

# 인시시스템즈 회사소개서

Introducing the Insystems

인시스템즈와 함께하는 모든 고객과 사업파트너가 언제나 함께 할 수 있는 동반자가 되기를 기원합니다.

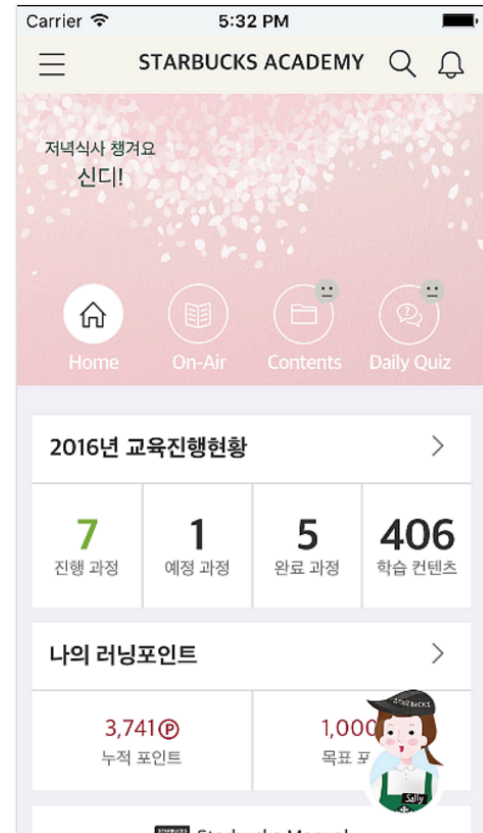
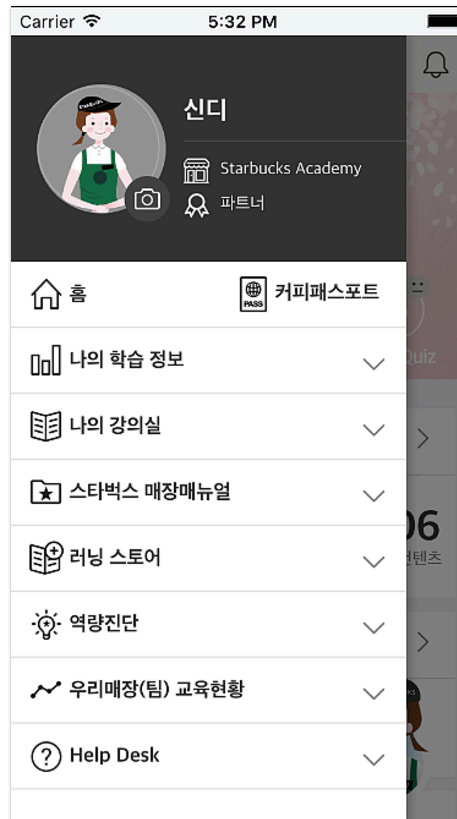
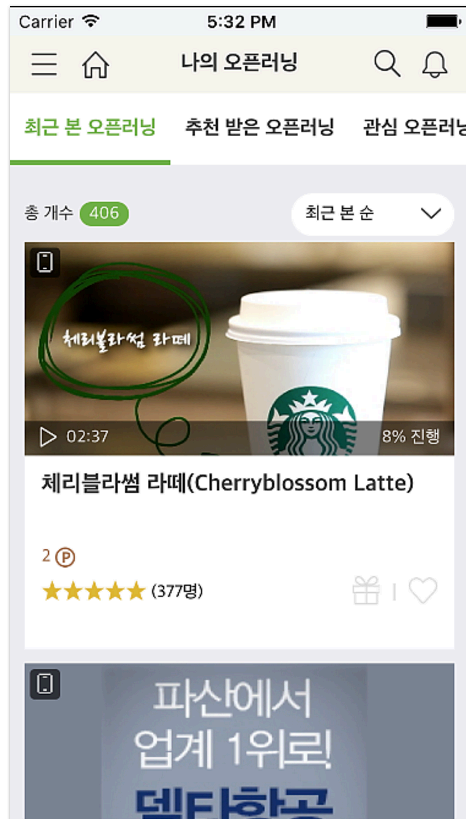
급속도로 변화하는 환경에서 개발에 대한 이슈는 더 이상 피해 갈 수 없습니다. 1등이 아니면 살아남을 수 없는 환경에서 인시스템즈는 유연한 사고, 사업영역의 확장, 검증된 전문가 보유, 안정적인 서비스 제공 등으로 다가오는 미래를 준비합니다.

