

SPONZORSKÝ MANUÁL SPOLEČNOSTI LESTARI, z.s.

PREAMBULE

Asi jen málokoho napadne, že i náš každodenní život v České republice má výrazný dopad na vzniklou ekologickou, sociální i kulturní krizi v rozvojevém světě.

LESTARI, je nezisková organizace, která byla založena z iniciativy několika studentů, laiků i odborníků, jejichž hnací silou bylo a stále je nadšení pro bohatou, lidmi neprobádanou přírodu, které je potřeba si vážit a chránit ji. Finanční prostředky jsou vynakládány zejména na podporu záchranných *in situ* projektů a kampaň v ČR, která by měla seznámit veřejnost s dopadem našeho každodenního života na již výše zmíněnou krizi. Je to totiž o naší globální odpovědnosti, protože i to co se děje na druhé straně naší planety můžeme ovlivnit našimi rozhodnutími. My jako spotřebitelé, máme obrovskou moc a měli bychom se zamyslet nad tím, že člověk si v současné době již téměř podmanil celou Zemi. Nemělo by nám být lhostejné, že z unikátních přírodních ekosystémů se stává lidmi přeměněná osídlená krajina, kde se prostor pro původní rostliny i živočichy stále zmenšuje nebo už vůbec není.

Je důležité uvědomit si, že zachování přírodního bohatství, rozmanitosti a krásy je důležitější a především naléhavější než kdy dříve, proto **pokud se rozhodnete podpořit naši činnost a stanete se součástí neziskové organizace Lestari, patří Vám za to naše velké poděkování.**

Ing. Zuzana Pohanková
presidentka z. s. LESTARI

Součástí z. s. Lestari prostřednictvím podpory našich aktivit můžete stát následujícím způsobem a zvolit si kategorii podle svého uvážení a možností. Zároveň se zde dozvíte, jakou další zpětnou vazbu a výhody obdržíte, po rozhodnutí podpořit nás, kromě dobrého pocitu z morální účasti na záchranných projektech nebo kampani proti devastaci přírodního bohatství.

FORMY PODPORY

PARTNER

= fyzická osoba nebo instituce, která z. s. Lestari dává trvalou podporu a zázemí.

Partneři z. s. Lestari jsou pod tímto názvem prezentováni na webových stránkách společnosti a na všech prezentačních tiskovinách, kde je to možné.

Partneři z. s. Lestari jsou:

- **ZOO Liberec**
- **Česká koalice pro ochranu biodiversity CCBC**
- **Bantu design**
- **Petr Bambousek – www.sulasula.com**
- **Mudr. Mária Pohanková**

Ti, kteří se rozhodnou podporovat z. s. Lestari, si mohou vybrat jak formu podpory, tak její případnou výši. Podle výše podpory, vyjádřené v Kč, obdrží na dobu 12 ti měsíců od poskytnutí podpory odpovídající titul a s ním související privilegia. Finančně je možno podpořit buďto jeden konkrétní projekt nebo ponechat rozhodnutí o efektivním a smysluplném použití podpory na orgánech z. s. Lestari, obojí je možné realizovat formou daru nebo placené reklamy.

MECENÁŠI

= fyzická osoba nebo instituce, která finančně (případně i jiným způsobem) podporuje činnost z. s.Lestari. Mecenáši z. s.Lestari jsou oceněni a mediálně prezentováni podle výše podpory následujícím způsobem:

MECENÁŠ: Do 20 000Kč

- Jméno MECENÁŠE je uvedeno na webových stránkách a ve výroční zprávě z. s.Lestari
- Od z. s.Lestari obdrží MECENÁŠ certifikát „*Poděkování za podporu v roce 20....*“

VÝZNAMNÝ MECENÁŠ: Nad 20 000 Kč

- Jméno VÝZNAMNÉHO MECENÁŠE je uvedeno na webových stránkách a ve výroční zprávě z. s.Lestari
- Od z. s.Lestari obdrží VÝZNAMNÝ MECENÁŠ certifikát „*Poděkování za podporu v roce 20....*“
- **VÝZNAMNÝ MECENÁŠ obdrží od z. s.Lestari soubor fotografií z místa realizace projektu či kampaně, sgrafickým propojením s významným mecenášem nebo jeho aktivitami (logo nebo znak firmy na fotografiích z terénu, fotografie pracovníků terénu v tričku firmy, apod.).**
- **Jméno a logo VÝZNAMNÉHO MECENÁŠE bude prezentováno i na dalších grafických materiálech a ve veřejných prezentacích kde to bude možné.**
- **V rámci evaluace budou VÝZNAMNÉMU MECENÁŠI zasílány informace doplněné fotodokumentací o tom, kde všude bylo jméno mecenáše prezentováno a kolik lidí to vidělo.**

Mecenáši mohou finanční prostředky z. s.Lestari poskytnout formou daru nebo zaplacením reklamy na webových stránkách z. s.Lestari.

DAR

Bude přijat na základě Darovací smlouvy (viz. vzor smlouvy v příloze) a je možné si náklady s ním spojené odečíst od základu daně při daňovém vyrovnání.

REKLAMA

Příjem z poskytnuté reklamy je další možností podpory aktivit z. s.Lestari. Mezi poskytovatelem a z. s. Lestari je uzavřena Smlouva o poskytnutí reklamy (viz. vzor smlouvy v příloze). Náklady na reklamu jsou přímým nákladem, odečitatelným z daně z příjmů.