



**КонсультантПлюс**  
надежная правовая поддержка

Постановление Правительства Хабаровского  
края от 29.12.2012 N 482-пр  
(ред. от 21.11.2014)

"О государственной программе Хабаровского  
края "Содействие развитию институтов и  
инициатив гражданского общества в  
Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг."

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Дата сохранения: 24.02.2015

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 29 декабря 2012 г. N 482-пр**

**О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
"СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТОВ И ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАНСКОГО  
ОБЩЕСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ" НА 2013 - 2020 ГГ.**

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

В соответствии с [постановлением](#) Правительства Хабаровского края от 20 сентября 2013 г. N 283-пр "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Хабаровского края и внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Хабаровского края", [распоряжением](#) Правительства Хабаровского края от 28 октября 2013 г. N 809-рп "Об утверждении Перечня государственных программ Хабаровского края", в целях развития и совершенствования институтов гражданского общества в Хабаровском крае Правительство края постановляет:

(преамбула в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

Утвердить прилагаемую государственную [программу](#) Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

Губернатор, Председатель  
Правительства края  
В.И.Шпорт

УТВЕРЖДЕНА  
Постановлением  
Правительства Хабаровского края  
от 29 декабря 2012 г. N 482-пр

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
"СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТОВ И ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАНСКОГО  
ОБЩЕСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ" НА 2013 - 2020 ГГ.**

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

**ПАСПОРТ**

государственной программы Хабаровского края "Содействие  
развитию институтов и инициатив гражданского общества  
в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

Наименование - государственная программа Хабаровского края "Содействие развитию

---

государственной программы Хабаровского края	институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг. (далее также - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	- комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края (далее также - край)
Соисполнители Программы	- главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края; управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края
Цель Программы	- развитие и совершенствование институтов гражданского общества в крае посредством роста коммуникативной доступности и вовлечения населения в процессы местного самоуправления и деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций (далее также - СОНКО)
Задачи Программы	- содействие социальному развитию региона посредством повышения активности граждан в местном самоуправлении и деятельности СОНКО; развитие инфраструктуры, финансовая, информационная, консультационная и образовательная поддержка институтов гражданского общества
Основные мероприятия Программы	- обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО; развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности; повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления; проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления; обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии; обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных средств массовой информации (далее также - СМИ) и сетевых изданий (далее также - интернет-издания); содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии; организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических, о социально-культурных событиях в регионе; изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности
Основные показатели (индикаторы) Программы	- прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами; прирост количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах;

---

---

	количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований, принятых по инициативе групп граждан; доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием; процент охвата населения периодическими изданиями; годовой тираж периодических изданий в крае
Сроки и этапы реализации Программы	- Программа реализуется в один этап в течение 2013 - 2020 годов
Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета	- общий объем финансирования Программы - 2 002,91260 млн. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 248,26872 млн. рублей, 2014 год - 329,40712 млн. рублей, 2015 год - 245,26946 млн. рублей, 2016 год - 235,99346 млн. рублей, 2017 - 2020 годы - 943,97384 млн. рублей
Конечные результаты реализации Программы	- увеличение количества граждан, охваченных социально значимыми проектами, на 4 тыс. человек к 2020 году; увеличение количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах, на 1,2 тыс. человек к 2020 году; увеличение количества решений органов местного самоуправления муниципальных образований, принятых по инициативе групп граждан, на 400 единиц к 2020 году; сохранение доли охвата населения края региональным телерадиовещанием на уровне не менее 97,6 процента; увеличение охвата населения периодическими изданиями до 97,0 процентов; увеличение годового тиража периодических изданий в крае на 500 тыс. экземпляров

#### 1. Характеристика текущего состояния развития гражданского общества

Гражданское общество, являясь системой, основанной на самоорганизации социально-экономических и политических отношений, функционирует в правовом режиме социальной справедливости, свободы в целях удовлетворения материальных и духовных потребностей человека как высшей ценности гражданского общества. Его институты занимают особое место в механизме обеспечения и защиты прав и свобод человека. Важнейшим критерием развития гражданского общества является уровень социальной интеграции и самоорганизации, эффективной и регулируемой формой которой являются некоммерческие организации (далее также - НКО). Устойчивое функционирование и развитие СОНКО способствует активизации благотворительной и добровольческой деятельности, направлено на обеспечение социальной стабильности и экологической безопасности.

В настоящее время в Российской Федерации функционирует 114392 НКО. При этом три четверти данных организаций существуют пять и более лет, динамика их создания в последнее время снизилась. По оценкам ГРАНС-центра, реально работающие организации составляют 38 процентов от формально зарегистрированных. Почти каждая четвертая НКО занимается социальными услугами, по 17 процентов приходится на долю культурно-рекреационных и правозащитных организаций. В рейтинге основных проблем, с которыми сталкиваются российские НКО, отмечается, что 65 процентов организаций испытывают хроническую нехватку финансовых ресурсов, 38 процентов в качестве проблемы называют отсутствие поддержки со стороны возможных спонсоров, 32 процента не видят интереса к своей деятельности со стороны местной власти, для 23 процентов актуальны проблемы, связанные с арендой помещения <1>.

-----  
<1> Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора ГУ ВШЭ  
<http://grans.hse.ru/>.

В Хабаровском крае на 01 января 2012 г. зарегистрировано 2297 НКО, в том числе 982 общественных объединения, 167 религиозных объединений и 1148 иных НКО, осуществляющих деятельность в сфере социального обеспечения, образования, культуры, правового просвещения, защиты малоимущих слоев населения, экологии и др.

Деятельность НКО характеризуется низкой активностью. Органы исполнительной власти края взаимодействуют с около 300 СОНКО (большинство из которых находятся в городах Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре), при этом реально функционирует только половина.

Также необходимо отметить низкую активность волонтерского движения в крае, слабую вовлеченность населения в социально ориентированные проекты и мероприятия.

Одной из мер активизации деятельности СОНКО и волонтерского движения является государственная поддержка. Федеральный закон от 05 апреля 2010 г. N 40-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" призван упорядочить государственную поддержку СОНКО, деятельность которых приносит социальный эффект, путем оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки таким организациям.

В 2011 году в России объемы финансовой поддержки СОНКО составили: 600 млн. рублей - в форме субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации, 60 млн. рублей - на проведение научно-исследовательских работ, информационную поддержку и обеспечение конкурсов, 100 млн. рублей - на реализацию программ повышения квалификации сотрудников СОНКО, а также краевых и муниципальных органов власти.

Однако необходима разработка механизма государственной поддержки на региональном уровне как краевых, так и местных СОНКО.

В Хабаровском крае в 2011 году финансовая поддержка за счет средств бюджета края была оказана 27 СОНКО на сумму 21,9 млн. рублей, из них 14,3 млн. рублей на поддержку Хабаровской краевой общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.

Другой проблемой, сдерживающей развитие и результативное функционирование СОНКО, является недостаточная компетентность работников данных организаций как в вопросах решения основных задач, так и в ряде организационных моментов (регистрация, правовая грамотность, налогообложение, участие в торгах на размещение государственного и муниципального заказов и других). Данное обстоятельство обуславливает необходимость содействия в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников СОНКО и добровольцев.

Низкий уровень освещенности деятельности СОНКО в СМИ снижает социальный эффект их деятельности, не оказывает необходимого содействия развитию волонтерского движения в крае. СМИ могут осуществлять функции вовлечения граждан в общественную деятельность, формировать благоприятный имидж гражданских институтов, способствовать развитию конструктивного диалога с властью.

Формирование гражданского общества во многом определяется взаимодействием органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления с общественными образованиями, а также уровнем вовлеченности населения в процессы решения задач развития края. Именно поэтому взаимодействие населения и органов местного самоуправления должно становиться повседневной практикой, необходимо проведение работы по вовлечению жителей в решение важнейших вопросов местного значения, формирование институтов, способствующих повышению гражданской активности и социальной ответственности.

Согласно [статье 33](#) Федерального закона от 06 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" население муниципальных образований края имеет право на участие в осуществлении местного самоуправления в различных формах. Наиболее устойчивыми и эффективными формами проявления социальной активности населения являются общественные объединения. При этом "государственные органы и их должностные лица, органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления обязаны содействовать населению в непосредственном осуществлении населением местного самоуправления и участии населения в

осуществлении местного самоуправления".

