



Tant que toutes les femmes ne seront pas libres, nous serons en marche!



2000 bonnes raisons
de marcher :
dji, sũma, nɛɛma

MMF/ANBF Burkina INFO

Numéro 1 // Juillet 2016

Développements au sein de la MMF/ANBF

La Marche Mondiale des Femmes / Action Nationale du Burkina Faso est un mouvement qui lutte depuis plus de 15 ans contre toutes formes de violences faites aux femmes et aux filles, contre la féminisation de la pauvreté et pour la promotion de la paix.

Nous nous réjouissons de pouvoir vous présenter aujourd'hui le bulletin d'information qui paraîtra deux fois par an.

Nous souhaitons en effet donner une meilleure information de qui nous sommes et de ce que nous faisons. La parole est également donnée nos membres dans les comités provinciaux, afin qu'ils aient l'occasion de parler d'eux en donnant de la visibilité à leurs actions.

Notre vœu le plus cher est que chaque membre de la MMF fasse sienne cette devise : « **JE M'ENGAGE, ET TOI?** » ! Nous espérons que ce bulletin pourra contribuer au renforcement de cette appropriation du mouvement par ses membres.

Ces colonnes nous donnent encore l'opportunité de vous rappeler les nouveaux partenariats de la MMF/ANBF, notamment avec EQUIPOP, Fonds Mondial pour les

Femmes et OXFAM/Q.

Nous espérons un partenariat durable au cours des années à venir.

En ma qualité de Présidente, je saisis cette occasion pour, au nom de du bureau exécutif et à mon nom propre, remercier chaleureusement toutes celles et tous ceux dont l'action a permis au Mouvement d'être ce qu'il est aujourd'hui.

Je pense tout d'abord aux personnes ressources et à l'équipe du Secrétariat exécutif qui anime le mouvement depuis plus de 15 ans. Soyez en grandement remerciés !

Mes remerciements vont ensuite aux autorités publiques pour leur disponibilité et leurs appuis multiformes.

Je remercie également les **partenaires techniques et financiers**, pour leur confiance renouvelée année après année.

Enfin, ma reconnaissance va aux OSC et alliées, qui travaillent en partenariat avec la MMF/ ANBF. **Ensemble on peut tout!**

La présidente



Dans ce numéro :

Mot de la Présidente	1
Les femmes en politique: Acquis et défis du quota genre	2
Développement du plan stratégique	3
Contributions:	
- Abdoulaye Diarra	
- Dao Bintou	
La nouvelle Chargée de Communication se présente	4
La MMF/ANBF et les réseaux sociaux	4
Et à l'international?	4



Développement du plan stratégique et du plan de communication

La MMF/ANBF s'est dotée d'un nouveau plan stratégique et d'un plan de communication 2016-2020. Voici quelques contributions des participants :

Abdoulaye Diarra, OXFAM

Dans le cadre de ses activités de renforcement, la Marche Mondiale des Femmes au Burkina a fait un double diagnostic organisationnel et une évaluation de son ancien plan stratégique pour identifier ses besoins et mettre en place un plan de renforcement de capacités.

En réponse à ces activités citées ci-dessus, il est ressorti la nécessité de doter l'organisation d'un plan stratégique et c'est dans cette dynamique que la Coordination de la MMF a sollicité un appui technique auprès de son partenaire Oxfam Québec pour accompagner son processus de planification stratégique.

A ce titre, j'ai participé à l'ensemble du processus de planification en tant que personne ressource. J'avais comme mission essentielle de renforcer les capacités en planification du comité, et d'accompagner l'élaboration du plan Stratégique 2016-2020 de la Marche Mondiale des Femmes.

Le processus a débuté par les activités préparatoires de la planification stratégique,

à ce titre un comité de 10 personnes et un chronogramme de travail ont été mis en place sur la période allant de Janvier à Mai 2016, des personnes ont été responsabilisées par la coordination de la MMF ; l'objectif étant de permettre aux membres du comité de participer pleinement à l'ensemble des activités conduisant à l'élaboration du plan stratégique et de s'approprier de la démarche. Tout au long des 3 mois un travail soutenu de réflexion, de collecte d'informations et de planification des activités a été fait par l'équipe de planification et un plan stratégique assorti de plan d'action et d'un budget a été produit. Je profite de cette occasion pour remercier la coordination et le comité de planification pour leur implication et contribution tout au long de ce processus, et les exhorte à toujours se référer à cet outil de développement dans leur programmation pendant les 5 années à venir.



Rencontre de suivi des membres du plan stratégique et du plan de communication

Dao Bintou, Secrétaire Générale

Le comité du plan de communication, constitué de cinq personnes, a travaillé avec la Chargée de Communication pendant deux mois.

Les étapes développées lors de ces rencontres se basaient sur les résultats des trois rencontres régionales qui avaient fait ressortir les besoins de communication de la base au sommet. Il était clairement ressorti que la communication interne et externe avait besoin d'une circulation plus fluide ; et un nouveau plan de communication s'avérait indispensable d'où l'élaboration de ce plan à travers les étapes suivantes :

- Objectifs
- Diagnostic
- Liste des publics cibles
- Outils et canaux
- Plan d'action
- Rôles et responsabilités
- Calendrier annuel
- Budget

Il est important de noter que deux axes principaux ont été déterminés dans le plan d'action. Ils incluent la communication interne mais aussi des activités à l'externe comme par exemple la création d'un site web, la mise à jour du dépliant et la relance du bulletin dont le n°1 que vous tenez en mains. A cela s'ajoute un volet important qui est la formation de nos membres en TIC.