# 쇼핑

전시를 즐기는 소리 쇼핑!  
서버, 클라이언트, AWS 구축



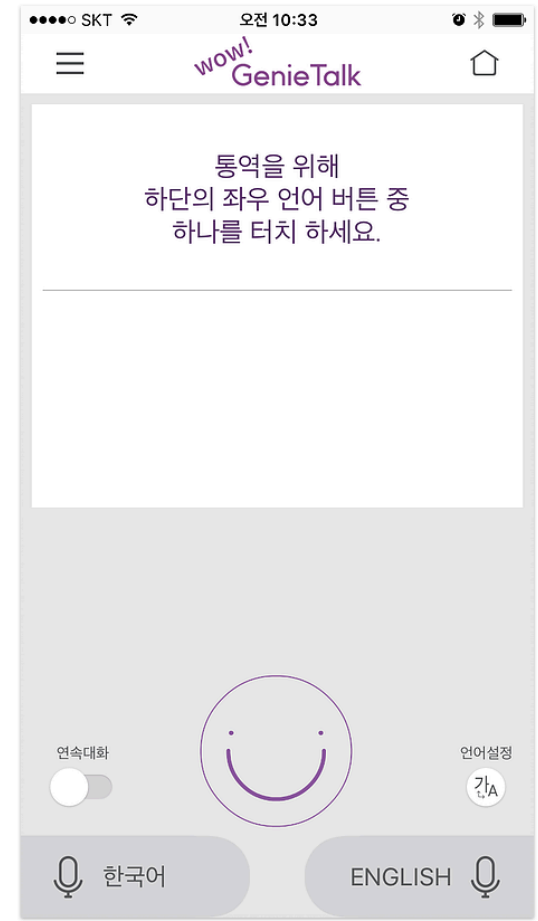
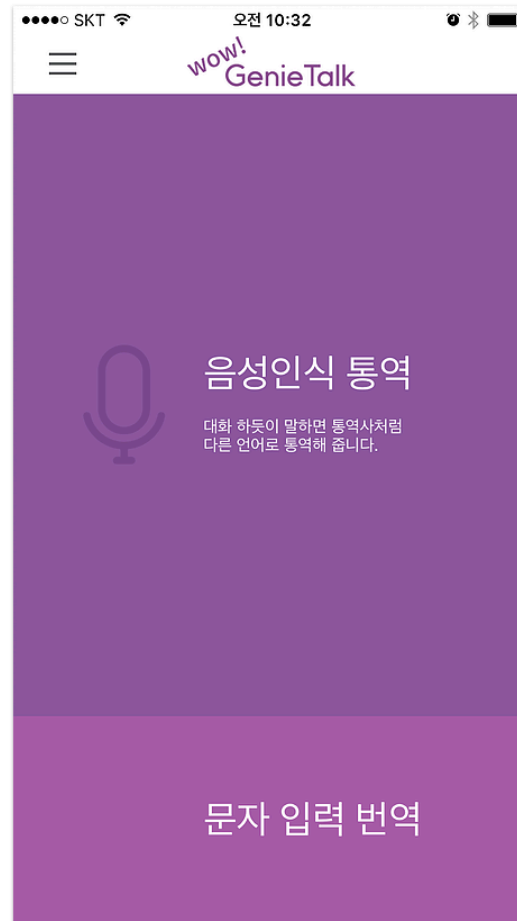
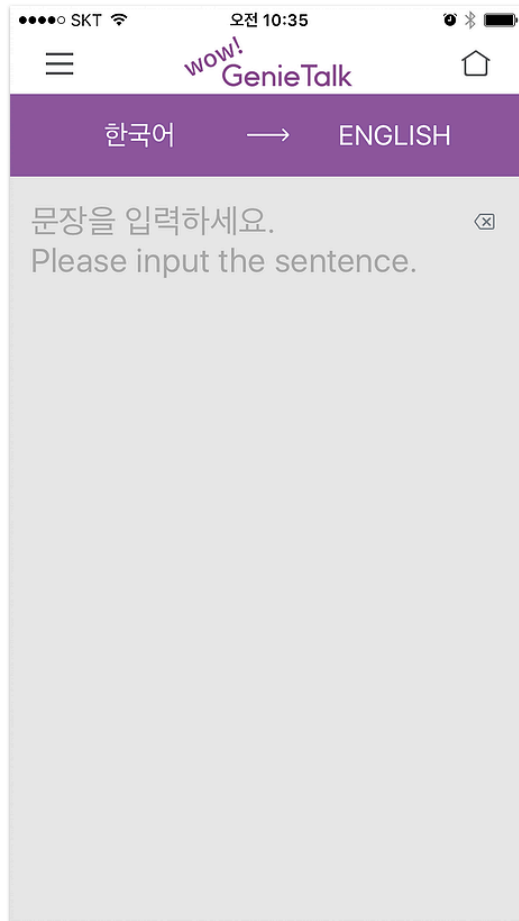
# 스타벅스직원교육용앱    서타벅스 직원교육용앱 개발, 학습, 진단, 현황, 스토어, 매뉴얼





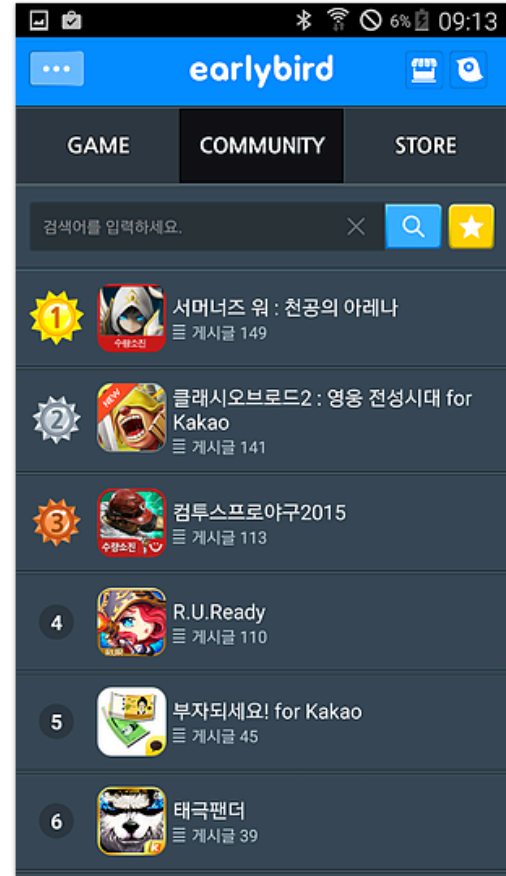
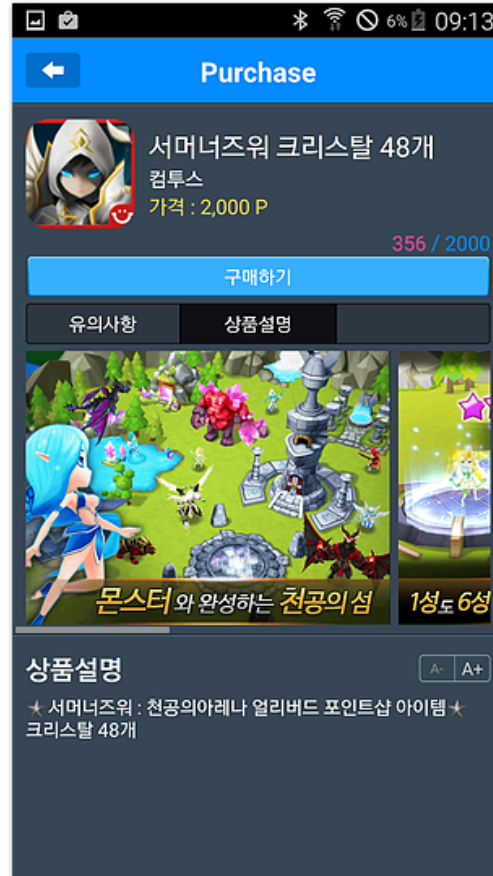
# 지니톡

음성번역 서비스 지니톡 – 대화하듯이 말하면 통역사처럼 다른언어로 통역해주는 서비스, 입력한 문자를 다른언어로 번역해 주는 서비스.