В этой связи проблема содействия развитию общественных объединений как институтов гражданского общества переходит в разряд приоритетных задач социально-экономического развития муниципального образования.

Однако, несмотря на предпринимаемые меры, активному участию граждан в местных общественных объединениях препятствует существование в этой области ряда серьезных проблем, к числу которых относятся:

- недостаточное использование потенциала общественных объединений в решении проблем местного значения. Решение данной проблемы станет возможным через реализацию комплекса программных мероприятий, нацеленных на создание условий для развития гражданских инициатив;
- недостаточный уровень доверия населения органам местного самоуправления. Решение вопроса - в организации системы учета общественного мнения населения по актуальным проблемам;
- гражданская пассивность населения, обусловленная недостатком информированности общественности о действиях государственной власти края, недоверием населения к любому властному уровню;
- необходимость совершенствования системы обмена информацией между властью и институтами гражданского общества;
- незначительное привлечение внебюджетных средств на реализацию социально значимых проектов общественных объединений;
- неразвитость сотрудничества общественных объединений и бизнес-сообществ, отсутствие механизмов развития благотворительности.

Таким образом, серьезной проблемой, препятствующей развитию местного самоуправления, является разобщенность населения и органов местного самоуправления и неспособность последних привлечь население к решению задач местного значения.

Важнейшим фактором, способствующим развитию гражданского общества, является взаимодействие органов власти, общественных организаций со СМИ. Задача последних - освещение социальных проблем и усилий, направленных на их решение; информирование населения о деятельности НКО, органов местного самоуправления и других институтов гражданского общества. СМИ в значительной мере формируют представление граждан о социуме и тенденциях его развития.

В современных условиях СМИ играют важную роль в обеспечении стабильности общества, экономической активности субъектов. СМИ выполняют функции взаимодействия между органами власти и социумом, формируют общественное мнение, обеспечивают доступ населения к информации о социально-экономических, политических, культурных, научных и других актуальных аспектах жизни края, осуществляют оперативное оповещение граждан в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Это обуславливает необходимость предоставления населению качественного информационного продукта и постоянного развития коммуникативной среды общества.

СМИ в последнее время претерпевают изменения, обусловленные социально-экономическими процессами и развитием информационно-телекоммуникационных технологий. Общемировой тенденцией развития медиаиндустрии можно считать превалирование телевидения, радио и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее также - сеть "Интернет") как коммуникативных каналов над печатными средствами массовой информации и другой полиграфической продукцией. Данная закономерность во многом определяет структуру воспринимаемой населением информации в связи с изменением запросов, интересов, способов получения сообщений.

Важнейшим направлением изменений телеиндустрии России является дигитализация. Для обеспечения перехода на цифровое телерадиовещание Правительством Российской Федерации утверждена федеральная целевая программа (далее - ФЦП) "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы". Основные задачи и направления развития краевого телерадиовещания определены постановлением Правительства Хабаровского края от 09 июля 2010 г. N 167-пр "Об итогах развития краевого телерадиовещания и первоочередных задачах по внедрению на территории Хабаровского края цифрового телерадиовещания". Так, на 01 января 2011 г. обеспеченность цифровым телевидением составляла всего 70 процентов. В результате реализации ФЦП данный показатель должен составить 98,8 процента.

В сфере печатных СМИ приоритетными направлениями развития являются создание интернет-версий изданий. Издательства в своей деятельности ориентируются на повышение прибыльности за счет выпуска цифровых версий информационного продукта или увеличение объемов реализации печатной прессы,

используя сеть "Интернет" лишь в качестве средства для ее продвижения.

В крае в силу его географических особенностей поддержание эффективной информационной среды становится наиболее актуальной задачей. Развитие СМИ будет способствовать реализации прав граждан на информацию посредством обеспечения функционирования единого информационного пространства, а также сохранению и развитию культурного наследия. СМИ в крае по территориальному признаку делятся на две группы: распространяющие информацию в пределах края (далее также - краевые СМИ); распространяющие информацию в пределах муниципального района края (далее также - муниципальные СМИ).

В настоящее время в крае функционирует (зарегистрировано) 324 СМИ, что в 1,7 раза больше, чем в 2008 году. Данная динамика обусловлена значительным увеличением количества газет (в 1,88 раза), журналов (в 1,55 раза), телепрограмм (в 1,79 раза) и радиопрограмм (в 2 раза). В 2009 году наблюдался рост числа теле- и радиоканалов в 2 и 1,5 раза соответственно, однако в 2011 году их количество снизилось до уровня 2008 года.

В периоде 2008 - 2011 годов наибольший удельный вес приходится на газеты и журналы (31 - 39% каждый), 9 - 10 процентов - на телепрограммы, 7 - 9 процентов составляют радиопрограммы, 4 - 5 процентов - доля радиоканалов, 2 - 4 процента - доля телеканалов; остальные СМИ в общей структуре занимают в среднем 1 процент.

На конец 2011 года охват населения края телевизионными каналами аналогового вещания составлял 99,6 процента (каналы "Первый" и "Россия"), что превышает значение показателя для Российской Федерации на 1 процент. Возможность принимать радиопрограммы "Радио России" имеют 98 процентов населения края. Обеспеченность приемом телеканала "Россия-К" составляет 91,8 процента, "НТВ" - 83,5 процента, "Россия-2" - 72,3 процента, радиоканала "Маяк" - 95,7 процента <2>. Охват краевым телерадиовещанием превышает 90 процентов населения края (программы "Первого краевого телевидения" и радиостанции "Восток России") при сетке вещания ежедневно радио - 15 часов, телевидения - 20 часов для края и 19 и 24 часа для г. Хабаровска соответственно. Общее количество радиовещательных приемо-передающих станций составляет 14 единиц (населенные пункты: г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре, с. Аян, пос. Березовый, г. Бикин, с. Богородское, г. Вяземский, пос. Де-Кастри, г. Николаевск-на-Амуре, г. Советская Гавань, с. Троицкое, пос. Циммермановка, рп. Чегдомын, пос. Ягодный); краевая сеть вещания сформирована центральной станцией спутниковой связи (с. Скворцово), оптико-волоконной линией Скворцово - Дом Радио (Хабаровск) с ответвлениями и приемо-передающими станциями в 109 населенных пунктах края. Затраты на обеспечение функционирования краевой телерадиовещательной сети в 2011 году составили 90,41 млн. рублей, в 2012 году запланированы в объеме 96,786 млн. рублей. Расходы на приобретение телевизионного оборудования к 2011 году превысили 40 млн. рублей, радиовещательного - 25 млн. рублей. Данные капиталовложения позволяют обеспечить устойчивое функционирование краевой аналоговой телерадиовещательной сети до перевода на цифровой формат.

-----

<2> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b11\\_14p/lssWWW.exe/Stg/d01/08-05.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_14p/lssWWW.exe/Stg/d01/08-05.htm).

Современные тенденции развития телерадиоиндустрии определяются переходом на цифровое вещание. В России переход к цифровому наземному эфирному вещанию планируется завершить в 2015 году. В соответствии с ФЦП создание цифровой сети будет осуществляться в четыре очереди с приоритетом приграничных регионов. Край входит в состав регионов первой очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания. До конца 2012 года планируется создание 153 объектов цифрового телерадиовещания посредством строительства новых объектов и соответствующей адаптации существующих. На 01 января 2011 г. готовы к эксплуатации 45 объектов цифрового телерадиовещания (планировалось 34), 13 из которых приняты органами Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Отказ от аналогового вещания требует перехода краевых каналов на цифровые технологии. В настоящее время в первом мультиплексе не представлены краевые телеканалы, если задача дигитализации регионального телевидения не будет решена, то передачи краевого телевидения к 2016 году потеряют свою аудиторию и станут неконкурентоспособными по отношению к каналам первого и второго мультиплекса. Данная ситуация негативно скажется на информационном пространстве Хабаровского края, затруднит информационное взаимодействие между региональными органами власти и населением, усложнит решение многих социальных задач.

