



IPEC

INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso

Tel. 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: www.ipecmisiones.org

Correo electrónico:

ipec@misiones.gov.ar

Posadas - Misiones



INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL

IEM



Número 118

Enero 2017

GUIA DE AUTORIDADES



DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y RELEVAMIENTO ESTADÍSTICO

Dr. Darío Ezequiel DÍAZ

Encuestas Económicas Permanentes

T.I.Se Héctor KLEIN

Departamento de P.B.P.

TESISTA Facundo N. TOLEDO

Publicación

Diseño y Compaginación

Elizabeth MARGALL



MISIONES
PROVINCIA

IPEC
INSTITUTO PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

25 de Mayo 1460 – 2° y 3° Piso

Tel. 0376-4447014

Fax: 0376-4447018

Página: www.ipecmisiones.org

Correo electrónico:

ipec@misiones.gov.ar

Posadas - Misiones

INFORME ESTADÍSTICO MENSUAL

La publicación del Boletín Informativo IEM, electrónica e impresa se realiza en forma trimestral.

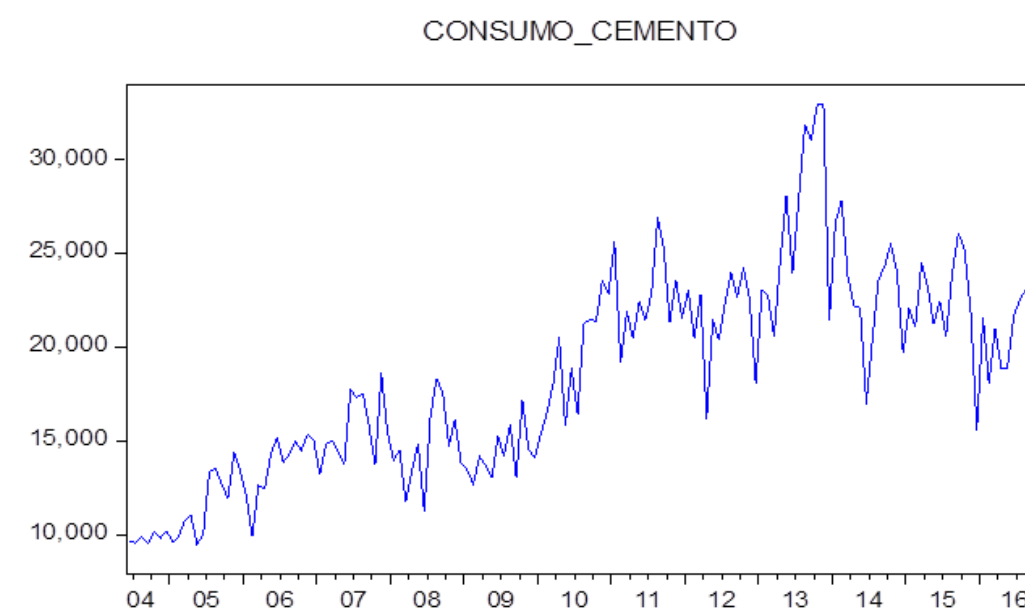
	Página
CONSTRUCCIÓN	
CONSUMO DE CEMENTO PORTLAND	4
PUESTOS DE TRABAJO REGISTRADOS	7
CANTIDAD DE EMPRESAS ACTIVAS	9
PERMISOS DE EDIFICACIÓN (OBRAS PRIVADAS)	11
CONSUMO	
DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA	12
VENTA DE COMBUSTIBLE	18
EDICIÓN DE DIARIOS	21
CANTIDAD DE ESPECTADORES EN SALAS DE CINE	22
DEMANDA DE TRANSPORTE - CONSUMO - INVERSIÓN	
PASAJEROS TRANSPORTADOS POR KM RECORRIDO	24
INSCRIPCIÓN INICIAL DE AUTOS	26
VENTA DE "O KM" RELEVADO POR EL IPEC	28
TRANSFERENCIA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES	29
INSCRIPCIÓN INICIAL DE MOTOS	31
TRANSFERENCIA DE MOTOS	34
DEMANDA LABORAL Y EMPRESAS	
DEMANDA LABORAL	36
OFERTA PUBLICITARIA	39
DINÁMICA DE EMPRESAS	41
OTROS	
RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUSGADOS DE INST.	43
INTERÉS GENERAL	
NOTAS METODOLÓGICAS	45
ANEXO	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
PUBLICACIONES RECIBIDAS	48

Indicador	Consumo de Cemento Portland en la Provincia de Misiones
Concepto	La Construcción se reconoce como una de las principales actividades productivas de la economía de la provincia. Representa el 22,3% del Valor Agregado Bruto a precios corrientes (al año 2011) de la Provincia de Misiones, y un 20,8 % promedio en el periodo 2003-2011. Al comparar con el Valor Agregado Bruto a precios constantes de 1993, la construcción representa el 17,0% al año 2011, y un 13,9% promedio en el período 2003-2011. La variación de la actividad de la construcción (tanto pública como privada) presenta una correlación mayor al 90% respecto a la variación del Producto Bruto Geográfico de Misiones. El cemento portland es el componente principal del hormigón y uno de los insumos básicos de la Industria de la Construcción. El incremento del consumo de cemento presenta una correlación mayor al 70% respecto al crecimiento del producto bruto geográfico (a precios corrientes) de la Provincia de Misiones.
Fuente	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland ((AFCP))
Unidad de Medida	Kilogramos (Kg)
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Junio 2004-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Junio 2004-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

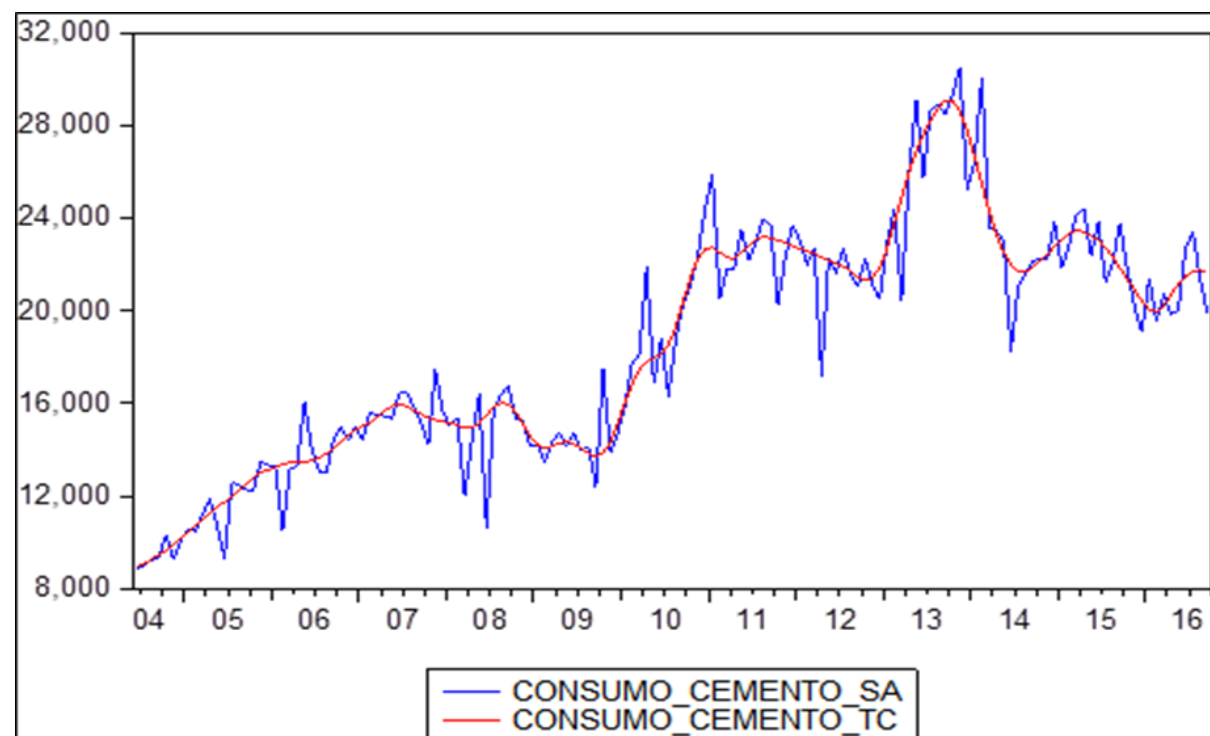
Variaciones Porcentuales	Consumo Total de Cemento Portland		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	-16.2%	-16.6%	-1.1%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	40.0%	3.9%	5.9%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3°Trimestre 2015)	-4.4%	-3.7%	-2.7%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	-5.3%	-7.2%	-0.6%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2°Trimestre 2016)	13.7%	3.2%	2.7%

Mes-Año	Bolsa	Granel	Total (Bolsa+Granel)
sep-15	19,346	6,762	26,108
oct-15	18,670	6,585	25,255
nov-15	16,320	5,659	21,979
dic-15	12,262	3,356	15,618
ene-16	16,178	5,436	21,614
feb-16	13,698	4,403	18,101
mar-16	15,106	5,940	21,046
abr-16	13,680	5,206	18,886
may-16	13,738	5,170	18,908
jun-16	16,178	5,436	21,614
jul-16	17,510	5,084	22,594
ago-16	17,200	5,890	23,090
sep-16	16,570	5,296	21,866

SERIE ORIGINAL



Mes-Año	Consumo de Cemento Total (Desestacionalizado)	Consumo de Cemento Total (Tendencia-Ciclo)	Indice [Base= Junio 2004] Cemento total (Desestacionalizado)	Indice [Base= Junio 2004] Cemento Total (Tendencia-Ciclo)
sep-15	23,811	21,872	268.41	244.89
oct-15	21,834	21,403	246.13	239.63
nov-15	20,182	20,922	227.51	234.25
dic-15	19,124	20,444	215.58	228.91
ene-16	21,382	20,075	241.03	224.77
feb-16	19,591	19,959	220.85	223.48
mar-16	20,720	20,233	233.57	226.54
abr-16	19,864	20,723	223.92	232.03
may-16	20,061	21,184	226.14	237.18
jun-16	22,760	21,525	256.57	241.01
jul-16	23,415	21,727	263.95	243.26
ago-16	21,403	21,779	241.27	243.84
sep-16	19,862	21,641	223.90	242.30



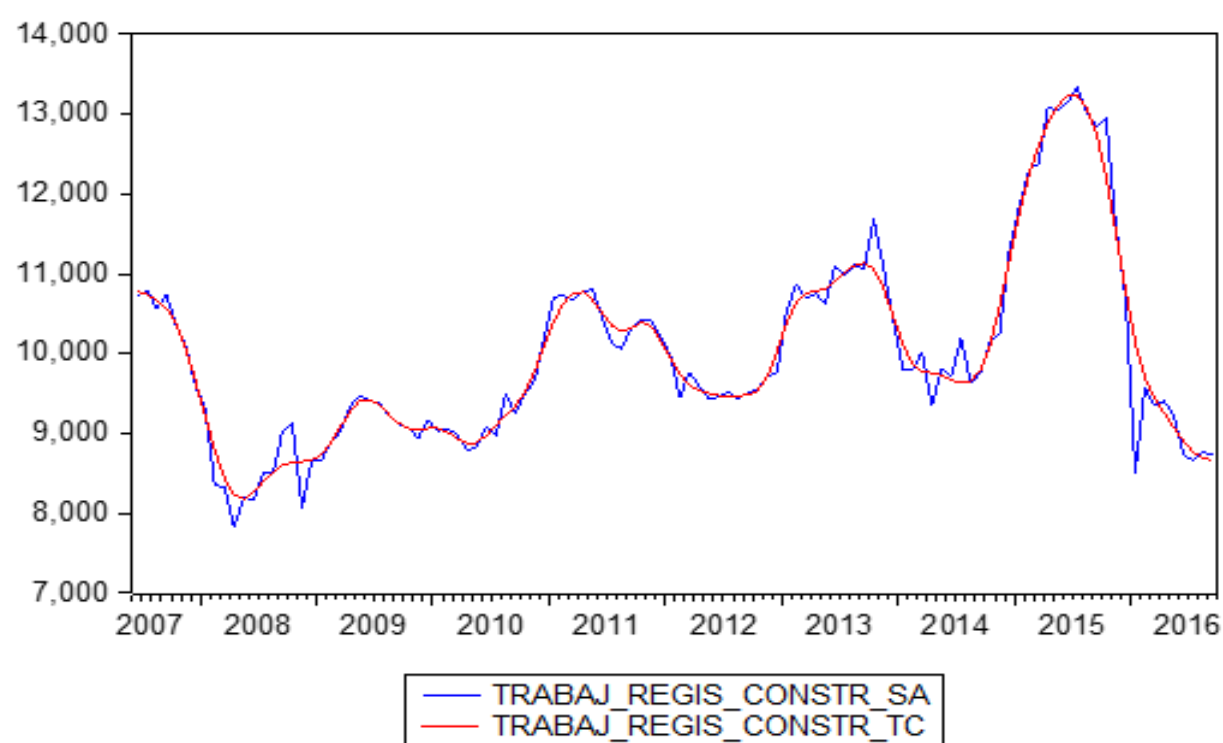
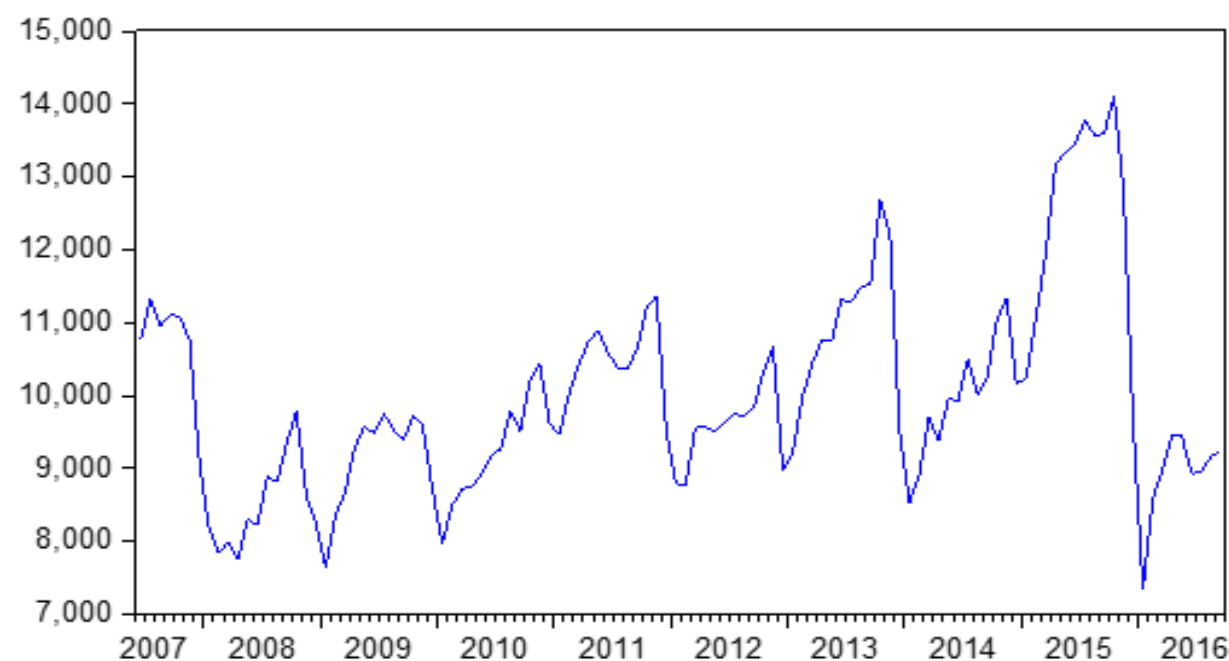
SA: Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

Indicador	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción de la Provincia de Misiones
Concepto	Se refiere a la cantidad de puestos de trabajo registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones. Aquí no se considera al empleo informal o no registrado.
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC) en Base a Datos de la Obra Social Del Personal de la Construcción y del Seguro de Vida Obligatorio (SIJyP)
Unidad de Medida	Cantidad de Puestos de Trabajo Registrados de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Junio 2007-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Junio 2007-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción. Prov. de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	-31.9%	-32.0%	-32.1%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	-3.5%	-18.3%	-19.7%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3° Trimestre 2015)	-33.1%	-33.2%	-33.1%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	0.9%	-0.4%	-0.3%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2° Trimestre 2016)	-1.7%	-4.3%	-4.1%

