

#ALERTE

Info #Presse

10/11/2016

Menace sur la pluralité de la Presse avec le projet du CSMP de référencement dans les rayons des grandes surfaces.

Le CSMP préparerait pour la fin de l'année une très inquiétante réforme de l'assortiment pour les rayons intégrés sur les villes de plus de 200.000 habitants. Le référencement est en marche ? La stratégie d'abonnement de certains éditeurs et du numérique n'accroît-elle pas les difficultés de la presse et de son réseau ?

Alors que toutes les règles d'assortiments mises en place ont détruit beaucoup de valeur en faisant disparaître des ventes et des magazines sans améliorer la contrainte de service des marchands de journaux, voilà que le CSMP s'appête à lancer une nouvelle méthode d'assortiment réservée aux rayons intégrés des villes de plus de 200.000 habitants dont Paris. D'après nos premières informations la méthodologie, inspirée de tests "off" pratiqués discrètement depuis plusieurs mois vont être extrêmement mortifères pour la pluralité de la Presse et particulièrement les petites et moyennes publications : des linéaires de 100, 200 ou 300 titres ; une commission diffuseur de 12%, 13% ou 14% ; aucune nouveautés ; pas de hors-séries ; pas de publications hors-presse ; un référencement "économétrique" par famille de Presse en contradiction avec les règles commerciales et de concurrence.

Aplp attend avec intérêt la réaction des éditeurs, des marchands de journaux et kiosquiers et de leurs syndicats. Au moins autant que les motivations "officielles" du CSMP et/ou des promoteurs de ce projet.

Aplp reviendra dès que possible en profondeur sur cette initiative qui pose de multiples questions de fond sur la stratégie de la gouvernance de la filière.