В связи с переходом на цифровые технологии важной задачей является обеспечение доступности приобретения приемных устройств цифрового телевидения, особенно для малообеспеченных слоев населения. В соответствии с [Концепцией](#) федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы", утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2009 г. N 1349-р, пользователи самостоятельно приобретают соответствующие приемные устройства. Задачей краевых органов власти становится обеспечение доступа к цифровому телерадиовещанию малообеспеченных граждан, что позволит избежать социальную напряженность при отключении аналогового формата вещания.

Не менее актуальной проблемой является поддержание бесперебойного телерадиовещания на территории края. При высоком уровне охвата населения телевизионными и радиoproграммами стабильность приема не обеспечивается в полной мере, что приводит к снижению информированности жителей.

Печатные периодические издания, несмотря на прогнозируемый бурный рост интернет-изданий, сохраняют свою аудиторию и по-прежнему являются востребованным коммуникативным средством. Основными задачами краевых и муниципальных печатных СМИ являются информирование населения о краевой политике и общественное обсуждение проблем, волнующих население. Общий (разовый) тираж краевых печатных СМИ в 2011 году составил 103212 экземпляров, муниципальных печатных СМИ - 78651 экземпляр. При увеличении количества зарегистрированных газет и журналов в крае (в 2008 году - 67 и 66, в 2011 году - 126 и 102 соответственно) произошло сокращение общего разового тиража на 22,4 процента. Наиболее популярными печатными изданиями в крае являются "Тихоокеанская звезда", "Хабаровские вести", "Приамурские ведомости", "Коммерсантъ - Дальний Восток", "Хабаровский экспресс". Проблемы и события муниципальных образований освещаются в изданиях: "Дальневосточный Комсомолец", "Амурский лиман", "Амурская заря", "Восход-Ванино", "Советская звезда", "Вяземские вести", "Рабочее слово", "Охотско-эвенская правда", "Сельская новь", "Бикинский вестник", "Амурский маяк", "Амгуньская правда", "Солнечный меридиан", "Наше время", "Приамурье", "Ануйские перекаты", "Советский Север", "Звезда Севера".

Средний разовый тираж данных изданий за период с 2002 по 2011 год снизился на 19 процентов при среднегодовом сокращении на 2,3 процента. Деятельность издательств является убыточной (покрытие расходов собственными доходами в 2011 году составило 72 процента), но социально значимой, что обуславливает необходимость государственной поддержки для обеспечения выпуска информационно-публицистических материалов целевого назначения. Причина убыточности большинства местных изданий - низкий тираж, однако его увеличение трудно осуществимо при существующей численности населения и разрозненности населенных пунктов в районах края.

В отраслевом подчинении комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края в настоящее время находятся четыре типографии: "Хабаровская краевая типография", "Переяславская типография", "Комсомольская-на-Амуре межрайонная типография", "Советско-Гаванская городская типография". В 2011 году общий объем производства данных организаций составил 94522 тыс. рублей. (в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

Вопросы технического и технологического переоснащения предприятий полиграфической промышленности в настоящее время являются одними из первоочередных и требуют значительных финансовых затрат на их решение. Используемые производственные мощности изношены на 71 процент, при модернизации производства необходим капитальный ремонт зданий в связи с увеличением нагрузки на фундамент, а также состоянием помещений. Морально и физически устаревшие производственные мощности обуславливают определенный уровень качества полиграфической продукции, что приводит к оттоку потребителей в другие регионы.

Другой важной проблемой отрасли, обусловленной снижением загрузки полиграфических предприятий и сокращением их количества, является сохранение численности и уровня квалификации персонала. Кроме того, в крае отсутствуют учебные учреждения, осуществляющие подготовку специалистов соответствующего профиля.

По мнению аналитиков, в коммуникативной сфере в ближайшее время все больше будут доминировать интернет-СМИ и мультиплатформенные СМИ. Этому содействует всеобщая дигитализация - перевод любого контента в цифровой формат и его доставка потребителю по любому каналу: персональные компьютеры, мобильные телефоны, ридеры и планшетики. Данная тенденция является актуальной и для нашего края. На первом месте по индексу цитируемости находится интернет-ресурс Хабаровского края "Amurmedia.ru". К другим популярным интернет-ресурсам региона можно отнести



"Khabarovskonline.com", "Komciti.ru", "Amurpress.ru" <3>.

<3> СМИ Хабаровска ТОП-10. Рейтинг медиа-ресурсов Хабаровского края Индекс Цитируемости ИЦ Медиалогия.

Некоторые печатные издания края обеспечили доступ к своим публикациям в сети "Интернет". Однако качество представленной информации не всегда отвечает ожиданиям посетителей (несвоевременное обновление и др.), что требует дополнительных усилий в области наполнения сайтов. Также требуется активизация деятельности по созданию интернет-версий печатных СМИ и обеспечение конвертируемости информации. Для края наиболее актуальной проблемой развития интернет-изданий является кадровая обеспеченность.

Активному развитию коммуникативного пространства в крае препятствует множество факторов и условий, находящихся в сфере ответственности различных уровней власти и управления. Основными проблемами являются:

- недостаточное освещение в СМИ деятельности органов государственной власти края и социально значимых событий;
- необходимость обновления материально-технической базы региональных СМИ;
- дефицит высококвалифицированных кадров в медиаиндустрии края.

Сохраняющиеся в Хабаровском крае проблемы функционирования СМИ препятствуют развитию коммуникативного пространства края, обеспечению непрерывного доступа населения к качественной массовой информации.

Настоящая Программа позволит мобилизовать имеющиеся в распоряжении органов государственной власти края и местного самоуправления ресурсы и обеспечить координацию их использования для достижения целей и задач краевой государственной политики в области развития институтов гражданского общества, расширения коммуникативного пространства и увеличения его доступности.

## 2. Приоритеты краевой государственной политики в сфере развития институтов и инициатив гражданского общества, цели и задачи Программы

Государственная политика Хабаровского края по вопросам содействия развитию институтов и инициатив гражданского общества увязана с целями государственной политики, установленными на федеральном уровне в:

- **Концепции** долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р;
- **Основах** государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, утвержденных Президентом Российской Федерации от 28 апреля 2011 г. N Пр-1168;
- Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на среднесрочный период;
- посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации;
- иных документах, утвержденных Президентом Российской Федерации, Правительством Российской Федерации.

На краевом уровне основные приоритеты государственной политики отражены в:

- **Стратегии** социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. N 1-пр;
- Основных **направлениях** деятельности Правительства Хабаровского края на период 2014 - 2018 годов, утвержденных распоряжением Правительства Хабаровского края от 25 февраля 2014 г. N 107-рп; (в ред. **постановления** Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)
- иных нормативных правовых актов Хабаровского края.

Развитие институтов гражданского общества во многом определяется взаимодействием органов власти, общественных организаций со СМИ.

Реализация государственной политики в сфере печати, СМИ и массовых коммуникаций на территории края направлена на обеспечение прав граждан в области получения и распространения достоверной

информации, гарантий свободы слова и массовой информации, создание единого информационно-телекоммуникационного пространства края как инструмента повышения качества жизни.

Согласно [Концепции](#) долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года к приоритетным направлениям отнесено развитие сектора НКО в сфере оказания социальных услуг. В соответствии с федеральными законами от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", от 05 апреля 2010 г. N 40-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" должна осуществляться поддержка данных организаций со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. Деятельность общественных объединений регулируется Федеральным [законом](#) от 19 мая 1995 г. N 82-ФЗ "Об общественных объединениях". Кроме того, на федеральном уровне нормативным актом, регулирующим отдельные сферы деятельности СОНКО, является Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. N 1054-р, утвердившее [Концепцию](#) содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации. Основные виды деятельности СОНКО закреплены в [Законе](#) Хабаровского края от 26 января 2011 г. N 70 "О видах деятельности некоммерческих организаций для признания их социально ориентированными". На региональном уровне также предусмотрено закрепление направления федеральной политики в области поддержки деятельности СОНКО - [постановление](#) Правительства Хабаровского края от 12 января 2011 г. N 1-пр "Об оказании поддержки общественным объединениям, осуществляющим деятельность по социальной поддержке и защите отдельных категорий граждан в Хабаровском крае".