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) de Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2007) Puestos de Trabajo Registrados de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Tendencia-Ciclo)
sep-15	119.95	118.28
oct-15	120.90	113.26
nov-15	108.19	106.90
dic-15	99.74	100.10
ene-16	79.49	94.07
feb-16	89.32	89.97
mar-16	87.30	87.55
abr-16	87.73	85.85
may-16	85.99	84.13
jun-16	81.46	82.54
jul-16	80.85	81.30
ago-16	81.83	80.61
sep-16	81.51	80.36

TRABAJ_REGIS_CONSTRUC

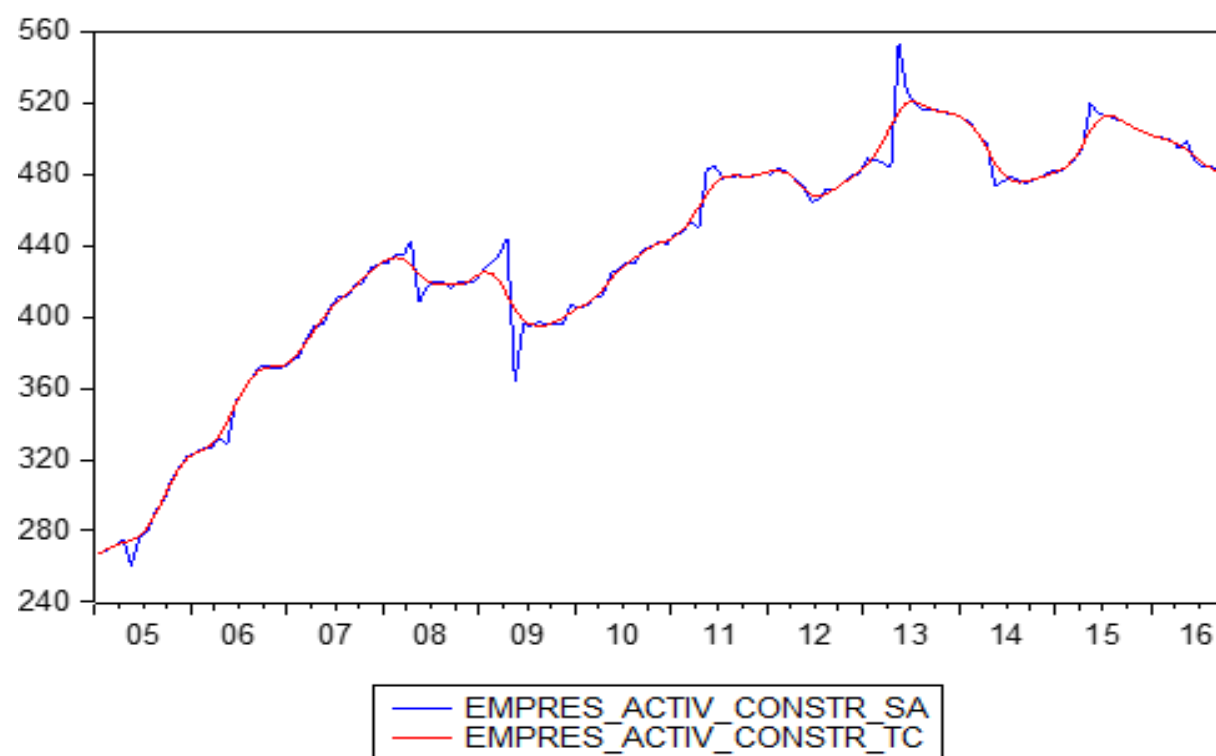
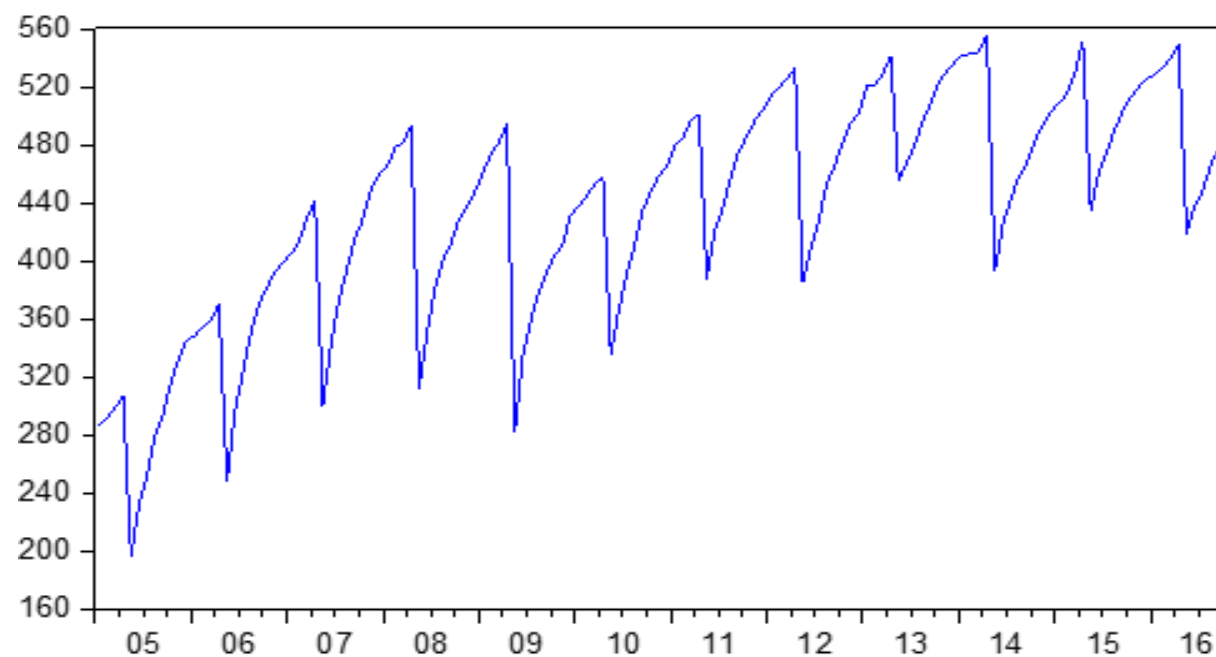


Indicador	Cantidad de Empresas Activas de la Construcción de la Provincia de Misiones
Concepto	Se refiere a la cantidad de empresas "activas" de la industria de la construcción de la Provincia de Misiones. Se consideran empresas en actividad aquellas que han abonado el arancel IERIC vigente
Fuente	Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC)
Unidad de Medida	Cantidad de Empresas Activas de la Industria de la Construcción de la Provincia de Misiones.
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2005-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2005-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	-5.2%	-5.3%	-5.6%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	-9.1%	-4.0%	-4.4%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3° Trimestre 2015)	-5.3%	-5.4%	-5.4%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	2.4%	-0.3%	-0.5%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2° Trimestre 2016)	-1.1%	-2.0%	-2.0%

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) de Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2007) de Cantidad de Empresas Activas de la Construcción. Prov. de Misiones (Serie Tendencia-Ciclo)
sep-15	125.53	125.94
oct-15	124.88	125.30
nov-15	124.31	124.77
dic-15	123.83	124.33
ene-16	123.43	123.90
feb-16	123.27	123.57
mar-16	122.92	123.26
abr-16	121.72	122.75
may-16	122.70	121.96
jun-16	120.23	121.04
jul-16	119.19	120.20
ago-16	119.29	119.51
sep-16	118.90	118.89

EMPRES_ACTIV_CONSTR



*** ACCEPTED *** at the level 0.17
 *** Q (without M2) = 0.20 ACCEPTED.

Posadas - Oberá - Eldorado

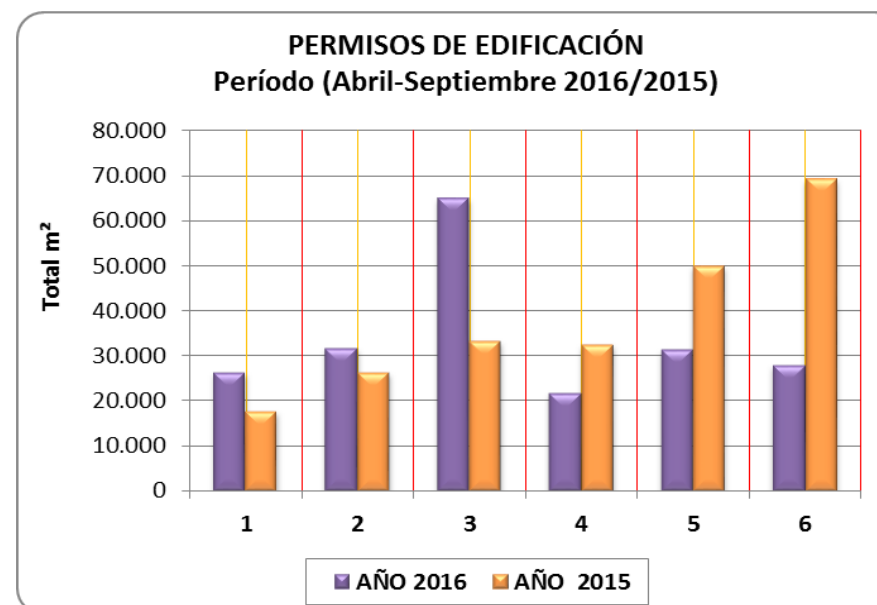
Período: Abril/Septiembre 2015-Abril/Septiembre 2016

Valores absolutos, en metros cuadrados.

Año 2016							
Categorías	Total	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Total de m²	204.765	26.365	31.773	65.183	21.868	31.433	28.143
Construc. Nuevas	176.607	22.290	26.422	62.811	15.449	26.530	23.105
-Uso residencial	59.078	10.188	11.594	7.629	6.859	13.033	9.775
-Uso no residencial	117.529	12.102	14.828	55.182	8.590	13.497	13.330
Ampliaciones	28.158	4.075	5.351	2.372	6.419	4.903	5.038
-Uso residencial	18.253	1.924	5.083	1.710	4.349	2.068	3.119
-Uso no residencial	9.905	2.151	268	662	2.070	2.835	1.919

Año 2015							
Categorías	Total	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Total de m²	230.239	17.909	26.550	33.475	32.666	50.013	69.626
Construc. Nuevas	199.655	15.904	22.923	30.710	31.487	46.980	51.651
-Uso residencial	106.505	5.514	13.665	10.797	15.648	33.509	27.372
-Uso no residencial	93.150	10.390	9.258	19.913	15.839	13.471	24.279
Ampliaciones	30.584	2.005	3.627	2.765	1.179	3.033	17.975
-Uso residencial	10.489	1.396	2.261	1.177	803	2.258	2.594
-Uso no residencial	20.095	609	1.366	1.588	376	775	15.381

Fuente: IPEC, en base a datos de suministrados por las Municipalidades de Posadas, Oberá y Eldorado.



Indicador	Demanda de Energía Eléctrica de la Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador presenta la demanda de energía eléctrica por las siguientes categorías hasta Enero de 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (rangos de consumo: menor o igual a 1400 kWh-Bimestre; entre 1000 y 1400 kWh/Bim; entre 1400 y 2800 kWh/Bim; y mayor a 2800 kWh/Bim) • General (rangos de consumo: menor a 4000 kWh/Bim; y mayor o igual a 4000 kWh/Bim) • Alumbrado Público, • Comercio y Pymes (Potencia entre 10 y 300 kW) • Industria (Potencia superior a 300 kW abastecido por las Distribuidoras), • Grandes Usuarios del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) (No son abastecidos por las Distribuidoras). <p>En promedio, en el año 2015, la categoría "Residencial" presentó una participación del 59,0% respecto a la demanda total de energía eléctrica. La suma de las categorías "Comercio y Pymes" e "Industria" representó el 24,7%.</p> <p>A partir de Febrero de 2016 y de acuerdo a la Resolución del Ministerio de Energía y Minería de la Nación (MEyM) 6/16, el presente indicador se desagrega en los siguientes segmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Residencial (menor a 10kW) • No Residencial, en sus rangos de consumo: menor a 300 kW, y mayor o igual a 300 Kw. • Grandes Usuarios del MEM <p>Los principales factores explicativos de la demanda de energía eléctrica son el precio y el nivel de la actividad de la economía (Mateos, Rodríguez Pardina, & Rossi, 1999). Otros factores que influyen en la demanda son la temperatura media mensual y la cantidad y antigüedad de los electrodomésticos. La población también podría ser una variable explicativa potencialmente valiosa pero al considerar reducidos intervalos de medición impiden su utilización.</p> <p>La demanda de energía eléctrica tiene un comportamiento estacional, horario, diario, semanal y mensual. Dentro de este último fenómeno se observa que la demanda tiende a ser mayor en los meses de verano e invierno.</p>
Fuente	Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA)
Unidad de Medida	MWh
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	<p>Enero 2013-Enero 2016 Marzo 2016-Septiembre 2016</p> <p>*Con respecto al mes de Febrero de 2016, hay dudas con los datos referentes a la demanda residencial brindados por ADEERA, por lo que se descarta este mes en el análisis.</p>
Periodo de los datos representados en tablas	<p>Enero 2013-Enero 2016 Marzo 2016-Septiembre 2016</p>

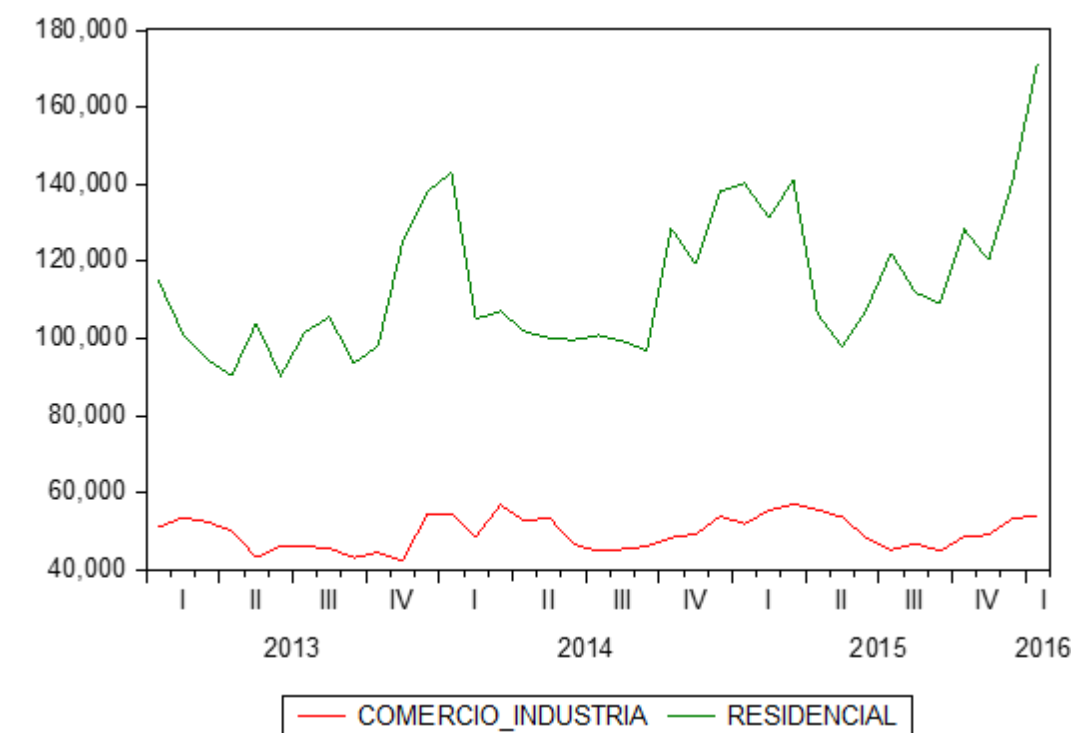
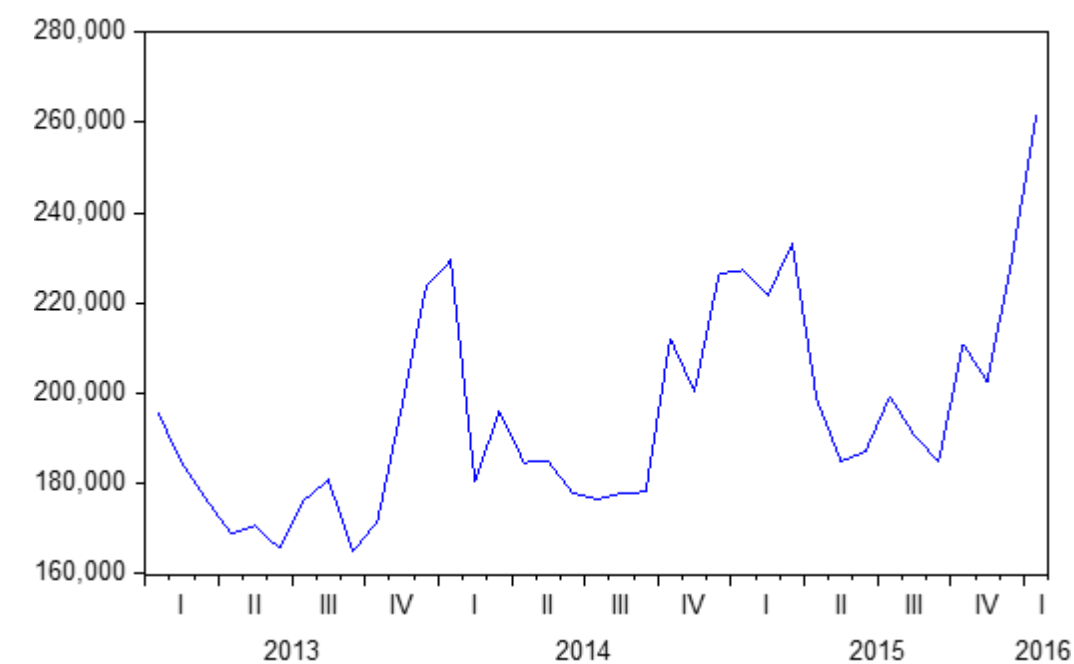
Continúa...

