

СЕЗОН КОМФОРТА

НЕПРОМОКАЕМЫЕ ТКАНИ, БРОГИ РУЧНОЙ РАБОТЫ, ТЕРПКИЕ ПАРФЮМЫ – МИР РОСКОШИ ТОЖЕ ГОТОВИТСЯ К ХОЛОДАМ.



Два года назад креативный директор **Dior Joaillerie** Виттуар де Кастеллан представила коллекцию haute joaillerie, вдохновленную конструкциями кутюрных нарядов самого Кристиана Диора. И вот теперь появились украшения под тем же названием, но уже в ранге fine jewellery. При общем единстве темы их драгоценный декор не столь сложен и не перегружен деталями. Это изящные, ажурные воланы, плиссировки и ленты из белого и розового золота с россыпью из бесцветных бриллиантов, которые складываются в колье, кольца и серьги.



Два петербургских бренда – **Razgulyaev Blagonravova** и **Element** – объединились, чтобы впервые в своей истории выйти за рамки онлайн-продаж и вместе открыть первый шоу-рум. Кожаные тапочки, слippers, броги ручной работы Razgulyaev Blagonravova, украшенные сюжетами мировой живописи от Малевича до Дали, соседствуют с парфюмерией для дома марки Element. Восковые свечи и диффузоры насыщены драгоценными ароматическими маслами. Стекланые флаконы расписываются и запекаются в печи по старинной технологии.



В ТК «Галерея» при поддержке Дома Guerlain 24 сентября отпраздновали открытие нового магазина **РИВ ГОШ**. Специально на это событие в Петербург приехали творцы и эксперты Дома Guerlain, в числе которых парфюмер Дома Тьерри Вассер, лично представивший новый аромат из эксклюзивной коллекции Guerlain L'Art Et La Matière Neroli Outrenoir. Креативный директор Дома Оливье Эшодмезон представил новую осеннюю коллекцию макияжа. В течение всего дня проходил Make-Up Show на подиуме Guerlain в исполнении команды ведущих визажистов.



Ключ к пониманию мужской осенне-зимней коллекции **Trussardi** – образы уличных музыкантов, молодых, талантливых и бесшабашных, отбросивших страх и пустившихся в путешествие по миру. Их иконы – Джон Леннон, Джимми Хейдж, Пауль Веллер и Пит Таунсенд, эксцентричные британские рокеры-бунтари. Образы дарят смелость, кураж, вдохновение – и горячее желание совершить собственную революцию.



Осенне-зимняя коллекция женских сумок миланского бренда **Veneziani**, который отметит в следующем году свое 80-летие, переосмысливает на новом витке славную историю марки. Диапазон моделей охватывает и шикарные вечерние сумочки, где царят традиционные для Veneziani щедрость декора, вышивка ручной работы, дорогие виды кожи, и практичные модели, которые можно носить и как сумку, и как рюкзак. Среди самых ярких моделей коллекции – сумка «Цветы из перьев», где из бусин и перьев выполнен роскошный орнамент в виде цветов мандала.

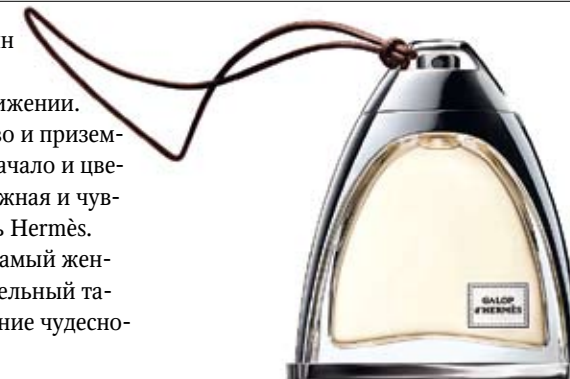


Ресторан The Repe – одно из самых громких открытий Ginza Project 2016 года. Этот камерный и нарядный ресторан, расположенный у Мариинского театра на месте ресторана «За сценой», создан при участии известного российского дизайнера Алены Ахмадулиной. Здесь колоритный авторский интерьер с яркими росписями на стенах и оригинальной вышивкой. На стенах сохранены автографы таких гениев эпохи, как Майя Плисецкая, Пласидо Доминго, Диана Вишнева, Михаил Шемякин. В осеннем меню привычные вкусы главных для России продуктов предстают в новых оригинальных сочетаниях: камчатский краб с вологодским маслом, сибирские котлеты из оленины с печеным картофелем, кукурузная каша с фермерской цесаркой.



В Петербурге открылась новая клиника пластической хирургии и медицинской косметологии – **Институт красоты «СПИКА»**. На площади более 1500 квадратных метров расположились современный операционный блок, двенадцать палат класса Deluxe с панорамными видами на акваторию Невы и легендарный крейсер «Аврора», а также отделение медицинской косметологии, оснащенное новейшим оборудованием. Гордость клиники – ее специалисты, среди которых пластические хирурги и врачи-косметологи с международной репутацией. В их числе Елена Аравийская, ставшая первым и пока единственным представителем России в совете директоров Европейской Академии дерматологии и венерологии – EADV.

Создавая аромат **Galop d'Hermès**, Кристина Нажель, мастер-парфюмер Дома Hermès, стремилась передать ощущение силы в движении. Аромат соткан из контрастов: благородство и приземленность, мужское и женское, животное начало и цветочные ноты. Источник вдохновения – нежная и чувствительная телячья кожа Doblis, гордость Hermès. Дуэтом с животным акцентом выступает самый женственный из цветов – роза. Головокружительный танец двух противоположностей дает рождение чудесному полету, имя которому Galop d'Hermès.



Драгоценности **Igiz F.**, созданные Ильгизом Фазулзяновым, теперь эксклюзивно представлены в магазинах Sublime by Bosco. Один из наиболее титулованных российских художников-ювелиров, Фазулзянов долго был больше известен на Западе, чем в России. Но после его персональной выставки-ретроспективы «Драгоценности, вдохновленные природой» в Успенской звоннице Кремля о мастере узнал широкий круг любителей ювелирного искусства. Уровень владения сложными ювелирными приемами и всеми известными техниками эмали Фазулзянова столь виртуозен, что эксперты сравнивают его работы с лучшими произведениями эпохи ар-нуво. Теперь украшения на сюжеты из мира флоры и фауны, удивительные по своей художественной выразительности и богатству палитры эмалей, доступны не только в музее.



Отель **W St.Petersburg** представляет новое меню в Living Room. Команда поваров под руководством Антона Котова предложит гостям лучшее из мировой кулинарной классики. Попробуйте органическое яйцо в стиле Basques, телятину с белыми грибами конфи и луком-шалот и шоколадный фондан с шариком мороженого и клубничным мармеладом. Также в октябре в Living Room для ранних птиц стартует новое а-ля карт меню завтрака. Эстетов W St.Petersburg в октябре порадует новой серией поп-ап-выставок современного искусства при поддержке галерей современного искусства.