Основные положения в области местного самоуправления содержатся в [главе 8](#) Конституции Российской Федерации. Согласно [пункту 1 статьи 132](#) Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения.

Общие принципы местного самоуправления изложены в Федеральном [законе](#) от 06 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

Основные положения взаимодействия Правительства края и органов местного самоуправления на основе договоров и соглашений, действия на территориях муниципальных образований органов исполнительной власти края в пределах компетенции, установленной законодательством, создания координационных, консультативных, совещательных и иных рабочих органов как временных, так и постоянных изложены в [главе 6](#) Закона Хабаровского края от 27 ноября 2001 г. N 349 "О Правительстве Хабаровского края". [Статьей 26](#) указанного нормативного правового акта установлено, что Правительство края оказывает содействие развитию местного самоуправления на территории края. Важным вопросом развития данного направления является оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления, основные подходы к которой сформулированы в [постановлении](#) Правительства Хабаровского края от 20 мая 2013 г. N 122-пр "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Хабаровского края".

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

Учитывая основные целевые ориентиры и приоритеты развития гражданского общества, основной целью Программы является развитие и совершенствование институтов гражданского общества в крае посредством роста коммуникативной доступности и вовлечения населения в процессы местного самоуправления и деятельность СОНКО.

Для достижения данной цели предполагается решение следующих задач:

- содействие социальному развитию края посредством повышения активности граждан в местном самоуправлении и деятельности СОНКО;
- развитие инфраструктуры, финансовая, информационная, консультационная и образовательная поддержка институтов гражданского общества.

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

### 3. Прогноз конечных результатов реализации Программы

В результате реализации Программы к 2020 году планируется:

- увеличение количества граждан, охваченных социально значимыми проектами, на 4 тыс. человек;
- увеличение количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально

значимых проектах, на 1200 человек;

- увеличение количества решений органов местного самоуправления муниципальных образований, принятых по инициативе групп граждан, на 400 единиц;

- сохранение доли охвата населения края региональным телерадиовещанием на уровне не менее 97,6 процента;

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

- увеличение охвата населения периодическими изданиями до 97 процентов;

- увеличение годового тиража периодических изданий в крае на 500 тыс. экземпляров.

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

#### 4. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в один этап - в течение 2013 - 2020 годов.

#### 5. Перечень показателей (индикаторов) Программы

Для оценки эффективности реализации Программы будут использованы следующие показатели (индикаторы):

1) для оценки достижения цели Программы:

- прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами;

- прирост количества работников и добровольцев СОНКО, принимающих участие в социально значимых проектах;

- количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан;

- доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием;

- процент охвата населения периодическими изданиями;

- годовой тираж периодических изданий в крае;

2) для оценки выполнения задач Программы:

- количество СОНКО, получивших государственную поддержку;

- количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию социально значимых проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета);

- количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации;

- количество государственных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО;

- количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ;

- количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО;

- количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов;

- количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципальных образований края;

- количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления;

- количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления;

- охват населения вещанием краевого телеканала;

- охват населения вещанием краевого радиоканала;

- общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ;

- доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты;

- количество работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию;

- количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ;

- количество публикаций на социально значимые темы;

- объем субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения;

- количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, получивших субсидии для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения;

- распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое).

**Перечень** показателей (индикаторов) Программы с расшифровкой плановых значений по этапам и годам приведен в приложении N 1 к настоящей Программе.

## 6. Краткое описание основных мероприятий Программы

Для достижения поставленной цели и решения задач Программы необходимо реализовать взаимосвязанный комплекс основных **мероприятий**.

6.1. Решение задачи содействия социальному развитию края посредством повышения активности граждан в местном самоуправлении и деятельности СОНКО предполагает:

6.1.1. **Обеспечение условий** эффективного функционирования СОНКО посредством совершенствования системы государственной поддержки.

В рамках реализации основного мероприятия планируется:

1) совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания финансовой, информационной и консультационной поддержки СОНКО;

(в ред. **постановления** Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

2) оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки СОНКО посредством:

(в ред. **постановления** Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

- предоставления субсидий из краевого бюджета в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации и края;

(в ред. **постановления** Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

- информирования населения о деятельности СОНКО;

(в ред. **постановления** Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

- создания информационного портала, объединяющего и предоставляющего в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общественно значимую информацию о реализации государственной политики в сфере поддержки СОНКО, и обеспечения его функционирования;

- издания методических материалов для СОНКО;

- формирования системы консультационной поддержки СОНКО по вопросам ведения уставной деятельности, в том числе и по вопросам включения в реестр СОНКО;

3) координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе;

4) повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края и работников СОНКО посредством проведения обучающих семинаров, организации обучения по краткосрочным тренинговым программам, участие в конференциях, форумах;

(в ред. **постановления** Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

5) мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития посредством предоставления отчета об использовании финансовых средств и о ходе реализации основных мероприятий.

6.1.2. **Развитие благотворительного** и волонтерского движения социальной направленности.

Целью данного основного мероприятия является поддержка и развитие благотворительной и волонтерской деятельности, в том числе посредством организации и оказания поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов.

(в ред. **постановления** Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

6.1.3. **Повышение роли** и участия населения в осуществлении местного самоуправления.

Целью данного основного мероприятия является содействие в обеспечении решения вопросов местного значения при активном участии населения муниципальных образований. В рамках данного основного мероприятия предполагается следующее:

1) поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения посредством предоставления грантов и организации работы с

муниципальными образованиями по активизации участия населения в местном самоуправлении;

2) организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления посредством СМИ и других коммуникативных каналов, а также оказание методической и консультативной помощи органам местного самоуправления и общественным объединениям.

6.1.4. **Проведение социологических исследований** по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления.

6.2. В рамках решения задачи развития инфраструктуры, финансовой, информационной, консультационной и образовательной поддержки институтов гражданского общества предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

6.2.1. **Обеспечение эффективной работы** телерадиовещания и перевод на цифровые технологии.

В рамках данного направления предусматривается проведение следующих основных мероприятий:

6.2.1.1. Модернизация инфраструктуры телерадиовещания, в том числе:

1) проведение информационно-разъяснительной кампании о преимуществах цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат, в том числе посредством информационно-рекламных видеороликов на региональных каналах, создания центров консультационной поддержки и телефонных "горячих линий" по вопросам выбора и подключения цифрового пользовательского оборудования, сбора и анализа информации о качестве работы сети цифрового телерадиовещания и проблемах при переходе на цифровой формат, а также взаимодействие с региональными и муниципальными органами управления и региональными СМИ в части информирования населения о реализации ФЦП на территории Хабаровского края;

2) поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания посредством замены 14 существующих передатчиков и антенн на новые, а также обновление инфраструктурных объектов телерадиовещания, в том числе замена 14 приемных станций DMT-1000 на сети распространения программ "Восток России", замена 9 приемных станций Pansat-300A на сети распространения программ "Первое краевое телевидение.

(пп. 2 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

6.2.1.2. Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края, в том числе:

1) обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем, в том числе:

- содержание центральной станции спутниковой связи (пос. Скворцово);
- обслуживание сети ретрансляторов;
- аренда сегмента спутника космической связи "Ямал";
- распространение программ радиовещания;
- аренда участка крыши;
- размещение оборудования связи.

2) осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети для обеспечения максимального охвата населения краевыми телерадиопрограммами.

6.2.2. **Обеспечение функционирования** и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий.

В рамках реализации основного мероприятия планируется:

6.2.2.1. Обеспечение эффективной работы печатных СМИ, в том числе:

1) формирование условий для развития производства печатной продукции в целях повышения ее качества, расширения ассортимента, уменьшения сроков выполнения заказа, более полного удовлетворения платежеспособного спроса населения на печатную продукцию;

2) содействие развитию печатных периодических СМИ включает:

- оказание государственной поддержки редакциям краевых и муниципальных СМИ, в том числе посредством предоставления субсидий для освещения социально значимых событий и проектов краевого и федерального масштаба;

- содействие внедрению новых интерактивных, визуальных форматов в производственные процессы печатных СМИ, что будет способствовать сокращению рабочего времени на допечатную подготовку, подготовку газет и журналов в целях повышения оперативности и качества изданий, публикуемых СМИ.

