

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
CORSO DI LAUREA
"Scienze della Formazione Continua
e Tecnologie dell'Istruzione"
A.A. 2011/2012

TITOLO: **L'Offerta Formativa nel Web 3.0**

CANDIDATO
Antonio LUCIANO

(a.a. 2011-2012)



[Questo Documento è rilasciato con licenza CC BY-NC-ND 3.0 ITA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/it/)

PREFAZIONE

Al possibile lettore vorrei descrivere brevemente come è nato e come si è sviluppato il lavoro che andrà a leggere. Sicuramente dalla passione che spesso mi spinge a rischiare e ad accettare sfide come questa, ma anche da molti dubbi e difficoltà iniziali.

Un'azienda toscana presso cui avrei dovuto svolgere il tirocinio formativo mi propone di realizzare un progetto con l'obiettivo di “migliorare la propria offerta formativa”.

Un progetto tutto mio, una sfida con me stesso oltre che una grande responsabilità.

L'idea era stimolante e allo stesso tempo rischiosa perché richiedeva creatività e competenze umanistiche oltre che tecnologiche.

Doti che penso di avere ma sapevo che il percorso non sarebbe stato semplice.

Giorno dopo giorno ho dovuto lottare contro i dubbi che mi assillavano cercando inoltre di concretizzare tutte quelle idee che per anni avevo chiuso in un cassetto.

Ci sono riuscito nonostante tutte le difficoltà, sono contento di aver accettato la proposta di TRIO e ringrazio quest'azienda per aver creduto in me.

Spero di aver stimolato la tua curiosità, ti auguro una buona lettura.

(Antonio Luciano)

[Questo Documento è rilasciato con licenza CC BY-NC-ND 3.0 ITA](#)



INTRODUZIONE “ L'offerta formativa nel web 3.0 “ di Antonio Luciano

L'oggetto della tesi nasce dal Progetto di Tirocinio e dalla conseguente scelta personale di approfondire e sviluppare azioni sul processo formativo attraverso l'ausilio degli strumenti disponibili nell'ecosistema del Web 3.0.

Il focus, ovvero, Studiare ed Analizzare il processo diacronico e sincronico della Offerta Formativa, ha la finalità di progettare strategie innovative e contemporanee volte a migliorare, se possibile, la formazione sia in ambito formale, non formale che informale secondo la prospettiva del lifelong learning.

Da sottolineare che il mio progetto di tirocinio e la tesi di laurea derivano da internet, senza il web la loro realizzazione non sarebbe stata possibile.

E' forse questo l'aspetto più interessante della mia esperienza che è riuscita a cambiarmi, modificando la mia vita nel mondo fisico, come mai nessun altro medium sarebbe riuscito a fare.

Il risultato raggiunto è ancora più sorprendente per un *non nativo digitale* che, mentre sviluppa il *focus dell'elaborato* sull'offerta formativa e sulla sua evoluzione, *diviene egli stesso vittima di un processo di una trasformazione.*

Si potrebbe affermare che, sono diventato *io il focus della mia tesi*, inteso come il centro di un'azione in cui un utente con un obiettivo da realizzare ne diventa attore protagonista.

Nel web se si ha un scopo da raggiungere, i ruoli possibili, sono solo due: *spettatore o attore protagonista.*

La grande innovazione del web, rispetto a tutti gli altri media che lo hanno preceduto, è la sua capacità di *permettere a tutti di poter decidere se partecipare attivamente* e quindi agire o solo ascoltare.

Prima molti individui si sentivano frustrati perché, pur avendone la consapevolezza, non erano in grado di cambiare gli eventi, la mancanza di mezzi li portava infine alla rassegnazione.

Nel passato si era costretti a subire non solo la decisione di pochi per il bene/male dei molti ma anche le loro opinioni e la loro cultura.

Oggi la rete *inverte il meccanismo* a favore della *democrazia*, la comunicazione è di molti e l'aspetto più importante è che non è impositiva, ognuno può partecipare,

[1Questo Documento è rilasciato con licenza CC BY-NC-ND 3.0 ITA](#)



dire la propria opinione ricercare e/o comparare i dati e le informazioni che più desidera.