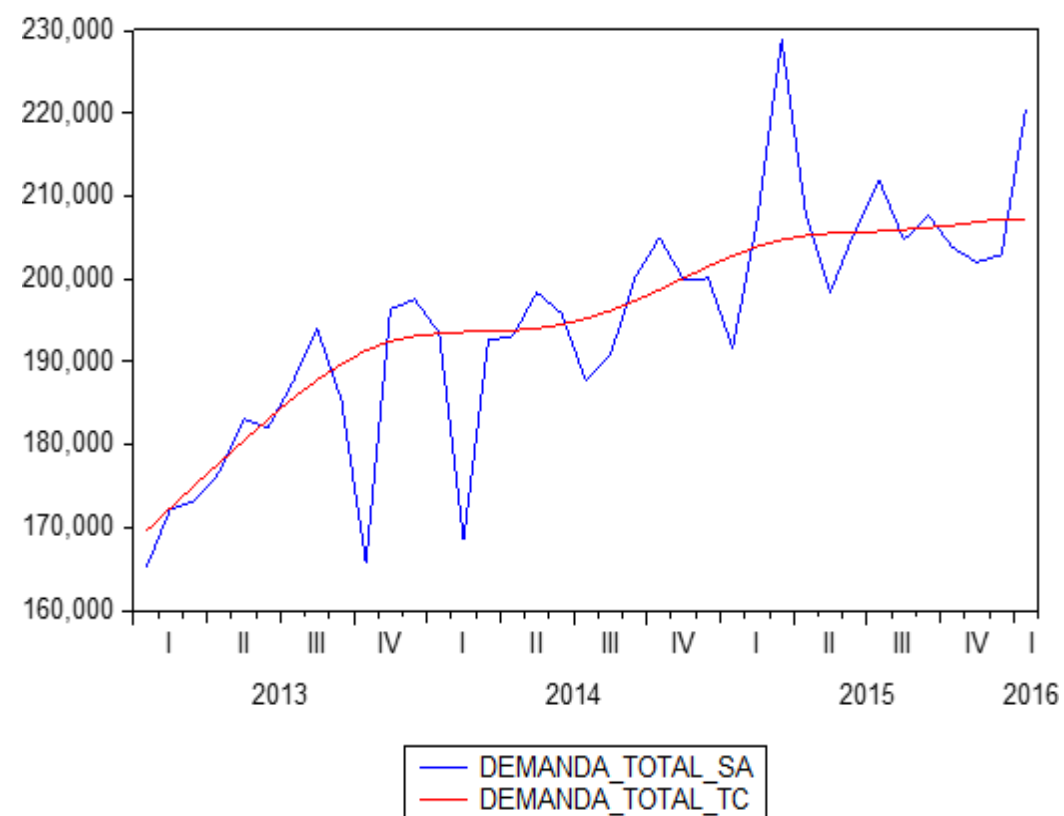
Periodo de los datos representados en gráficos	<p>Enero 2013-Enero 2016 Marzo 2016-Septiembre 2016</p>
Metodología de Desestacionalización	<p>Para el período Enero 2013-Enero 2016, se desestacionalizó la demanda total de energía eléctrica de la Provincia de Misiones utilizando el método <i>U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program</i> mediante el software <i>EViews</i>.</p> <p>Al desestacionalizar las categorías "residencial", por un lado, y de "comercio y pymes" e "industrias", la evaluación de la estadística global de calidad arroja como resultado un valor superior a la unidad, umbral que diferencia el no rechazo o rechazo al método. Tanto las categorías residencial como las de comercio, pymes e industria, no superan el test de calidad para la desestacionalización.</p> <p>Por último, debido al cambio en la presentación de las categorías de los mismos a partir de Febrero de 2016 por Resolución 06/16 del Ministerio de Energía y Minería de la Nación, y a la reducida extensión de datos no es posible desestacionalizar la serie.</p>

Variaciones Porcentuales	Demanda Total de Energía Eléctrica. Serie Original
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	0.7%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3°Trimestre 2015)	-0.1%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	-2.3%
Variación Trimestral (2° Trimestre 2016-1°Trimestre 2016)	-11.2%

Año	Mes	RESIDENCIAL ≤ 1000 KWH- BIM	RESIDENCIAL >1000 Y ≤ 1400 KWH BIM	RESIDENCIAL L >1400 Y ≤ 2800 KWH BIM	RESIDENCIAL > 1400 Y ≤ 2800 KWH- BIM	GENERAL < 4000 KWH BIM	GENERAL ≥ 4000 KWH BIM	ALUMBRADO PUBLICO < 10 KWH	COMERCIO E INDUSTRIA ≥ 10 Y < 300 KW	INDUSTRIA ≥ 300 KW	GRANDES USUARIOS DEL MEM	TOTAL
2013	ENERO	81,212	14,058	14,985	4,589	14,914	6,897	6,864	34,845	16,277	1,112	195,753
	FEBRERO	66,322	14,971	15,531	4,413	14,966	6,837	6,690	35,558	18,018	1,111	184,417
	MARZO	54,205	16,074	18,630	5,651	14,663	6,630	6,759	35,332	17,070	1,293	176,307
	ABRIL	65,044	11,458	10,741	3,084	14,267	6,065	7,013	31,782	18,440	986	168,880
	MAYO	91,054	6,190	5,083	1,663	4,859	10,891	6,379	26,317	16,978	1,248	170,662
	JUNIO	75,477	7,306	5,658	1,885	5,620	13,798	7,072	29,625	16,541	2,457	165,439
	JULIO	85,577	7,753	6,362	1,971	5,328	14,113	7,420	29,606	16,582	1,541	176,253
	AGOSTO	85,196	9,699	8,516	2,200	5,628	14,227	8,268	28,584	17,024	1,413	180,755
	SEPTIEMBRE	71,920	9,848	9,318	2,478	5,449	13,856	7,560	27,378	15,830	1,252	164,889
	OCTUBRE	76,076	10,177	9,323	2,592	5,778	14,141	7,352	27,997	16,613	1,462	171,511
	NOVIEMBRE	108,547	8,025	6,448	2,063	6,061	14,302	7,468	29,421	12,866	1,640	196,841
	DICIEMBRE	114,162	11,337	9,666	2,877	6,995	15,175	7,439	34,583	19,999	1,281	223,514
2014	ENERO	109,310	14,843	14,470	4,451	7,427	15,691	7,439	34,583	19,999	1,281	229,494
	FEBRERO	57,310	16,696	23,691	7,473	6,558	13,135	5,661	32,676	15,972	1,296	180,468
	MARZO	52,853	19,565	27,007	7,598	7,625	15,992	7,251	38,738	18,180	1,206	196,015
	ABRIL	63,179	15,959	17,311	5,385	7,066	14,986	7,079	35,852	16,808	1,027	184,652
	MAYO	72,178	12,959	11,570	3,431	6,883	15,436	7,584	35,767	17,824	1,257	184,889
	JUNIO	81,594	8,815	7,085	2,170	6,133	14,635	7,877	30,646	16,003	2,980	177,938
	JULIO	81,622	9,118	7,883	2,245	5,678	13,800	7,728	29,473	15,406	3,524	176,477
	AGOSTO	75,186	11,141	10,294	2,716	5,902	14,639	8,220	30,892	14,523	4,244	177,757
	SEPTIEMBRE	75,276	10,288	8,827	2,459	6,131	14,826	9,644	30,874	15,205	4,545	178,075
	OCTUBRE	106,165	10,853	8,861	2,592	6,737	15,815	8,694	32,692	15,728	4,006	212,143
	NOVIEMBRE	97,405	10,594	8,626	2,613	6,798	14,698	7,965	32,679	16,608	2,372	200,358
	DICIEMBRE	106,141	14,765	13,462	3,816	7,276	15,537	7,682	37,648	16,331	3,747	226,405
2015	ENERO	100,524	17,162	17,580	4,952	7,518	15,759	7,347	37,023	15,031	4,392	227,288
	FEBRERO	80,008	20,154	24,188	6,942	7,771	16,136	7,124	38,517	16,915	3,915	221,670
	MARZO	90,465	19,747	23,797	7,009	7,510	15,944	7,178	39,069	18,047	4,179	232,945
	ABRIL	52,730	19,547	26,090	7,964	7,976	16,262	7,306	39,465	16,157	5,158	198,655
	MAYO	60,606	16,129	15,426	5,704	7,355	15,918	7,868	38,119	15,534	2,234	184,893
	JUNIO	87,670	9,548	7,643	2,513	5,971	15,021	8,092	32,011	16,376	2,174	187,019
	JULIO	98,159	11,771	9,463	2,737	5,939	15,068	8,165	31,629	13,595	2,750	199,276
	AGOSTO	81,029	14,423	12,939	3,557	6,224	15,588	8,282	32,392	14,548	1,725	190,707
	SEPTIEMBRE	84,773	11,508	9,986	2,837	6,002	15,354	8,226	31,838	13,100	1,210	184,834
	OCTUBRE	106,419	10,513	8,514	2,844	6,417	16,192	8,711	35,209	13,468	2,623	210,910
	NOVIEMBRE	93,704	12,760	10,547	3,266	7,040	15,927	8,265	34,113	14,987	1,905	202,514
	DICIEMBRE	107,208	15,645	14,072	4,271	7,685	16,641	8,360	38,279	15,133	2,348	229,642
2016	ENERO	129,639	18,242	18,214	5,380	8,136	16,902	8,858	39,220	14,785	2,346	261,722

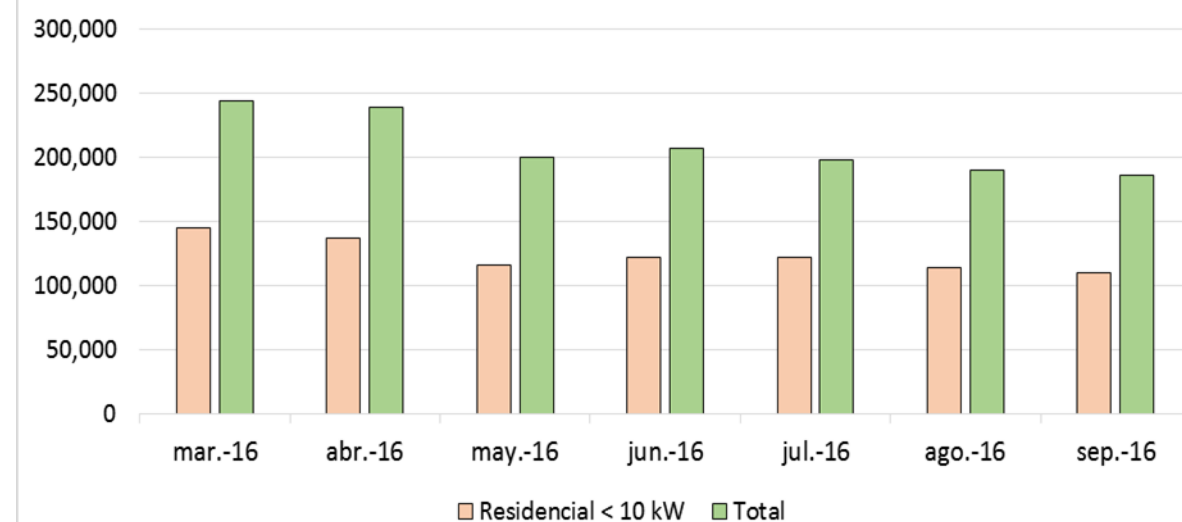
DEMANDA_TOTAL



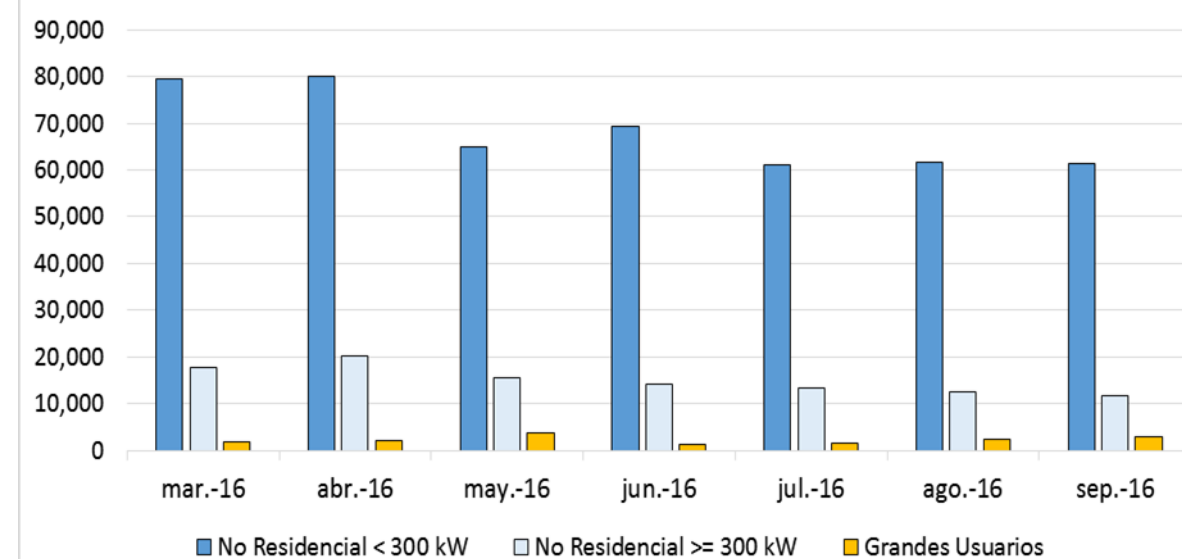


Año 2016	Residencial < 10 kW	No Residencial < 300 kW	No Residencial >= 300 kW	Grandes Usuarios	Total
mar-16	144,905	79,398	17,871	1,906	244,080
abr-16	136,619	80,107	20,270	2,114	239,110
may-16	116,067	65,083	15,530	3,629	200,309
jun-16	122,042	69,329	14,279	1,353	207,003
jul-16	121,903	61,019	13,232	1,502	197,656
ago-16	113,989	61,516	12,559	2,489	190,553
sep-16	110,020	61,397	11,771	2,905	186,093