(пп. 2 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

6.2.2.2. Содействие развитию интернет-изданий.

Сеть "Интернет" является основным конкурентом печатных изданий. За последние годы существенно снизились тиражи ежедневных и еженедельных газет и журналов, особенно тех, которые не имеют четкой специализации. В связи с этим печатным изданиям важно выстраивать сотрудничество с онлайн-ресурсами для того, чтобы увеличить свое присутствие в сети.

Кроме того, несмотря на большую популярность информационных интернет-ресурсов, у значительной части населения (особенно это касается старшего поколения) интернет-издания не пользуются популярностью.

В рамках данного основного мероприятия планируется:

- 1) организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ;
- 2) популяризация электронных СМИ среди населения.

6.2.3. **Содействие повышению профессионализма** специалистов медиаиндустрии.

Повышение качества подготовки персонала для медиаиндустрии, приведение системы обучения и повышения квалификации кадров в соответствие с реальными потребностями в настоящее время возможно только с участием работодателей в данном процессе.

В целях обеспечения системного подхода к подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере СМИ будут осуществляться:

6.2.3.1. Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации работников медиаиндустрии, в том числе:

- 1) мониторинг и прогнозирование потребности в специалистах в разрезе муниципальных образований с учетом направленности работы (телевидение, радио, периодические издания, интернет-издания);
- 2) формирование ежегодного перечня востребованных профессий, специальностей, направлений подготовки на среднесрочную перспективу в соответствии с кадровыми потребностями организаций СМИ и полиграфии Хабаровского края.

6.2.3.2. Организация и проведение учебно-методических семинаров, конференций, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ.

6.2.3.3. Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций, которые будут способствовать обмену опытом и профессиональному росту.

6.2.4. **Организация и осуществление** информирования граждан о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в крае с помощью СМИ.

Одной из задач государственной политики является обеспечение права населения на получение информации о различных аспектах функционирования органов государственной власти края и жизни общества. Осуществление данного права требует государственной поддержки развития СМИ.

В рамках данного основного мероприятия планируется:

6.2.4.1. Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения.

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

6.2.4.2. Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края в целях своевременного их вступления в силу и доведения до сведения жителей края.  
(пп. 6.2.4.2 в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

6.2.4.3. Мониторинг и анализ литературных произведений, статей, очерков, рубрик и иных публикаций в СМИ в целях оценки количества и содержания социально значимых материалов.

6.2.4.4. Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образованиях края посредством поддержки реализационной сети в целях увеличения доступности печатных периодических изданий и своевременности информирования населения об общественных и социально значимых событиях.

6.2.5. **Изготовление и размещение** социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности.

В рамках реализации данного основного мероприятия необходимо:

- 1) проведение конкурса на производство наружной рекламы в соответствии с Федеральным [законом](#) от 05 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

---

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

2) заключение и контроль исполнения государственных контрактов на изготовление и размещение социальной наружной рекламы.

[Перечень](#) основных мероприятий Программы с указанием сроков их реализации и непосредственных результатов приведен в приложении N 2 к настоящей Программе.

#### 7. Основные меры правового регулирования

В рамках Программы будут реализованы меры по совершенствованию правового регулирования вопросов развития коммуникативной доступности в крае, а именно предполагается разработка нормативных правовых актов, регулирующих порядок:

- оказания информационной и консультационной поддержки СОНКО;

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

- предоставления субсидий из краевого бюджета для содействия функционированию СОНКО;

- оказания имущественной поддержки СОНКО;

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

- абзац утратил силу. - [Постановление](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр;

- предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения.

[Перечень](#) основных мер правового регулирования представлен в приложении N 3 к настоящей Программе.

В случае изменения действующего законодательства ответственный исполнитель Программы обеспечивает разработку нормативных правовых актов в соответствии со своими полномочиями.

#### 8. Ресурсное обеспечение реализации Программы

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

Общий объем финансирования мероприятий Программы из средств краевого бюджета составляет 2 002,91260 млн. рублей.

Объем финансирования по годам реализации Программы представлен в [таблице 1](#).

Таблица 1

Объем финансирования мероприятий Программы

Источник финансирования	Всего	в том числе оценка расходов по годам (млн. рублей)				
		2013	2014	2015	2016	2017 - 2020
Краевой бюджет	2 002,91260	248,26872	329,40712	245,26946	235,99346	943,97384

Информация по ресурсному **обеспечению** реализации Программы за счет средств краевого бюджета с указанием ответственных исполнителей и соисполнителей Программы, а также по годам реализации Программы приведена в приложении N 4 к Программе.

Оценка степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) Программы, сроки и непосредственные результаты реализации основных мероприятий Программы приведены в **приложениях N 5, 6** к Программе.

#### 9. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками

Риски реализации мероприятий Программы отражены в **таблице 2**.

Таблица 2

Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы



Виды рисков	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4

Субъективные факторы

Риски, связанные с рассогласованностью позиций соисполнителей

низкая

высокая

1. Регулярное проведение ответственным исполнителем координационных совещаний с соисполнителями  
2. Ежеквартальная отчетность соисполнителей

Неэффективное управление реализацией Программы, запаздывание согласований мероприятий Программы

низкая

высокая

1. Детальное планирование хода реализации Программы  
2. Оперативный мониторинг выполнения мероприятий Программы  
3. Своевременная актуализация ежегодных планов реализации Программы, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий Программы

Недостаточная компетентность кадрового состава органов местного самоуправления и СОНКО, препятствующая эффективному функционированию институтов гражданского общества

низкая

высокая

Регулярное проведение мероприятий, направленных на повышение профессионализма кадров, занятых в указанных сферах деятельности

Возможность не включения во второй мультиплекс регионального канала с его распространением на всей территории края

низкая

низкая

Мониторинг хода реализации мероприятий и Программы в целом

Несоответствие динамики обновления материально-технической базы телерадиовещательного комплекса края темпам ее износа

средняя

высокая

1. Мониторинг хода реализации мероприятий и Программы в целом  
2. Привлечение общественности к экспертизе Программы и деятельности по ее выполнению  
3. Публичность промежуточных и годовых отчетов и докладов

Объективные факторы

---

Социальные риски, связанные с недоверием со стороны граждан и бизнес-сообщества к целесообразности реализаций мероприятий Программы	средняя	высокая	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Повышение открытости за счет постоянного информирования граждан и предпринимательской среды об осуществляемых мероприятиях с использованием разнообразных каналов передачи информации</li><li>2. Пропаганда успешных проектов и начинаний</li></ol>
Снижение платежеспособного спроса населения на печатную продукцию	низкая	средняя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Повышение качества информационного продукта, полиграфического исполнения</li><li>2. Расширение целевой аудитории</li></ol>
Риск обеспечения финансирования Программы	низкая	низкая	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Формирование практики программного бюджетирования в части обеспечения реализации программы за счет средств бюджетов</li><li>2. Наличие значительных финансовых государственных резервов</li><li>3. Реализация предусмотренных программой мер по созданию условий для привлечения средств внебюджетных источников</li></ol>
Институционально-правовой риск невыполнения Программы по причине отсутствия законодательного регулирования или задержек с формированием и развитием институтов, предусмотренных Программой	средняя	высокая	Законодательное регулирование формирования и развития специализированных институтов
Изменения федерального законодательства в сфере деятельности органов местного самоуправления, СОНКО, СМИ	средняя	высокая	Оперативное реагирование на изменения и внесение соответствующих корректировок в Программу
Риск недостаточной гибкости и адаптируемости Программы к внешним факторам, организационным изменениям органов государственной власти края	низкая	средняя	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проведение мониторинга выполнения программы, регулярного анализа и, при необходимости, ежегодной корректировки показателей (индикаторов), а также мероприятий Программы</li><li>2. Перераспределение средств внутри Программы с утверждением изменений</li></ol>

---

---

Риск ухудшения состояния экономики, что может привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции, снижению темпов экономического роста и доходов населения	средняя	высокая	Оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в Программу
Информационные риски, связанные с организацией информационного взаимодействия между органами исполнительной власти края	низкая	низкая	Принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Программы
Сбои в работе теле-, радиооборудования, обусловленные объективными факторами	высокая	высокая	Постоянный повседневный контроль за работой оборудования и качеством его эксплуатации

Управление рисками реализации Программы, которыми могут управлять ответственный исполнитель и соисполнители Программы, должно соответствовать задачам и полномочиям существующих органов исполнительной власти края, задействованных в реализации Программы.

