

Théorie du signal				
Volume horaire		Unité d'Enseignement	Semestre	Niveau
Cours	TD			
18	7.5	Fondamentale	8	M1 IES FI
Enseignante		Evaluation	Coefficient	ECTS
Chantal Marlas		Ecrit + CC	1	1.5 FI

## Objectifs de l'enseignement

Dans beaucoup de situations économiques les agents font face à une incertitude (rendement d'un placement, productivité d'un employé, recherche et développement, etc...). Ils peuvent avoir accès à de l'information (ou signal). Comment intégrer cette information pour prendre de meilleures décisions économiques ? Quand peut-on dire qu'un signal est plus informatif qu'un autre ? Peut-il y avoir un usage stratégique de l'information et de la communication ? L'information améliore-t-elle toujours la pertinence des décisions économiques ?

## Descriptif de l'enseignement

- Quantification de l'information
- Interactions stratégiques en incertain et information
- Modèles de signalement
- Communication

## **Méthode d'enseignement**

Cours et exercices.

## **Pré-requis**

Micro-économie L3.

## **Bibliographie**

- M.Osborne, A.Rubinstein, *A course in game theory*
- D.Fudenberg, J. Tirole, *Game theory*.