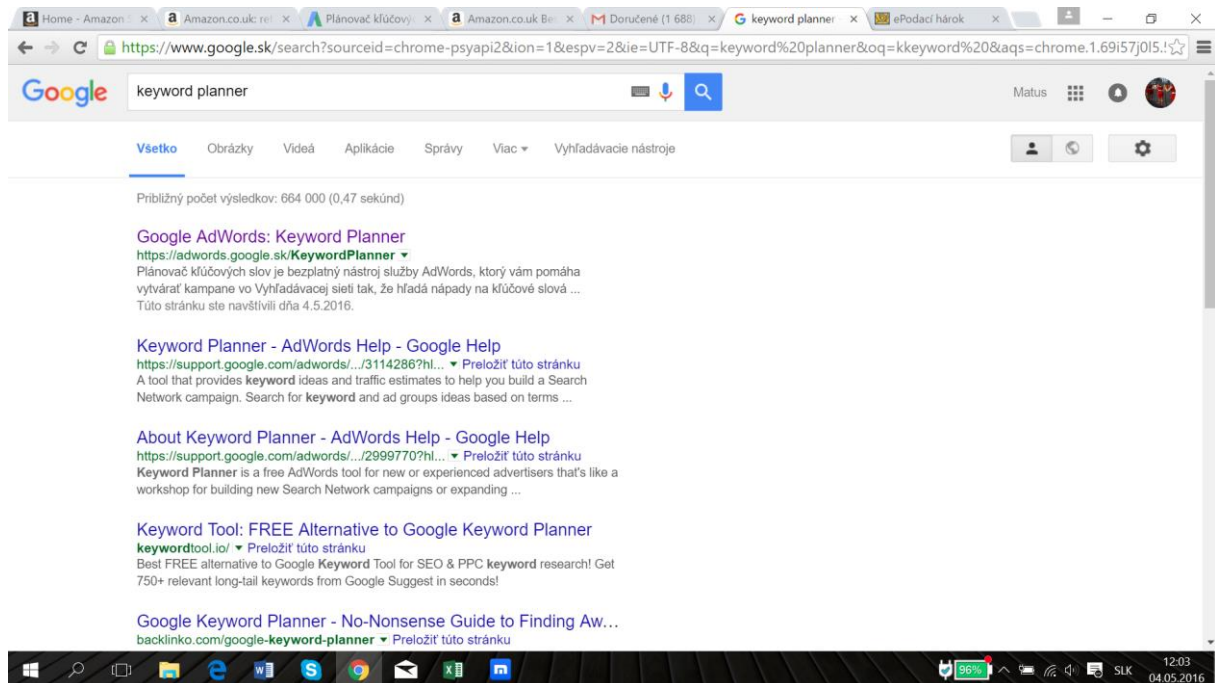


Google Keyword Planner

1.KROK: Cez google vyhledajte keyword planner



The screenshot shows a Google search results page for the query "keyword planner". The search bar at the top contains the text "keyword planner". Below the search bar, there are several search filters: "Všetko", "Obrázky", "Videa", "Aplikácie", "Správy", "Viac", and "Vyhľadávacie nástroje". The search results show a list of links related to Google AdWords Keyword Planner, including a link to the main tool, a help page, and a no-nonsense guide.

Približný počet výsledkov: 664 000 (0,47 sekúnd)

Google AdWords: Keyword Planner
<https://adwords.google.sk/KeywordPlanner>
Plánovač kľúčových slov je bezplatný nástroj služby AdWords, ktorý vám pomáha vytvárať kampane vo Vyhľadávacej sieti tak, že hľadá nápady na kľúčové slová ... Túto stránku ste navštívili dňa 4.5.2016.