В целях минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов Программы ответственным исполнителем предусмотрен ряд мероприятий в процессе реализации:

- мониторинг реализации Программы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижение промежуточных показателей и индикаторов Программы;
- принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей Программы, а также осуществление контроля качества ее выполнения;
- оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в Программу.

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Программы в процессе мониторинга реализации Программы и оценки ее эффективности и результативности.

#### 10. Методика оценки эффективности Программы

Утратил силу. - [Постановление](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр.

#### 11. Механизм реализации Программы

Управление Программой осуществляется ответственным исполнителем Программы - комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края.

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

Программа реализуется в соответствии с федеральным и краевым законодательством. Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы утверждается законом о краевом бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Планирование бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством.

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр)

В целях выполнения всего комплекса мероприятий Программы, решения поставленных задач, достижения запланированных результатов, целевого и эффективного расходования финансовых ресурсов, выделенных на ее реализацию, ответственный исполнитель осуществляет координацию деятельности всех соисполнителей Программы.

Ответственный исполнитель:

- организует реализацию Программы;
- несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) Программы, а также конечных

---

результатов ее реализации.

Соисполнители Программы:

- вносят предложения о внесении изменений в Программу;
- представляют ответственному исполнителю сведения, необходимые:
  - для проведения мониторинга - в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;
  - для подготовки годового отчета - в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным годом.

Внесение изменений в Программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя либо во исполнение поручений Правительства и Губернатора края, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации Программы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте Правительства Хабаровского края в сети "Интернет" информацию о Программе, ходе ее реализации, достижении значений показателей (индикаторов) Программы, степени выполнения мероприятий Программы.

Приложение N 1  
к Государственной программе  
Хабаровского края "Содействие развитию  
институтов и инициатив гражданского общества  
в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.

**СВЕДЕНИЯ  
О ПОКАЗАТЕЛЯХ (ИНДИКАТОРАХ) ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ  
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ "СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТОВ  
И ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ"  
НА 2013 - 2020 ГГ.**

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

N п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Источник информации	Значение показателя (индикатора) по годам					
				Базовый показатель (2011)	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами <1>	человек	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	500	500	500	500	500
II.	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах <2>	человек	- " -	0	150	150	150	150	150
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан <3>	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	50	50	50	50	50
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием <4>	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6
V.	Процент охвата населения	процентов	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	97,0	97,0

	периодическими изданиями <5>									
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае <6>	тыс. экземпляров	- " -	13 160,0	13 240,0	13 320,0	13 410,0	13 660,0	13 660,0	13
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	30	30	30	30	30	
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета) <7>	тыс. рублей	- " -	0,0	1000,0	1000,0	2000,0	3000,0	3000,0	3
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации <7>	человек	- " -	0	25	25	25	25	25	
1.4.	Количество государственных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО <8>	- " -	- " -	0	25	25	25	25	25	
1.5.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в средствах массовой информации <9>	единиц	- " -	100	110	120	130	140	150	

2. Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности									
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО <7>	единиц	данные управления общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	0	30	30	30	30	30
2.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов <7>	человек	- " -	0	100	100	100	100	100
3. Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края <3>	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	30	30	30	30	30
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления <3>	единиц	данные главного управления территориального развития Губернатора и Правительства края	0	25	25	25	25	25
4. Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления									
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае,	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1	1	1	1	1	1

социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления <10>									
5. Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала <11>	процентов	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала <12>	процентов	- " -	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0
6. Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и сетевых изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ <13>	экземпляров	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	78 651	78 701	78 751	78 801	79 051	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты <14>	процентов	- " -	46,0	50,0	54,0	58,0	62,0	66,0
7. Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
7.1.	Количество работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию <15>	человек	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	0	20	20	20	20	20
7.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих	единиц	- " -	2	2	3	3	3	3



повышению  
профессионализма  
журналистов и кадровой  
обеспеченности СМИ <10>

8. Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также общественно-политических, социально-культурных событиях в регионе

8.1. Количество публикаций на социально <16>	единиц	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	12 679	12 754	12 829	12 904	12 904	12 904	1
--	--------	---	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---

8.2. Объем субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения <10>	тыс. рублей	- " -	98 814,3	108 286,88	192 154,8	97 575,0	93 672,0	93 672,0	9
--	-------------	-------	----------	------------	-----------	----------	----------	----------	---

8.3. Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, получивших субсидии для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения <10>	единиц	- " -	23	25	25	25	25	25	25
--	--------	-------	----	----	----	----	----	----	----

9. Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности

---

9.1. Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое) <10>	штук	данные комитета по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20	25	30	30	30	30
--	------	---	----	----	----	----	----	----

-----  
<1> Показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как  $K_i - K_{i-1}$ , где  $K_i, K_{i-1}$  - количество граждан, охваченных социально значимыми проектами в i-ом и (i-1) годах соответственно, на основе данных, полученных от СОНКО с периодичностью раз в квартал.

<2> Показатель рассчитывается управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно как  $N_i - N_{i-1}$ , где  $N_i, N_{i-1}$  - количество работников и добровольцев в i-ом и (i-1) годах соответственно на основе данных, полученных от СОНКО с периодичностью раз в квартал.

<3> Показатель определяется главным управлением территориального развития Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от органов местного самоуправления муниципальных образований края с периодичностью раз в квартал.

<4> Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как  $N_{DTV} / N_{насел} \times 100$ , где  $N_{DTV}$  - количество населения, охваченного региональным телерадиовещанием,  $N_{насел}$  - общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал.

<5> Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как  $N_{период} / N_{насел} \times 100$ , где  $N_{период}$  - количество населения, охваченного периодическими изданиями,  $N_{насел}$  - общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от печатных СМИ края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал.

<6> Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от печатных СМИ края с периодичностью раз в квартал.

<7> Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО с периодичностью раз в квартал.

<8> Показатель определяется управлением общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от краевых органов государственной власти Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.

<9> Показатель определяется управлением общественных связей главного управления информационной политики и общественных связей Губернатора и Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.

<10> Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал.

<11> Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как  $N_{КТV} / N_{насел} \times 100$ , где  $N_{КТV}$  - количество населения, охваченного вещанием краевого телеканала,  $N_{насел}$  - общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал.

<12> Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как  $N_{KR} / N_{насел} \times 100$ , где  $N_{KR}$  - количество населения, охваченного вещанием краевого радиоканала,  $N_{насел}$  - общая численность населения Хабаровского края на основе данных, полученных от организаций телерадиовещательного комплекса Хабаровского края и Хабаровского краевого комитета государственной статистики с периодичностью раз в квартал.

<13> Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от муниципальных печатных СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.

<14> Показатель рассчитывается комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства

---

края самостоятельно как  $Q_{www}/Q \times 100$ , где  $Q_{www}$  - количество печатных СМИ, имеющих собственный сайт, Q - общее количество печатных СМИ Хабаровского края на основе данных, полученных от печатных СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.

<15> Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от организаций медиаиндустрии Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.

<16> Показатель определяется комитетом по печати и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края с периодичностью раз в квартал.

