

MIPD

DEPORTE & EMPRESA



www.oideacomunicacion.com



DEPORTE Y EMPRESA

Una empresa está compuesta por diferentes perfiles profesionales, con distinto grado de exigencia y responsabilidad, al igual que ocurre dentro de cualquier vestuario.

El mundo de la empresa y el deporte siguen caminos muy similares, en ambos casos, el objetivo es obtener el máximo rendimiento de un equipo humano, sabiendo aprovechar el potencial de cada uno de ellos, tanto individual como colectivamente.

MARCA PERSONAL DEPORTIVA INSIDE

Un deportista representa a un club y un trabajador a su empresa o así mismo como profesional, en ambos casos es importante trabajar su Marca Personal para conseguir aportar ese valor añadido.

Desde Oidea queremos aportar metodologías de trabajo extraídas del mundo del deporte profesional, que ayuden a su empresa a obtener el máximo de un colectivo, consiguiendo aportar un valor añadido tanto a la marca como a los profesionales que la componen.



FORMACIÓN

En Oidea contamos con profesionales, deportistas y entrenadores del mundo del deporte profesional que aportarán su experiencia, conocimientos y metodología de trabajo a los trabajadores de su empresa tanto de forma individual como colectiva.

La formación podrá realizarse bien mediante charlas formativas tanto individual como en grupos de diez personas, de 60 a 120 minutos aproximadamente.

Temáticas:

- Marca Personal para trabajadores de una Empresa (Colectivo)
- Marca Personal para cargos de gerencia (Directivo)
- Su empresa gestionada como un equipo (Colectivo)
- Trabajar bajo presión (Directivo)
- Gestionar la derrota (Colectivo & Directivo)
- El camino hacia el éxito profesional (Directivo)



PROFESIONALES

Óscar Fernández



Perfil profesional

Entrenador de Fútbol profesional
Aspire Academy Qatar
Ex entrenador del VCF
Ex entrenador del Valencia Mestalla

Charlas	Duración	Objetivo
<ul style="list-style-type: none"> La presión del colectivo 	45/60	Pautas y normas de gestión de un colectivo de empleados que realiza su trabajo con la presión de los resultados.
<ul style="list-style-type: none"> Gestionando el potencial 	45/60	Gestionar egos y extraer el potencial de cada uno de los profesionales de un equipo de trabajo
<ul style="list-style-type: none"> El peso del liderazgo 	45/60	Pautas y normas para el líder de un equipo de trabajo.
<ul style="list-style-type: none"> La exigencia del líder 	45/60	Aprender a trabajar bajo la presión de los resultados.



PROFESIONALES
Juli Cerdá Vicente



Perfil profesional

Jugador de Fútbol profesional
AD Alcorcón
Dos Play Offs
Dos ascensos en su carrera
Un descenso en su carrera

Charlas	Duración	Objetivo
<ul style="list-style-type: none"> El camino hacia el éxito 	45/60	Normas y pautas para que empleados y directivos aprendan a gestionar el éxito
<ul style="list-style-type: none"> Cuando aparecen los miedos 	45/60	Soluciones para afrontar las distintas situaciones que causan miedo dentro del mundo profesional.
<ul style="list-style-type: none"> La gestión de la incertidumbre 	45/60	En un escenario cambiante como el actual, como afrontar y vencer a las incertidumbres.
<ul style="list-style-type: none"> Hasta el último minuto... 	45/60	La motivación extra que necesita el empleado o directivo para dar el máximo en cada momento.



PROFESIONALES

Ximo Forner



Perfil profesional

Jugador de Fútbol profesional

CD Castellón

Internacional con España U16/17/

Campeón de Europa Sub 17

Sub campeón del mundo Sub 17

Charlas

- Puro Talento
- Aprender a perder

Duración

45/60

45/60

Objetivo

Cómo gestionar el talento de las jóvenes promesas de la empresa.

Cómo afrontar por parte del empleado distintas situaciones de frustración personal por no obtener resultados.



PROFESIONALES

Javier Zamora



Perfil profesional

Profesional comunicación y MPD
Doctorando por la Universidad Jaume I
Ceo en Oidea comunicación
5 años gestionando MPD de deportistas

Charlas	Duración	Objetivo
<ul style="list-style-type: none">• Bienvenidos al club	45/60	Normas y pautas para que empleados y directivos aprendan a gestionar su Marca Personal en pro de la empresa.
<ul style="list-style-type: none">• La nada inocente Redes Sociales	45/60	Soluciones para afrontar las distintas situaciones de crisis por una mala gestión de las RRSS por parte de los empleados.
<ul style="list-style-type: none">• MP = Valor añadido	45/60	Como trabajar cada uno su propia Marca Personal para convertirse en un profesional destacado





www.ximoformer7.com



www.julicv7.com



www.oscarfernandezentrenador.com



www.javierzamoraborit.com



MPD

DEPORTE & EMPRESA

#MPDinside



www.oideacomunicacion.com