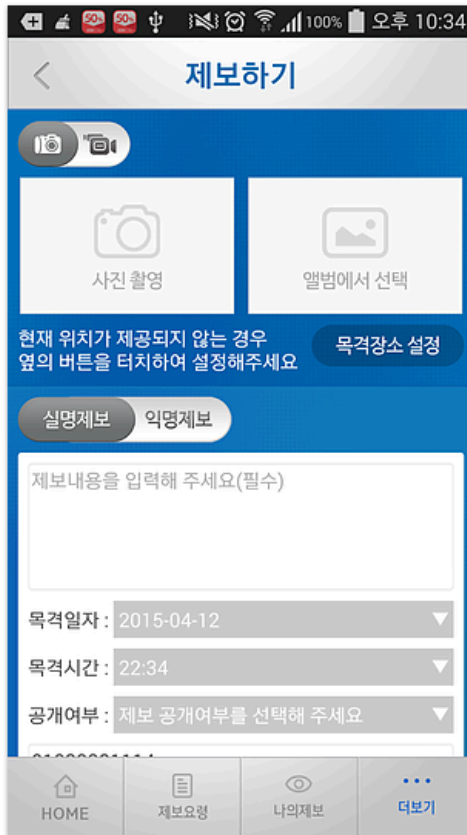
# 얼리버드

모바일 게임 아이템을 받고 싶다면 얼리버드로 먼저 신청하고, 커뮤니티도 하고, 출시전 모바일 게임에 사전예약하고 출시된 게임은 이벤트 레어템.



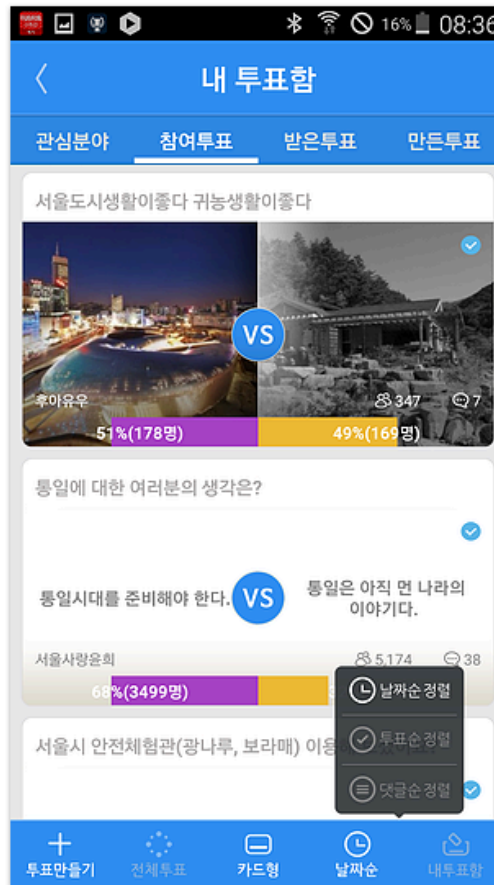
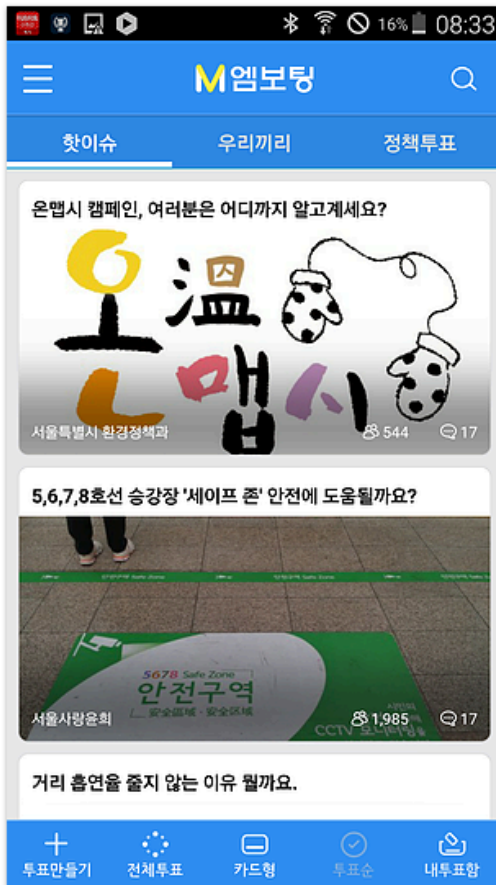
# 스마트국민제보

