



Kodak alaris

radio BABBOLEO

BABBOLEO news



CONCORSO FOTOGRAFICO

"THE WALL OF IDENTITIES"

Termine di iscrizione 30 Gennaio 2016

"THE WALL OF IDENTITIES" è un contest che abbiamo messo in relazione alla manifestazione: "Other Identity". Altre forme di identità culturali e pubbliche. Ideazione e cura di Francesco Arena. Genova, Loggia della Mercanzia (piazza Banchi), 8 febbraio - 5 marzo 2016
opening 6 febbraio ore 17.

Mostra collettiva, evento di respiro internazionale, con il patrocinio della Regione Liguria e in collaborazione con: Comune di Genova, Settore Musei e Biblioteche; Goethe-Institut Genua; Galleria Guidi&Schoen.

Artisti partecipanti: Alessandro Amaducci / Francesco Arena / Carlo Buzzi / Mandra Stella Cerrone / Roberta Demeglio / Boris Eldagsen / Anna Fabroni / Pamela Fantinato / Massimo Festi / Teye Gerbracht / Barbara Ghiringhelli / Anna Guillot / Teresa Imbriani / Sebastian Klug / Natasa Ruzica korosec / Eleonora Manca / Lorena Matic / Ralph Meiling / Beatrice Morabito / Giulia Pesarin / Annalisa Pisoni Cimelli / Giacomo Rebecchi / Chiara Scarfò / Giovanna Eliantonio Voig / Violeta Vollmer /

Performer: Isabella Falbo / Elena Marini / Olivia Giovannini-Modus / Angelo Pretolani / Valter Luca Signorile.

Oltre agli artisti coinvolti ed invitati vogliamo creare una grande installazione composta esclusivamente dalle immagini di chiunque voglia aderire al progetto, (ovviamente inerenti al tema dell'auto rappresentazione), che occuperanno uno dei pannelli espositivi della Loggia della Mercanzia per una superficie di circa 7 metri lineari per 3,78 in altezza!

Un vero e proprio Muro delle nuove identità, THE WALL OF IDENTITY appunto, un grande mural composto dalle vostre fotografie stampate in formato 15x15, che saranno posizionate come tessere di un mosaico che comporranno l'opera finale.

Ovviamente tutti i partecipanti saranno citati come parte attiva nella mostra e compariranno in ogni testo e documentazione prodotti compreso il nostro catalogo ufficiale on line che riprodurrà ogni immagine presentata.

Quindi riscoprite le vostre foto profilo, i migliori scatti in cui vi siete mai "rappresentati" sui social network e mandateci il vostro materiale.

Non accetteremo immagini a contenuto offensivo o pornografico o decontestualizzato al concorso; non ci sono selezioni e la partecipazione è aperta a tutti con le eccezioni sopracitate.

MODULO DI ISCRIZIONE

REGOLAMENTO

TEMA: IL SELFIE COME AUTORAPPRESENTAZIONE

Senza neppure accorgerci creiamo ogni giorno nuove rappresentazioni della nostra quotidianità e della nostra immagine. Scegli il tuo migliore selfie, l'immagine che meglio ti racconta e che vuoi esporre pubblicamente. Diventa anche tu un' artista del progetto "Other Identity" ed esponi in un grande evento di arte contemporanea.

Art.1 -MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è aperta a tutti.

Il contributo per la partecipazione (spese di segreteria) è di 10 euro da versare al momento dell'iscrizione.

Ogni partecipante potrà inviare un solo file fotografico (che sarà successivamente stampato da noi) da far pervenire unitamente a questa scheda di iscrizione e alla ricevuta di pagamento.

Sono esclusi dalla gara i membri della commissione organizzativa, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso.

Art.2 -CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE

Sono ammesse fotografie realizzate con macchine fotografiche o altri dispositivi come cellulare o tablet; sono ammesse fotografie b/n e a colori, modifiche (luce, contrasto, colore, filtri), fotomontaggi o qualsiasi altra elaborazione al computer.

Il file dell'immagine dovrà essere nominato con:

cognome e nome del fotografo, titolo del ritratto qualora non fosse il nome dell'autore.

il file dovrà essere ad alta risoluzione; dimensioni 15x15 cm. a 200 dpi.