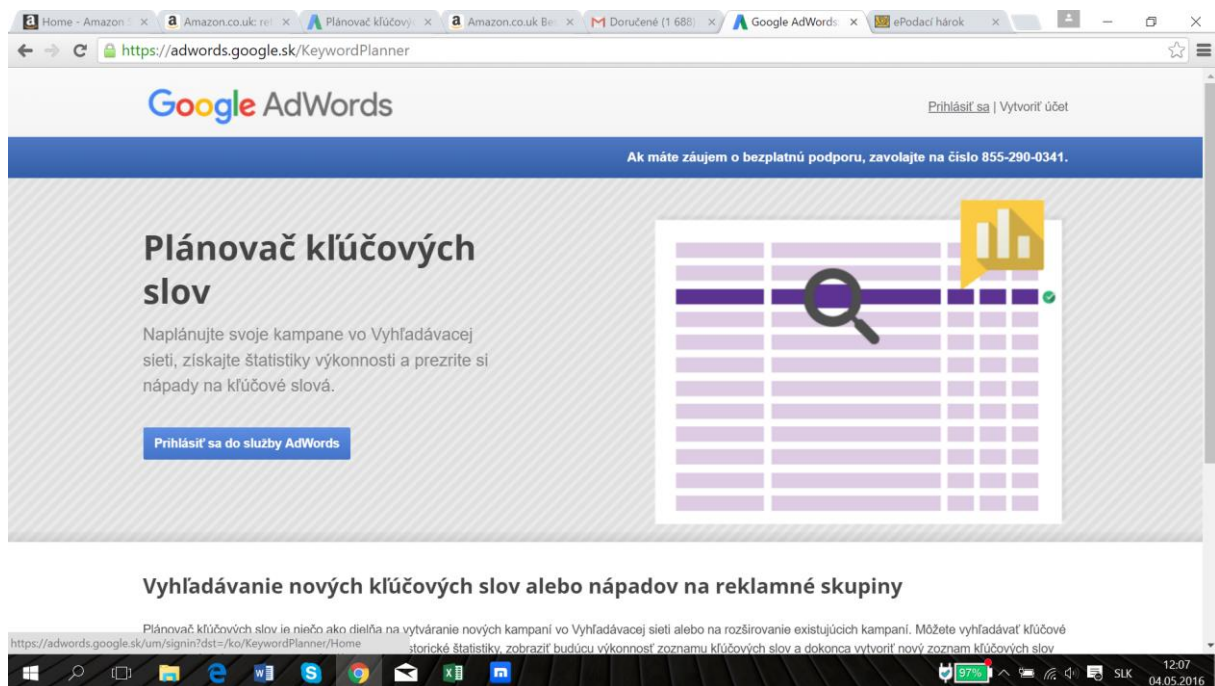
Keyword Planner - AdWords Help - Google Help
<https://support.google.com/adwords/.../3114286?hl...> Preložiť túto stránku
A tool that provides keyword ideas and traffic estimates to help you build a Search Network campaign. Search for keyword and ad groups ideas based on terms ...

About Keyword Planner - AdWords Help - Google Help
<https://support.google.com/adwords/.../2999770?hl...> Preložiť túto stránku
Keyword Planner is a free AdWords tool for new or experienced advertisers that's like a workshop for building new Search Network campaigns or expanding ...

Keyword Tool: FREE Alternative to Google Keyword Planner
keywordtool.io/ Preložiť túto stránku
Best FREE alternative to Google Keyword Tool for SEO & PPC keyword research! Get 750+ relevant long-tail keywords from Google Suggest in seconds!

Google Keyword Planner - No-Nonsense Guide to Finding Aw...
backlinko.com/google-keyword-planner Preložiť túto stránku

2.KROK: Prihlaste sa cez google účet



The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner sign-up page. The page features the Google AdWords logo and a navigation bar with "Prihlásiť sa" and "Vytvoriť účet". A blue banner at the top reads "Ak máte záujem o bezplatnú podporu, zavolajte na číslo 855-290-0341." The main content area is titled "Plánovač kľúčových slov" and includes a sub-header "Naplánujte svoje kampane vo Vyhľadávacej sieti, získajte štatistiky výkonnosti a prezrite si nápady na kľúčové slová." Below this is a blue button labeled "Prihlásiť sa do služby AdWords". To the right of the text is a graphic of a grid with a magnifying glass and a bar chart icon. At the bottom, there is a section titled "Vyhľadávanie nových kľúčových slov alebo nápadov na reklamné skupiny" and a paragraph of text explaining the tool's functionality.

Google AdWords Prihlásiť sa | Vytvoriť účet

Ak máte záujem o bezplatnú podporu, zavolajte na číslo 855-290-0341.

Plánovač kľúčových slov

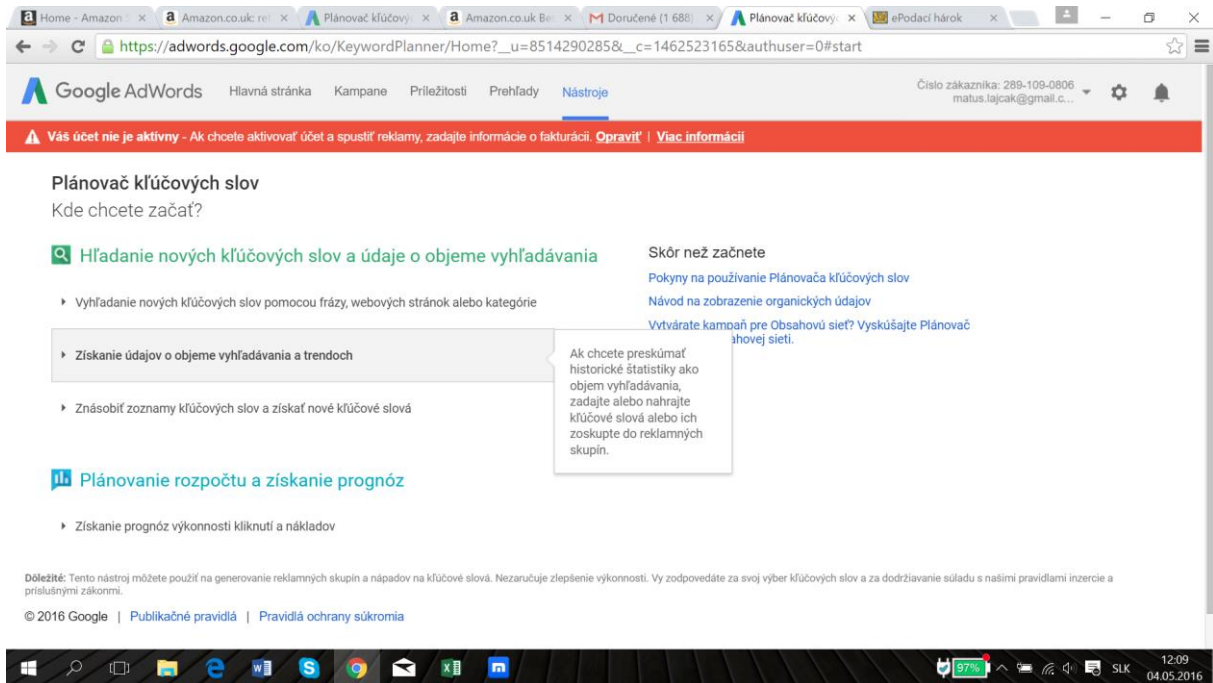
Naplánujte svoje kampane vo Vyhľadávacej sieti, získajte štatistiky výkonnosti a prezrite si nápady na kľúčové slová.