Приложение N 2  
к Государственной программе  
Хабаровского края "Содействие развитию  
институтов и инициатив гражданского общества  
в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ХАБАРОВСКОГО  
КРАЯ "СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТОВ И ИНИЦИАТИВ  
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ"  
НА 2013 - 2020 ГГ."**

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

N п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Срок реализации	Непосредственный результат основного мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций				
1.1.	Совершенствование нормативной правовой базы по вопросам оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства Хабаровского края	2013 - 2020	формирование нормативных правовых и организационных условий для оказания финансовой, имущественной, информационной и консультационной поддержки СОНКО	несовершенство нормативной правовой базы в области регулирования деятельности СОНКО
1.2.	Оказание государственной финансовой и информационно-консультационной поддержки деятельности СОНКО	- " -	2013 - 2020	активизация деятельности СОНКО (прирост количества работников и добровольцев не менее 150 человек ежегодно)	снижение активности деятельности СОНКО
1.3.	Координация деятельности органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления и некоммерческих организаций в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	- " -	2013 - 2020	повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти края и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе	отсутствие эффективного взаимодействия органов исполнительной власти края и НКО в интересах развития социально ориентированной деятельности в регионе
1.4.	Повышение уровня	управление	2013 - 2020	увеличение численности	дефицит

	профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО	общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края		высококвалифицированных специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления и работников СОНКО (прирост количества специалистов, повысивших квалификацию, не менее 50 человек ежегодно, в том числе не менее 25 человек работников СОНКО и не менее 25 человек государственных служащих)	квалифицированных кадров
1.5.	Мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития	- " -	2013 - 2020	оценка эффективности деятельности, определение основных направлений развития СОНКО	отсутствие мер оперативного реагирования на снижение показателей эффективности деятельности
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности				
2.1.	Организация и оказание поддержки в проведении социально значимых мероприятий, акций и проектов	- " -	2013 - 2020	обеспечение развития волонтерского (добровольческого) движения (увеличение числа ежегодно проводимых мероприятий не менее чем на 30 единиц)	отсутствие социально значимых гражданских инициатив
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления				
3.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	2013 - 2020	повышение вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления (увеличение количества	снижение уровня вовлеченности граждан в решение вопросов местного самоуправления, рост социальной напряженности

	местного значения			инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления, не менее чем на 25 единиц)	
3.2.	Организация разъяснительной работы по вопросам участия населения в осуществлении местного самоуправления	главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	2013 - 2020	повышение информированности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления	снижение уровня осведомленности граждан по вопросам участия в осуществлении местного самоуправления
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 - 2020	получение объективной информации о социально-политической ситуации в регионе, отношении населения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	отсутствие объективной информации о социально-политической ситуации в регионе, отношении населения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в данной сфере
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии				
5.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
5.1.1.	Проведение информационно-разъяснительной кампании о	- " -	2013 - 2020	повышение популяризации цифрового телерадиовещания	увеличение затрат на обеспечение аналогового телерадиовещания

---

	преимущества цифрового телерадиовещания, необходимости перехода на цифровой формат				параллельно с цифровым
5.1.2.	Поддержка материально-технической базы телерадиовещательной сети, модернизация сети синхронного радиовещания	- " -	2013 - 2020	расширение охвата населения качественным радиовещанием	снижение уровня обеспеченности населения качественным радиовещанием
5.2.	Рациональное использование объектов государственного краевого телерадиовещательного комплекса края	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
5.2.1.	Обеспечение функционирования телерадиовещательных передающих устройств, антенного и фидерного хозяйства, спутниковых приемных систем	- " -	2013 - 2020	обеспечение аналогового эфирного телерадиовещания в переходный период, а также бесперебойной работы технических средств аналоговой и цифровой сети	снижение уровня охвата населения телерадиовещанием, рост социальной напряженности
5.2.2.	Осуществление мониторинга работы краевой телерадиосети	- " -	2013 - 2020	оценка состояния краевой телерадиосети с целью выработки оперативных управленческих решений	отсутствие постоянного контроля за работой краевой телерадиосети и мер оперативного реагирования на ухудшение ситуации в сфере телерадиовещания
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных средств массовой информации и сетевых изданий				

---



6.1.	Обеспечение эффективной работы печатных СМИ	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
6.1.1.	Формирование условий для развития производства печатной продукции	- " -	2013 - 2020	повышение качества выпускаемой продукции, расширение ассортимента, уменьшение сроков выполнения заказа	снижение качества и увеличение уровня неудовлетворенного спроса
6.1.2.	Содействие развитию печатных периодических СМИ	- " -	2013 - 2020	рост информированности населения муниципальных образований о событиях краевого и федерального масштаба	снижение информированности населения
6.2.	Содействие развитию интернет-изданий	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края			
6.2.1.	Организация разъяснительной работы о преимуществах создания интернет-версий печатных СМИ	- " -	2013 - 2020	повышение информированности населения	снижение конкурентоспособности печатных СМИ
6.2.2.	Популяризация электронных СМИ среди населения	- " -	2013 - 2020	рост целевой аудитории интернет-изданий	снижение информированности населения
7.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии				
7.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению	комитет по печати и массовым коммуникациям	2013 - 2020	увеличение численности высококвалифицированных работников медиаиндустрии	дефицит квалифицированных специалистов

---

	квалификации работников Правительства края медиаиндустрии				
7.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, конференций, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере СМИ	- " -	2013 - 2020	повышение квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ	снижение уровня квалификации специалистов, занятых в сфере СМИ
7.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	- " -	2013 - 2020	повышение популяризации журналистских профессий, обмен опытом	недостаточная привлекательность журналистских профессий среди населения, отсутствие обмена опытом
8.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в регионе				
8.1.	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 - 2020	повышение информированности населения по приоритетным направлениям	снижение уровня информированности населения по приоритетным направлениям
8.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых	- " -	2013 - 2020	своевременное вступление в силу законов и иных нормативно-правовых актов Хабаровского края, доведение до населения	снижение уровня осведомленности граждан

---

---

	актов Хабаровского края			официальной информации	
8.3.	Мониторинг и анализ литературных произведений, статей, очерков, рубрик и иных публикаций в СМИ	- " -	2013 - 2020	повышение качества содержания социально значимых материалов, направленных на обеспечение информированности населения по приоритетным направлениям	отсутствие постоянного контроля за деятельностью СМИ и мер оперативного реагирования на ухудшение информированности населения
8.4.	Содействие распространению печатных СМИ в муниципальных образованиях края	- " -	2013 - 2020	увеличение доступности печатных периодических изданий и своевременности информирования населения об общественных и социально значимых событиях	снижение уровня информированности граждан, рост социальной напряженности
9.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 - 2020	повышение уровня патриотического воспитания граждан, формирование благоприятного имиджа края, увеличение популяризации здорового образа жизни и спорта, активного участия в трудовой, общественно полезной деятельности	рост социальной напряженности

---

Приложение N 3  
к Государственной программе  
Хабаровского края "Содействие развитию  
институтов и инициатив гражданского общества  
в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.

**СВЕДЕНИЯ  
ОБ ОСНОВНЫХ МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ "СОДЕЙСТВИЕ  
РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТОВ И ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА  
В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ" НА 2013 - 2020 ГГ."**

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

N п/п	Вид проекта нормативного правового акта	Основные положения проекта нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	2015 год
2.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета СОНКО	- " -	2013, 2014 год
3.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок оказания имущественной поддержки СОНКО	- " -	2015 год
4.	Проект постановления Правительства Хабаровского края	порядок предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	2013 - 2020 годы (ежегодно)

Приложение N 4  
к Государственной программе  
Хабаровского края "Содействие развитию  
институтов и инициатив гражданского общества  
в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
"СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТОВ И ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАНСКОГО  
ОБЩЕСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ" НА 2013 - 2020 ГГ."  
ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ КРАЕВОГО БЮДЖЕТА**

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

N п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Расходы по годам (млн. рублей)				
			2013	2014	2015	2016	2017 - 2020
1	2	3	3	5	6	7	8
		Всего	248,26872	329,40712	245,26946	235,99346	943,97384
		Комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	226,26872	311,56880	223,56813	215,11060	860,44240
		Управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и	21,00000	17,83832	20,71491	19,93363	79,73452

Правительства края							
	Главное управление территориального развития Губернатора и Правительства края	1,00000	0,00000	0,98642	0,94923	3,79692	
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций	16,00000	13,49352	15,78278	15,18752	60,75008	
1.1.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки СОНКО	- " -	15,00000	12,17452	14,88278	14,28752	57,15008
1.2.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края и работников СОНКО	- " -	0,50000	0,81900	0,90000	0,90000	3,60000
1.3.	Мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития		0,50000	0,50000	0,00000	0,00000	0,00000
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной	управление общественных связей главного управления внутренней политики	5,00000	4,34480	4,93213	4,74611	18,98444