주변의 일어나는 사건사고를 스마트폰으로 사진, 동영상으로 실시간 제보시스템



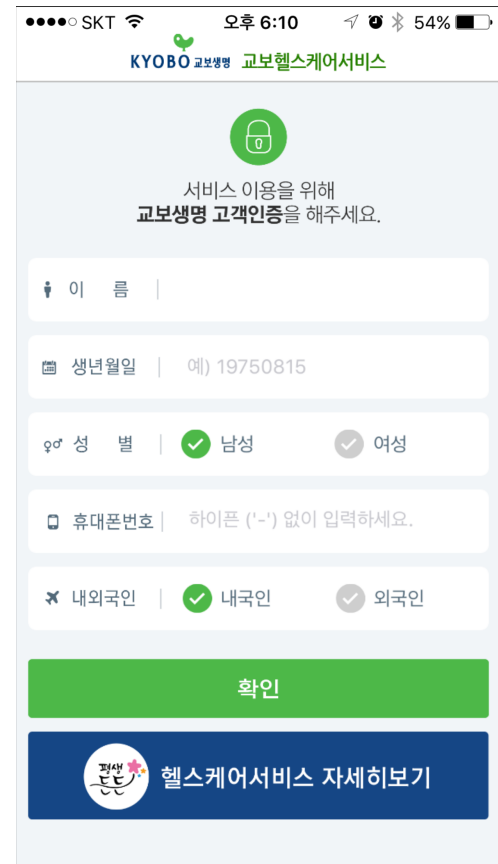
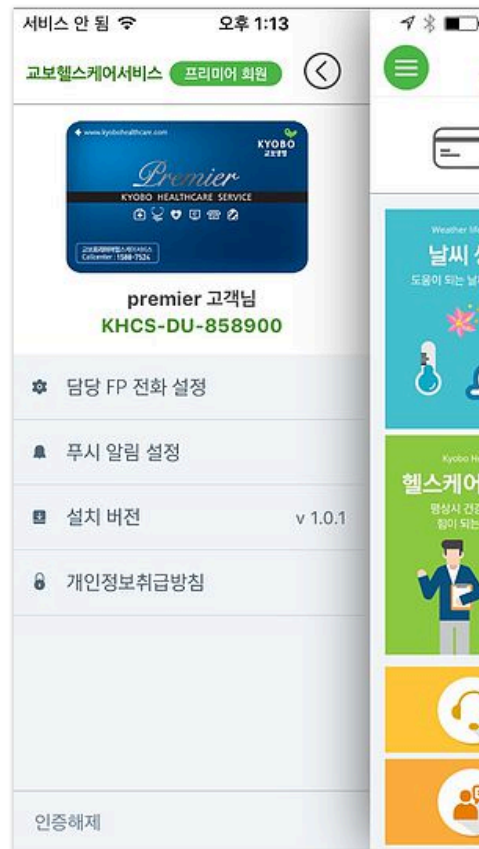
# 서울엠보팅

서울시 주관 엠보팅(mVoting)은 모두를 위한 모바일 투표앱입니다.  
누구나 투표를 만들고 참여할 수 있는 앱입니다.



# 교보헬스케어

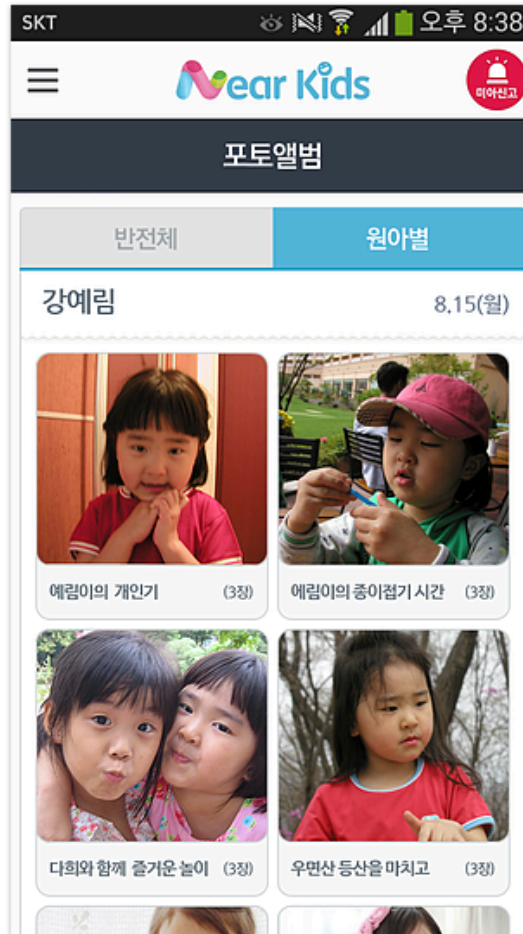
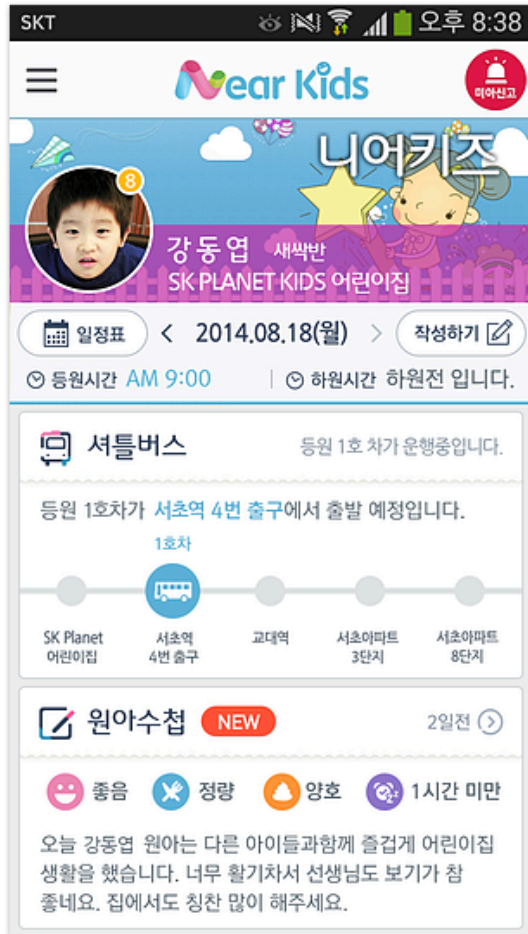
교보헬스케어는 교보생명고객의 건강의 위한 건강관리시스템





