



I CONGRESO INTERNACIONAL DA ASOCIACION GALEGA DE INVESTIGADORES E INVESTIGADORAS EN COMUNICACIÓN

ALÉN DAS FRONTEIRAS: REDES NA DIVERSIDADE

Santiago de Compostela, 20-21 de novembro de 2017
Facultade de Ciencias da Comunicación

La Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación (AGACOM) organiza los días 20 y 21 de noviembre de 2017 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela su primer congreso internacional sobre diversidad y redes de investigación y comunicación a través de los seis ejes temáticos siguientes: historia de la comunicación; estructura, medios y soportes de la comunicación; publicidad, relaciones públicas y comunicación organizacional; teorías, métodos y técnicas de investigación de la comunicación y de la recepción de los medios; políticas de la diversidad y discursos de género; y cibercomunicación y cultura digital.

Con tal motivo AGACOM hace una llamada pública general para el envío de propuestas de comunicación que, una vez evaluadas y elaboradas de forma completa, podrán presentarse en el congreso y publicarse en un libro con ISBN editado por la Universidad de Santiago de Compostela. Una muestra de las mejores investigaciones presentadas podrán ser seleccionadas para un monográfico de la revista Grial, de la editorial Galaxia (Vigo), y para otras publicaciones indexadas.

La organización de este congreso está a cargo de AGACOM, asociación formada por investigadores de las tres Universidades gallegas que imparten materias de las ciencias de la comunicación, coincidiendo con los 25 años de implantación de estos estudios en Galicia. Esta asociación, creada en 2003, tiene como fines contribuir a fortalecer las relaciones entre los investigadores de la comunicación de los países europeos, de Iberoamérica y de otras partes del mundo, entre las que corresponden al conjunto de comunidades de cultura lusófona a través del intercambio de experiencias que permitan destacar en la investigación en ciencias de la comunicación. En este sentido la presencia y colaboración es intensa tanto en la Asociación Española de Investigadores de Comunicación (AE-IC) como en la Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación (LUSOCOM), de la misma forma en este último caso que las entidades federadas de SOPCOM de Portugal, INTERCOM de Brasil, MEDIACOM de Cabo Verde y ACICOM de Mozambique.

LLAMADA para la presentación de propuestas de comunicación:

1.- A través del formulario que se reproduce a continuación, envío de abstract en gallego, castellano, portugués, inglés o francés de hasta 250 palabras en el que se indique el título, autor/es, Universidad de procedencia y correo



electrónico de contacto así como un eje temático al que adscribir su comunicación (ver punto 6 de la presente llamada) 5 palabras clave, objeto, objetivos, metodología y bibliografía de referencia de la comunicación sobre la investigación a presentar. Cada autor podrá presentar hasta dos comunicaciones y debe matricularse por lo menos uno de sus firmantes para poder participar en el congreso.

2. La fecha para el envío de los Abstract estará abierta desde el 15 de febrero hasta el 30 de abril de 2017.

3. El envío de propuestas se realizará mediante la plataforma EasyChair haciendo clic en el siguiente [ENLACE](#).

4. A partir del 30 de mayo se comunicará la aceptación de las propuestas de comunicaciones evaluadas por el equipo correspondiente del Comité Científico del Congreso.

5. Las comunicaciones completas para incluir en el volumen de actas del Congreso deberán ser enviadas, de acuerdo con las normas de edición y estilo establecidas, antes del 30 de septiembre de 2017.

6. Los ejes temáticos para la adscripción de los abstract y comunicaciones del Congreso son:

- Historia de la comunicación
- Estructura, medios y soportes de la comunicación
- Publicidad, relaciones públicas y comunicación organizacional
- Teorías, métodos y técnicas de investigación de la comunicación y de la recepción de los medios
- Políticas de la diversidad y discursos de género
- Cibercomunicación y cultura digital