направленности	Губернатора и Правительства края					
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления	1,00000	0,00000	0,98642	0,94923	3,79692
3.1.	Поддержка инициатив общественных объединений и иных объединений граждан по решению вопросов местного значения	1,00000	0,00000	0,98642	0,94923	3,79692
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	1,80020	6,00000	5,16500	4,95840	19,83360
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии	103,87559	100,00000	103,30276	99,68053	398,72212
5.1.	Модернизация инфраструктуры телерадиовещания	3,11627	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
5.2.	Рациональное использование объектов	100,75932	100,00000	103,30276	99,68053	398,72212



---

	государственного краевого телерадиовещательного комплекса края						
6.	Организация и осуществление информирования граждан о деятельности органов государственной власти, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в регионе с помощью средств массовой информации	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	114,87933	198,75480	104,39917	100,22321	400,89284
6.1.	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц в сфере производства и публикации информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	108,28688	192,1548	97,57500	93,67200	374,68800
6.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края	- " -	6,59245	6,60000	6,82417	6,55121	26,20484
7.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	5,71360	6,81400	10,70120	10,24846	40,99384

---

воспитание граждан,  
создание благоприятного  
имиджа края,  
популяризацию массовых  
видов спорта, пропаганду  
здорового образа жизни,  
мотивацию граждан на  
активное участие в  
трудовой и общественной  
деятельности

Приложение N 5  
к Государственной программе  
Хабаровского края "Содействие развитию  
институтов и инициатив гражданского общества  
в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.

**ОЦЕНКА  
СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ РЕСУРСОВ  
НА ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ  
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ "СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТОВ  
И ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ"  
НА 2013 - 2020 ГГ."**

(в ред. [постановления](#) Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

N п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)							
			2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
			с учетом дополнительн	без учета дополнитель	с учетом дополнительн	без учета дополнительн	с учетом дополнитель	без учета дополнитель	с учетом дополнитель	без уч дополни

			ых ресурсов	ных ресурсов	ых ресурсов	ых ресурсов	ных ресурсов	ных ресурсов	ных ресурсов	ных ресурсов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2000	500	2000	500	2000	500	2000	500
	Прирост количества работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	- " -	500	150	500	150	500	150	500	150
	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований Хабаровского края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	500	50	500	50	500	50	500	50
	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	98,2	97,6	98,3	97,6
	Процент охвата населения периодическими изданиями	процентов	96,2	96,0	96,5	96,0	96,8	97,0	97,1	97,0
	Годовой тираж периодических изданий в	тыс. экземпляро	13 740	13 240	13 820	13 320	13 910	13 410	14 000	13 600

крае	в									
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО									
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организации	100	30	100	30	100	30	100	30
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	тыс. рублей	2 500,0	1 000,0	2 500,0	1 000,0	5 000,0	2 000,0	5 000,0	2 000,0
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	50	25	50	25	50	25	50	25
1.4.	Количество государственных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	- " -	50	25	50	25	50	25	50	25
1.5.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в средствах массовой информации	единиц	220	110	240	120	260	130	280	140
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности									
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО	единиц	60	30	60	30	60	30	60	30

---

2.2.	Количество волонтеров, участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	200	100	200	100	200	100	200	100
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	150	30	150	30	150	30	150	30
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	единиц	50	25	50	25	50	25	50	25
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к исполнительной власти края и местного самоуправления									
4.1.	Количество исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и местного самоуправления	единиц	4	1	4	3	4	3	4	3
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
5.1.	Охват населения	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	98,2	97,6	98,3	97,6

---

	вещанием краевого телеканала									
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	- " -	96,0	96,0	96,3	96,0	96,6	96,0	96,9	96,0
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и сетевых изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	тыс. экз.	84 000	78 701	85 400	78 751	84 800	78 801	85 200	79 000
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	54,0	50,0	58,0	54,0	62,0	58,0	66,0	62,0
7.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии									
7.1.	Количество работников медиаиндустрии, повысивших квалификацию	человек	40	20	40	20	40	20	40	20
7.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ	единиц	4	1	4	1	4	1	4	1
8.	Организация и осуществление информирования граждан с помощью СМИ о деятельности органов государственной власти края, а также об общественно-политических и социально-культурных событиях в регионе									
8.2.	Объем субсидий из краевого бюджета юридическим лицам,	тыс. рублей	250000,00	108286,88	250000,00	192154,80	250000,00	97575,00	250000,00	936720,00

---

	индивидуальным предпринимателям, физическим лицам для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицист ических материалов целевого назначения											
8.3	Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, получивших субсидии для возмещения затрат по производству и публикации информационно-публицист ических материалов целевого назначения	единиц	40	25	40	25	40	25	40	25	40	25
9.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности											
9.1.	Распространение информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, перетяжки и другое)	штук	50	25	50	30	60	30	70	30	70	30

Приложение N 6  
к Государственной программе  
Хабаровского края "Содействие развитию  
институтов и инициатив гражданского общества

в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.

**ОЦЕНКА  
СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕМОВ РЕСУРСОВ  
НА СРОКИ И НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
"СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНСТИТУТОВ И ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАНСКОГО  
ОБЩЕСТВА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ" НА 2013 - 2020 ГГ."**

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края  
от 21.11.2014 N 435-пр)

(тыс. рублей)

N п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Объем дополнительных ресурсов - всего	Объем дополнительных ресурсов, в том числе по годам				С учетом дополни	
				2013	2014	2015	2016	срок реализации	
								начало реализации	окончание реализации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства Хабаровского края	400 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	2013 год	2020 год
1.1.	Оказание государственной финансовой, информационной и консультационной поддержки СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	384 000,0	48 000,0	48 000,0	48 000,0	48 000,0	2013 год	2020 год



---

1.2.	Повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности специалистов органов государственной власти края и работников СОНКО	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	8 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	2013 год	2020 год
1.3.	Мониторинг результатов деятельности СОНКО и прогноз их дальнейшего развития	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	8 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	2013 год	2020 год
2.	Развитие благотворительного и волонтерского движения социальной направленности	управление общественных связей главного управления внутренней политики Губернатора и Правительства края	80 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	2013 год	2020 год
3.	Повышение роли и участия населения в		120 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0		

---

---

	осуществлении местного самоуправления								
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	64 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	8 000,0	2013 год	2020 год
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	669 732,4	102 433,1	122 433,1	122 433,1	122 433,1	2013 год	2020 год
6.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	259 040,0	35 260,0	35 260,0	35 260,0	35 260,0	2013 год	2020 год
6.1.	Содействие кадровому обеспечению и повышению квалификации работников медиаиндустрии	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	56 000,0	7 000,0	7 000,0	7 000,0	7 000,0	2013 год	2020 год

---

6.2.	Организация и проведение учебно-методических семинаров, конференций, тренингов и мастер-классов для специалистов, занятых в сфере средств массовой информации	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	183 040,0	25 760,0	25 760,0	25 760,0	25 760,0	2013 год	2020 год
6.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов и фестивалей, выставок, акций	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	20 000,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2 500,0	2013 год	2020 год
7.	Организация и осуществление информирования граждан о деятельности органов государственной власти, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в регионе с помощью СМИ	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1 089 660,12	141 713,12	138 572,80	134 895,70	134 895,70	2013 год	2020 год
7.1.	Государственная поддержка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	1 089 660,12	141 713,12	138 572,80	134 895,70	134 895,70	2013 год	2020 год

физических лиц в сфере  
производства и  
публикации  
информационно-публицис-  
тических материалов  
целевого назначения

8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа региона и его инвестиционной привлекательности, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	комитет по печати и массовым коммуникациям Правительства края	57 600,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	2013 год	2020 год
----	---	--	----------	---------	---------	---------	---------	----------	----------

Приложение N 7  
к Государственной целевой программе  
Хабаровского края "Содействие развитию  
институтов и инициатив гражданского общества  
в Хабаровском крае" на 2013 - 2020 гг.

**МЕТОДИКА  
ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ "СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ  
ИНСТИТУТОВ И ИНИЦИАТИВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ХАБАРОВСКОМ  
КРАЕ" НА 2013 - 2020 ГГ.**

Утратила силу. - [Постановление](#) Правительства Хабаровского края от 21.11.2014 N 435-пр.

---