# 니어키즈

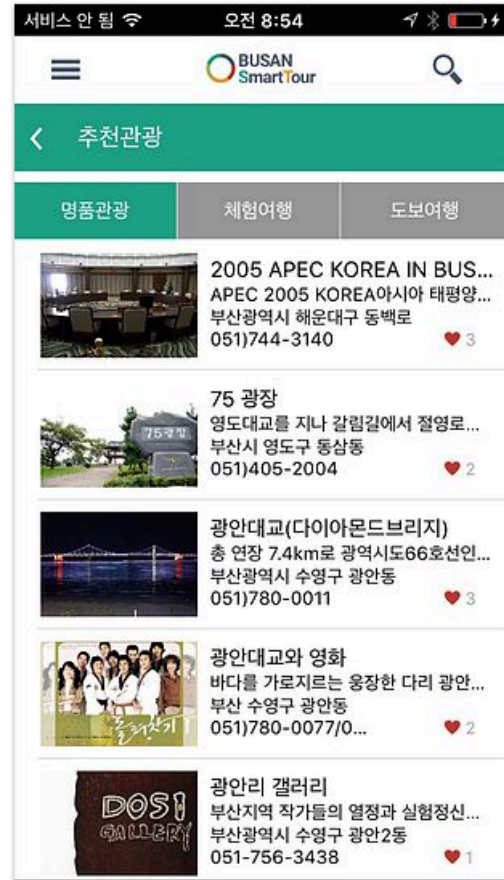
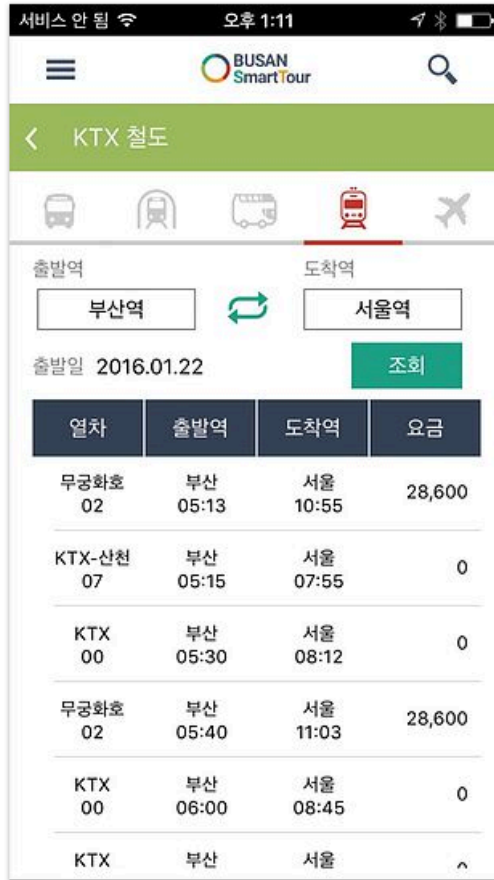
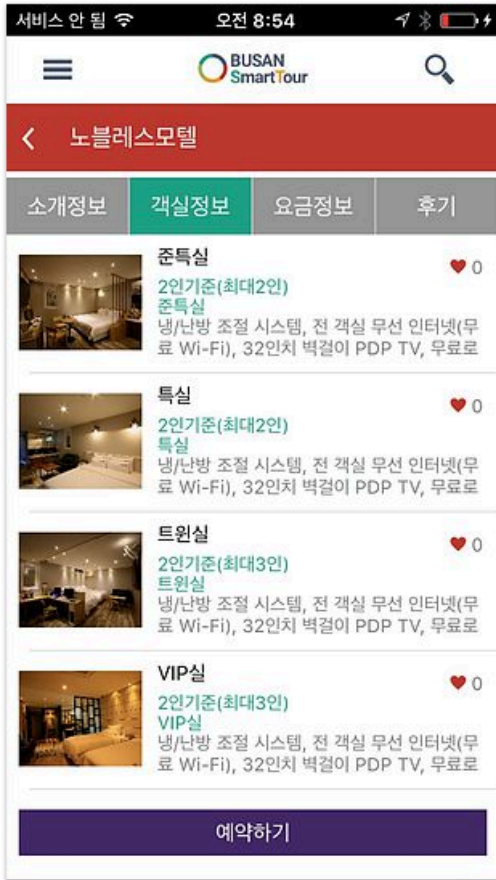
니어키즈(Near Kids)는 원아의 등원하원알림, 미아신고, 셔틀버스알림, 원아수첩 투약, 귀가동의 등의 기능으로 부모, 선생님, 원장님 버전이 있음.



# 부산스마트투어

부산여행의 필수 앱!

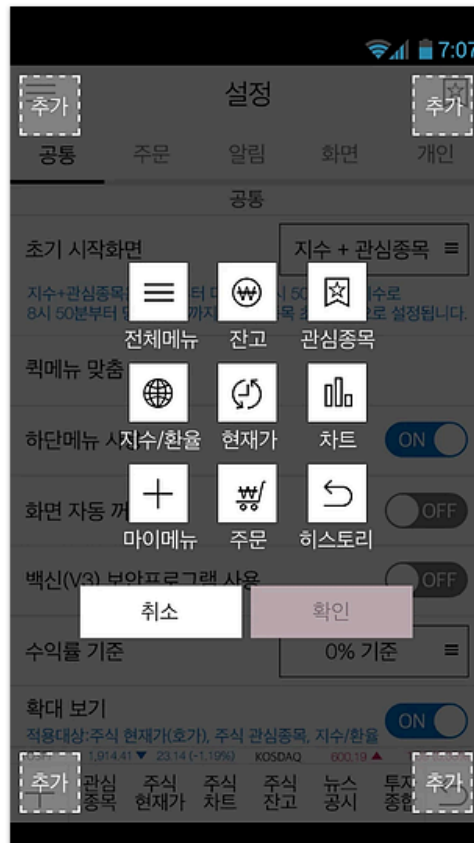
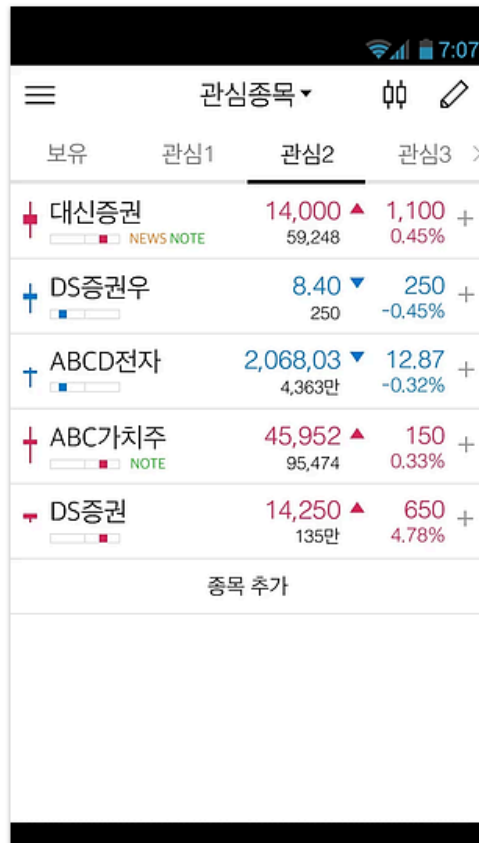
4개국어(한국,영어,중국,일어)로 지원하는 부산의 문화, 교통(버스, 지하철, 철도, 항공), 음식, 숙박, 스마트비치등의 정보를 조회하고 예약할 수 있는 시스템