Art.3 -MODALITA' E TERMINI DI CONSEGNA

Il file, unitamente a questa scheda d'iscrizione e alla ricevuta di pagamento di 10 euro dovrà essere inviata entro il 30 Gennaio 2016 all'indirizzo mail:

otheridentity.project@gmail.com

Le fotografie saranno caricate sulla pagina Facebook: "THE WALL OF IDENTITY"

<https://www.facebook.com/PhotoContest.TheWallOfIdentity/>

e sulla nostra pagina ufficiale del concorso:

<http://otheridentity.wix.com/official#!photo-contest---the-wall-of-identity/wa230>

man mano che riceveremo il vostro materiale.

Art.4 -QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione (contributo per le spese di segreteria) è di **10 euro** da pagare nelle seguenti modalità:

> Pay Pal: otheridentity.project@gmail.com

> Tramite il tasto "BUY NOW" sulla nostra pagina ufficiale:

<http://otheridentity.wix.com/official#!photo-contest---the-wall-of-identity/wa230>

Art.5 -PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.

Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate.
Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando.
Non saranno ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

Art.6 -DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell'autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso. Ogni autore e personalmente responsabile delle opere presentate, salvo espresso divieto scritto si autorizza l'organizzazione alla riproduzione su, pubblicazioni, e su internet senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'autore.

Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome dell'autore. Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della secondo quanto previsto dal D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196.

MODULO DI ISCRIZIONE

da inviare entro la mezzanotte del 30 Gennaio 2016 (fa fede data mail)

Dati del partecipante

nome, cognome, mail, telefono.

Dati fotografia

Titolo dell'opera, città in cui è stata scattata.

Accetto:

1 - tutte le norme del regolamento art.1,2,3,4,5,6,7

2- Autorizzo l'Organizzazione della mostra a trattare i miei dati personali ai sensi della legge 675/96 (Legge sulla Privacy) e successive modifiche D.Lgs. 196/2003, anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dall' Organizzazione.

Data e Firma

Data e firma del tutore (per i minori di 18 anni)

Info sull'evento espositivo "Other Identity" Altre forme di identità culturali e pubbliche

Emozione è la parola magica;

specialmente in quell'universo parallelo che è il web e il social net, un luogo di identità alternative, di personaggi esagerati, un teatrino emozionale apparentemente effimero e superficie dove si consuma però la maggior parte del nostro tempo e si è sviluppata una comunicazione e una immagine del se che ormai influenza pesantemente anche la nostra vita reale.

L'88% dei messaggi che includono foto attirano l'attenzione ed hanno un tasso di memorizzazione più alto, quelli con i video ottengono il 2,35 d'interazione in più. I post senza contenuti visual creano solo il 1,71 di coinvolgimento.

- l'importanza dell'apparenza sociale e pubblica

L'importanza dell'immagine anche grazie all'evolversi di quegli "elettrodomestici" che ormai ci sono indispensabili come smartphone e tablet è ormai un dato di fatto, il nostro album di famiglia è stato sostituito dagli album condivisi in rete dalle varie piattaforme; il nostro privato viene costantemente messo in evidenza esaltandone anche i più piccoli e insignificanti momenti come il risveglio, la colazione o la pausa in compagnia di un buon libro, il nostro shopping ecc. ogni nostra azione acquista una risonanza pubblica come se acquistasse valore soltanto nel momento della sua condivisione con un numero sempre più alto di "amici" che spesso neppure conosciamo e con i quali magari non ci siamo scambiati nessuna parola...

Questo disperato bisogno di "sottolineare" la nostra presenza solo in funzione della sua pubblicizzazione ha fatto sì che anche la nostra immagine ne subisse una trasformazione.

- auto rappresentazione del sé

Sempre di più siamo attenti ad orchestrare ciò che vogliamo mostrare di noi stessi, esaltarne certe caratteristiche nascondere altre, siamo impegnati a costruire la nostra immagine pubblica, come fossimo tutti dei personaggi dello spettacolo o dello star system, plagiamo, pieghiamo, modifichiamo così la nostra "auto rappresentazione" come fossimo quasi più attenti ad orchestrarne la messa in scena che non a viverla, come fossi + importante far emergere la scenografia della nostra esistenza piuttosto che la sua sostanza.

"Other Identity" (organizzazione evento)

La mostra è ideata e a cura dell'artista Francesco Arena in collaborazione con Centro di Documentazione per la Storia, l'Arte, l'Immagine di Genova (DocSAI) Goethe-Institut Genua.