**Evolución de la Demanda de Energía Eléctrica.
Total y Categoría Residencial. Res 6/16 MEyM. Provincia de Misiones**



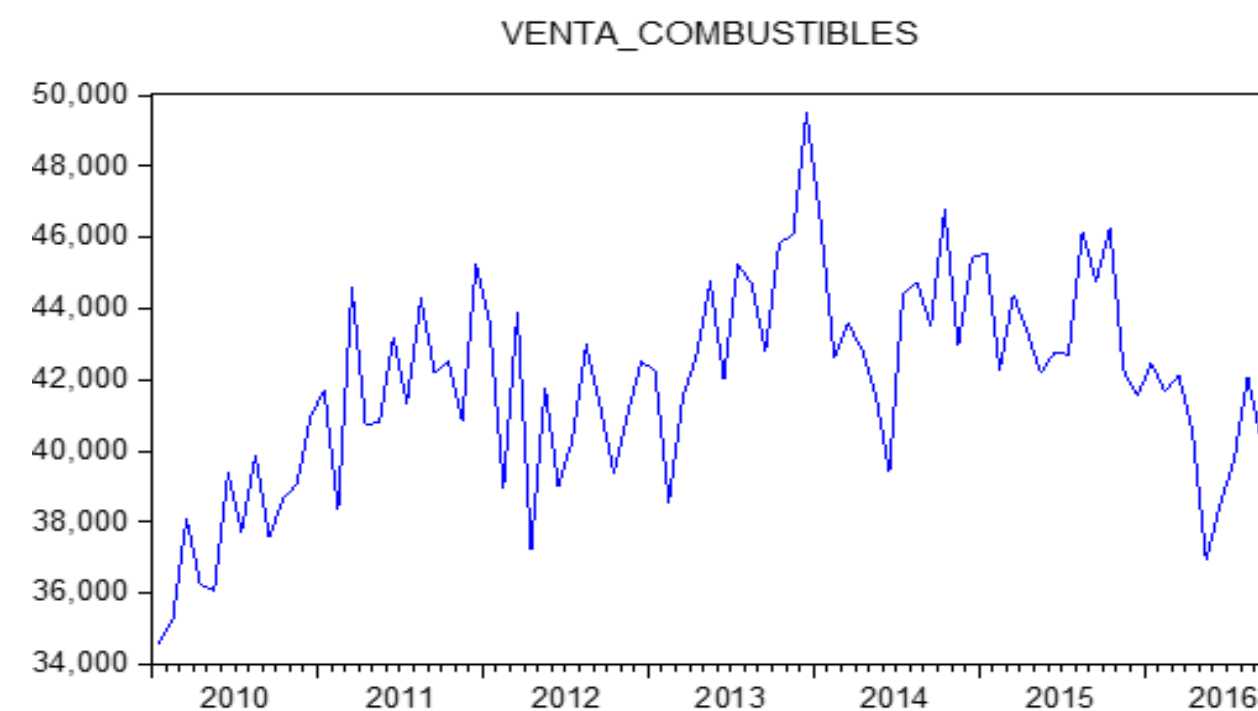
Evolución de la Demanda de Energía Eléctrica. Categorías No Residencial y Grandes Usuarios



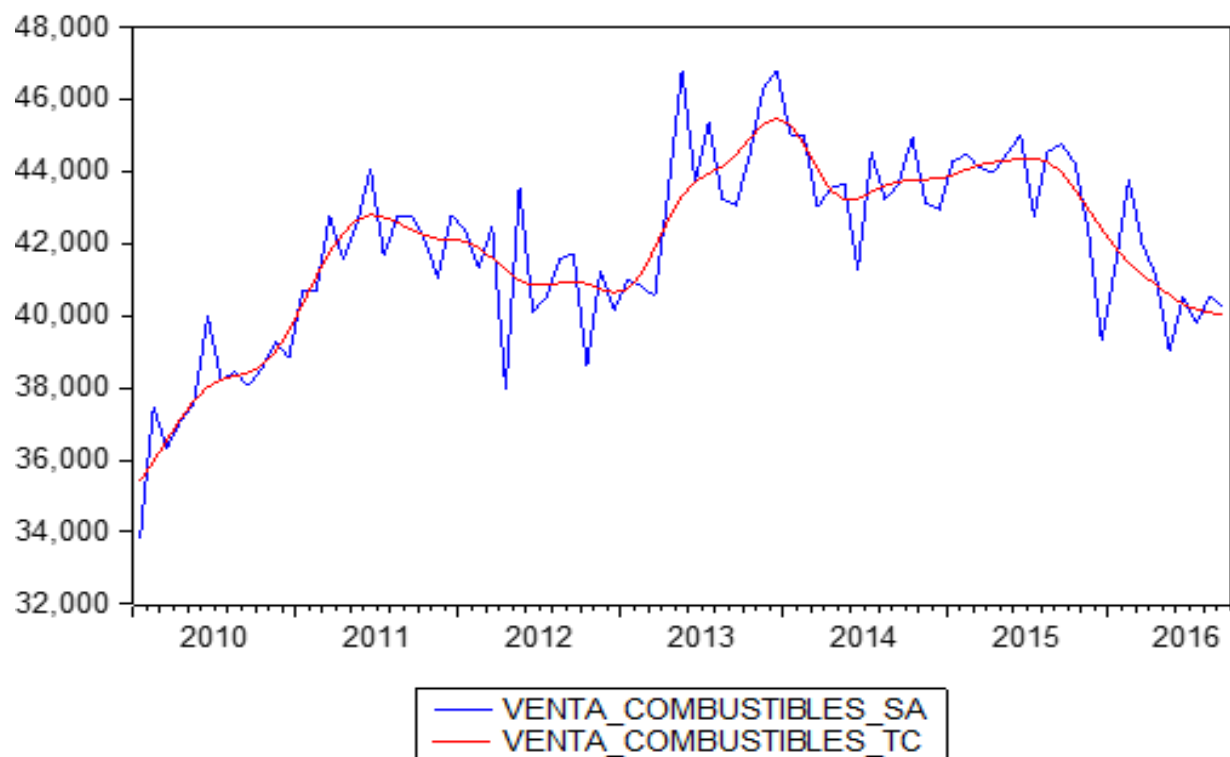
Indicador	Venta de Combustibles en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador presenta en forma desagregada la venta al público de Gasoil Grado 2 (Común), Gasoil Grado 3 (Ultra), Nafta Grado 2 (Súper), y Nafta Grado 3 (Ultra) de todas las empresas comercializadoras en la Provincia de Misiones. Luego, se obtiene el total a partir de la suma de cada uno de ellos. La Venta de Combustibles depende de las necesidades de los consumidores, de sus preferencias y de su nivel de ingreso. El incremento en las cantidades vendidas de combustibles depende no sólo de un mejoramiento en el ingreso, sino también de la cantidad de vehículos nuevos, el precio del combustible (tanto nacional como en los países limítrofes), la cantidad de estaciones de servicio, el tipo de cambio real, factores estacionales, entre otros (Coloma, 1998). Por este motivo, es necesario ser prudente con la interpretación de este indicador ante cualquier variación positiva o negativa.
Fuente	Ministerio de Energía y Minería de la Nación
Unidad de Medida	Metros cúbicos (M3)
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2010-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2010-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Venta de Combustibles (Total)		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	-10.0%	-10.2%	-9.0%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	-3.0%	2.3%	-5.6%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3° Trimestre 2015)	-8.7%	-8.7%	-9.3%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	-4.2%	-0.9%	-0.1%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2° Trimestre 2016)	5.3%	0.0%	-1.2%

Mes-Año	Gasoil Grado 2 (Común) (1)	Gasoil Grado 3 (Ultra) (2)	Nafta Grado 2 (Súper) (3)	Nafta Grado 3 (Ultra) (4)	Total General [1+2+3+4]
sep-15	22,150.13	4,345.49	14,206.16	4,078.69	44,780.47
oct-15	22,314.33	4,340.76	15,061.30	4,548.14	46,264.54
nov-15	20,230.74	4,123.69	13,919.25	4,006.15	42,279.84
dic-15	17,044.53	4,253.08	15,595.49	4,643.38	41,536.48
ene-16	18,470.34	4,192.84	15,145.39	4,662.01	42,470.58
feb-16	19,716.65	4,056.26	13,881.01	4,025.65	41,679.56
mar-16	20,151.78	3,913.69	14,396.67	3,665.02	42,127.15
abr-16	19,620.92	3,799.97	13,646.72	3,428.53	40,496.14
may-16	17,899.14	3,693.82	12,486.47	2,860.09	36,939.52
jun-16	19,073.18	3,647.27	12,635.71	3,129.55	38,485.72
jul-16	19,124.58	3,838.16	13,188.72	3,565.50	39,716.96
ago-16	20,340.38	4,269.98	13,904.60	3,550.19	42,065.14
sep-16	19,511.80	4,161.71	13,145.09	3,474.89	40,293.50



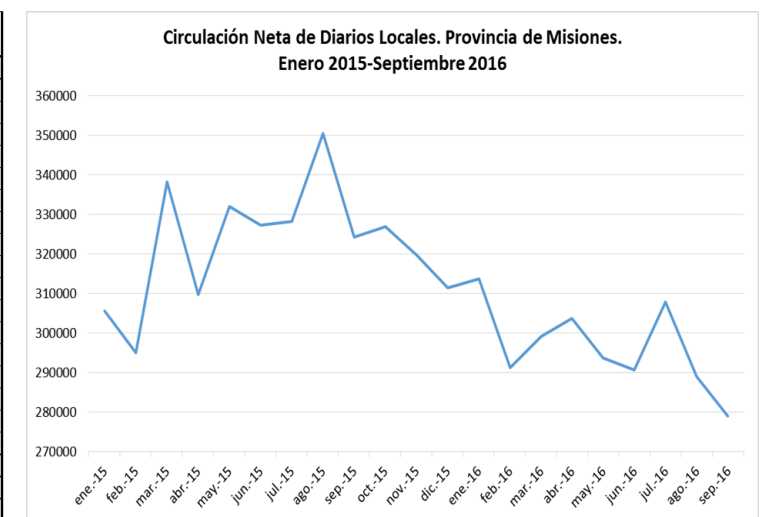
Mes-Año	Venta Total de Combustibles (Desestacionalizado)	Venta Total de Combustibles (Tendencia-Ciclo)	Indice [Base= Enero 2010] Venta Total de Combustibles (Desestacionalizado)	Indice [Base= Enero 2010] Venta Total de Combustibles (Tendencia-Ciclo)
sep-15	44,781.62	43,999.21	132.36	124.21
oct-15	44,255.35	43,520.77	130.80	122.86
nov-15	42,364.17	42,971.48	125.21	121.31
dic-15	39,303.98	42,417.54	116.17	119.74
ene-16	41,337.45	41,911.65	122.18	118.31
feb-16	43,791.48	41,478.41	129.43	117.09
mar-16	42,005.14	41,148.95	124.15	116.16
abr-16	41,102.19	40,863.84	121.48	115.36
may-16	39,015.51	40,581.98	115.32	114.56
jun-16	40,521.57	40,338.59	119.77	113.87
jul-16	39,792.53	40,180.10	117.61	113.43
ago-16	40,585.94	40,092.40	119.96	113.18
sep-16	40,217.01	40,057.26	118.87	113.08



SA: Seasonal-Adjustment (Ajuste por estacionalidad)
TC: Trend-Cycle (Tendencia-Ciclo)

Indicador	Edición de Diarios de la Provincia de Misiones
Concepto	El tiraje de los dos periódicos locales de mayor circulación de la Provincia de Misiones puede constituir un indicador de la actividad económica, particularmente del consumo privado. Sin embargo hay que tener en cuenta el avance de los periódicos digitales e internet, en detrimento de los medios impresos. La edición de diarios será medida a través de la circulación neta de diarios, es decir, por la cantidad de diarios vendidos. Los datos corresponden al promedio por día de cada asociado al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) multiplicado por la cantidad de ediciones del año.
Fuente	Instituto Verificador de Circulaciones (IVC). El IVC es una organización civil sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la auditoría y certificación de la circulación y distribución de medios impresos. Fue fundado el 19 de diciembre de 1946. Está asociado al IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations).
Unidad de Medida	Circulación Neta de Diarios
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Enero 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2015-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	No se aplica desestacionalización

Mes-Año	Circulación Neta de Diarios	Indice (Base= Enero 2015)
ene-15	305580	100.00
feb-15	294980	96.53
mar-15	338241	110.69
abr-15	309807	101.38
may-15	331950	108.63
jun-15	327360	107.13
jul-15	328228	107.41
ago-15	350579	114.73
sep-15	324270	106.12
oct-15	326895	106.98
nov-15	319841	104.67
dic-15	311460	101.92
ene-16	313770	102.68
feb-16	291189	95.29
mar-16	299160	97.90
abr-16	303690	99.38
may-16	293730	96.12
jun-16	290700	95.13
jul-16	307799	100.73
ago-16	288982	94.57
sep-16	279030	91.31

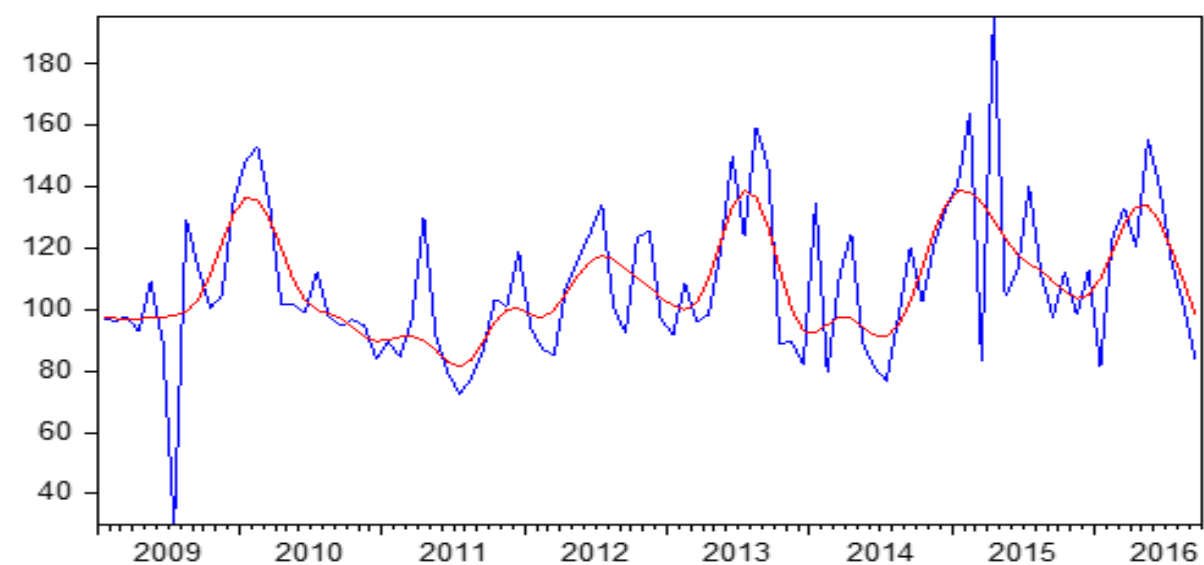
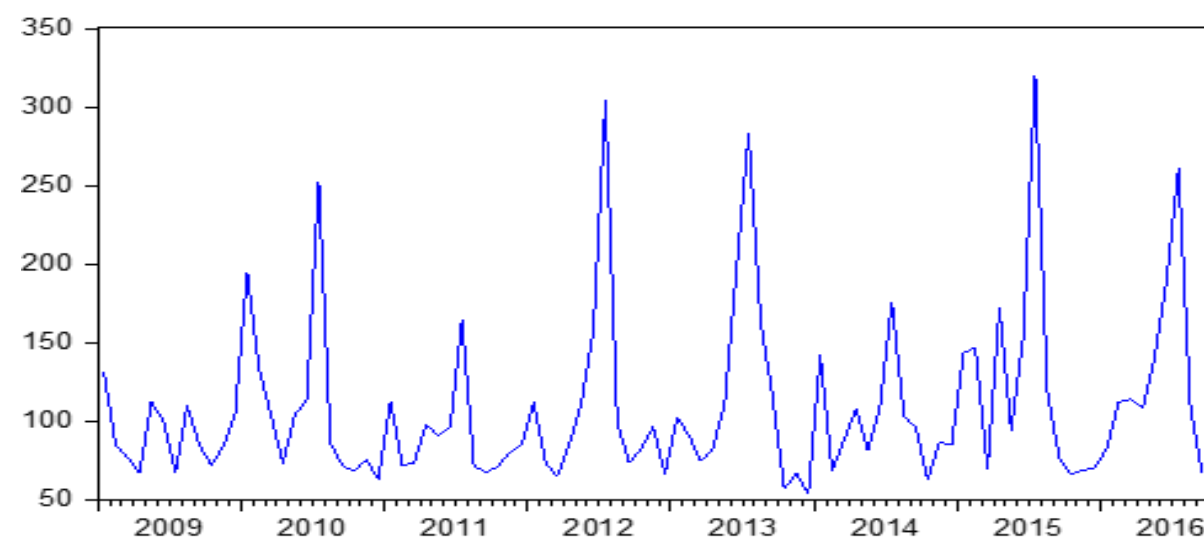