# 대신증권

주식의 현재가, 관심종목, 주식차트, 주문을 실행하는 앱



# 현대증권

주식의 현재가, 관심종목, 주식차트, 주문을 실행하는 앱

주식 주문

신용 현금

현대증권 003450 ★ | H + 상세 | 기업분석

6,390 ▲90 1.42% | 436,123주

현금매도	현금매수	정정	취소
상한가 7,240	005-01-136185 유일명 ▼		
17,080 6,430	관심종목	주문내역	
22,020 6,420	지정가 ▼		
8,800 6,410	매수수량	주	
6,650 6,400	원		
2,420 6,390	현금매수		
6,550 6,380	100%주문 1,317,120 주 ▶		
20 6,370	최대주문 1,317,370 주 ▶		
230 6,360			
6,770 6,350			
14,610 6,340			
27,950 6,330			
13,730 6,320			
하한가 5,360			

관심종목 | 주식 현재가 | 주식 주문 | 주식 빠른매뉴

실시간지수

코스피 1,863.32 ▲28.62 | 1.55%

코스닥 519.06 ▲6.81 | 1.32%

해외지수

일본 13,677.32 ▲463.77 | 3.51%

대만 8,062.21 ▲178.31 | 2.26%

매매동향(%)

코스피

외국인	개인	기관	기타
+100	-81	-17	0

코스닥

외국인	개인	기관	기타
-98	+76	+23	0

섹터흐름(%)

1위 자동차용 축전지산업	6.96
2위 광고	5.28
3위 공기청정기	4.94
4위 자전거	4.62
5위 황사	4.53

추천펀드 | ELS형막가능상품 | 이벤트

USB가 연결되었습니다

관심종목

코스닥 519.06 ▲6.81 1.32%

모바일관심01

가비아	5,770	▲70	1.22%
3S	6,150	0	0.00%
가온미디어	6,650	▲70	1.06%
현대증권	6,390	▲90	1.42%

시	6,300	매도호가	6,390	매수
고	6,400	매수호가	6,380	
저	6,300	거래대금	2,773,681	

현재가 | 차트 | 음성 | 매도

종합	1,863.32	▲28.62	1.56%
삼성전자	1,342,000	▲3,000	0.22%
경인전자	16,750	▲1,050	6.68%

관심종목 | 주식 현재가 | 주식 주문 | 주식 빠른매뉴

# 한국투자증권

주식의 현재가, 관심종목, 주식차트, 주문을 실행하는 앱

**eFriend Smart**

KOSPI  
**2,033.25**  
▲ 6.63 0.33%

금융상품  
★ 관심종목

코스닥  
**562.56**  
▲ 2.89 0.52%

계좌이체  
⚙️ 종합설정

뉴스/시황 **eFriend Navi**

NOTICE 2014/07/21  
7/28일 eFriend Smart 앱이 새롭게 변경됩니다.

EVENT 2014/07/18  
[BanKIS] KINDEX 일본 레버리지 이벤트2 (7/21~8/14)

전체메뉴 | 관심종목 | 현재가 | 주문 | 지수종합

한국금융지주

관심100 주문 **44,000**

리노스 호가 체결 일별

종감	매도	KOSPI200 14:
200	44,300	
148	44,250	
32	44,200	
217	44,100	
-29	436	44,050
체결가	체결량	44,000
44,000	29	
44,050	2	43,950
44,000	4	43,900
44,050	1	43,850
44,000	40	43,800
44,000	9	
44,050	2	43,800
2,381	총잔량	2,092

