



Вячеслав Ефремов,
Trainer/Consulter
GB TRIZ Group
г. Заречный (ЗАТО)



Guided Brainstorming LLC
Tools for creativity

Рабочая тетрадь к семинару

Креативная реклама в маркетинге 2016
<http://www.trizkey.com/>

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ТРЕНИНГА

Часть 1. Маркетинг. Основные понятия.

1. Что такое маркетинг?
2. Комплекс маркетинга. Правило четырех «Р» (Product, Price, Place, Promotion).
3. Жизненный цикл продукта. S-образное развитие.
4. Бостонская матрица: темпы роста – доля рынка.
5. Торговая марка (ТМ). Нейминг.
 - ❖ Связь ТМ с S-образной кривой развития.
 - ❖ Связь ТМ с Бостонской матрицей.
6. Пирамида Мак-Кинзи и ТМ.

Часть 2. Сегментация рынка и позиционирование.

1. Сегментация потребителей.
2. Сегментация рынка.
3. Позиционирование и стереотипы.
4. Формирование УТП.

Часть 3. Мерчендайзинг - как идеальное решение выкладки товара.

- ❖ Зеленая, желтая, красная зоны выкладки товара.
- ❖ «Золотой треугольник» продаж.
- ❖ Факторы, влияющие на формирование цены и правила размещения ценников.

Часть 4. Promotion - как средство стимулирования сбыта.

- ❖ Маркетинговые мероприятия и виды акций.

Часть 5. Реклама.

1. Рекламная политика.
2. Как оценить рекламу?
3. Правила постановки рекламной задачи.
4. Приемы рекламы.
5. Типичные рекламные ошибки.
6. Правила построения рекламной кампании.
7. Комплексный подход в поиска рекламных идей.

Часть 6. Приложение. Тренинги.

1. Нейминг.
2. Мерчендайзинг.
3. Рекламная задача.
4. Разработка Promotion-акции.
5. Позиционирование и разработка рекламной политики.
6. Разработка плана рекламной кампании.

Для заметок