Toutes ces activités convergent avec le slogan de l'AG qui est « un nouveau départ pour la MMF/ANBF ! ».

Pendant tout ce processus, les membres du comité ont travaillé en parfaite symbiose, ce qui a permis l'atteinte des résultats en deux mois.

La disponibilité d'un plan de communication est déjà un bon résultat. Le défi suivant est la mise en application des différents outils proposés dans le plan d'action.

La Chargée de Communication se présente

« En voyageant, on trouve la sagesse » (Proverbe Camerounais). C'est en quête de cette sagesse que j'ai décidé de me lancer dans une nouvelle aventure ici au Burkina Faso. Les gens dans ce pays merveilleux m'ont accueilli à bras ouverts et j'en suis très reconnaissante. Je suis déjà intégrée comme Chargée de Communication à la MMF/ANBF et je me sens comme « chez moi. »

Pour faire connaissance : Je suis Aja Diggelmann et j'ai 32 ans. Je suis suisse, née en Afrique et j'ai découvert plus de 30 pays du monde. J'ai un master en Ethnologie et Sciences Politiques. J'aime la salsa, la mer et les gens respectueux. Je n'aime pas la climatisation et la manière dont certaines personnes circulent dans les rues de Ouagadougou



Je me réjouis de mieux vous connaître et de travailler avec vous tous et toutes !

La MMF/ANBF et les réseaux sociaux

L'internet est un média de plus en plus exploité. Les sites Web et les publicités sur le Web constituent de nouvelles approches. Cette nouvelle voie peut être très efficace.

Pour être en harmonie avec l'esprit du temps, le comité en charge du plan de communication 2016 – 2020 a décidé d'une nouvelle stratégie: les réseaux sociaux.

Les possibilités développées sont les suivantes:

- Site Web

<http://ammfbf.wix.com/mmf-anbf>

- Facebook

https://www.facebook.com/mmf.anbf/?ref=aymt_homepage_panel

- Twitter

https://twitter.com/mmf_anbf

- Compte Gmail

Tous ces outils permettront à la MMF/ANBF d'augmenter sa visibilité et sa crédibilité.

Pour aider à faire circuler l'information, les membres qui le désirent pourraient envoyer les rapports de leurs activités avec si possible des photos; ils pourraient aussi de temps en temps sur les réseaux sociaux pour faire des commentaires ou pour partager des informations.

Et à l'international ?

Les instances de la MMF à l'international sont :

- La Rencontre internationale (équivalent d'une assemblée générale) qui se réunit tous les deux ans dans un continent à tour de rôle.

La prochaine rencontre aura lieu en Afrique à Maputo au Mozambique du 11 au 15 octobre 2016

3 déléguées dont une jeune femme de moins de 35 ans sont attendues par coordination nationale; le slogan pour cette rencontre est : « Femmes en Résistance : Construction d'alternatives pour un monde meilleur » !



- **Les rencontres régionales :** La Coordination du Burkina vient de renouveler les membres du Bureau exécutif qui se compose comme suit :
- Chaque continent tient au moins une rencontre régionale avant la Rencontre internationale
- La dernière rencontre africaine a eu lieu à Johannesburg en Afrique du Sud en septembre 2015.
- Présidente : Mme OUEDRAOGO Thérèse Françoise
- Secrétaire Générale : Mme DAO M. Bintou
- Adjointe à la Chargée de mobilisation de l'information et de l'organisation : Mme OUEDRAOGO/KOALAGA Angélique
- Nous souhaitons bon vent à cette nouvelle équipe avec le Slogan
- «UN NOUVEAU DEPART POUR LA MMF/ANBF »
- **Les coordinations nationales :** La coordination nationale est la structure de base de la Marche Mondiale des Femmes ; elle regroupe toutes les organisations membres d'un pays.
- L'adhésion à la MMF se fait à travers les coordinations nationales
- Secrétaire Générale adjointe : Mme SIDIBE/ SANGARE Djénéba
- Trésorière : Mme OUEDRAOGO Delphine
- Chargée de mobilisation de l'information et de l'organisation : Mme BATIONO/ BAMBARA Cathérine

MMF Burkina / I N F O

Le bulletin d'information semestrielle de la Marche Mondiale au Burkina

**Les propositions d'articles sont les bienvenues! Les délais sont:
30 mai pour la parution de juillet // 30 novembre pour celle de janvier**



Marche Mondiale des Femmes /
Action Nationale du Burkina Faso

Téléphone : +226 25 4126 81
Messagerie : mmf.anbf@gmail.com
Site Web : mmf.anbf@gmail.com
Adresse: 06 BP 9879 Ouagadougou 06
Secteur 28 Burkina Faso

JUSTICE
PAIX
SOLIDARITE
LIBERTE
EGALITE