Indicador	Cantidad de Espectadores en Salas de Cine de la Provincia de Misiones
Concepto	<p>La cantidad de espectadores en salas de cine a partir de las entradas vendidas mensualmente puede ser utilizada como un componente de una variable <i>proxy</i> del consumo privado.</p> <p>Según (Guzmán Cárdenas, Medina, & Quintero Aguilar, 2004), las variables que intervienen en la demanda individual de cine son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el <i>precio de la entrada o boleto</i> (que podría ser aproximado como el gasto medio por espectador), • el <i>precio de los otros bienes relacionados con el cine que influyen sobre su consumo, tanto bienes complementarios como sustitutivos</i>. • La <i>renta disponible per cápita</i> (cociente entre el ingreso familiar disponible y el total de la población) • <i>Otros factores</i>, como por ejemplo las preferencias por la televisión, video, internet, la lectura, el deporte, el teatro, y demás actividades culturales y de ocio; la amplitud de la oferta cinematográfica, entre otros.
Fuente	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
Unidad de Medida	Entradas Vendidas por Mes
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Indice (Base Junio 2009) de Total de Entradas Vendidas en Salas de Cine de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	-13.7%	-13.9%	-9.7%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	-5.3%	-25.6%	-5.8%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3° Trimestre 2015)	-15.5%	-13.9%	-2.9%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	-38.4%	-17.0%	-9.5%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2° Trimestre 2016)	-0.4%	-27.7%	-17.4%

Mes-Año	Indice Total de Entradas (Base Junio 2009)	Indice Total de Entradas (Serie Desestacionalizada)	Indice Total de Entradas (Tendencia-Ciclo)
sep-15	77.36	97.52	109.22
oct-15	66.82	112.38	105.81
nov-15	68.88	98.23	103.69
dic-15	70.48	112.92	104.65
ene-16	83.13	81.56	110.17
feb-16	112.53	123.23	118.86
mar-16	114.05	133.23	127.79
abr-16	108.40	120.42	133.63
may-16	140.18	155.49	133.88
jun-16	189.56	139.68	128.50
jul-16	261.36	115.53	119.50
ago-16	108.35	101.13	108.92
sep-16	66.74	83.99	98.62

INDICE_ENTRADAS_CINE

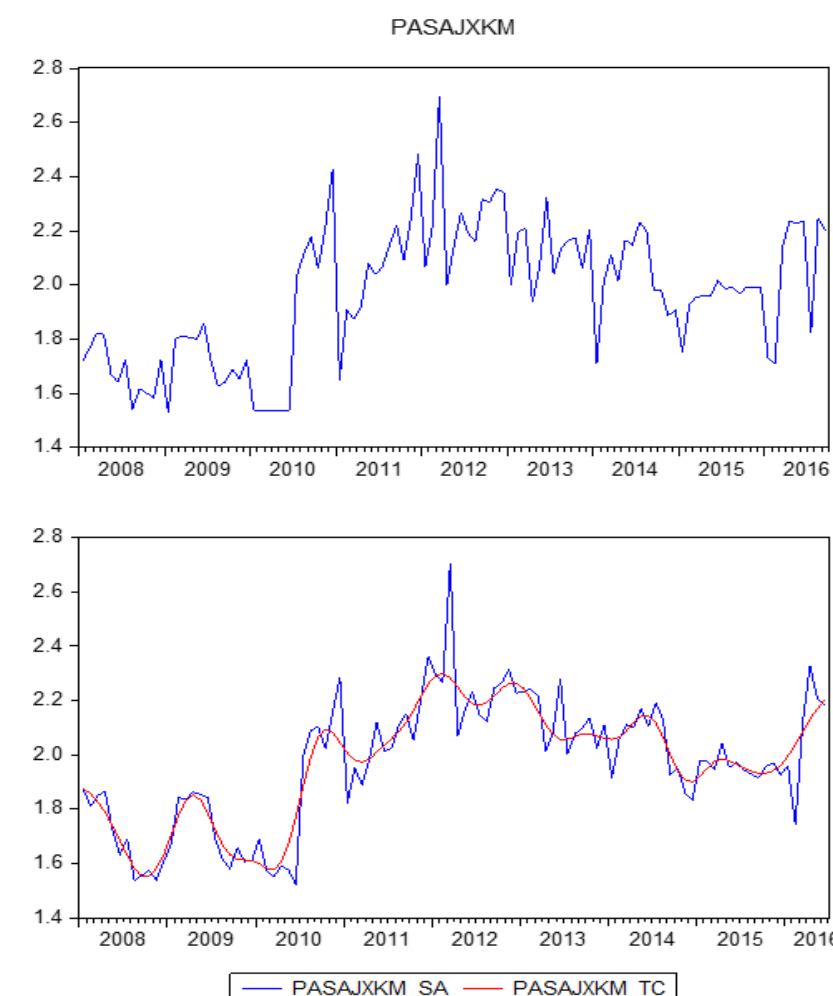


— INDICE_ENTRADAS_CIN_SA
— INDICE_ENTRADAS_CIN_TC

Indicador	Pasajeros Transportados Mensuales por Kilómetro Recorrido por el Transporte Urbano. Departamento Capital. Provincia de Misiones
Concepto	<p>Este indicador muestra la demanda de transporte urbano a partir de la relación entre la cantidad de pasajeros transportados mensualmente y los kilómetros recorridos en el mes por dos empresas localizadas en el departamento Capital de la Provincia de Misiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kilómetros recorridos: cantidad de kilómetros recorridos por todas las unidades que realizaron el tipo de servicio y recorrido que se declara en cada formulario para transporte público de pasajeros durante todo el mes a que se refiere la declaración. Pasajeros transportados: cantidad de pasajeros que transportaron en conjunto las unidades que estuvieron el servicio en el mes al que corresponde el formulario (esta cifra deduce de la cantidad de boletos vendidos en el mes). Pasajeros transportados por kilómetro recorrido: surgen del cociente entre los pasajeros transportados y los kilómetros recorridos. <p>Si se toma en cuenta únicamente a la cantidad de pasajeros como demanda, el problema radicaría en que los viajes largos son igualmente valorados que los viajes cortos. Para corregir el defecto anterior, una medida consiste en multiplicar los viajes por la distancia que implican para llegar así al concepto de pasajeros kilómetro. Por ejemplo, 10 pasajeros demandando viajes de 1.5 km (15 pasajeros-km) requieren más oferta que esos mismos 10 pasajeros, demandando sólo 1 km en sus viajes (10 pax-km).</p> <p>Normalmente, el precio del servicio está inversamente relacionado con la cantidad demandada de viajes. Es decir, a menor precio, mayor cantidad de usuarios demandará el servicio de transporte ofrecido. Recíprocamente, un aumento del nivel de precio del transporte ("tarifa") reducirá la cantidad de usuarios demandando dicho servicio, puesto que existe un nivel máximo de pago que cada usuario está dispuesto a realizar.</p> <p>En términos generales, si el ingreso de los habitantes de una cierta región se incrementa de manera evidente y no ocasional, la demanda de transporte aumentará (ya sea en cantidad de viajes, o cantidad de kilómetros), pues al tener más ingresos hay más posibilidades de comprar vehículos o realizar más viajes en el transporte público. En realidad, en muchas ocasiones es el nivel socioeconómico del usuario (siempre que sea estable o sea el observado en promedio en un lapso amplio) lo que determina que tenga mayor actividad económica y social, además de más compromisos ineludibles. Lo mismo puede decirse de toda la región, esto es, del conjunto de usuarios: al incrementarse de manera estable el nivel promedio de ingresos de la población, mayor necesidades de traslado habría de esperar porque la mayor disponibilidad de recursos estaría asociada con una también mayor actividad económica y social, en general.</p> <p>Hay otros factores: velocidad del servicio, calidad del servicio (frecuencia del servicio, estándar del servicio, comodidad, confiabilidad, seguridad), los precios relativos de los diferentes modos de transporte o de servicios de transporte similares, entre otros.</p>
Fuente	Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Misiones (IPEC)
Unidad de Medida	Pasajeros transportados por kilómetro recorrido
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2008-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2008-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Pasajeros Transportados por Kilómetro Recorrido		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	11.9%	12.5%	11.8%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	10.6%	12.0%	10.0%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3° Trimestre 2015)	5.5%	5.7%	11.4%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	-2.1%	-0.5%	-0.1%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2° Trimestre 2016)	-6.4%	-8.6%	1.0%

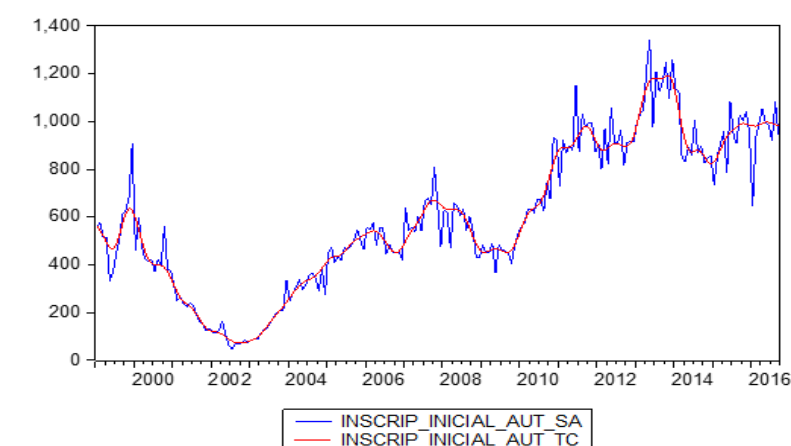
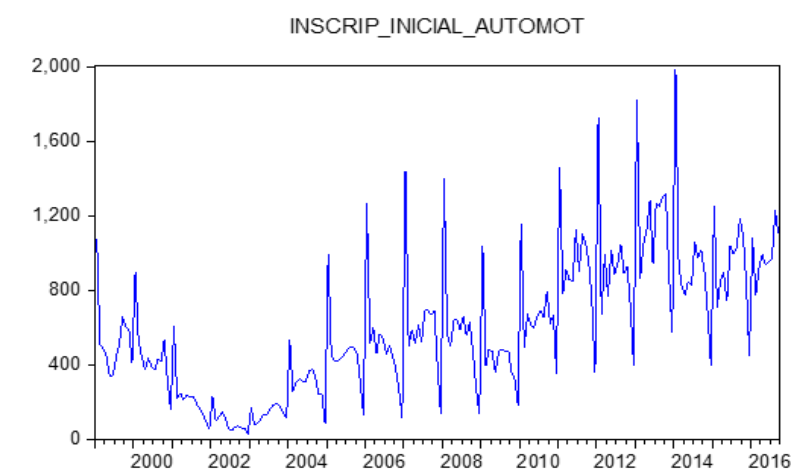
Mes-Año	Indice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido	Indice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 2008) Pasajeros Transportados Mensualmente por Km Recorrido (Serie Tendencia-Ciclo)
sep-15	119.87	117.60	114.76
oct-15	121.56	120.10	114.85
nov-15	121.27	120.86	115.48
dic-15	121.27	118.20	116.67
ene-16	105.31	120.93	118.65
feb-16	104.20	107.13	121.13
mar-16	130.39	129.75	123.71
abr-16	136.40	143.05	125.90
may-16	135.84	134.97	127.35
jun-16	136.41	133.09	128.02
jul-16	111.26	110.26	128.31
ago-16	137.04	133.03	128.42
sep-16	134.13	132.33	128.32



Indicador	Vehículos Automotores. Inscripciones Iniciales de Autos en Misiones
Concepto	Hace referencia a automotores 0 Km. fabricados por las empresas terminales de la industria automotriz, así como por las empresas autorizadas, sean ellas nacionales o importados. Dicha inscripción inicial se practicará con la factura de compra cuando se trate de comerciantes, o con el acto jurídico o documento que pruebe la compra, donación, etc. y el Certificado de Fabricación expedido por dichas empresas. Esa inscripción se vincula con el primer titular dominial del bien. La importancia de la cantidad de vehículos automotores inscriptos inicialmente ante la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor, refleja una aproximación de un componente del "Consumo Privado", elemento de la Demanda Agregada, o bien de la Inversión Bruta, en el caso que su destino sea aquel. Este indicador comprende las inscripciones en los Registros Seccionales de Posadas, Oberá, Apóstoles, Eldorado, San Ignacio, Puerto Rico, Puerto Iguazú, San Vicente, Montecarlo, Aristóbulo del Valle.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 1999-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews.

Variaciones Porcentuales	Total de Inscripciones Iniciales de Automotores de la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	-6.8%	-8.0%	-0.6%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	144.3%	-1.1%	-0.3%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3° Trimestre 2015)	3.0%	2.5%	1.1%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	-10.2%	-12.8%	-0.7%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2° Trimestre 2016)	14.6%	-3.0%	-0.8%

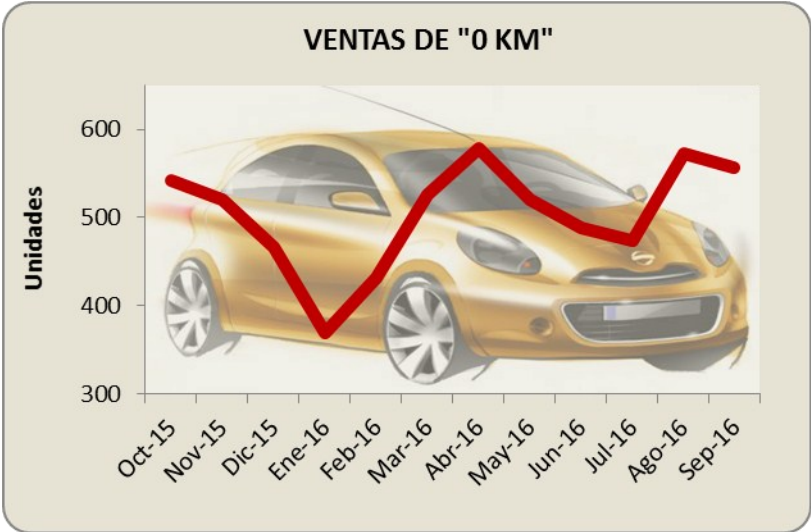
Mes-Año	Indice (Base Junio 1999) Total de Inscripciones Iniciales (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 1999) Total de Inscripciones Iniciales (Serie Tendencia-Ciclo)
sep-15	280.15	211.83
oct-15	274.08	212.75
nov-15	284.48	212.26
dic-15	260.58	211.15
ene-16	176.12	210.75
feb-16	254.88	210.43
mar-16	271.34	211.23
abr-16	288.12	212.84
may-16	272.29	213.89
jun-16	269.14	213.74
jul-16	251.38	212.89
ago-16	295.81	212.07
sep-16	257.81	210.60



VENTAS DE VEHÍCULOS "0 Km"
Misiones, Octubre 2015 a Septiembre 2016

Mes/Año	Total de Unidades	Autos	Utilitarios	Camiones
Oct-15	542	415	115	12
Nov-15	520	364	154	2
Dic-15	467	366	97	4
Ene-16	369	282	85	2
Feb-16	432	319	110	3
Mar-16	526	380	142	4
Abr-16	579	387	191	1
May-16	521	398	121	2
Jun-16	489	335	148	6
Jul-16	474	332	140	2
Ago-16	573	412	157	4
Sep-16	557	403	153	1