KT  
전체메뉴 | 관심종목 | 현재가

한국금융지주

주문 **44,000** ▲ 550 1.27% 금융업 98,340

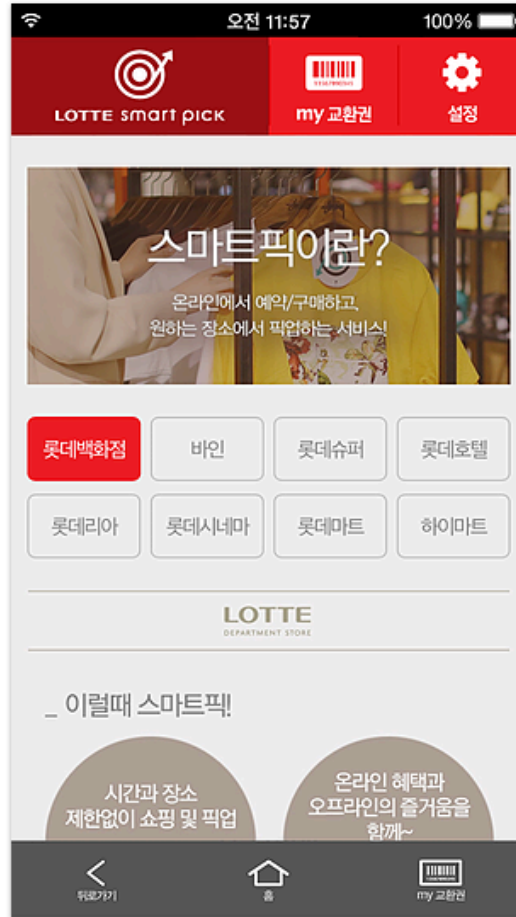
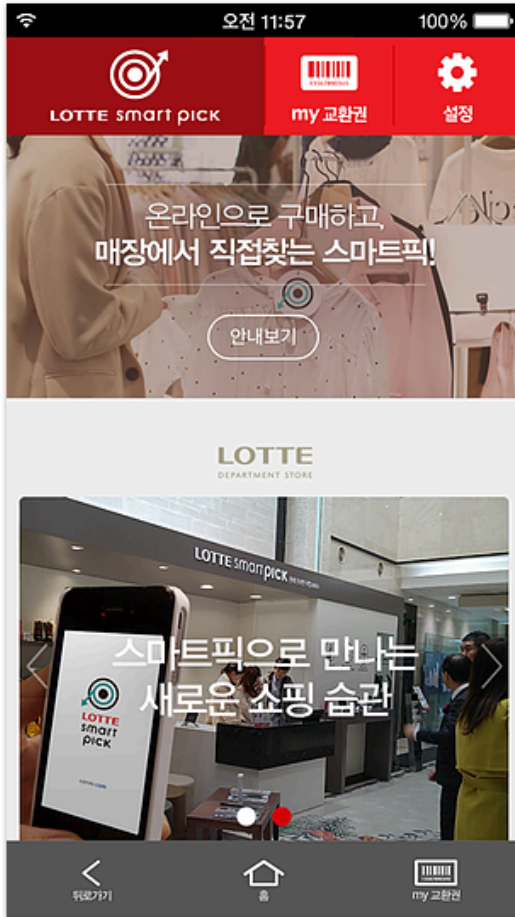
호가 체결 일별 차트 거래량

종감	매도	KOSPI200 14:38:23	매수	증감
200	44,300	1.96%	시가	43,550
148	44,250	1.84%	고가	44,800
32	44,200	1.73%	저가	43,500
217	44,100	1.50%	상한	49,950
			하한	36,950
1	470	44,050	1.38%	10호가
체결가	체결량	44,000	1.27%	417
44,000	1			
44,050	7	43,950	1.15%	24
44,000	31	43,900	1.04%	70
44,050	8	43,900	1.04%	
44,050	4	43,850	0.92%	960
44,050	2	43,850	0.92%	
44,000	17	43,800	0.81%	471
2,415	총잔량	2,092		4,507

전체메뉴 | 관심종목 | 현재가 | 주문 | 지수종합

# 스마트픽

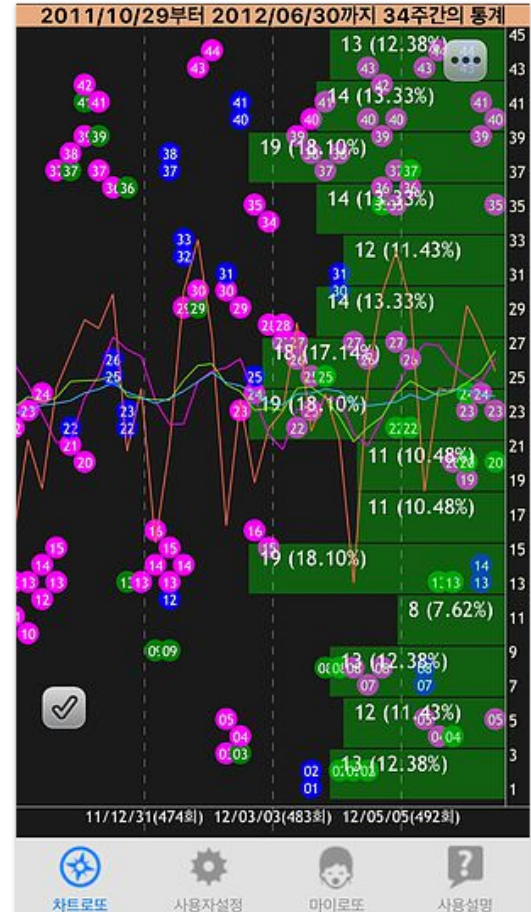
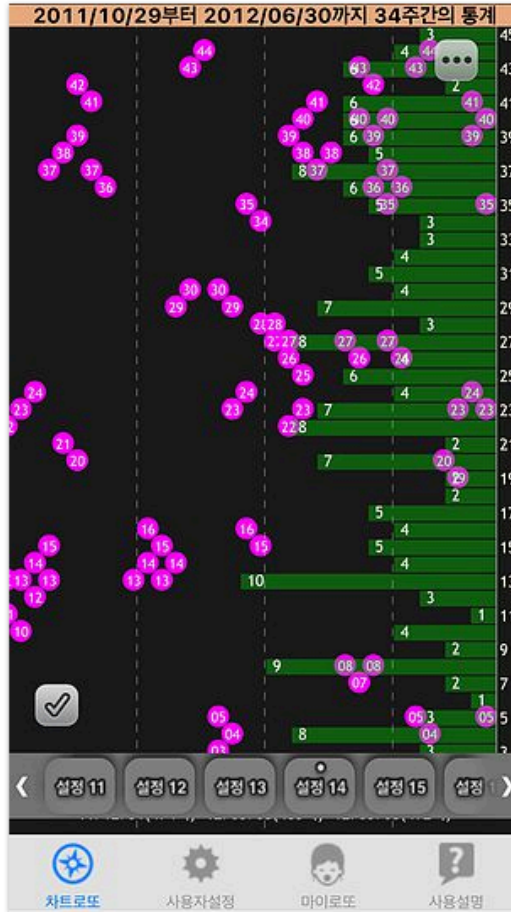
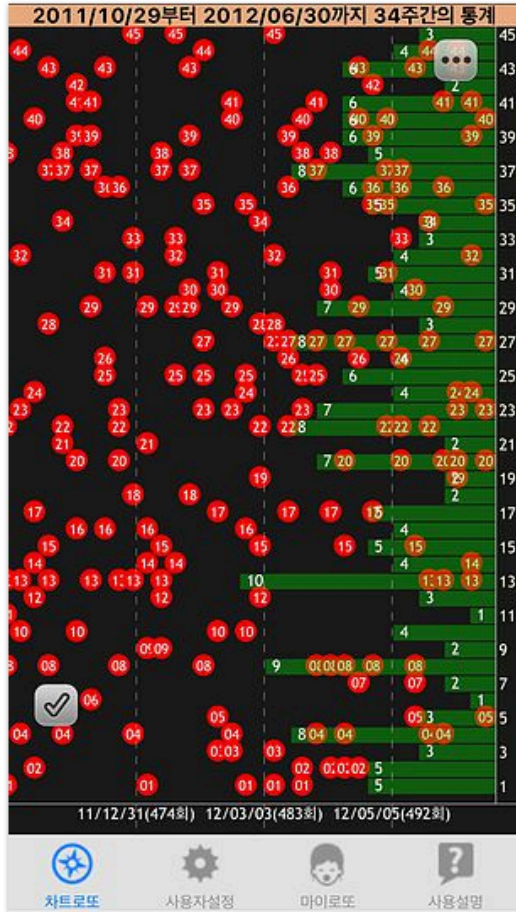
롯데스마트팩업은 앱에서 사고, 매장에서 직접 보고 찾는 현명한 쇼핑서비스로 롯데 회원데이터를 기반으로 하는 서비스입니다.