Francesco Arena

+39 340 2540631

francesco.arena@libero.it

skype: francesco.arena66

portfolio: www.francescoarena.it/art

www.youtube.com/c/FRANCESCOARENA-visualart

www.facebook.com/francesco.arenavisual.art

è un artista ed un fotografo, opera da anni nel campo dell'arte realizzando progetti anche site specific; oltre a serie fotografiche e polaroid, struttura installazioni che interagiscono con l'utilizzo di oggetti, fotografie e video proiezioni.

Ha realizzato numerose personali in Italia ed all'estero ed è presente in molte collezioni private e pubbliche.

Nei suoi lavori indaga sul ruolo delle immagini nella società contemporanea e sulla possibilità di ribaltare le nostre abitudini interpretative.

Hanno scritto di lui numerosi critici tra cui: Luca Beatrice; Michela Bompani; Valentina Caserta; Luisa Castellini; Enzo Cirone; Viana Conti; Monica Dall'Olio; Vittorio Fagone; Elena Forini; Matteo Fochessati; Joseph Gerighausen; Maria Flora Giubilei; Marta Casati; Ferruccio Giromini; Fattori Testori (Giancarlo Norese); Emilia Marasco; Paola Magni; Ivana Mulatero; Massimo Palazzi; Federica Pinna; Ludovico Pratesi; Ivan Quaroni; Franco Ragazzi; Sandro Ricaldone; Marco Rosci; Elisabetta Rota; Maurizio Sciacaluga; Franco Sborgi; Marco Senaldi; Sandra Solimano; Gabriella Ventaglio; Marisa Vescovo; Maria Grazia Toderi.

Comune di Genova, Settore Musei e Biblioteche
Centro di Documentazione per la Storia, l'Arte, l'Immagine di Genova (DocSAI)

010 5574958

010 5574970 (fax)

biblarte@comune.genova.it

www.museidigenova.it

L'istituto conserva le collezioni iconografiche storiche di proprietà comunale dedicate alla storia della città (Archivio fotografico e collezioni cartografica e topografica), coordina il progetto GenovaFotografia e le attività della Loggia della Mercanzia.

Goethe-Institut Genua

+39 010 574501

+39 010 5745035 (fax)

info@genua.goethe.org

www.goethe.de/genova

Via Assarotti, 19/12° – 16122 Genova.

è l'istituto culturale ufficiale della Repubblica Federale di Germania, incaricato dal Ministero degli Affari Esteri di promuovere la lingua e la cultura tedesca all'estero, di curare la collaborazione culturale internazionale e di trasmettere una sempre attuale immagine della Germania; organizza e sostiene numerosi eventi che promuovono la collaborazione internazionale e presentano la cultura tedesca in Liguria.

Guidi&Schoen-Arte Contemporanea

+39 010.2530557

info@guidieschoen.com

<http://www.guidieschoen.com/>

Vico Casana 31r - 16123 - Genova

La galleria promuove la pittura e la fotografia, il video, l'installazione e la scultura, senza seguire una linea o un media specifico, ma piuttosto ciò che è profondo nel significato e sofisticato formalmente. Negli anni la galleria ha partecipato ad alcune tra le più importanti fiere internazionali in Europa e negli Stati Uniti, in città come Parigi (Paris Photo), Madrid (ARCOMadrid), Mosca (Art Moscow), Miami (PULSE Miami Beach), New York (VOLTA NY), Bologna (Arte Fiera), Torino (Artissima). Ha inoltre collaborato con alcune delle più importanti istituzioni internazionali nel campo dell'arte contemporanea come il Mart di Trento e Rovereto, il Vietnam National Fine Art Museum di Hanoi, la Biennale d'Arte e la Biennale di Architettura di Venezia, il Centre Pompidou di Parigi, il Centro Pecci per l'Arte Contemporanea di Prato, Phillips De Pury a New York, il Foam Museum di Amsterdam, l'Hangaram Art Museum di Seul, la Fondazione Quadriennale di Roma, l'Avesta Art Foundation in Svezia e il Leopold Museum di Vienna.

Articoli dedicati agli artisti della galleria e alla sua attività sono apparsi sull'Herald Tribune (edizione globale del New York Times), Digital Photo, El País, Silver Shotz, Arte, Espoarte, Exit, Evolo, Flash Art, FotoMagazin, Frame, Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, la Repubblica, La Stampa