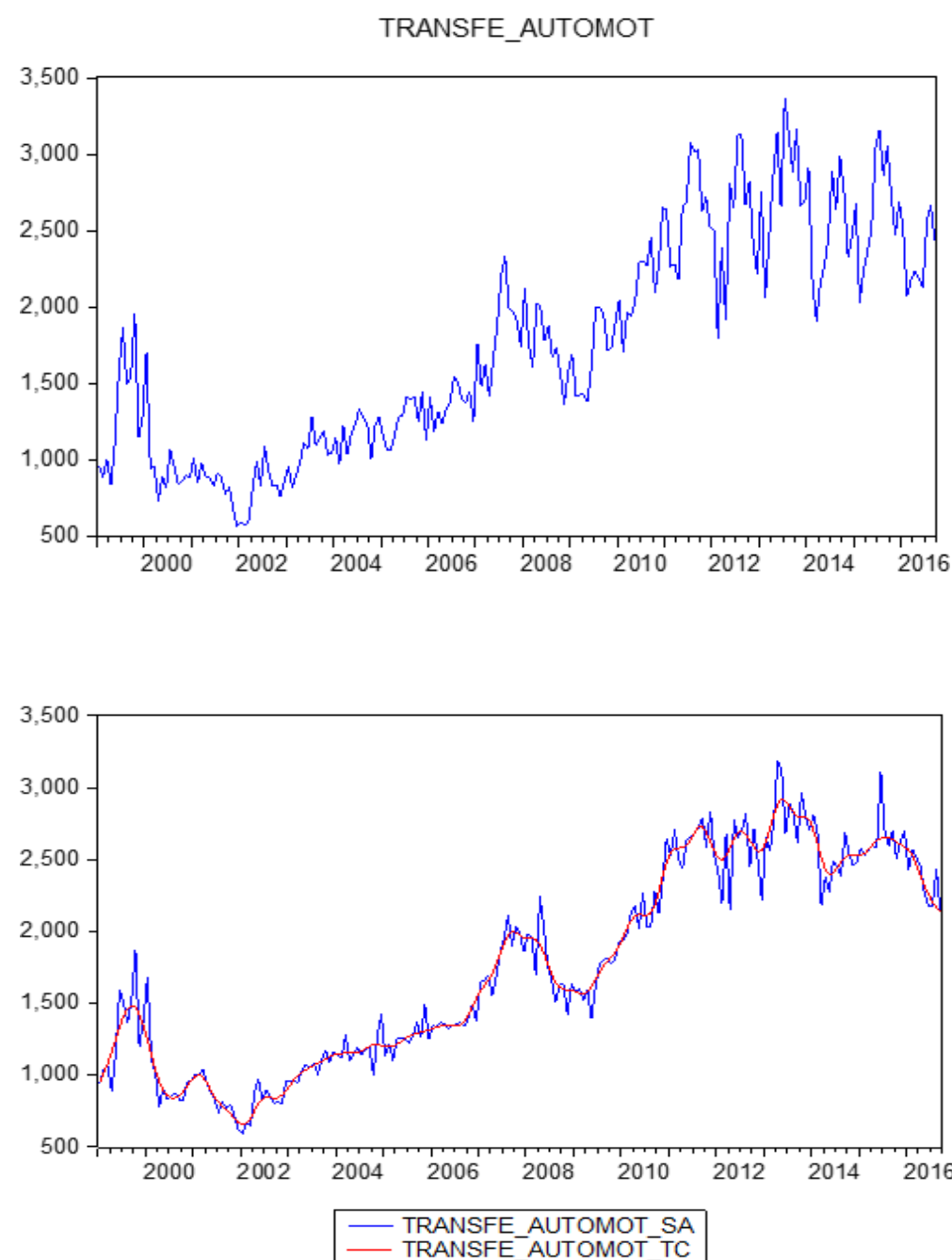
Fuente: IPEC, en base a información de concesionarias.



Indicador	Vehículos Automotores. Transferencias
Concepto	Hay transferencia de dominio cuando se modifica la titularidad de un bien, (de un titular a otro) por el acto jurídico que fuere. En el caso de los automotores, dicha transferencia deberá formalizarse por instrumento público o privado y sólo producirá efectos entre las partes y con relación a terceros desde la fecha de su inscripción en el Registro Nacional de la Propiedad del Automotor.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Vehículos Automotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 1999-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 1999-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Total de Transferencias de Automotores de la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	-20.2%	-21.2%	-18.9%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	-9.3%	-21.1%	-17.4%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3° Trimestre 2015)	-15.5%	-15.6%	-18.0%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	-8.8%	-12.5%	-1.2%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2° Trimestre 2016)	17.0%	-2.3%	-6.6%

Mes-Año	Indice (Base Junio 1999) Total de Transferencias (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 1999) Total de Transferencias (Serie Tendencia-Ciclo)
sep-15	169.62	197.78
oct-15	156.98	196.42
nov-15	164.67	195.19
dic-15	169.44	194.11
ene-16	152.39	192.55
feb-16	161.24	189.45
mar-16	157.57	184.87
abr-16	153.67	179.43
may-16	142.29	173.99
jun-16	136.74	169.34
jul-16	136.48	165.44
ago-16	152.71	162.32
sep-16	133.67	160.39

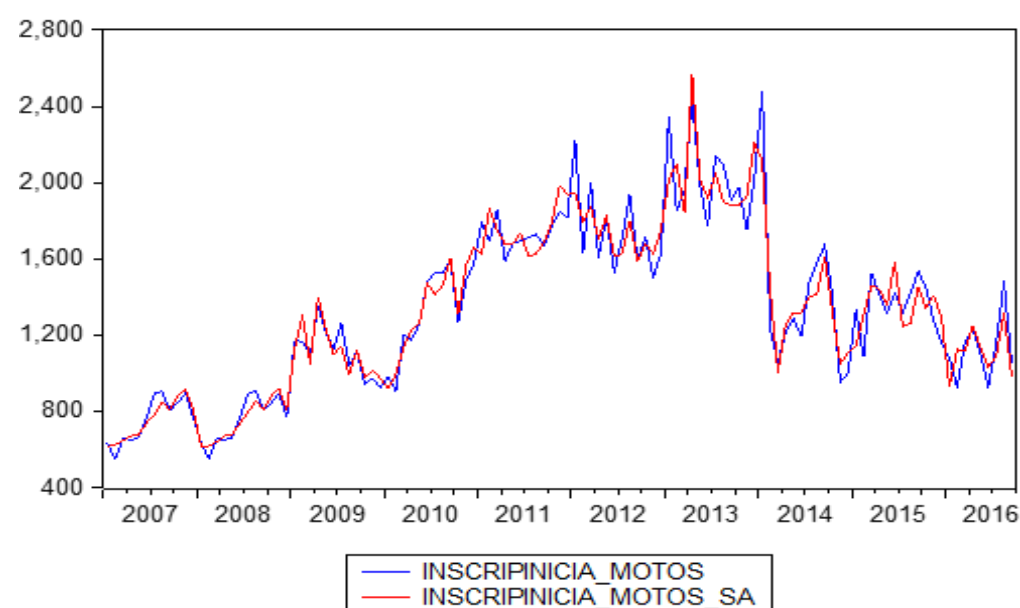
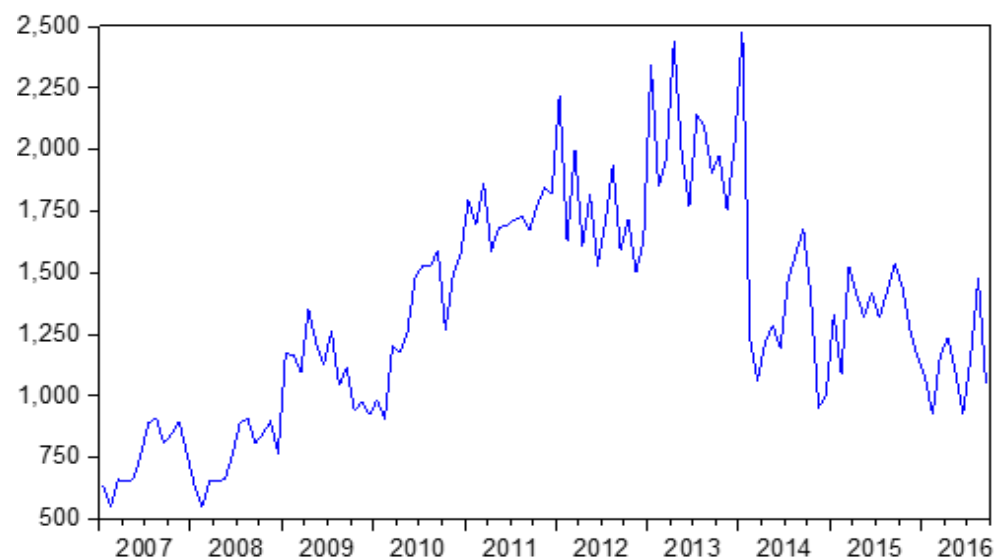


Indicador	Inscripciones Iniciales de Motos. Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de inscripciones iniciales de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Puede ser útil, como una variable proxy del “consumo privado” o bien la de la “inversión bruta”, sea cual fuere el destino del bien. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u> : una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u> : todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Inscripciones Iniciales de Motocicletas y Ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews. Luego de aplicada la metodología de desestacionalización, se llega a la conclusión de que la serie no presenta estacionalidad, o bien, no es posible detectarla, por lo que el análisis se centrará en la serie original y en la tendencia-ciclo. Más adelante, cuando se presenten los gráficos, se continuará con la explicación.

Variaciones Porcentuales	Total de Inscripciones Iniciales de Motos de la Provincia de Misiones	
	Original	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	-31.7%	-25.6%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	-9.6%	-22.1%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3° Trimestre 2015)	-13.7%	-23.6%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	-29.1%	-2.7%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2° Trimestre 2016)	13.2%	-7.3%

Mes-Año	Indice (Base Junio 2007) Inscripciones Iniciales de Motos	Indice (Base Junio 2007) Inscripciones Iniciales de Motos (Serie Tendencia-Ciclo)
sep-15	200.78	182.75
oct-15	188.90	182.32
nov-15	166.19	179.52
dic-15	151.70	174.68
ene-16	141.12	168.49
feb-16	120.89	162.08
mar-16	151.96	157.28
abr-16	161.49	153.95
may-16	143.21	150.97
jun-16	121.02	147.56
jul-16	151.31	143.56
ago-16	193.34	139.75
sep-16	137.08	136.02

INSCRIPINIA_MOTOS



Como es posible visualizar en el gráfico anterior, tanto la serie original como la desestacionalizada se comportan casi idénticamente. Si se le añade los resultados de las estadísticas M7 a M11, nos indica que la serie no presenta estacionalidad o, bien, que con esta metodología no es posible identificarla.

7. The amount of moving seasonality present relative to the amount of stable seasonality

M7 = 1.730

8. The size of the fluctuations in the seasonal component throughout the whole series.

M8 = 1.475

9. The average linear movement in the seasonal component throughout the whole series.

M9 = 1.065

10. Same as 8, calculated for recent years only. M10 = 1.978

11. Same as 9, calculated for recent years only. M11 = 1.891

Sin embargo, la serie de tendencia-ciclo, sí supera los test (específicos, para ellos, M3 y M5):

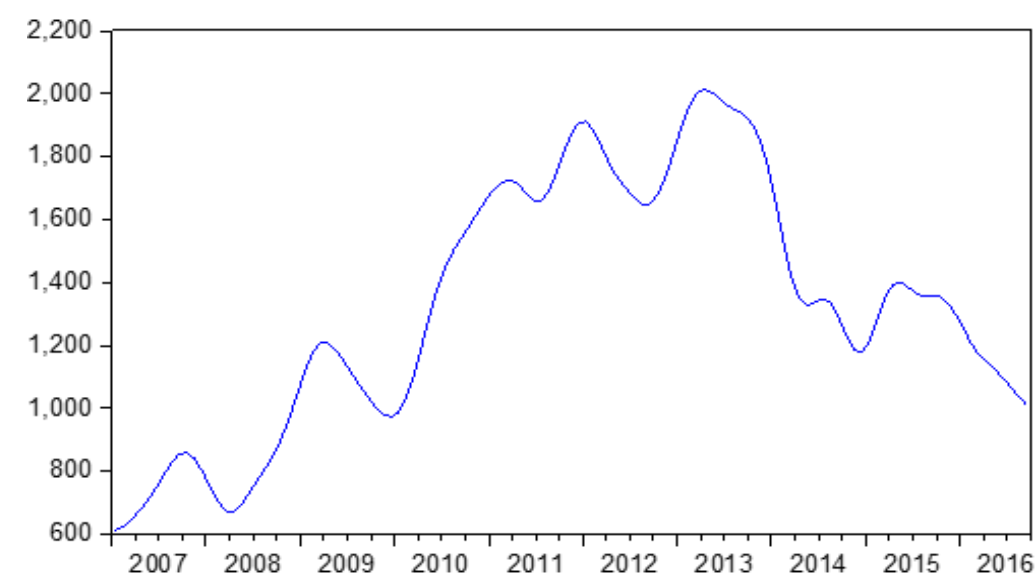
3. The amount of month to month change in the irregular component as compared to the amount of month to month change in the trend-cycle.

M3 = 0.392

5. The number of months it takes the change in the trend-cycle to surpass the amount of change in the irregular.

M5=0.573

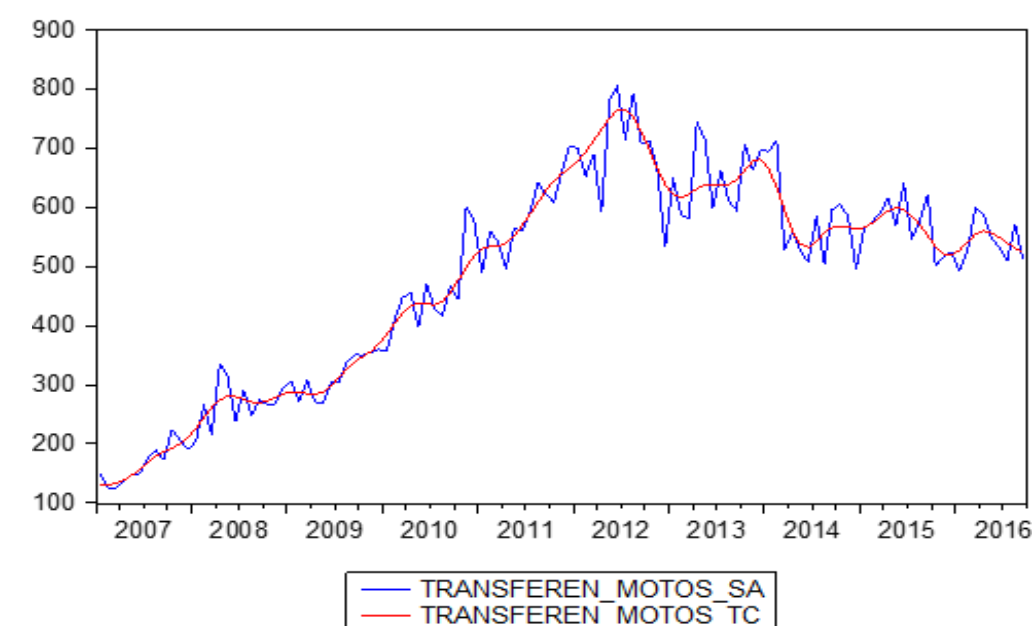
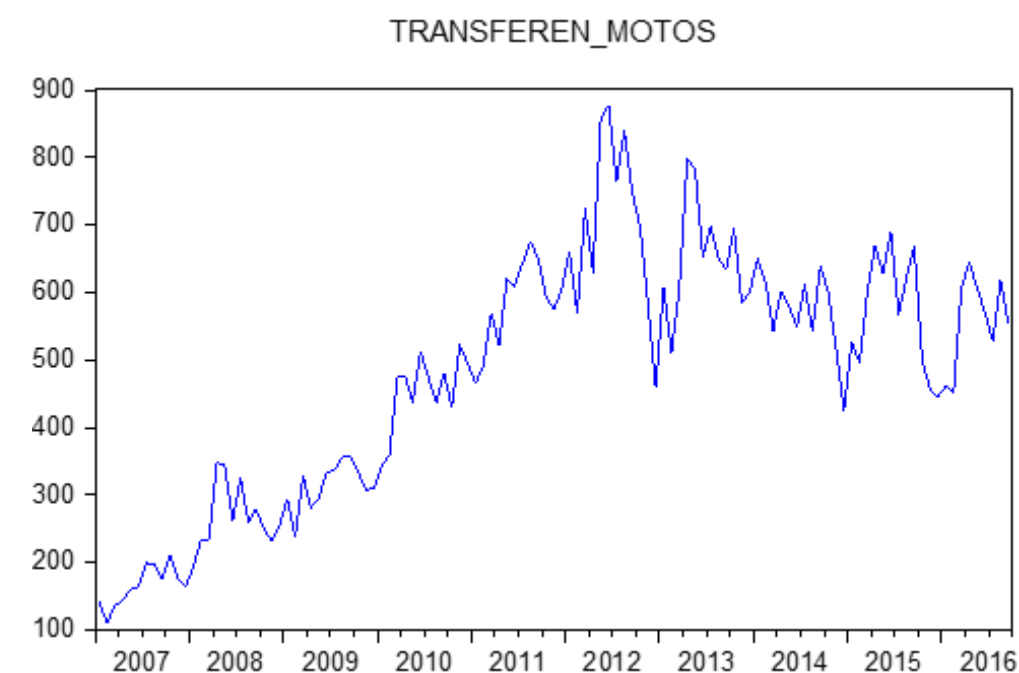
INSCRIPINIA_MOTOS_TC