Utilizzare il web attraverso l'uso degli strumenti attualmente disponibili e la costruzione di un'identità digitale mi ha portato ad accrescere l'interesse per le ICT e ad appassionarmi al loro uso per progettare ed implementare l'offerta formativa.

Le tecnologie si sviluppano continuamente e l'offerta formativa nel web di riflesso muta con esse e, sfruttando una terminologia tecnica che prendo in prestito al linguaggio tecnico informatico, si potrebbe sostenere che sia perennemente in versione Beta.

Per questo motivo ho voluto iniziare la tesi affrontando la questione su che cosa è l'era del Web 3.0, per inquadrare meglio e contestualizzare i cambiamenti delle tecnologie a partire dal Web 2.0 la cui era corrisponde al periodo che va dagli inizi del 2000 sino ad oggi.

Gli esperti, alla domanda postagli su cosa sarebbe stato il Web 3.0, hanno dato risposte ambiziose come: *<la realizzazione del web semantico e, visto da una prospettiva che soddisfi lo sviluppo tecnologico, porsi mete sempre più vicine all'intelligenza artificiale ha un senso>*.

La risposta può essere diversa invece se la domanda viene posta ad uno specialista operante nel settore della formazione.

E' evidente che attualmente i mezzi e gli strumenti didattici disponibili non sono gli stessi dei tempi della nascita del Web 2.0 quindi, la risposta che oggi darei alla domanda: *<cosa è il WEB 3.0 ?>* visto dalla prospettiva della formazione e dell'offerta formativa: *<la possibilità che il progettista /formatore ha di disporre di strumenti nella rete che possono essere usati in modalità integrata e sincronizzata per produrre prodotti formativi ipertestuali, ipermediati, collaborativi e connettivi>*.

La progettazione di *percorsi tematici* attuati per il portale web learning della Regione Toscana TRIO è l'esempio pratico di uno dei prodotti attualmente realizzabili per incrementare l'offerta formativa avvalendosi anche degli strumenti disponibili.

(Antonio Luciano)

TRIO è un progetto dall'origine innovativa e con un trascorso che si è evoluto per [Questo Documento è rilasciato con licenza CC BY-NC-ND 3.0 ITA](#)

restare al passo con i tempi. Esso è l'esempio di come l'offerta formativa sia mutata con prodotti attuali e flessibili che riflettono i cambiamenti del web e con un'etica aziendale perennemente attenta al ruolo dell'utenza finale ed ai suoi cambiamenti. Quest'ultima rappresenta la domanda sulla quale viene calibrata l'offerta formativa.

Attualmente il paradigma comunicativo che maggiormente influenza la realizzazione di prodotti per l'offerta formativa, rispetto alla precedente versione Web 2.0, è quello social che ha affermato sempre più il ruolo dell'utente che da spettatore si è fatto protagonista.

L'offerta formativa di un portale web learning è interdipendente allo sviluppo ed alla implementazione degli strumenti tecnici attualmente disponibili nell'ecosistema del web.

La tesi quindi offre un'istantanea di internet che attualmente è costituito da una galassia di strumenti che, pur non lavorando in modalità integrata e connessa e presentando ancora un livello di immaturità tecnica, offrono mezzi di cui il progettista/formatore può disporre al fine di conseguire azioni sul processo formativo. Egli stesso può contribuire alla implementazione tecnica che deriva dalla rilevazione delle criticità e delle problematiche attraverso l'uso di questi strumenti/mezzi tecnologici.

Il web è caratterizzato da affordances inedite rispetto ai media che lo hanno preceduto in quanto rendono possibile per il formatore una formazione continua e diversa in quanto culturalmente verticale e bidirezionale rispetto al passato.

La figura professionale del progettista della formazione quindi in campo digitale, rispetto all'analogico, è chiamato a sviluppare prodotti formativi che rispettino ed assolvano un cambiamento culturale paradigmatico che ha invertito il processo di produzione dell'offerta formativa.