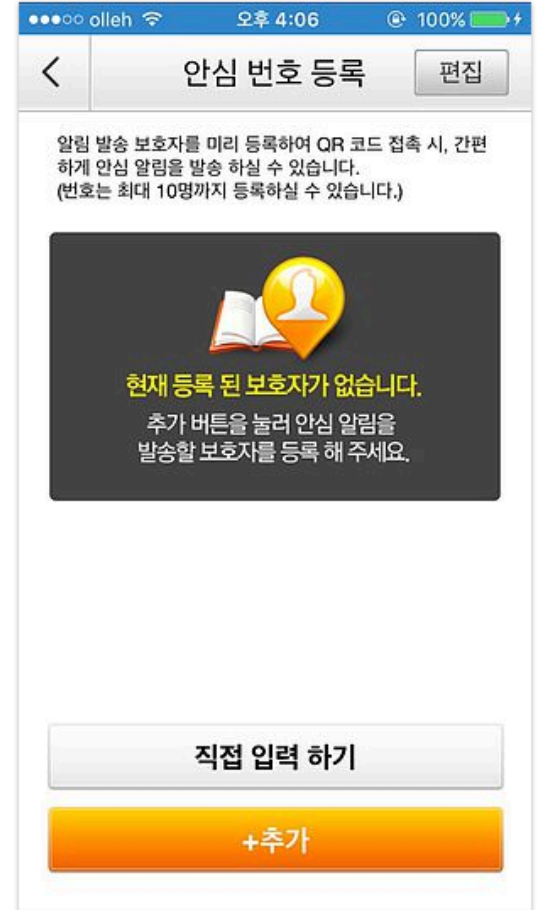
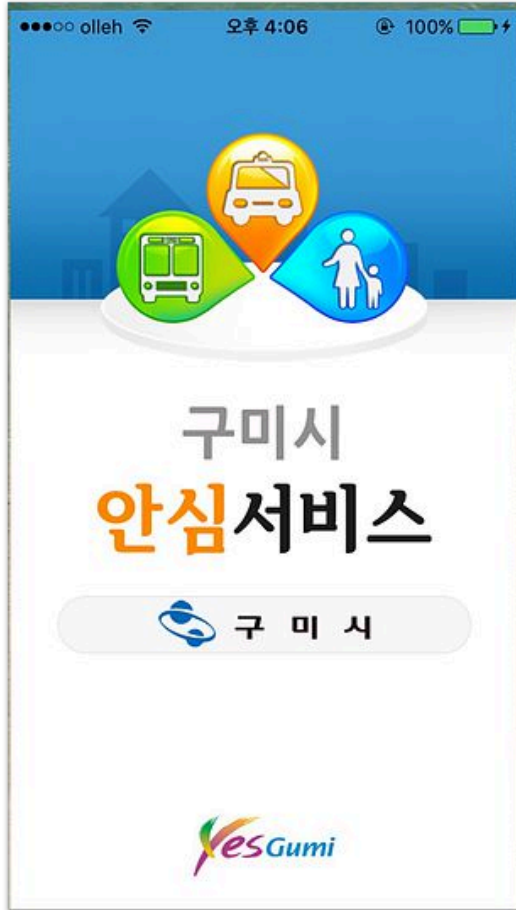
# 멍청이로또

멍청이 로또는 최초 로또추천번호부터 최근 번호까지 과거데이터를 바탕으로 여러각도로 통계데이터를 보여주며, 과거 데이터를 바탕으로 번호마다의 가중치를 달리하여 랜덤 추천번호를 제공해주는 서비스로, 세계최초 주식 차트형식을 이용한 로또 서비스.



# 안심서비스

구미시, 안동시, 아산시의 택시 뒷 좌석, 시내버스 정류장, 전봇대에 부착된 NFC태그에 휴대폰을 태깅하면, 등록 된 지인들 총 10명에게까지 SMS로 통하여 전송하는 서비스




# 동화마을

인터파크 외갓집 동화마을, 동화책을 읽어주는 서비스 어플.







인시스템즈는 항상 새로운 것에 도전하고 새로운 것을 창조하는 전문가들이 모인 곳입니다. 급변하는 시장 상황에 발빠르게 대처하고 소비자로부터 긍정적인 브랜드 이미지를 이끌어 내기 위해 항상 고객의 입장으로 생각하고 분석합니다. 또한 기업의 입장과 더불어 소비자의 마음을 먼저 이해하고 열정 넘치는 아이디어, 명쾌한 컨셉, 오랜기간 축적된 노하우를 바탕으로 기업의 브랜드 가치를 높이기 위해 노력합니다.

소비자의 마음을 움직이는 방법은 멀리 있지 않습니다. 그러기 위하여 저희는 늘 철저한 분석과 흥미로운 아이디어로 소비자의 마음을 움직이기 위해 노력합니다.

감사합니다.