Indicador	Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones
Concepto	Este indicador muestra la cantidad de transferencias de dominio de ciclomotores y motocicletas a la DNRPA, en sus distintos Registros Seccionales de la Provincia de Misiones. Este indicador tomará en cuenta la definición según la Ley Nacional de Tránsito de ciclomotores y motocicletas. <u>Ciclomotor</u> : una motocicleta de hasta 50 centímetros cúbicos de cilindrada y que no puede exceder los 50 kilómetros por hora de velocidad. <u>Motocicleta</u> : todo vehículo de dos ruedas con motor a tracción propia de más de 50 cc de cilindrada y que puede desarrollar velocidades superiores a 50 km/h.
Fuente	Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA)
Unidad de Medida	Cantidad de Transferencias de Dominio de Motocicletas y Ciclomotores
Temporalidad	Mensual
Periodo total (Con datos Disponibles)	Enero 2007-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en tablas	Septiembre 2015-Septiembre 2016
Periodo de los datos representados en gráficos	Enero 2007-Septiembre 2016
Metodología de Desestacionalización	U.S. Census Bureau's X12 seasonal adjustment program mediante el software EViews

Variaciones Porcentuales	Total de Transferencias de Motos en la Provincia de Misiones		
	Original	Desestacionalizado	Tendencia-Ciclo
Variación Anual (Septiembre 2016-Septiembre 2015)	-17.3%	-17.7%	-5.3%
Variación en el Año (Septiembre 2016-Diciembre 2015)	24.0%	-2.6%	0.8%
Variación Trimestral Interanual (3° Trimestre 2016-3° Trimestre 2015)	-8.6%	-8.6%	-6.7%
Variación Mensual (Septiembre 2016-Agosto 2016)	-10.5%	-10.6%	-1.6%
Variación Trimestral (3° Trimestre 2016-2° Trimestre 2016)	-6.7%	-4.6%	-4.3%

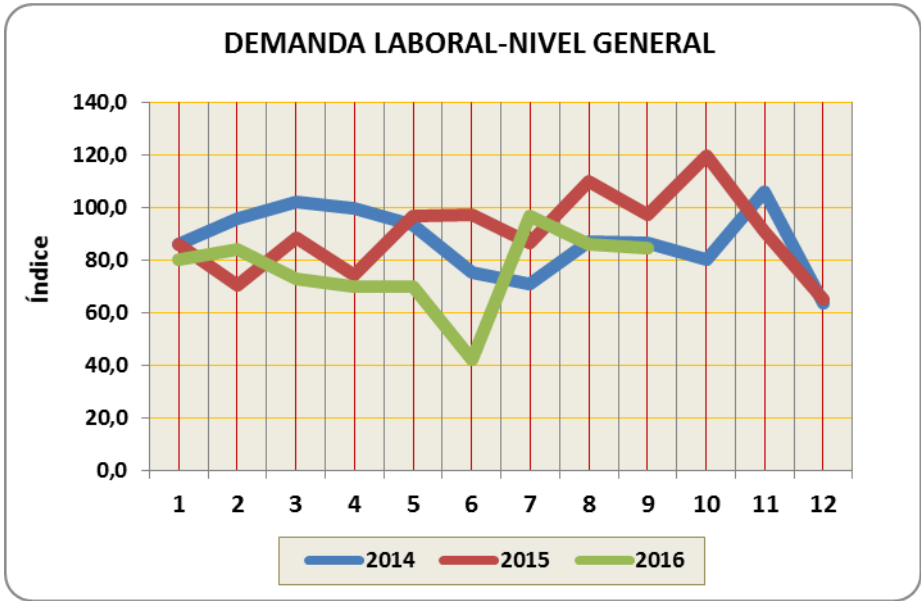
Mes-Año	Indice (Base Junio 1999) Total de Transferencias de Motos (Serie Desestacionalizada)	Indice (Base Junio 1999) Total de Transferencias de Motos (Serie Tendencia-Ciclo)
sep-15	413.05	349.68
oct-15	333.63	337.69
nov-15	343.14	329.78
dic-15	348.97	328.62
ene-16	327.38	334.50
feb-16	350.48	342.82
mar-16	397.62	351.04
abr-16	391.33	354.74
may-16	365.18	352.79
jun-16	353.49	347.73
jul-16	339.49	341.87
ago-16	380.22	336.71
sep-16	339.77	331.26



DEMANDA LABORAL - NIVEL GENERAL (1)
números índices, base año 2013 = 100

Mes	2014	2015	2016
1	85,9	85,9	79,9
2	95,5	70,3	84,1
3	102,1	88,3	72,7
4	99,7	74,5	69,7
5	93,1	96,7	69,7
6	75,1	97,3	42,0
7	70,9	86,5	96,7
8	87,1	109,9	85,9
9	86,5	97,3	84,7
10	79,9	119,5	
11	105,7	90,7	
12	63,7	64,9	

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100

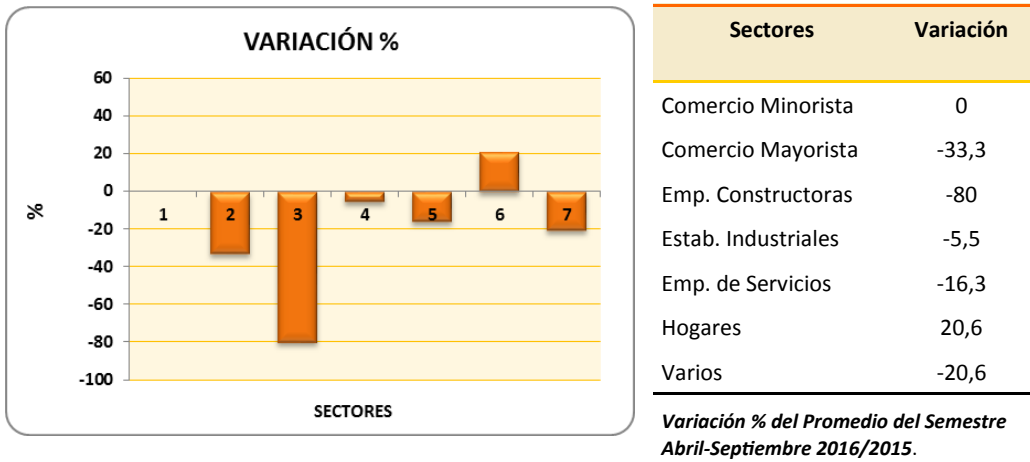


DEMANDA LABORAL - POR SECTOR DE ACTIVIDAD (1)
números índices, base año 2013 = 100

Sectores/períodos	Abr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Sep-16	Prom
Comercio Minorista	48,2	42,9	48,2	107,1	107,1	117,9	78,6
Comercio Mayorista	81,4	50,8	30,5	101,7	61	61	64,4
Emp. Constructoras	16,2	32,4	8,1	8,1	24,3	48,6	23
Estab. Industriales	65,2	117,4	26,1	117,4	65,2	52,2	73,9
Emp. de Servicios	106	81,3	46,8	120,7	66,5	59,1	80,1
Hogares	34,7	39,7	34,7	84,3	119	94,2	67,8
Varios	73,4	85,6	50,7	96,1	101,3	104,8	85,3

Sectores/períodos	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Prom
Comercio Minorista	58,9	64,3	112,5	53,6	58,9	123,2	78,6
Comercio Mayorista	132,2	111,9	91,5	71,2	101,7	71,2	96,6
Emp. Constructoras	97,3	145,9	129,7	129,7	97,3	89,2	114,9
Estab. Industriales	65,2	65,2	39,1	78,3	117,4	104,3	78,3
Emp. de Servicios	51,7	91,2	96,1	86,2	130,6	118,3	95,7
Hogares	59,5	69,4	49,6	44,6	39,7	74,4	56,2
Varios	87,3	111,8	111,8	106,6	139,7	87,3	107,4

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.
(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100



DEMANDA LABORAL - POR CALIFICACIÓN (1)
números índices, base año 2013 = 100

Calificación	Abr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Sep-16	Prom
Prof y Tec	38,2	100,6	59,0	93,6	69,4	128,3	81,5
Directivos	97,7	139,5	111,6	69,8	41,9	27,9	81,4
Adm y Auxiliares	92,9	57,1	57,1	50,0	100,0	71,4	71,4
Vend y Corred	71,5	83,4	23,8	166,7	107,2	98,3	91,8
Serv Domestico	41,4	25,9	31,0	72,4	82,8	82,8	56,0
Otros Serv Personales	77,9	62,3	46,8	171,4	155,8	93,5	101,3
Oper Industriales	60,0	48,0	60,0	96,0	144,0	36,0	74,0
Ob de la Construc	50,7	84,5	16,9	16,9	33,8	84,5	47,9
Otros	93,2	53,6	32,6	74,6	69,9	67,6	65,2

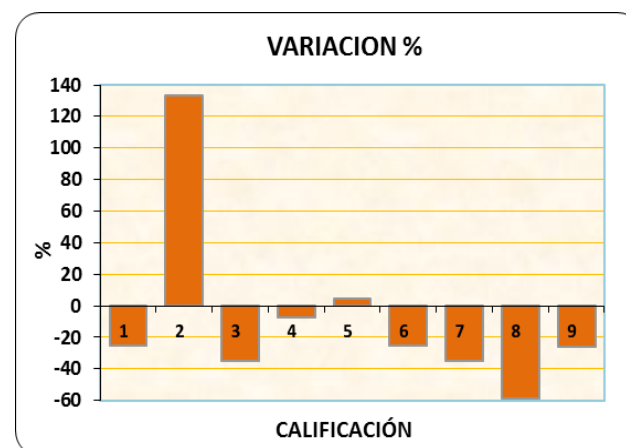
Calificación	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Prom
Prof y Tec	93,6	124,9	128,3	86,7	131,8	90,2	109,3
Directivos	55,8	41,9	27,9	69,8	0,0	14,0	34,9
Adm y Auxiliares	71,4	92,9	121,4	128,6	135,7	107,1	109,5
Vend y Corred	98,3	131,0	98,3	59,6	116,1	92,3	99,3
Serv Domestico	62,1	62,1	46,6	36,2	36,2	77,6	53,5
Otros Serv Personales	62,3	93,5	140,3	93,5	218,2	202,6	135,1
Oper Industriales	60,0	84,0	72,0	180,0	180,0	108,0	114,0
Ob de la Construc	152,1	101,4	84,5	152,1	135,2	67,6	115,5
Otros	46,6	79,2	102,5	90,9	100,2	111,8	88,5

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicadas en diarios locales.

(1) A partir del año 2015 se cambia la base a prom. 2013 = 100

Variación: 2016/2015, promedio período Abril-Septiembre

Calificación	Variación %
1 .Prof y Tec	-25,4
2 .Directivos	133,2
3 .Adm y Auxiliares	-34,8
4 .Vend y Corred	-7,5
5 .Serv Domestico	4,8
6 .Otros Serv Pers.	-25,0
7 .Oper Industriales	-35,1
8 .Ob de la Construc.	-58,5
9 Otros	-26,3



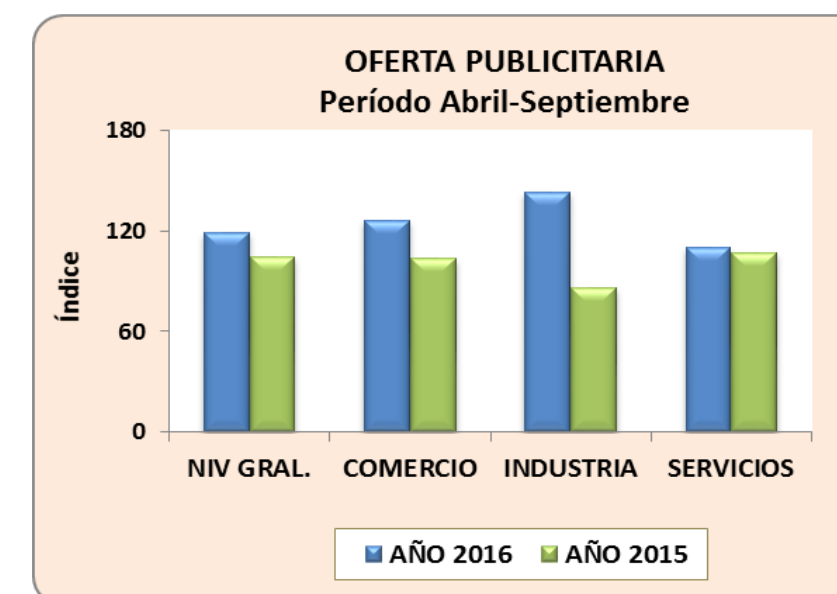
INDICADOR DE LA OFERTA PUBLICITARIA (1)
números índices, base: marzo de 2014 = 100

Sectores/Período	Abr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Sep-16	Prom
Niv.General	105,6	108,8	104,8	124,4	136,7	133,1	118,9
Comercio	98,2	97,0	95,4	153,8	160,4	154,5	126,6
Industria	117,8	123,4	114,3	178,0	180,6	147,1	143,5
Servicios	111,5	118,4	112,6	94,9	112,8	113,0	110,5

Sectores/Período	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Prom
Niv.General	112,2	100,5	105,1	99,6	113,1	100,6	105,2
Comercio	123,9	91,9	97,4	95,7	119,0	97,1	104,2
Industria	87,6	83,3	89,3	86,0	93,7	79,2	86,5
Servicios	103,3	109,2	112,9	103,9	109,0	105,0	107,2

Fuente: Elaboración propia en base a avisos sobre solicitudes de empleos publicados en diarios locales

(1) Cambio de base, Marzo 2014 = 100.



SECTOR COMERCIO

Rubros Seleccionados

(1) números índices, base Marzo de 2014 = 100

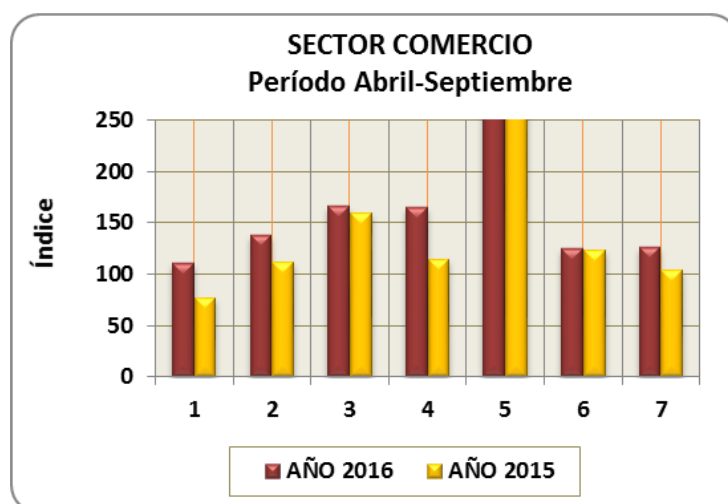
Rubros	Abr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	Ago-16	Sep-16	Prom
Venta Automotores	64,8	72,0	63,2	153,8	154,3	158,7	111,1
Rep.y Acces. Autom.	92,8	97,1	92,0	202,1	192,3	148,5	137,5
Amobl. y Equip. Hogar	182,3	150,6	201,7	159,2	153,9	154,9	167,1
Mat. de Const. y Decor	147,4	124,8	124,8	182,4	247,4	165,3	165,4
Indumentaria	381,7	337,8	337,8	876,8	471,9	908,5	552,4
Otros	125,4	122,1	111,7	116,8	144,4	132,9	125,6
Total Comercio	98,2	97,0	95,4	153,8	160,4	154,5	126,6

Rubros	Abr-15	May-15	Jun-15	Jul-15	Ago-15	Sep-15	Prom
Venta Automotores	77,5	74,0	77,7	80,8	77,2	79,4	77,8
Rep.y Acces. Autom.	108,1	108,1	118,0	108,1	124,1	108,2	112,4
Amobl. y Equip. Hogar	220,5	129,7	129,7	114,2	223,2	140,2	159,6
Mat. de Const. y Decor	100,7	103,7	77,8	131,6	170,7	106,2	115,1
Indumentaria	2024,1	375,3	1432,6	375,3	1121,5	375,3	950,7
Otros	172,3	104,4	106,9	107,1	141,7	108,8	123,5
Total Comercio	123,9	91,9	97,4	95,7	119,0	97,1	104,2

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a la publicidad que las Empresas realizan en diarios locales.

(1) Cambio de base, Marzo 2014 = 100

Nota: Los valores del rubro 5 quedan fuera de escala.



