse a) lo siguiente:*

1. Título de la propuesta
2. Nombre del equipo
3. Breve Resumen (200 palabras)
4. Explicación del problema y su contexto: (200 a 400 palabras)
5. Explicación de la Solución: (700-1,400 palabras)
  - ¿Por qué es relevante?
  - ¿Qué hay de nuevo en eso?
  - ¿Por quién, qué, cómo y cuándo sería puesto en práctica?
  - ¿Cuál es el impacto esperado?
6. ¿Hay ejemplos similares que se pueden proporcionar? Si es así, ¿dónde y cómo? Por favor elabore. (150 a 300 palabras)
7. ¿Cuáles son los retos que podría enfrentar y cómo pueden abordarse? (200 a 400 palabras)
8. Cualquier información adicional, que crea necesaria.

La propuesta debe tener entre 1.500-3.000 palabras.