L'offerta non è più un prodotto che proviene dalle aziende verso gli utenti in modalità unidirezionale e gerarchica ma proviene dal basso ed assume la forma finale plasmata sul dialogo tra le parti derivante dalle esigenze della domanda.

Lo strumento che emerge tra quelli trattati nella tesi, artefice di questa inversione comunicativa di interazione, è il Social Network ulteriormente potenziato dalle interfacce Mobile.

(Antonio Luciano)

[3Questo Documento è rilasciato con licenza CC BY-NC-ND 3.0 ITA](#)



L'elaborato indaga e riflette attraverso un'attività di Studio ed Analisi sugli strumenti hardware e software che sinergicamente contribuiscono alla realizzazione di un prodotto formativo finale che risponde alla nascente domanda dell'utenza sempre più antropocentrica.

La riflessione sulle tematiche affrontate ha lo scopo di formarsi per formare sui nuovi trend su tipologie e modalità formative con l'obiettivo di far emergere le nuove competenze del formatore/progettista nella rete finalizzate a compiere una implementazione dell'offerta formativa nel web ma, anche, di un'azione su un processo formativo che unisca alle tecniche sull'uso degli strumenti digitali strategie culturali che cambino le modalità produttive aziendali.

Un processo antropocentrico quindi non egocentrico ed autoreferenziale che, come il web ci ha abituati a fare, può trasmettersi viralmente dal singolo alla comunità sino a livello globale per una riforma dell'offerta formativa che solo attraverso la sinergia e l'integrazione di valori e della tecnologia potrà contribuire al costituirsi di una intelligenza connettiva che incarni e trasmetta una coscienza finalizzata al benessere ed alla produttività collettiva.

Una formazione che, se realizzata strategicamente attraverso gli strumenti che attuano il nuovo paradigma comunicativo, può trasformare l'individuo/utente da spettatore a protagonista.

Un cambiamento culturale che può sovvertire i paradigmi classici solo se il messaggio acquisterà forza attraverso l'unione sinergica nella filosofia della formazione di più fonti accademiche e dei vari campi del sapere come la filosofia, l'ecologia dei media, la pedagogia, l'informatica che oggi agiscono separatamente e sostengono il cambiamento attraverso l'uso delle tecnologie già disponibili.

L'obiettivo formativo è di sviluppare nel soggetto una coscienza che incarni il nuovo paradigma culturale attraverso la diffusione di ipertesti ipermediati che emulano le capacità cognitive di apprendimento.

Il messaggio che devono diffondere questi ultimi diverrà connettivo attraverso la loro diffusione nel web avvalendosi delle affordances collaborative e cooperative.

Le Smart Tv potranno amplificarne ulteriormente la portanza per conseguire una intelligenza collettiva, connettiva e pianetizzata. (Antonio Luciano)

[4Questo Documento è rilasciato con licenza CC BY-NC-ND 3.0 ITA](#)

La struttura del mio elaborato:

- Il *primo capitolo* rappresenta una panoramica sulla galassia degli strumenti software/hardware disponibili nell'ecosistema del Web 3.0 utili al progettista/formatore per attuare azioni sul Processo Formativo e riflessioni sulle prospettive della filosofia della formazione nell'ecologia dei media.
- Il *secondo* descrive la storia di TRIO con una particolare attenzione rivolta all'offerta formativa, all'utenza e al suo rapporto con il portale dalla sua nascita sino ai giorni nostri.
- Il *terzo* espone le modalità di progettazione di un Percorso Tematico e le possibili implementazioni dell'offerta formativa nel Web 3.0.
- Il *quarto* riporta le Fasi dell'attività del Progetto Formativo realizzato presso TRIO.

(Antonio Luciano)

[5Questo Documento è rilasciato con licenza CC BY-NC-ND 3.0 ITA](#)



(Antonio Luciano)

[6Questo Documento è rilasciato con licenza CC BY-NC-ND 3.0 ITA](#)

