

**24 e 25 de Março em Ponta Delgada
e 14 de Abril em Lisboa**

Aprenda a cativar e a reter a atenção das pessoas

th²

consultoria, formação
& imagem em turismo
e hotelaria

Business Marketing nas Redes Sociais



Módulo	Duração
O universo do facebook	6 horas
Hastags e Comunicação no Instagram	
Comunicar no Twitter	
Introdução ao Pinterest	
Video Marketing	
Plataformas de apoio ao negócio e à comunicação: ustream, slideshare, issuu	

Formadora:

Dra Catarina Varão

Licenciada em Gestão de Empresas Turísticas pelo Instituto de Novas Profissões e Pós-Graduada em Planeamento e Desenvolvimento de Produtos Turísticos pela Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril.

Sobre o curso:

Sabe como comunicar através de imagens e pequenas frases? Consegue cativar em poucos segundos alguém que passe por uma rede social em que esteja inserido? Nos dias que correm as redes sociais tornaram-se uma premissa para as empresas e neste curso poderá conhecer melhor as mais importantes e como fazer parte delas sem ser intrusivo.

Destinatários:

O curso é dirigido a todas as pessoas envoltas no mundo do turismo e da hotelaria e a todos aqueles que sentem curiosidade sobre o mundo das

redes sociais e gostaria de o explorar de forma proveitosa.

Duração:

6 horas

Horário e Calendário:

24 e 25 de Março (Ponta Delgada) das 18h30 às 21h30

14 de Abril (Lisboa) das 10h00 às 13h00 e das 14h00 às 17h00

Para o curso:

É aconselhável levar computador/tablet.

Local:

Lisboa, em Entrecampos no atelier TH2/ Unique Stays® na Avenida Álvaro Pais, 12 D 1600-007 Lisboa, edifícios EPUL situados em frente Edifícios Gemini
ou
Ponta Delgada, Edifício Relvas Tours / NECA, Largo 2 de Março nº71 9500-152 Ponta Delgada

Pagamento e Inscrições:

Inscrições: Envio da ficha de inscrição preenchida (descarregue no nosso website ou solicite) e pagamento para o NIB 0035.0039.000.3048473.055 com envio de comprovativo por mail: training@th2.com.pt

Prazo limite de inscrições:

24 de Março 2014/13 de Abril 2014

Valor:

65 € - Ponta Delgada

85 € - Lisboa

Inclui certificado e material de apoio.
Inscrição: Valor total da formação ou 50% aquando da inscrição e restantes 50% até ao 1º dia da formação.
10% redução associados AHRESP, AHP, AERLIS, ADHP e HotelShop
15% redução estudantes universitários