[Prihlásiť sa do služby AdWords](#)

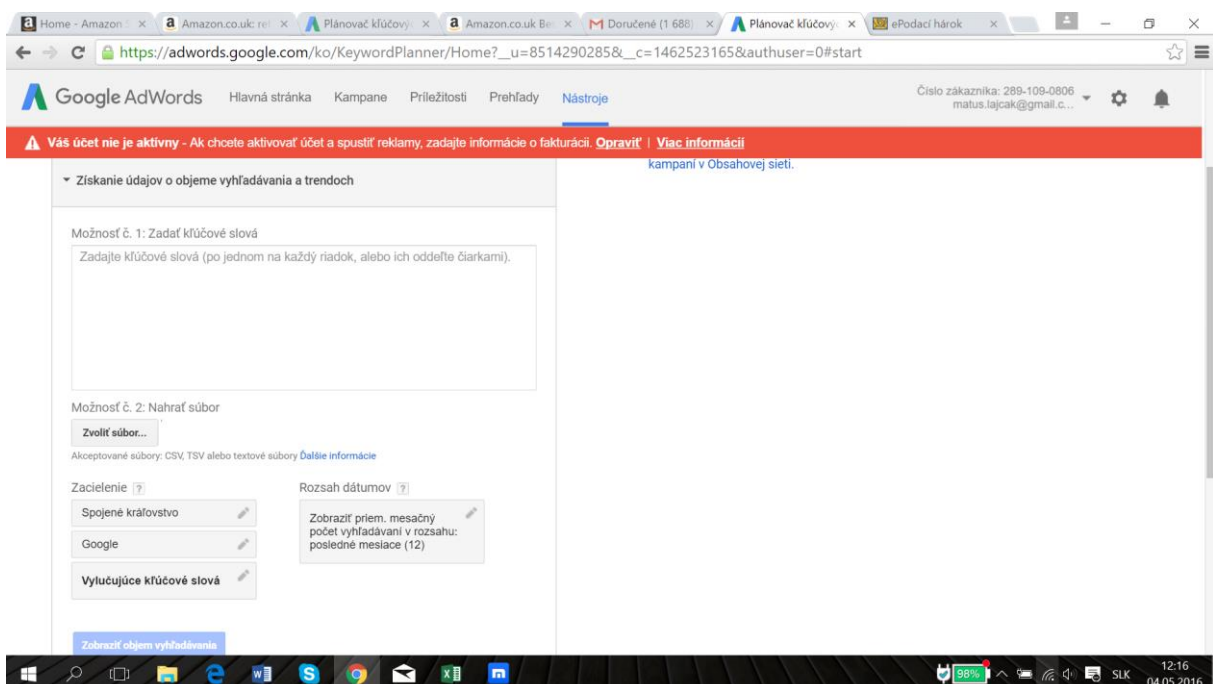
Vyhľadávanie nových kľúčových slov alebo nápadov na reklamné skupiny

Plánovač kľúčových slov je niečo ako dieťa na vytváranie nových kampaní vo Vyhľadávacej sieti alebo na rozširovanie existujúcich kampaní. Môžete vyhľadávať kľúčové slová, ktoré vám pomôžu získať nových zákazníkov, zobrazíte budúcu výkonnosť zoznamu kľúčových slov a dokonca vytvoríte nový zoznam kľúčových slov.

3.KROK Kliknite na získanie údajov o objeme vyhľad.a trendoch



4.KROK Zadajte kľúčovú frázu, ktorá súvisi s produktom, ktorý chcete predávať. Napr. Coffee mug, flashlights, spatula, day cream, christmas tree atď. + zadajte krajinu v ktorej predávate. Ak ste na amazon.com nechajte si zobrazit trendy pre USA, to isté platí pre UK



5.KROK Teraz sa môžete hrať s rôznymi kľúčovými slovami a urobiť si ešte lepšiu predstavu do akého produktu sa oplatí naozaj pustiť. Na obrázku vidíte ako kolíše predaj vianočných stromčekov 😊