DINÁMICA DE EMPRESAS - Misiones

Período: Abril-Septiembre 2016-2015.

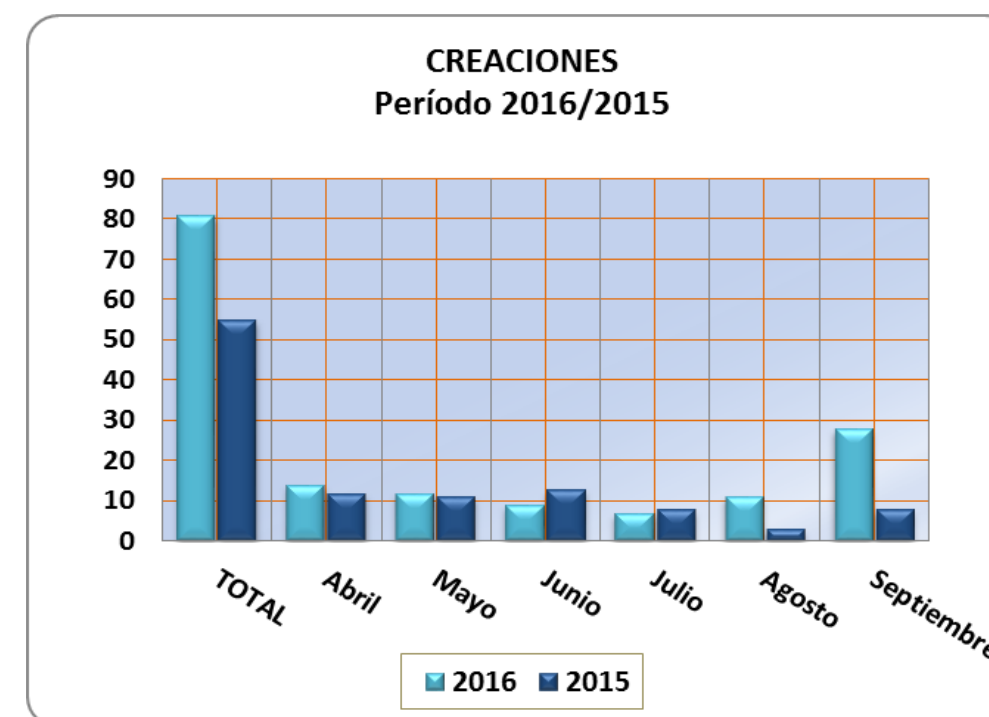
Período/Movim.	Creaciones		Bajas		Apert.Conc.		Lev.Conc.	
Año	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Total de Empresas	81	55	10	4	1	7	0	0
Abril	14	12	1	0	0	0	0	0
Mayo	12	11	0	0	0	0	0	0
Junio	9	13	0	3	0	0	0	0
Julio	7	8	5	0	1	1	0	0
Agosto	11	3	1	1	0	4	0	0
Septiembre	28	8	3	0	0	2	0	0

Fuente: Elaboración propia con datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Referencias: **Creaciones:** Se refiere a la creación pura de una sociedad y a la apertura de sucursales de empresas extranjeras.

Baja: Se refiere a baja por disolución con liquidación y/o por quiebra.

Nota: Incluye únicamente sociedades con fines de lucro inscriptas en el Registro Público de Comercio.



NUEVAS EMPRESAS
Distribución Geográfica
Período Abril-Septiembre 2016-2015

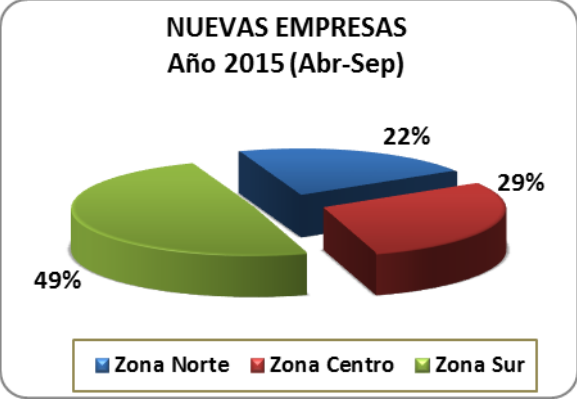
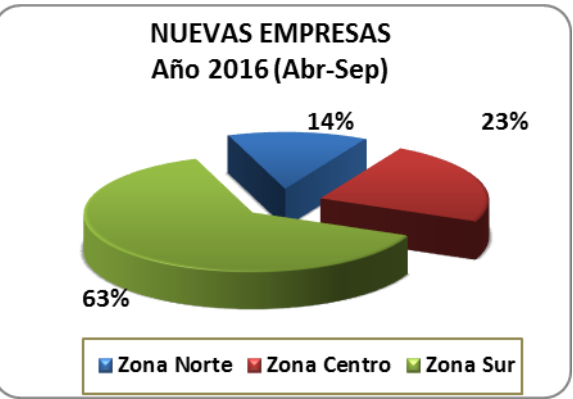
Zonas	Año 2016 (Abr-Sep)	%	Año 2015 (Abr-Sep)	%
Zona Norte	11	13,6	12	21,8
Zona Centro	19	23,4	16	29,1
Zona Sur	51	63,0	27	49,1
Total	81	100	55	100

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a información contenida en el Boletín Oficial de la Provincia.

Zona Norte: Iguazú, Gral.M.Belgrano, Eldorado, San Pedro, Montecarlo.

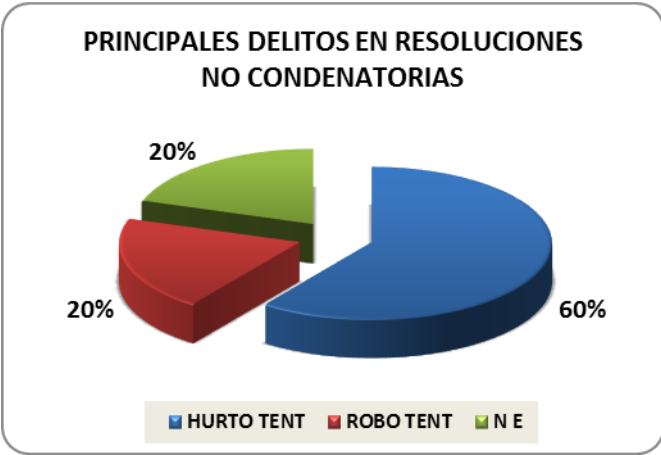
Zona Centro: Lib. Gral. San Martín, Guaraní, Caingúas, San Ignacio, 25 de Mayo y Oberá.

Zona Sur: Candelaria, L.N.Alem, San Javier, Apóstoles, Concepción, y Capital.

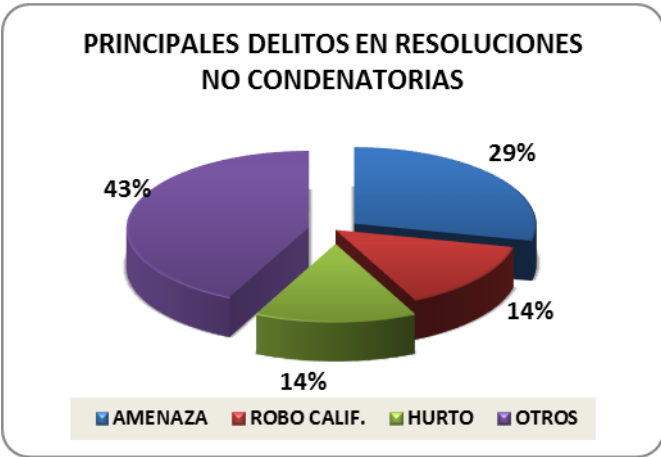


RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS
DE INSTRUCCIÓN PENAL POR TIPO DE DELITO

Tipo de Delito	Julio 2016		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Hurto Tent.	0	3	3
Robo Tent.	0	1	1
N.E.	0	1	1
TOTAL	0	5	5



Tipo de Delito	Agosto 2016		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Amenaza	0	2	2
Robo Calif.	0	1	1
Hurto	0	1	1
Otros	0	3	3
TOTAL	0	7	7



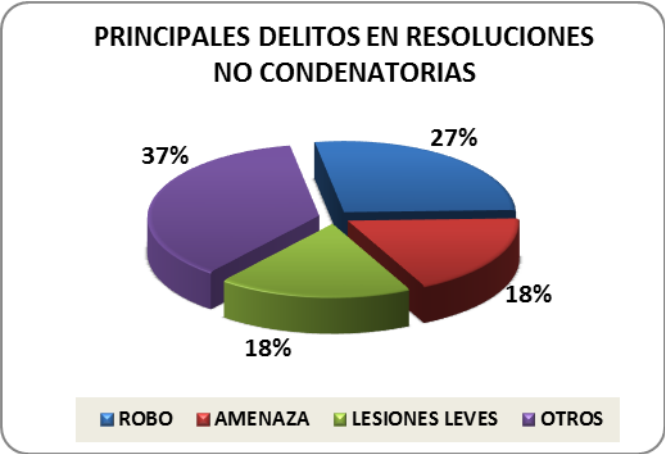
RESOLUCIONES NO CONDENATORIAS DE JUZGADOS DE INSTRUCCIÓN PENAL POR TIPO DE DELITO

Tipo de Delito	Septiembre 2016		Total
	Falta de Mérito	Sob. Total y Def.	
Robo	0	3	3
Amenaza	0	2	2
Lesiones Leves	0	2	2
Otros	0	4	4
TOTAL	0	11	11

Nota: En los casos que uno o más individuos son acusados por más de un delito se contabiliza por separado cada delito, como si fueran causas diferentes. Se procede de la misma manera en el caso que varios individuos son acusados por el mismo delito. No se contabilizan resoluciones de tribunales penales.

Fuente: IPEC, elaboración propia en base a datos del Boletín Oficial de la Provincia.

Referencias: N.E. no especificado.



NOTAS METODOLÓGICAS
Ajuste estacional de series económicas

Las variables económicas exhiben una cantidad de variaciones que imposibilitan observar apropiadamente la evolución de la serie. El ajuste estacional de una serie económica consiste en el proceso de estimación y eliminación de las variaciones estacionales y, eventualmente generar como resultado la serie estacionalmente ajustada. En una serie libre de oscilaciones estacionales se pueden efectuar comparaciones entre diferentes meses de un mismo año, permitiendo estudiar el comportamiento de corto plazo de una variable.

Separación de las Componentes de una Serie Temporal Económica

El modelo tradicional de descomposición de una serie de tiempo asume que la misma está constituida por las siguientes componentes:

Tendencia: corresponde a variaciones de largo período debidas principalmente a cambios demográficos, tecnológicos e institucionales.

Ciclo: está caracterizado por un comportamiento oscilatorio que comprende de dos a siete años en promedio.

Tendencia-ciclo: como en la práctica resulta muy difícil distinguir la tendencia de la componente cíclica, ambas se combinan en una única componente denominada tendencia-ciclo.

Estacionalidad: es el conjunto de fluctuaciones intra-anales que se repiten más o menos regularmente todos los años. Es atribuida principalmente al efecto sobre las actividades socioeconómicas de las estaciones climatológicas, festividades religiosas (por ejemplo Navidad) y eventos institucionales con fechas relativamente fijas (por ejemplo, el comienzo del año escolar).

Irregular: es el residuo no explicado por las componentes antes mencionadas. Representa no sólo errores de medición o registro sino también eventos temporarios externos a la serie, que afectan su comportamiento.

Se considera que la serie observada se relaciona con las componentes en forma multiplicativa, aditiva o log-aditiva. Así, por ejemplo en el caso multiplicativo:

$$O_t = TC_t \times S_t \times I_t$$

donde O_t denota la serie observada, TC_t , la componente tendencia-ciclo, S_t la componente estacional e I_t la componente irregular.

Existen fenómenos que no presentan influencias estacionales ni de calendario, en estos casos el uso de la tendencia - ciclo permite observar el movimiento subyacente en los mismos a través del tiempo, libre de fluctuaciones irregulares.

Metodología de desestacionalización

Entre los distintos métodos de desestacionalización, en este informe se utiliza el programa X-12-ARIMA (mediante Software Eviews 9.0), basado en promedios móviles y desarrollado por United States Bureau of Census, el cual es una actualización del X-11-ARIMA/88 desarrollado por Statistics Canadá. Este programa está ampliamente probado y es utilizado en las principales agencias estadísticas del mundo.

El programa X-12-ARIMA proporciona una serie de medidas de control que combinadas dan lugar a un índice Q, que posibilita evaluar la calidad del ajuste realizado. Dicho Índice Q puede tomar valores entre 0 y 3, pero la región de aceptación comprende los valores entre 0 y 1. Además, mientras más cercano a cero, de mayor es la calidad del ajuste realizado.

ANEXO

ANEXO PRUEBA Q

INDICADOR	VALOR Q (sin M2)	NIVEL DE ACEPTACIÓN
CONSTRUCCIÓN		
Consumo de Cemento Portland	0,93	0,91
Puestos de Trabajos Registrados	0,34	0,32
Cantidad de Empresas Activas	0,2	0,17
CONSUMO		
Demanda de Energía Eléctrica	0,95	0,89
Venta de Combustibles	0,95	0,97
Cantidad de Espectadores en Salas de Cines	0,92	0,92
DEMANDA DE TRANSPORTE Y EL CONSUMO Y LA INVERSIÓN		
Pasajeros Tranportados por KM Recorrido	0,86	0,84
Inscripción Inicial de Autos	0,39	0,36
Transferencia de Vehículos Automotores	0,64	0,63
Inscripción Inicial de Motos	1,1	1,1
Transferencia de Motos	0,85	0,81

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

Bouille, D. (2004). *Economía de la Energía*. Instituto de Economía Energética-IDEE/FB.

Centro de Estudios y Servicios. Bolsa de Comercio de Santa Fe. (2015). *Mejora el consumo de Cemento de la Provincia*. Santa Fe: Fundación Bolsa de Comercio.

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca Argentina. (2011). *Combustibles: Mercado, Precios y aporte al PBI Local*. Indicadores de Actividad Económica (IAE) N° 116. Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca.

Coloma, G. (1998). *Análisis del Comportamiento del Mercado Argentino de Combustibles Líquidos*. Asociación Argentina de Economía Política. XXXIIIª Reunión Anual.

Correa, M. (1994). *La Demanda por Vehículos Motorizados, Contaminación Atmosférica y el Convertidor Catalítico*. Documento de Trabajo N° 165, Pontificia Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía, Santiago de Chile.

De Negri, J. (1998). *Elasticidade-Renda e Elasticidade-Preco da Demanda de Automoveis no Brasil*. Texto para discussao N° 558, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília.

De Rus, G., Campos, J., & Nombela, G. (2003). *Economía del Transporte*. Barcelona: Antoni Bosh Editor.

Fernández Blanco, V. (1998). *El Cine y su Público en España. Un Análisis Económico*. Madrid: Fundación Autor-SGAE Datautor.

Guzmán Cárdenas, C. E., Medina, Y., & Quintero Aguilar, Y. (2004). *La Dinámica de la Cultura en Venezuelay su contribución al PBI*. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial.

Hess, A. (1977). A Comparison of Automobile Demand Equations. *Econometrica*, 45(3), 683-701.

Mateos, F., Rodriguez Pardina, M., & Rossi, M. (1999). *Oferta y Demanda de Electricidad en la Argentina: Un modelo de Ecuaciones Simultáneas*. Centro de Estudios Económicos de la Regulación. Institución de Economía. Universidad Argentina de la Empresa. Texto de Discusión N° 12.

Secretaría de Economía. (2011). *El mercado de automóviles en México -El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México*. DF.

Suits, D. (1958). The Demand for New Automobiles in the United States 1929-1956. *The Review of Economics and Statistics*, 40(3), 273-280.

Trandel, G. (1991). The Bias to Omitting Quality when Estimating Automobile Demand. *The Review of Economics and Statistics*, 73(3), 522-525.

PUBLICACIONES RECIBIDAS

Período Julio, Agosto y Septiembre 2016

INDEC:

- Población de Buenos Aires.
- Estadística de Productos Industriales (EPI) Junio de 2016.

IPEC:

- Estadística de Registros Laborales - 1° Trimestre - Año 2016.
- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - Abril de 2016.
- Objetivos de Desarrollo Sustentables.
- Informe Estadístico sobre Empresas, Remuneraciones y Empleo Asalariado de la Provincia de Misiones.
- Mercado de Trabajo, Aglomerado Posadas - Comunicado de Prensa N° 004.

OTROS:

SIN MOVIMIENTO.

