

LE FRANÇAIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN : LES TECHNIQUES ET PROCESSUS DE CRÉATION DE **NOUVEAUX MOTS**

5

JOUER AVEC LES MOTS

DES CONCOURS SONT ORGANISÉS CHAQUE ANNÉE À DESTINATION DES FRANCOPHONES POUR FAIRE LA PROMOTION DE MOTS NOUVEAUX. **DÉCOUVREZ-LES!**

DIS-MOI DIX MOTS

Cette **opération de sensibilisation** à la langue française invite chacun à jouer et à s'exprimer sous une forme littéraire ou artistique de septembre à juin.

Ces dix mots sont choisis chaque année par les différents partenaires francophones : la France, la Belgique, le Québec, la Suisse et l'Organisation internationale de la Francophonie (qui regroupe 77 États et Gouvernements dans le monde).

Dès le mois de septembre, partez à la découverte des dix mots et donnez libre cours à votre créativité : **dix mots à écrire, slammer, chanter, filmer...!**

www.dismoidixmots.culture.fr

LES MOTS D'OR

Depuis 1988, ce **concours international** reconnaît la volonté d'entreprendre chez les jeunes, fondée sur la créativité dans la maîtrise du français des affaires.

Le concours se décline en plusieurs activités pour **l'amour des mots, le bonheur d'entreprendre, la découverte des cultures**, grâce au français des affaires, à sa clarté, à sa diversité d'expression, dans l'espace économique francophone.

www.apfa.asso.fr

REMERCIEMENTS

L'AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE (AUF)
REMERCIÉ SES PARTENAIRES :

LA DÉLÉGATION GÉNÉRALE À LA LANGUE FRANÇAISE
ET AUX LANGUES DE FRANCE

L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE

LE SERVICE DE LA LANGUE FRANÇAISE, FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES



L'AUF
REMERCIÉ ÉGALEMENT :

L'APFA - Action pour promouvoir le français des affaires, sous le double patronage de l'OIF - Organisation internationale de la Francophonie - et de la DGLFLF - Délégation générale à la langue française et aux langues de France

Le Centre de recherche en linguistique appliquée TERMISTI

La Commission générale de terminologie et néologie

Le Laboratoire « Lexiques, Dictionnaires, Informatique » - LDI